

Documento maestro condiciones de
calidad con fines de obtención de
registro calificado del programa

MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN

Decana

Sandra Milena Morales Mantilla

Equipo de diseño

Ángel Saúl Díaz T

Miguel Ezequiel Badillo M.

Omar Gerardo Martínez R.

Nelly Tovar Torres

Asesor

Daniel Prieto Castillo

Bogotá, enero de 2014

DIRECTIVAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA

CONSEJO SUPERIOR UNIVERSITARIO

Luis Fernando Duque	Representante Ministerio de Educación
Andrés Felipe Arbeláez	Delegado-Representante Federación Nacional de Departamentos
Wilson Casas Álvarez	Representante del Presidente de la República
Félix Amín Tovar Tafur	Representante del Sector Productivo
Gustavo Téllez Iregui	Representante Ex-Rectores
Edgar Guillermo Rodríguez	Representante Directivas Académicas
Luz Marina Martínez Peña	Representante de los Docentes
Benjamín Triana	Representante de los Egresados
Carolina Calle Velasco	Representante de los Estudiantes
Jaime Alberto Leal Afanador	Rector
Leonardo E. Sánchez Torres	Secretaría General (Secretaría)

CONSEJO ACADÉMICO

Jaime Alberto Leal Afanador	Rector (Presidente)
Constanza Abadía García	Vicerrectora Académica y de Investigaciones
Edgar Guillermo Rodríguez Díaz	Vicerrector de Desarrollo Regional y Proyección Comunitaria
Gloria Herrera Sánchez	Vicerrectora de Medios y Mediaciones Pedagógicas
Miguel Roberto Hernández Saavedra	Vicerrector de Aspirantes, Estudiantes y Egresados
Luigi Humberto López	Vicerrector de Asuntos Internacionales
Gonzalo Eduardo Jiménez	Decano Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios
Claudio Camilo González	Decano Escuela de Ciencias Básicas, Tecnología e Ingeniería
María Priscila Rey Vásquez	Decana Escuela de Ciencias Agrícolas, Pecuarias y del Medio Ambiente
Sandra Morales Mantilla	Decana Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades
Leonardo Yunda Perlaza	Decano Escuela de Ciencias de la Salud
Clara Esperanza Pedraza	Decana Escuela de Ciencias de la Educación
Eliecer Pineda Ballesteros	Representante de los Docentes
Víctor Hugo Peña Yunda	Representante de los Estudiantes
Adrian Jiménez Martínez	Representante de los Egresados
Leonardo Sánchez Torres	Secretaría General (Secretaría)
Mauricio Alexander Cruz Pulido	Representante de los Coordinadores Nacionales de Programa
Julialba Ángel Osorio	Líder Nacional de Investigación

CONTENIDO

Presentación	19
CAPÍTULO I: CONDICIONES DE CALIDAD DEL PROGRAMA	22
1. DENOMINACIÓN	22
1.1. Nombre del programa.....	22
1.2. Información General del Programa.....	24
2. JUSTIFICACIÓN	25
2.1. La UNAD: una Universidad en clave comunicacional.....	26
2.1.1 Una Universidad solidaria con arraigo comunitario	27
2.1.2 El Programa de Comunicación Social: una motivación	28
2.2 Estado de la educación en el área del programa, y de la ocupación, profesión arte u oficio	29
2.2.1 Estado actual de la formación	29
2.2.1.1 Ámbito Internacional	30
2.2.1.2 Ámbito Nacional	41
2.2.2 Oportunidades potenciales o existentes de desempeño y tendencia del ejercicio profesional	44
2.2.2.1 Tendencias que actualmente se perfilan en el horizonte del ejercicio profesional	44
2.2.2.2 Oportunidades de desempeño en el campo de la profesión	45
2.3 Necesidades del país o de la región.....	47
2.3.1 Visión del desarrollo: foco de las problemáticas.....	477
2.4 Estudio de factibilidad socio económica del programa	566
2.4.1 Análisis de entorno	577
2.4.2. Análisis Técnico.....	588
2.4.3. Potencial de mercado a partir de un análisis de oferta y demanda	588
2.4.4. Análisis Organizacional	700
2.4.5. Impacto económico y social.....	700
2.4.6. Análisis variables de mercado	711
2.4.7. Mercado meta.....	72
2.5 Atributos o factores que constituyen los rasgos distintivos del programa.....	744
2.5.1 Las características que hacen del programa una propuesta particular y diferente de otros de la misma denominación	744
2.6 Proyecto Educativo del Programa	766
3. CONTENIDOS CURRICULARES DEL PROGRAMA DE MAESTRIA	777
3.1 Modelo Pedagógico de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia.....	777
3.1.1. Componentes pedagógico-didácticos de la Maestría	844
3.1.1.1 Lo comunicacional	855
3.1.1.2 Compromiso institucional y social.....	855
3.1.1.3 Relación Estudiante-Docente	855
3.1.1.4 Enfoque interdisciplinario	866
3.1.1.5 Aprender sobre problemáticas.....	866

3.1.1.6 Formación para la investigación	866
3.1.1.7 Investigación-Producción-Transferencia	877
3.1.1.8 Trabajo en red	877
3.1.1.9 Desafíos para la práctica profesional.....	88
3.2 Fundamentación teórica del programa	88
3.2.1 Referentes epistemológicos y teóricos de la Maestría	911
3.2.1.1 La comunicación como participación e inclusión	922
3.2.1.2 Gestión integral y estratégica de la comunicación.....	933
3.2.1.3 Modernidad, posmodernidad y comunicación	944
3.2.2 Enfoque de gestión.....	966
3.2.3 Ciudadanías comunicativas.....	98
3.2.4 Educomunicación	99
3.2.5 Mediación cultural.....	1000
3.3. Génesis y articulaciones del proceso de diseño curricular de la Maestría	1022
3.3.1 Implicaciones y apropiaciones del diseño curricular a partir de núcleos problémicos en la Maestría en Comunicación	1044
3.3.2 Resultados de la matriz con la articulación problemática	1077
3.4 Propósitos de formación, competencias y perfiles definidos para el desarrollo del programa	1144
3.4.1 Propósitos de formación	1144
3.4.2 Competencias.....	1144
3.4.3. Perfil del magister en Comunicación de la UNAD	1155
3.5.1 Estructura Curricular.....	118
3.5.2 Redes de Curso.....	11919
3.5.3 Mapa Curricular	12828
3.6 Componente de interdisciplinariedad del programa	1355
3.7 Estrategias de flexibilización para el desarrollo del programa.....	13838
3.8. Contenido general de las actividades académicas.....	138
3.8.1 Redes de curso	13838
3.8.2 Cursos académicos	13939
3.8.3 Fases de aprendizaje	13939
3.8.4 Acompañamiento tutorial.....	13939
3.8.5 Propuesta didáctica	1400
3.8.6 Material didáctico.....	1411
3.8.7 Aprendizaje autónomo.....	1411
3.8.8 Trabajo colaborativo	1411
3.8.9 Estrategias pedagógicas que apuntan al desarrollo de competencias en lengua extranjera.....	142
4. ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS	1422
4.1 Estudio independiente	1455
4.2 Acompañamiento tutorial.....	1466
4.3 Trabajo de grado	1466
5. INVESTIGACION	14747
5.1 Política institucional de investigación	14747
5.2 Concepción y desarrollo de la formación investigativa	14848
5.3 Estructura organizativa de la investigación a nivel institucional	14949

5.4 Descripción de líneas y grupos de investigación de la Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades.....	150
5.5 Descripción de líneas, grupos y proyectos de investigación del pregrado de Comunicación Social como trayectoria investigativa en el campo de conocimiento .	151
5.5.1 Líneas de investigación	152
5.5.2 Grupos de investigación	154
5.5.3 Proyectos	156
5.6 Desarrollo de la investigación en la Maestría en Comunicación	159
5.6.1 La investigación institucional en relación con la Maestría	161
5.6.1.1 La investigación formativa	161
5.6.1.2 La investigación en sentido estricto.....	163
5.6.2 Apuesta epistemológica de investigación en la Maestría	164
5.6.2.1 Investigación aplicada	164
5.6.2.2 Ecología de los saberes	165
5.6.2.3 Consolidación de comunidades académicas a través del trabajo en red	166
5.7 Tecnologías de la información y la comunicación en la formación investigativa	167
5.8 Ambiente de investigación.....	167
5.9. Describir las estrategias para incorporar los resultados de la investigación al quehacer formativo.....	169
5.9.1 Sublínea de Investigación en Gestión de la Comunicación.....	169
5.9.2. Articulación investigación formativa e investigación en sentido estricto	176
5.9.3. Proyectos previstos para desarrollar la investigación.....	177
5.10 Productos y medios para la difusión de los resultados de investigación	178
5.10.1 Revistas de Investigación institucional	179
5.10.2 Revistas de investigación de otras universidades	179
5.10.3 Cátedra de Comunicación	179
5.10.4 Diálogo de Saberes	181
5.10.5 Participación en eventos académicos nacionales e internacionales	181
5.11 Vinculación de los estudiantes al proceso de investigación	182
5.11.1 Trabajo de Grado	182
5.11.2 Cursos Electivos.....	184
5.11.3 Vinculación a grupos y proyectos de investigación	184
5.11.4 Vinculación de los docentes al proceso de investigación	185
6. RELACIÓN DEL PROGRAMA CON EL SECTOR EXTERNO.....	188
6.1. Políticas y estrategias Institucionales para Generar Impacto en la Sociedad	188
6.1.1.Planteamiento de la UNAD respecto de la proyección social y su papel como dinamizador del desarrollo comunitario regional	189
6.2 Concepción y desarrollo de la Proyección Social	193
6.2.1. Sistema Nacional de Servicio Social Unadista – SISSU	194
6.2.2. Sistema Nacional de Educación Permanente	194
6.2.3. Sistema Nacional de Educación Continuada.....	195
6.2.4 Sistema de Desarrollo Regional y Proyección Comunitaria	196
6.2.5. Programas, Proyectos y Resultados	197
6.3. Aspectos Relevantes y Pertinentes Necesarios para el Fomento y el Estímulo de la Proyección.....	198
6.3.1. Modalidades al servicio de la proyección social y la extensión universitaria ...	200

6.4. Vinculación del programa con el sector productivo	203
6.5. Trabajo comunitario.....	205
6.5.1. Trabajo con la comunidad	205
6.6. Plan para impactar a la sociedad desde la proyección social	205
6.7. Análisis prospectivo del potencial de los graduados de la Maestría en Comunicación.....	206
6.8. La generación de nuevos conocimientos derivados de la investigación en la Maestría	207
6.9. Impacto en la sociedad.....	208
7. PERSONAL DOCENTE	209
7.1. Estructura la organización docente	209
7.2. Titulación académica de los docentes contratados y por contratar por la UNAD, acorde a la naturaleza del programa.	213
7.3. Docentes vinculados a proyectos de relación con el sector externo	215
7.4. Modalidad de vinculación de los docentes adscritos al programa	217
7.4 Plan de formación de los docentes vinculados al programa, para la promoción del mejoramiento de la calidad de los procesos de docencia, investigación y proyección social	225
7.5 Proyección de vinculación de docentes.....	237
7.6. Reglamento Docente.....	239
8. MEDIOS EDUCATIVOS	240
8.1. Política Institucional.....	240
8.2. Recursos Bibliográficos	241
8.2.1. Biblioteca virtual eBiblioUnad.	241
8.2.2. Descripción de los Recursos Bibliográficos	242
8.2.2.1. Descripción de los recursos bibliográficos suscritos.....	243
8.2.2.2. Recursos bibliográficos a perpetuidad.....	246
8.2.2.3. Recursos de acceso abierto	246
8.2.2.4. Recursos Libros de Texto y Multimedia en Salas.....	247
8.2.3. Convenios Inter bibliotecarios.....	249
8.2.4. Material bibliográfico disponible para el desarrollo del programa	252
8.2.5. Procesos de capacitación a usuarios	254
8.2.6. Proyección del material bibliográfico.	255
8.3. Aplicativos Informáticos.....	255
8.4. Sistema de Interconectividad	256
8.4.1. Campus Virtual	257
8.4.1.1. Organización	257
8.4.1.2. Estructura Académica del Campus Virtual	259
8.5 Escenarios de Práctica.....	271
8.5.1. Recursos Institucionales.....	271
8.5.1.1. Laboratorios Remotos	272
8.5.1.2. Relación de Laboratorios Reales en las Zonas	272
8.5.1.3. Laboratorios a través de contratos de prestación de servicios.....	272
8.5.1.4. Laboratorios simulados e incorporación de innovaciones tecnológicas en cursos académicos orientados a actividades del componente práctico	274
8.5.1.5 Escenarios de práctica de campo (Prácticas Profesionales/Extramurales) ..	274

8.5.2. Escenarios de práctica de Laboratorios físicos	275
8.6. Diseño, Gestión, Producción, Distribución y Uso de Materiales y Recursos	279
8.7. Cursos en producción para oferta inmediata	281
8.8 Plataforma Tecnológica.....	281
8.9. Plan de Diseño y Desarrollo – Cursos del Plan de Estudios.	287
9. INFRAESTRUCTURA FISICA	289
9.1 Recursos Físicos	289
9.2 Infraestructura de Conectividad.....	290
9.3 Recursos Informáticos y de Comunicación	293
9.4 Equipo Humano.....	294
9.5 Seguridad de la información y de la red de la institución.....	295
9.6 Políticas de renovación y actualización tecnológica	297
 CAPÍTULO 2: CONDICIONES INSTITUCIONALES	 299
1.0 MECANISMOS DE SELECCIÓN Y EVALUACIÓN	299
1.1. Selección, Permanencia, y Evaluación de Estudiantes	299
1.1.1. Procesos de Selección y Admisión	299
1.1.1.1 Selección de Estudiantes	299
1.1.2. Permanencia Estudiantil.....	301
1.1.2.1. La inducción estudiantil a la modalidad.	301
1.1.2.2. Programa de Acompañamiento y seguimiento académico: el Sistema de Consejería.....	304
1.1.2.3. Recursos e infraestructura para el seguimiento y acompañamiento del estudiante.....	307
1.1.3. La evaluación de los estudiantes.....	314
1.1.3.1. Funciones de la evaluación	314
1.1.3.2. Modelo de Evaluación.	316
1.2. Selección, Permanencia, Promoción y Evaluación de los docentes del programa	322
1.2.1. Modalidad de vinculación y categorías.....	323
1.2.2. Política Institucional de vinculación de Docentes	324
1.2.2.1. Nombramiento de Docentes de Carrera.....	324
1.2.2.2. Vinculación de Docentes Ocasionales y Hora Cátedra	325
1.2.3. Permanencia de los Docentes.....	326
1.2.3.1. Estrategia de continuidad	326
1.2.3.2. Estrategia de estímulos educativos	326
1.2.3.3. Estrategia de nivelación salarial	328
1.2.4. Estrategias de Evaluación a Docentes	330
1.3. Organización e Infraestructura	334
1.3.1. Procesos y Procedimientos.	334
2.0 ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA Y ACADÉMICA	337
2.1. Estructura y Metasistema Organizativo Institucional.	337
2.1.1. El Sistema de Alta Política	339
2.1.2. El Sistema Misional	339
2.1.2.1. Vicerrectoría de medios y mediaciones pedagógicas.....	339

2.1.2.2. Vicerrectoría académica de investigación	339
2.1.2.3. Vicerrectoría de desarrollo regional y proyección comunitaria.	339
2.1.2.4. Vicerrectoría de servicios a aspirantes, estudiantes y egresados	340
2.1.2.5. Vicerrectoría de Relaciones Internacionales	340
2.1.3. El Sistema Funcional	340
2.1.4. El Sistema Operacional	340
2.1.4.1. Escuelas	341
2.1.4.2. Unidades Académicas Especiales.....	341
2.1.4.3. Direcciones Zonales	341
2.1.5. Criterios de Actuación	341
2.1.6. Ámbitos de Actuación.....	342
2.1.6.1. Ámbito Nacional	343
2.1.6.2. Ámbito Internacional.....	344
2.1.7. Los dispositivos organizacionales	345
2.1.8. Estructura Organizacional de la Escuela.....	345
2.1.9. Estructura Organizacional del Programa.....	348
2.2. Planificación Institucional	349
2.2.1. Resumen del proceso y del plan de desarrollo 2011-2015.....	349
2.2.2. Dispositivos para la ejecución y seguimiento al plan de desarrollo	355
2.3. Sistema Integral de Gestión de Calidad	356
2.3.1. Alcance.....	356
2.3.2. Política y Objetivos de Calidad.....	356
2.3.3. Mapa de Procesos del Sistema de Gestión de Calidad.....	357
2.3.4. Logros y reconocimientos.....	358
2.4. Infraestructura y Sistemas de Información que apoya la gestión Institucional y de los Programas Académicos.....	359
2.4.1. Sistema Integrado e Información.....	365
2.4.1.1. Evolución de Los Sistemas de Información en la UNAD	368
2.4.1.2. Acuerdos de nivel de servicio para el soporte del sistema SICAPITAL	369
2.5. Organización y gestión en las Escuelas para la planeación, diseño y seguimiento curricular, la experiencia investigativa, servicios y recursos.....	370
2.5.1. Política institucional para la gestión curricular	372
3. AUTOEVALUACIÓN.....	374
3.1 Proceso de Autoevaluación UNADISTA.....	375
3.1.1 Antecedentes.....	375
3.1.2 Propósitos del Proceso de Autoevaluación	377
3.1.3 Estructura Funcional del Proceso de Autoevaluación	378
3.1.4 Fases del Proceso de Autoevaluación	384
3.1.5 Fuentes de Información del Proceso de Autoevaluación.....	386
3.1.6. Diseño, validación e implementación de instrumentos de medición.....	387
3.1.7 Formato e Instrucciones para diligenciar el Plan de Mejoramiento	392
4.0 PROGRAMA DE EGRESADOS	394
4.1. Marco Normativo	394
4.1.1. Política Institucional de Egresados.....	395
4.2. Programas y servicios de egresados.....	396
4.2.1. Formación continua y avanzada de egresados	396

4.2.1.1. Formación Continua	396
4.2.1.2. Formación Avanzada.....	397
4.2.2. Programas especiales de bienestar para egresados.....	397
4.2.3. Organización	399
4.3. Estrategias institucionales para el seguimiento de egresados	401
4.4. Estrategias propias definidas por el programa para el seguimiento de los egresados.....	403
4.5. Estudios, estadísticas e informes de ubicación laboral y ocupación de egresados	404
4.5.1. Estudios sobre el impacto de la formación en los egresados Unadistas	405
4.5.2. Proyecto Sigue - Observatorio Inteligente de Egresados Unadistas	410
4.6. La Red de Egresados Unadistas –REDEUNAD	411
5. BIENESTAR INSTITUCIONAL	413
5.1. Política de Bienestar Institucional.....	413
5.2. Organización e infraestructura del Bienestar	414
5.3. Programas y servicios de Bienestar	416
5.4. Estrategias de participación de estudiantes, docentes, administrativos y egresados en los planes de Bienestar Institucional	416
5.4.1. Oferta de servicios a través de los nodos de orientación virtual.....	417
5.4.1.1. Nodo virtual de emprendimiento.....	417
5.4.1.2. Nodo virtual de orientación en salud	417
5.4.1.3. Nodo de orientación psicosocial.....	417
5.4.1.4. Oferta de cursos en el campo de formación complementaria.....	418
5.4.2. Estímulos e incentivos educativos.....	419
5.5. Estrategias de Bienestar Institucional para favorecer la retención y permanencia exitosa estudiantil	420
5.5.1. Campo de formación complementaria.....	421
5.5.2. Diagnóstico de Necesidades	421
5.5.3. Oferta de servicios de atención y orientación en nodos virtuales	421
5.5.4. Bienestar virtual.....	422
5.6. Estadísticas de utilización, acceso a los programas/servicios y evaluación de usuarios de bienestar	422
6.0 RECURSOS FINANCIEROS.....	423
6.1. Marco Normativo para la Planeación, Ejecución Y Control Presupuestal y Financiero.....	423
6.2. Política institucional planeación, ejecución y control presupuestal y financiero	424
6.2.1. Plan Financiero.....	424
6.2.2. Plan de desarrollo institucional	424
6.2.3. Presupuesto Anual	425
6.2.4. Flujo de Caja	425
6.2.5. Sostenibilidad social y financiera.....	425
6.3. Organización e Infraestructura para la Gestión Presupuestal	425
6.4. Procesos y Procedimientos	426
6.4.1. Proceso Gestión Financiera (A-Gf-003)	426
6.4.2. Proceso de Dirección Estratégica (D-DE-001).	427
6.4.3. Elaboración del presupuesto	428

6.4.3.1. Presupuesto de ingresos	429
6.4.3.2. Presupuesto de Gastos	430
6.5. Procedimiento para ejecutar el presupuesto	432
6.6. Resultados de la Gestión Financiera.....	432
6.6.1. Valoración por parte de la Contraloría General de la República	438
6.7. Presupuesto del Programa.....	440
6.7.1. Proyección de los Ingresos	440
6.7.2. Proyección de Gastos e Inversiones y Viabilidad Económica	442
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	444
Anexos	

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Ficha técnica de la Maestría en Comunicación	24
Tabla 2. Relación de programas y maestrías FELAFACS.....	30
Tabla 3. Temáticas y cursos Maestrías en Comunicación Social Brasil.....	35
Tabla 4. Universidades y oferta de Master en España.....	36
Tabla 5. Universidades y ofertas seleccionados Estados Unidos	38
Tabla 6. Universidades y ofertas seleccionados Reino Unido.....	39
Tabla 7. Universidades y ofertas seleccionados Australia.....	40
Tabla 8. Universidades y denominaciones de Maestrías en Comunicación – Colombia	41
Tabla 9. Cantidad de egresados de Maestrías de Comunicación por región	45
Tabla 10. Problemáticas y necesidades de la Comunicación.....	53
Tabla 11. Problemáticas y necesidades sociales a nivel regional, nacional e internacional	55
Tabla 12. Comparativo de egresados en posgrado en Colombia.....	59
Tabla 13. Egresados en Comunicación Social en Colombia	60
Tabla 14. Ubicación geográfica y denominación de los egresados de Comunicación Social en Colombia.....	61
Tabla 15. Egresados de Especializaciones de Comunicación Social en Colombia.....	62
Tabla 16. Créditos académicos de las Maestrías en Colombia.....	65
Tabla 17. Relación de Maestrías en Comunicación y Modalidad	67
Tabla 18. Muestra de la matriz con la articulación problémica	107
Tabla 19. Síntesis NIP y NP de la Maestría en Comunicación.....	116
Tabla 20. Características y tipología de cursos de acuerdo a red	134
Tabla 21. Tiempos de acompañamiento docente y trabajo independiente por crédito	140
Tabla 22. Promedio de créditos a cursar por periodo académico	143
Tabla 23. Distribución de horas por crédito académico.....	143
Tabla 24. Estrategias y recursos por tipo de curso	144
Tabla 25. Correlación entre los escenarios y las sublíneas.....	152
Tabla 26. Temáticas en los trabajos de grado - Programa Comunicación Social	153
Tabla 27. Grupos de investigación – Programa Comunicación Social	154
Tabla 28. Producción académica de los grupos de Investigación	155
Tabla 29. Investigaciones institucionales	156
Tabla 30. Investigación Inter-escuelas de la UNAD	158
Tabla 31. Investigaciones interinstitucionales	158
Tabla 32. Relación núcleos y temáticas de la sublíneas ECSAH.....	168
Tabla 33. Descripción temática Gestión Procesos de Comunicación.....	172
Tabla 34. Descripción temática Gestión de ciudadanías comunicativas	173
Tabla 35. Descripción temática Gestión de Mediaciones Culturales	173
Tabla 36. Descripción temática Gestión de la Educomunicación	174
Tabla 37. Plan de proyectos para fortalecer la sublínea de investigación	177
Tabla 38. Profesores dedicados a fomentar la investigación en el programa	185
Tabla 39. Proyectos de investigación terminados y en ejecución: docentes investigadores vinculados a la Maestría de tiempo completo.....	187

Tabla 40. Convenios desarrollados a través de la –VIDER- según carácter	197
Tabla 41. Promoción y Desarrollo.	201
Tabla 42. Servicios especializados	201
Tabla 43. Servicios al público.....	202
Tabla 44. Convenios en ejecución y en proceso Maestría en Comunicación.....	203
Tabla 45. Potencial de desempeño de los egresados	206
Tabla 46. Relación Actividades de la Maestría- VIDER.....	207
Tabla 47. Competencias Transversales (Básicas).	210
Tabla 48. Nivel de formación de los Docentes contratados por la UNAD con pertinencia en el programa y por contratar	214
Tabla 49. Docentes contratados y por contratar por la UNAD con asignación al programa y vinculados a proyectos con el sector externo.....	215
Tabla 50. Docentes contratados por la UNAD con pertinencia en el programa.	217
Tabla 51. Docentes por contratar en el programa	218
Tabla 52. Dedicación de los docentes contratados por la UNAD con pertinencia en el programa	220
Tabla 53. Dedicación de los docentes por contratar del programa	221
Tabla 54. Categoría de los docentes contratados por la UNAD para el programa..	222
Tabla 55. Categoría en el Escalafón de los docentes a contratar en el programa	222
Tabla 56. Distribución proyectada de tiempos docentes contratados.....	224
Tabla 57. Formación académica de los docentes contratados por la UNAD en la metodología virtual	225
Tabla 58. Remuneración salarial por nivel académico y por año.	228
Tabla 59. Necesidades de formación Docente	229
Tabla 60. Plan de vinculación de docentes en áreas específicas para el programa ..	235
Tabla 61. Número de estudiantes proyectados para el programa en una (1) cohorte	237
Tabla 62. Proyección Vinculación de Docentes	238
Tabla 63. Recursos disponibles en e-BiblioUnad	243
Tabla 64. Libros de Texto y Multimedia en Salas	247
Tabla 65. Convenios interbibliotecarios a nivel regional y local.....	250
Tabla 66. Recursos disponibles Biblioteca Virtual UNAD.....	252
Tabla 67. Recursos disponibles Biblioteca Virtual UNAD.....	253
Tabla 68. Perfiles Equipo PTI	258
Tabla 69. Relación de convenios laboratorios y centros de práctica.....	273
Tabla 70. Instalaciones disponibles para trabajos prácticos Maestría en Comunicación	277
Tabla 71. Estado actual de los cursos desarrollados en Syllabus y en producción en la plataforma (Verificar para cada propuesta)	281
Tabla 72. Cursos que se diseñarán en el programa.....	288
Tabla 73. Recursos tecnológicos Nodos	294
Tabla 74. Equipos de cómputo Nodos.....	295
Tabla 75. Políticas y reglamentaciones de seguridad de la información en la UNAD	296
Tabla 76. Comportamiento descenso estudiantil de la UNAD 2001-2012	312
Tabla 77. Tipo de Estímulos y Alivios Educativos	327
Tabla 78. Asignación salarial según tipo de vinculación y dedicación.....	329
Tabla 79. Marco normativo que regula la evaluación de docentes.....	330

Tabla 80. Instrumentación de la política de evaluación de docentes	332
Tabla 81. Relación de instrumentos de evaluación de docentes.....	337
Tabla 82. Vectores descriptores del Problema.....	352
Tabla 83. Vectores Descriptores del Resultado escenario techo	353
Tabla 84. Macroproyectos del Plan de Desarrollo.....	353
Tabla 85. Relación de Enlaces de Comunicación.	361
Tabla 86. Equipos a Nivel Nacional.....	365
Tabla 87. Tiempos de respuesta y solución de incidentes en sistemas de información	369
Tabla 88. Distribución porcentual participación egresados	398
Tabla 89. Personal responsable de los programas y servicios a Egresados.....	399
Tabla 90. Estrategias para el seguimiento de los egresados	404
Tabla 91. Fase I del Estudio. Piloto Caracterización de Egresados	405
Tabla 92. Fase II del Estudio. Seguimiento a egresados a nivel Nacional	406
Tabla 93. Fase III del Estudio. Percepción de Empleadores	406
Tabla 94. Estudio Etnografía de Egresado Unadista Prueba Piloto	409
Tabla 95. Estudio Evaluación de Impacto de los Egresados Unadistas	409
Tabla 96. Oferta de Cursos de Bienestar Institucional	418
Tabla 97. Histórico de porcentaje de funcionamiento destinado a bienestar.....	420
Tabla 98. Contenido Informe Nacionalde Gestión de Bienestar 2008-2013.....	422
Tabla 99. Resumen general de las cuentas contables.....	433
Tabla 100. Calificación de riesgo de la UNAD por la CGR.....	438
Tabla 101. Variables consideradas para el Análisis Financiero 2013.	440
Tabla 102. Ingresos Proyectados del Programa	441

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Denominaciones de Maestrías en Sur, Centroamérica y el Caribe.....	31
Gráfico 2. Temáticas de los cursos por Universidad- Centro América	32
Gráfico 3. Temáticas de los cursos por Universidad- Cono sur.....	33
Gráfico 4. Temáticas de los cursos por Universidad –México	34
Gráfico 5. Denominaciones de Maestrías en Brasil.....	35
Gráfico 6. Denominación Master Oficiales España	37
Gráfico 7. Temáticas de los cursos por Universidad – Colombia	43
Gráfico 8. Rango de ingresos de egresados de Maestrías en Comunicación	46
Gráfico 9. Tendencia de ingreso de egresados de Maestrías en Comunicación.....	46
Gráfico 10. Tasa de incidencia de la pobreza en América Latina.....	48
Gráfico 11. Pobreza y PIB en América Latina, 1992-2009	49
Gráfico 12. Desigualdad en América Latina y el Caribe	49
Gráfico 13. Alfabetismo en América Latina y el Caribe	50
Gráfico 14. Tasa de analfabetismo de la población de 15 años y más por país.....	50
Gráfico 15. Empleo en América Latina y el Caribe	51
Gráfico 16 Tasa de Desempleo en América Latina	51
Gráfico 17. Diferencia entre matriculados educación superior	52
Gráfico 18. Costos del semestre de Maestrías ofertadas en Colombia.....	66
Gráfico 19. Matrícula por periodo académico en las maestrías en Comunicación social en Colombia	68
Gráfico 20. Relación inscritos, admitidos y matriculados primer periodo en maestrías ofertadas en Colombia	69
Gráfico 21. Proyección de matrícula de Maestrías en Comunicación Social.....	69
Gráfico 22. Mentefacto e-mpu	78
Gráfico 23. Modelo Pedagógico Unadista Apoyado en e-learning	79
Gráfico 24. Interacción del aprendizaje en el Modelo Pedagógico Unadista.....	80
Gráfico 25. Elementos de la articulación en torno a problemas	84
Gráfico 26. Proceso metodológico diseño curricular problémico.....	105
Gráfico 27. Manifestaciones, preguntas generadoras y necesidades del NP Ciudadanías Comunicativas.....	111
Gráfico 28. Manifestaciones, preguntas generadoras y necesidades del NP Educomunicación	112
Gráfico 29. Manifestaciones, preguntas generadoras y necesidades del NP Mediación cultural.....	113
Gráfico 30. Articulaciones presentes en el diseño curricular problémico.....	116
Gráfico 31. Estructura Curricular	118
Gráfico 32. Red del NPI: Gestión de procesos de Comunicación	119
Gráfico 33. Red del NP1: Ciudadanías Comunicativas	119
Gráfico 34. Red del NP2: Mediación Cultural	119
Gráfico 35. Red del NP3: Educomunicación	119
Gráfico 36. Red de Investigación Aplicada.....	119
Gráfico 37. Mapa Curricular de la Maestría en Comunicación	119
Gráfico 38. Electivas propias de la Maestría	131
Gráfico 39. Electivas de otras Maestrías	132

Gráfico 40. Desarrollo de la investigación en la Maestría en Comunicación	160
Gráfico 41. Prospectiva Investigación de la Maestría en Comunicación	168
Gráfico 42. Ruta para la formación investigativa	183
Gráfico 43. Quehacer universitario en el contexto de las comunidades	192
Gráfico 44. Distribución del nivel académico de los docentes contratados por la UNAD con pertinencia en el programa	215
Gráfico 45. Proporción de docentes contratados y por contratar por la UNAD con asignación al programa y vinculados a proyectos con el sector externo	217
Gráfico 46. Proporción de docentes contratados por la UNAD con pertinencia en el programa y por contratar	219
Gráfico 47. Distribución de la dedicación de los docentes contratados por la UNAD con pertinencia en el programa.....	220
Gráfico 48. Distribución de la dedicación de los docentes a contratar en el programa	221
Gráfico 49. Distribución de la categoría en el escalafón de los docentes contratados por la UNAD con pertinencia en el programa	222
Gráfico 50. Distribución de la categoría en el escalafón de los docentes a contratar en el programa	223
Gráfico 51. Remuneración salarial en el período 2007 – 2012 para los docentes ocasionales.	228
Gráfico 52. Fases del Programa Formación de Formadores.....	232
Gráfico 53. Estructura académica del campus virtual.....	259
Gráfico 54. Página principal repositorio de contenidos didácticos y de información .	260
Gráfico 55. Página principal del laboratorio pedagógico	261
Gráfico 56. Mis cursos virtuales	261
Gráfico 57. Página principal Registro y Control Académico	262
Gráfico 58. Página principal del Sistema Nacional de Talento Humano.....	263
Gráfico 59. Página principal de la biblioteca de la UNAD.....	264
Gráfico 60. Página principal del Sistema de Atención al Usuario	265
Gráfico 61. Página principal de Bienestar Universitario.....	266
Gráfico 62. Página principal de Laboratorios y simuladores.....	266
Gráfico 63. Página principal de Canal UNAD	267
Gráfico 64. Página principal Subplataforma E-Learning.....	268
Gráfico 65. Página principal de la subplataforma de evaluación.	269
Gráfico 66. Página Principal Consejería Virtual.....	270
Gráfico 67. Página principal UNAD Florida	271
Gráfico 68. Organización Sistema Nacional de Laboratorios	272
Gráfico 69. Distribución Geográfica de las ocho (8) Zonas de la UNAD	276
Gráfico 70. Estructura organizacional de la GIDT	283
Gráfico 71. Soporte técnico	283
Gráfico 72. Procesos en la GIDT.....	286
Gráfico 73. Esquema general de conexión UNAD	291
Gráfico 74. Plataforma Tecnológica TERREMARK.....	293
Gráfico 75. Ventajas competitivas contratos Leasing	298
Gráfico 76. Pagina Web Institucional Aspirantes.....	301
Gráfico 77. Página Sistema de Gestión Inducción al Estudiante.....	308

Gráfico 78. Acceso Sistema de Caracterización del Estudiante	308
Gráfico 79. Sistema de Caracterización de estudiantes	309
Gráfico 80. Pagina Aplicativo de Seguimiento al Estudiante	309
Gráfico 81. Página Aplicativo de Seguimiento al Estudiante	310
Gráfico 82. Modelo de Evaluación de la UNAD	317
Gráfico 83. Proceso de diseño y elaboración de pruebas del rendimiento académico del 40%.	321
Gráfico 84. Permanencia de los docentes	326
Gráfico 85. Estímulos Educativos Otorgados en 2012.	328
Gráfico 86. Inversión en Estímulos Educativos	328
Gráfico 87. Variación anual de la remuneración de los docentes ocasionales.....	329
Gráfico 88. Módulo de evaluación de docentes.....	334
Gráfico 89. Metasistema Organizacional de la UNAD	338
Gráfico 90. Sistema Organizacional de la –UNAD-	338
Gráfico 91. Cubrimiento Geográfico	344
Gráfico 92. Estructura Organizacional de la Escuela en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)	345
Gráfico 93. Estructura Organizacional de los Programas de Formación (Cadenas de Formación)	348
Gráfico 94. Mapa de Procesos del SGC de la –UNAD-.....	357
Gráfico 95. NAP of the Americas.....	359
Gráfico 96. Evolución Histórica de Canales de Comunicación UNAD.....	360
Gráfico 97. Enlaces de Comunicación a Nivel Nacional.....	361
Gráfico 98. Esquema General SII.....	366
Gráfico 99. Evolución de los Sistemas de Información.....	368
Gráfico 100. Diagrama metodológico de la prestación de servicios de soporte	370
Gráfico 101. Estructura Funcional Proceso Autoevaluación.....	378
Gráfico 102. Fases del proceso de Autoevaluación	384
Gráfico 103. Entorno virtual.....	387
Gráfico 104. Formato para la formulación del plan de mejoramiento.	393
Gráfico 105. Formato plan de mejoramiento.	393
Gráfico 106. Porcentaje de egresados por Escuela.	405
Gráfico 107. Ubicación Laboral de los Egresados.....	409
Gráfico 108. Ubicación laboral por sector.....	410
Gráfico 109. Página Web Red Nacional de Bienestar	416
Gráfico 110. Oferta Bienestar Virtual.....	422
Gráfico 111. Marco fiscal de mediano plazo.....	428
Gráfico 112. Activos	433
Gráfico 113. Propiedad Planta y Equipo.....	434
Gráfico 114. Pasivo	434
Gráfico 115. Activo-Pasivo-Patrimonio	435
Gráfico 116. Ingresos Totales	435
Gráfico 117. Transferencias y Ventas de Servicios	436
Gráfico 118. Gastos de Operación.	436
Gráfico 119. Costos.....	437
Gráfico 120. Excedentes.	437

Gráfico 121. Grados de inversión	439
Gráfico 122. Grados de no inversión de alto riesgo	439
Gráfico 123. Calificación de Riesgo Colombia	439
Gráfico 124. Calificación de Riesgo UNAD	440
Gráfico 125. Análisis Financiero del Programa.	443

LISTA DE IMÁGENES

Imagen 1. NAP of the Americas	171
Imagen 2. Emprendimiento	302
Imagen 3. Salud	302
Imagen 4. Psicosocial	303

LISTA DE ANEXOS

Capítulo I

B.1. Estudios de factibilidad del programa de Maestría en Comunicación
B.2. Tendencias y grado de empleabilidad e ingreso egresados de maestrías en Comunicación en Colombia
B.3. Estudio de Factibilidad – Mónica Valdés
B.4. Rastreo Oferta Académica – Mónica Valdés
B.5. Recorrido Epistemológico – Mónica Valdés
C.1. Acuerdo 001 de 2013
C.2. Eventos de preparación de la Maestría (Seminario de Comunicación 2010, Diálogo de Expertos y Cátedra de Comunicación 2011
H.1. Plan de compras y elaboración de cursos
H.2. Condiciones de conectividad
H.3. Inventarios y laboratorios
H.4. Innovaciones tecnológicas

Capítulo II

J.1. Estatuto organizacional
J.2. Acuerdo 001 de agosto 02 de 2011
J.3. Inducción unadista. Educación para todos
J.4. Acuerdo 003 del 28 de enero de 2011
K.1. Plan de Desarrollo 2011 – 2015
K.2. Acuerdo 004 del 2012 CSU
K.3. Plan Operativo ECBTI
K.4. Certificación ISO 9001:2008
K.5. Certificación NTC GP 1000:2009
K.6. Sello de calidad DAFP
L.1. Acuerdo 028 de 2011 CSU

L.2. Ponderación del comité de currículo de cada Escuela

M.1. Acuerdo 016 de mayo de 2011 del CSU

M.2. Acuerdo 001 de enero 27 de 2012

M.3. Resumen ejecutivo – estudios egresados 1997 – 2003

M.4. Proyecto SIGUE

Presentación

Este texto se constituye en el documento de condiciones con la totalidad de información sobre los ítems requeridos para optar por el registro calificado del programa de Maestría en Comunicación de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD. Esta organizado con base en la estructura propuesta en el Decreto 1295 de 20 de abril de 2010, la *Guía básica para elaboración documento maestro condiciones de calidad con fines de obtención o renovación de registro calificado de la UNAD* y los *Lineamientos para la acreditación de programas* del Consejo Nacional de Acreditación de Noviembre de 2006.

La Maestría en comunicación de la UNAD se plantea como desafío académico y social en la orientación de procesos de aprendizaje y profundización de conocimientos desde la *Gestión de Procesos de Comunicación* –como Núcleo Integrador de Problema (NIP)– que dinamiza tres Núcleos Problémicos (NP): *Ciudadanías Comunicativas*, *Educomunicación y Mediación Cultural*.

Estos NP son el resultado de la convergencia de los esfuerzos investigativos, reflexivos y de construcción por parte del equipo de diseño que, durante dos años, ha logrado definir una apuesta formativa pertinente, coherente, actualizada y de calidad en el campo de la comunicación; una apuesta que retoma y recontextualiza los debates teóricos y epistemológicos de la tradición y el pensamiento latinoamericano, pero también los aportes de pensadores críticos de otras latitudes.

Esta es una maestría pensada y diseñada desde las complejas realidades informativas y comunicacionales que se vivencian de lo local a lo global y viceversa, que se inserta en las posibilidades de procesos de gestión de la comunicación en perspectivas estratégicas que propician relaciones incluyentes, creativas, críticas y propositivas en una articulación sinérgica de diálogos interculturales, académicos, políticos y sociales. En la propuesta curricular se plantean la comunicación como objeto de conocimiento, la gestión de procesos de comunicación como su impronta formativa (NIP), y las ciudadanías comunicativas, la educomunicación y las mediaciones culturales (NP) como oportunidades para el aprendizaje y la construcción de conocimientos pertinentes. Los Núcleos Problémicos (NP), en el diseño curricular unadista agrupan manifestaciones, preguntas generadoras, necesidades, oportunidades y tendencias en un campo específico de conocimiento.

En ese contexto, entre otros aspectos, se identificó que era necesario desarrollar con mayor profundidad aspectos relacionados con la comunicación, más allá de visiones limitadas e instrumentalistas y con los rasgos de identidad de la apuesta pedagógica y académica de la UNAD. Motivaciones que estuvieron direccionadas por una serie de interrogantes, los cuales como principios rectores centraron el proceso de construcción del programa. Dichos cuestionamientos fueron en esencia los siguientes:

¿Qué sentido tiene impulsar una maestría en comunicación para la sociedad en general, para la universidad y para nuestro campo de estudio en el contexto latinoamericano?

¿Qué consecuencias, para una maestría, se desprenden de los documentos fundamentales de la UNAD analizados en clave comunicacional?

¿Qué campos de la comunicación merecen el esfuerzo de una propuesta de maestría a fin de apoyar a través de ellos a sectores mayoritarios de la población que en la actualidad busca expresarse y formar parte de movimientos a favor de la cultura, la educación y de la democratización?

¿Qué se puede aportar al enriquecimiento de la investigación y la práctica de nuestro campo disciplinar tomando en cuenta la tradición de búsquedas de alternativas a la comunicación frente al paradigma dominante expresado en la cultura mediática y empresarial?

¿A partir de la tradición latinoamericana y las alternativas en nuestro campo, qué innovaciones metodológicas y pedagógicas pueden hacerse a nivel de posgrado en los estudios de comunicación?

¿Cómo concretar en el trabajo educativo de la maestría las aspiraciones de trabajo colaborativo y de construcción de comunidades de aprendizaje?

La Maestría se gesta a partir de las demandas sentidas respecto a la formación, así como por la dedicación y diseño por parte del talento humano que la presenta. Se llega a este documento con un valor agregado, la construcción colectiva desde una comunidad académica donde se evidencian las voluntades y el compromiso de quienes han hecho parte del equipo de trabajo. Muchas horas de debates, reflexiones, consultas, interacciones y elaboraciones que dieron como fruto lo que hoy presentamos a la sociedad como una apuesta genuina de Maestría en Comunicación.

El documento maestro está organizado en dos capítulos, el primero sobre *Condiciones de calidad del programa* y el segundo sobre *Condiciones de calidad de carácter institucional*. Dentro del *Capítulo uno* se contempla las siguientes condiciones del Registro Calificado: 1. Denominación, 2. Justificación, 3. Contenidos curriculares del programa, 4. Organización de las actividades académicas, 5. Investigación, 6. Relación del programa con el sector externo, 7. Personal docente, 8. Medios educativos, 9. Infraestructura física. El capítulo dos contiene: 1. Mecanismos de selección y evaluación, 2. Estructura administrativa y académica, 3. Autoevaluación, 4. Programa de egresados, 5. Bienestar universitario, 6. Recursos financieros. En el Capítulo dos se incluyen las siguientes condiciones: 1. Mecanismos de selección y evaluación, 2. Estructura administrativa y académica, 3. Autoevaluación, 4. Programa de egresados, 5. Bienestar universitario, 6. Recursos financieros.

Como complemento de la información, se cuenta con varios documentos anexos organizados con letras y números dependiendo el capítulo y la condición. Así, en el capítulo uno se encuentran 11 anexos: 5 de la condición de Justificación, identificados con la letra “B”; 2 de la condición de Contenidos Curriculares, con la letra “C” y 4 de la condición Medios Educativos, con la letra “H”.

En el capítulo dos, se tienen 23 anexos: 4 de la condición de Mecanismos de selección y evaluación, señalados con la letra “J”; 6 de la condición Estructura académica y administrativa, con la letra “K”; 2 de la condición de Autoevaluación, con la letra “L”; 5 de la condición Programa de egresados con la letra “M”; 4 de la condición Bienestar universitario con la letra “N”, y 2 de la condición Recursos financieros con la letra “O”.

El documento ha sido presentado antes las instancias internas de la UNAD (Consejo de la Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades y Consejo Académico), que una vez revisado y aprobado le dieron curso para su presentación ante el Consejo Superior.

CAPÍTULO I: CONDICIONES DE CALIDAD DEL PROGRAMA

1. DENOMINACIÓN

1.1. Nombre del programa

El programa adopta la denominación de **Maestría en Comunicación**, y se define con el tipo de posgrado: profundización. La denominación se explica porque desde su diseño y proyección el programa se orientó a la formación en el campo de la comunicación, en el entendido que dicha perspectiva deja abiertas posibilidades para la intervención. La denominación surgió luego de una búsqueda por parte del equipo de diseño del programa de opciones dirigidas a abarcar la comunicación de forma global. Para ello se hicieron sondeos iniciales que se profundizaron con el estudio de factibilidad.

Después de hacer análisis en el contexto nacional e internacional sobre posgrados en comunicación, se corroboró que el tipo de designación, Maestría en Comunicación, es común; así lo demuestran los datos que se relacionan desde FELAFACS, en donde por ejemplo de setenta y un (71) maestrías de Centro América y Caribe, dieciseis (16), 22, 53% han denominado sus programas de formación de Maestría en comunicación. Para complementar en el caso de Colombia de once (11) posgrados de este nivel, cinco (5), 45,45 % de ellas, tienen la misma nominación que se le ha otorgado al programa de formación en comunicación de la UNAD. Por lo tanto, los resultados demuestran que hay una tradición considerable en Colombia y en Latinoamérica, en llamar genéricamente por el campo o área del saber a las Maestrías, que para el caso son 'en comunicación'.

Esta maestría es de profundización porque la fortaleza de la UNAD, desde su programa de formación de pregrado en comunicación, en particular, presenta documentación de trabajos y apuesta de los docentes y estudiantes, quienes han desarrollado procesos de intervención de carácter comunicacional en distintas zonas del país, demostrando que hay una tradición y tendencias en esa dirección. Además de esto, otro factor a considerar, es que por el enfoque comunitario del pregrado y de la universidad, desde una de sus funciones, en el marco de la proyección social, la intervención ha sido una condición preponderante en el actuar por parte del pregrado en comunicación, en la vía de atender vacíos, problemáticas o ausencias sociales, esto en el ideal del progreso regional.

Sumado al panorama descrito, los docentes que harían parte de la Maestría, en su mayoría, si bien tienen aportes en investigación, su experiencia es considerablemente más amplia en el marco de las intervenciones. También se puede agregar la apuesta curricular de la Maestría, desde su Núcleo Integrador de Problema (NIP) y los tres

núcleos problemáticos (NP), que en todos los casos se interesan por la comunicación, con perspectivas en la vía de la intervención o aplicaciones a contextos actuales. Por lo anteriormente expuesto, la Maestría es de intervención y su campo general es el de la comunicación.

Cursar este programa, desde su diseño y planificación, implica la modalidad virtual, toda vez que el proceso de formación se desarrolla desde dispositivos y las plataformas que se habilitan a partir de herramientas informáticas, telemáticas y similares posibilitadas por las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y los avances y potencialidades de la Internet. En el caso de este posgrado y dada la experiencia de la UNAD en los entornos digitales, se desarrollarán los procesos de aprendizaje, interacción y en general de estudio en el marco de la virtualidad. Además en correspondencia con el decreto 1295 en el capítulo VI en sus artículos 16 y 17, cuando un programa realiza el 80% de sus actividades académicas haciendo uso de las redes telemáticas como entorno principal, se lo considera un programa virtual. En este orden de ideas, la Maestría en Comunicación se desarrolla en metodología virtual en la medida que realiza el 100% de sus actividades académicas desde el Campus Virtual.

La Maestría en Comunicación de la UNAD, en total tiene cuarenta y ocho (48) créditos académicos, los cuales se distribuyen en dos (2) años. Treinta y nueve (39) de los créditos, son cursos propios de la formación y nueve (9) son electivos, los cuales corresponden al NIP y los NP.

De acuerdo con lo anterior, el título que se otorgará a las personas que cursen esta apuesta curricular, será el de Magísteres en Comunicación. En el siguiente apartado, se presenta en síntesis la ficha técnica del Posgrado.

1.2. Información General del Programa

Tabla 1. Ficha técnica de la Maestría en Comunicación

Ficha de identificación del programa	
Institución Universitaria: Universidad Nacional Abierta y a Distancia	
Domicilio Principal: Calle 14 Sur No. 14 – 23. Bogotá D.C.	
Página Web www.unad.edu.co	
Nombre del Programa Académico	Maestría en Comunicación
Modalidad	Virtual
Nivel de formación	Maestría
Título que otorga	Magíster en Comunicación
Tipo de maestría	De profundización
Número de créditos	48
Duración del Programa	2 años
Periodicidad de Admisión	Semestral
Director del Programa	Miguel Ezequiel Badillo Mendoza
Cobertura	Nacional
Escuela a la que está adscrito el Programa	Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades

2. JUSTIFICACIÓN

La pertinencia de crear y ofertar un programa de Maestría en Comunicación se explica como una motivación por consolidar instrumentos teóricos, metodológicos y prácticos dirigidos a generar aportes sobre diversos vacíos conceptuales y necesidades del campo disciplinar de la comunicación, así como contribuir al mejoramiento de una serie de problemáticas que, a través del tiempo, han evolucionado y continúan generando e incidiendo en las posibilidades de lograr mejores opciones de vida.

Esta característica será abordada desde la siguiente estructura. Inicialmente se hace un análisis de las bases organizacionales de la UNAD y el Programa de Comunicación Social, luego se procede a la revisión del estado de la educación en el área del programa a nivel internacional y nacional, se analizan las oportunidades potenciales de desempeño, las necesidades sociales y del campo y se hace un resumen del estudio de factibilidad para finalmente exponer los rasgos distintivos del programa.

La formación en el espacio de la Comunicación Social articula ámbitos donde se cruzan perspectivas propias de la comunicación, sus divergencias y dinámicas, con otras áreas del conocimiento, y a la vez con relaciones y procesos sociales y de avances tecnológicos, aspectos que han demarcado lo que Barbero¹ denomina el diseño de un *juego no simétrico*, el cual ha perfilado los estudios y la formación en dos grandes corrientes, de acuerdo al autor: 1) el paradigma informacional/instrumental y, 2) el paradigma crítico/ideológico.

Si bien esta reflexión la lleva a cabo Barbero hacia la década del 90, su sentido con todas las evoluciones y transformaciones pertinentes, sigue dominando y desbordando en la actualidad la dinámica general y las posibilidades reales de la comunicación, una tensión entre su posición en los procesos de cambio y la presencia como un ámbito de mercadeo y la mega industria global representada fundamentalmente en los medios masivos de comunicación.

A partir de esta tradición, los estudios en comunicación requieren una oferta académica de posgrado actualizada que retome, profundice y resignifique estas tensiones teóricas y prácticas, y articule desde la comunicación nuevos elementos en un debate que integre lo político, lo educativo y lo cultural. Desde esta pretensión se perfilan las razones epistemológicas, teóricas y prácticas de la Maestría en Comunicación de la UNAD.

A esto se suman los antecedentes de la Universidad y su programa de Comunicación Social que sirven de soporte para afianzar el diseño de la Maestría en Comunicación, la cual asume un interés y una posición innovadora, comprometida con un paradigma de la comunicación que busca crear e instaurar a través de lo alternativo, de la

¹ BARBERO, Jesús Martín y REY, Germán. La formación del campo de estudios de Comunicación en Colombia. En: Revista de Estudios Sociales. Universidad de los Andes. ISSN (versión en línea):1900-5180. 1999.

diferencia en las regiones y en la comunidad, caminos que permitan transformaciones y cambios sociales desde la gestión de procesos de comunicación. Acorde a lo planteado por Orozco (1992), el programa de Maestría se pliega totalmente al interés por contribuir a “una reestructuración de la comunicación desde la academia con coordenadas distintas”.

Dichas coordenadas se expresan en una mirada no totalizante del campo de la comunicación, pues se respetan los abordajes globales, los cuales son importantes, pero en el caso particular de la Maestría, aquélla se enfocará a problemáticas y sus articulaciones, conflictos y oscilaciones a partir de tres escenarios teóricos y conceptuales: *las ciudadanías comunicativas, la educomunicación y la mediación cultural*, ámbitos supremamente ricos, donde converge diversidad de campos, conocimientos y experiencias, además de contar con una tradición investigativa destacada.

La innovación en la Maestría parte de su correlación y enlace con la *Gestión*, área con amplia referencia en campos como la administración y el mercadeo, pero cuya tradición epistemológica con la comunicación en la línea que plantea la Maestría es bastante comentada y relacionada pero no muy profundizada, lo que augura un camino promisorio y próspero de convergencias académicas y sociales.

Así, estos tres escenarios mencionados develan un alto nivel de complejidad que requiere convocar voluntades de profesionales comprometidos con esta apuesta de innovación académica y social. Desde ese punto de vista, la Gestión se aborda como un ámbito de intervención que se grafica como:

La gestión de ciudadanías comunicativas
La gestión en la educomunicación
La gestión en la mediación cultural

2.1. La UNAD: una Universidad en clave comunicacional

La Maestría en Comunicación se erige como una línea de trabajo nacida de la trayectoria de la UNAD y de su Programa de Comunicación Social. Se trata de un punto de llegada de una larga tarea educativa en la cual ha estado presente de manera sostenida lo comunicacional como elemento clave.

Desde sus orígenes la Universidad propuso un modelo pedagógico alternativo a las formas tradicionales de educación basadas en el discurso monopolizado por el educador y por las estructuras institucionales. Ese camino hacia una manera diferente de enseñar y de aprender se fue consolidando en distintas etapas, en cada una de las cuales estuvieron presentes la reflexión y la práctica comunicacionales.

Así, durante treinta (30) años la Universidad ha indagado diversos modelos y estructuras, como por ejemplo entre 1983 y 1996 basado en la hetero-estructuración del aprendizaje, sobre módulos impresos, la auto estructuración del aprendizaje entre

1997 y 2004, basada en la metacognición y conocimiento construido por el estudiante, luego en el 2004 con la inter estructuración del aprendizaje mediante la interacción e interactividad a través del uso de las TIC y una última instancia en el 2011 cuando se inicia la evolución a la fase 1 de e-learning.

Cada uno de los pasos dados a lo largo del tiempo puede ser leído en clave comunicacional, a partir de una visión de los procesos de comunicación de forma evolutiva, donde los fenómenos han ocurrido en escalas de tiempo y espacio centrando sus cambios y proyectos a partir de las articulaciones, extrapolaciones y rupturas con el entorno.

Esta arista parte desde su misma esencia, en la cual el Proyecto Académico Pedagógico - PAPS, es un ejemplo fundamental de lo que se concibe como un proceso de educomunicación. Además, en su dinámica se identifican metodologías donde las mediaciones y una tarea innovadora y continua por estrechar los nexos con su comunidad educativa, han definido rutas de indagación y desarrollo de plataformas mediáticas desde una perspectiva sociocultural de la educación y la tecnología.

Y finalmente, esa clave comunicacional se percibe en su relación con el entorno, donde la comunicación tiene una perspectiva desde la interacción, con distintos actores sociales, lo que va más allá de los instrumentos, ya que ellos si bien son parte del proceso no son el fin del mismo. Así, para la UNAD, la comunicación es el espacio y el camino que permite la intervención y la transformación social.

2.1.1 Una Universidad solidaria con arraigo comunitario

No es posible comprender el proyecto de la UNAD sin tomar en consideración su vocación por lo comunitario. Todas sus propuestas académicas se orientan en esa dirección. Una decisión de ese tipo resulta muy coherente con el origen de la educación a distancia, caracterizada por un afán democratizador en el sentido de ofrecer oportunidades de formación a sectores mayoritarios de la población que quedaban fuera de los beneficios de la educación presencial.

Al esfuerzo de llegar a lugares distantes, protagonizado por las primeras experiencias de los sistemas a distancia, la Universidad sumó, desde sus comienzos, una manera de jugar a fondo ese afán de democratización a través del reconocimiento y de la comprensión de lo comunitario como característica esencial de distintos espacios sociales y como riquísimo ámbito de aprendizajes.

Ello ha requerido una relación dialógica con el entorno. Es imposible poder intervenir y generar transformaciones si no hay una interacción con los actores en sus escenarios propios, respetando sus posiciones y generando las acciones que permitan la deconstrucción y la construcción para la reflexión y el cambio.

La opción por el desarrollo comunitario significa una apuesta por una educación diferente que, a la vez, conlleva la necesidad de reconocer y poner en práctica una

verdadera comunicación. Tal desarrollo no es posible en el marco de un esquema transmisor, utilizado con el propósito de persuadir o de cambiar conductas. El viejo esquema emisor-mensaje-receptor no resiste en el seno de las relaciones sociales, como tampoco en el trabajo al interior de la Universidad y mucho menos en un sistema abierto y a distancia.

Una preocupación constante de la Universidad ha sido el reconocimiento de las comunidades fuera de sus muros y la construcción de comunidades entre sus docentes y estudiantes. Esto se aprecia tanto en el desarrollo de las distintas obligaciones curriculares como en el énfasis puesto en la investigación movilizadora por grupos colaborativos en diversos puntos del país.

Por ello, la propuesta de la Maestría surge de un análisis de lo regional, de los espacios donde hoy se construyen los sujetos, se tejen sus proyectos vitales, se dinamizan realidades, sueños y experiencias que a través de iniciativas como ésta, permitirán llegar a una diversidad de lugares, podrán ser abordadas desde teorías, prácticas y multiplicidad de posturas, las cuales nutrirán las temáticas y las miradas. Es decir, se fortalecerá un aspecto que ha sido fundamental en la tradición en los estudios de la comunicación, lo local, el barrio, la comunidad, la calle, pero que gracias al potencial de la mediación virtual, permitirá generar correlaciones con otro tipo de entornos generando redes de conocimiento en múltiples vías.

2.1.2 El Programa de Comunicación Social: una motivación

El Programa de Comunicación Social surgió como una consecuencia lógica de lo que se venía haciendo en distintas carreras en relación con dicho campo. Ese nacimiento venía justificado por una conciencia política y social anterior, lo que permitió un rápido crecimiento de propuestas específicas de trabajo que fueron cimentando la necesidad de proponer una oferta académica a nivel de Maestría.

Desde sus inicios se pensó en colaborar con la formación de profesionales que respondieran a las demandas sociales en cuanto a procesos comunicacionales alternativos y medios comunitarios en el país.

En la actualidad, con la orientación de la UNAD hacia la metodología e-learning y el consiguiente rediseño curricular para trabajar académica y pedagógicamente desde un currículo articulado en torno a problemas, el Programa vive un momento de revisión de sus fundamentos, sin dejar de pensar en la promoción del desarrollo local y regional con procesos y servicios académico-pedagógicos que incorporen y respeten las identidades culturales y sociales e impulsen la gestión y generación participativa del conocimiento.

El Programa de Comunicación Social de la UNAD tiene como propósito colaborar en la formación de comunicadores sociales, que desde la investigación y la práctica promuevan una comunicación democrática y participativa que construya o fortalezca procesos comunitarios como base para lograr mejores condiciones de vida material,

social y espiritual, para ello trabaja en definir perfiles profesional y disciplinar pertinentes.

Los profesionales en comunicación social de la UNAD se caracterizan por su capacidad de comprensión y gestión de procesos de cultura en ámbitos comunicativos, y por proponer nuevas formas de mediación y organización comunicativa dirigidas al desarrollo desde lo local con miras a lo global.

Sobre esta plataforma, la Maestría tiene una base histórica, de experiencias y motivaciones sobre la cual proyectarse. Su razón de ser y su enfoque parten de concepciones y compromisos institucionales con las transformaciones sociales, del soporte que facilita el Programa de Comunicación Social y de diversas necesidades sociales, culturales, económicas y políticas que a pesar del tiempo y las acciones implementadas son vigentes y se consolidan en focos y oportunidades de intervención.

2.2 Estado de la educación en el área del programa, y de la ocupación, profesión arte u oficio

2.2.1 Estado actual de la formación

Realizar este ejercicio de revisión implicó identificar una base de datos a fin de acceder de manera confiable a la mayor cantidad de información sobre las ofertas a nivel nacional e internacional.

Para lograrlo, se tomó a las Universidades miembro de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social - FELAFACS, integrada por instituciones de Centroamérica, el Caribe y Suramérica; el estudio de *Posgrados en Comunicación en Iberoamérica, Políticas Nacionales e Internacionales* realizado por María Immacolata Vasallo de Lopes (2012) donde se analizan programas de Brasil y España y un Registro producto del rastreo de universidades y programas de Maestría en Estados Unidos, Australia y Reino Unido y Europa en general.

El método utilizado consistió en crear una matriz de análisis comparativa sobre las siguientes variables: denominación, universidad, título, número de créditos, modalidad, duración, profundización, investigación, acreditación, líneas de investigación, tiempo de oferta, convenios, grupo de investigación, enfoque, precio semestre, plan curricular y observaciones.

La forma de ubicar las universidades fue a través de sus páginas web por medio del buscador Google. A partir de allí, se situaba la información que la institución consignaba en la página web acorde a los criterios definidos. Con ello, se fueron diligenciando las matrices en una tabla Excel. A continuación se presenta el resultado sobre los principales hallazgos a nivel nacional e internacional.

2.2.1.1 Ámbito internacional

El estado actual de la formación a nivel sur, centro americano y del Caribe presenta una diversidad de ofertas las cuales cubren los diferentes enfoques a nivel teórico y empírico, que han abordado los estudios de la Comunicación Social en nuestro medio. De este recorrido son comunes los direccionamientos hacia el componente de desarrollo, medios de comunicación, cambio social, comunicación organizacional y una relación con la educación.

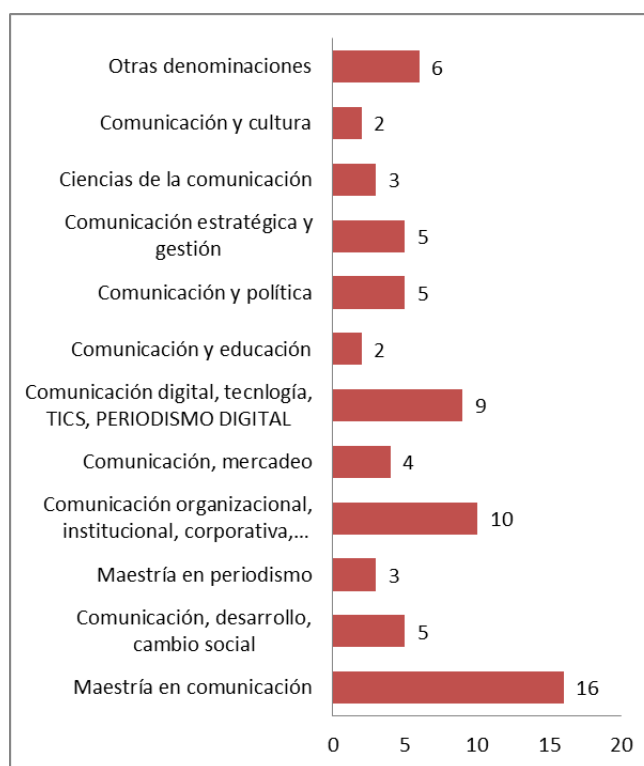
Tabla 2. Relación de programas y maestrías FELAFACS

País	Universidades que ofertan Comunicación Social	Cantidad de Maestrías
Cuba	1	1
Puerto Rico	8	2
Republica Dominicana	6	2
Argentina	22	
Chile	2	11
Paraguay	2	1
Uruguay	3	2
Bolivia	15	2
Colombia	53	6
Ecuador	6	
Perú	28	5
Venezuela	4	2
Costa Rica	5	4
Salvador	2	1
Guatemala	3	1
Honduras	3	0
Nicaragua	1	0
Panamá	3	1
México	71	29
Brasil	1	1
TOTAL	239	71

Fuente: FELAFACS

Son denominaciones generales como por ejemplo: Maestría en Comunicación, y aquellas relacionadas con el campo de las organizaciones, seguida de las que vinculan a la comunicación con el componente de tecnologías y lo digital, como se verifica en el análisis de denominaciones en el siguiente gráfico.

Gráfico 1. Denominaciones de Maestrías en Sur, Centroamérica y el Caribe



Fuente: Diseño Maestría en Comunicación – UNAD

Como se aprecia en el gráfico 1, la denominación más común es la de Maestría en Comunicación. Se identifican programas en Argentina y México que tienen un enfoque muy preciso y relacionado con la gestión y la estrategia, los cuales son: Maestría en Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales de la Universidad de la Plata, Maestría en Comunicación Estratégica de la Universidad del Rosario y Maestría en Comunicación Estratégica de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, los cuales tienen un enfoque muy dirigido al componente estratégico y de gestión.

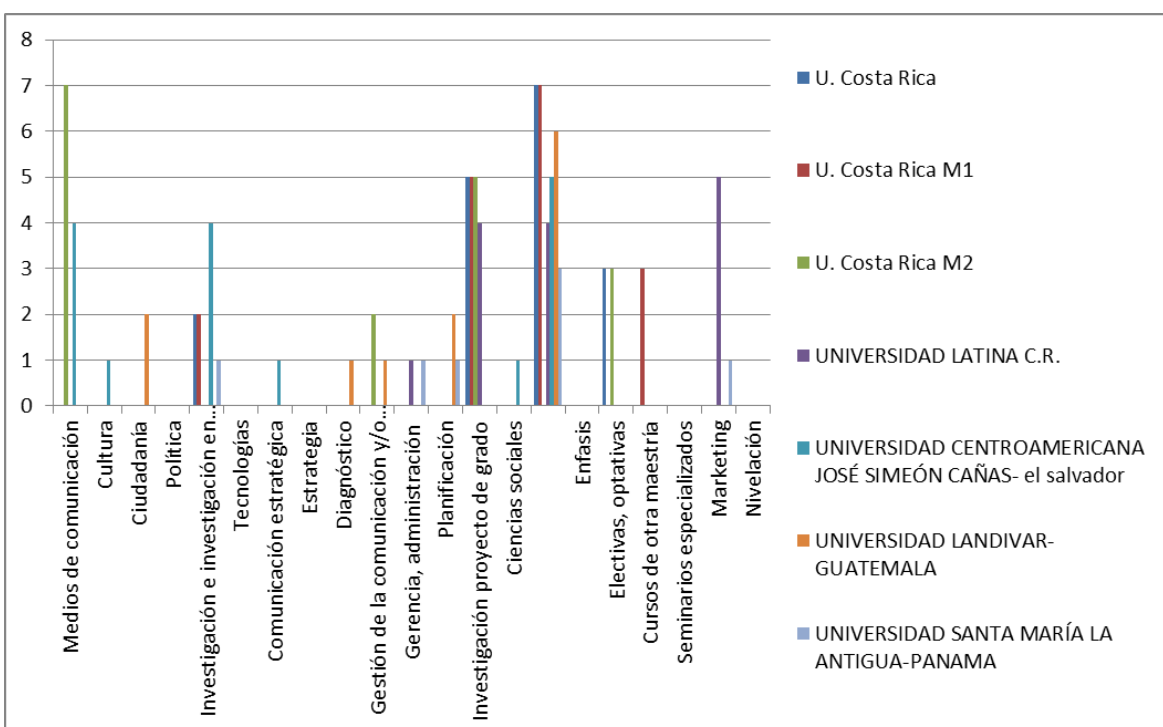
Con relación a la modalidad de los programas analizados solo dos en Suramérica presentan oferta de Maestría a distancia virtual, la Universidad Católica de Santa María en Perú y la Universidad Andina Simón Bolívar con sede en Bolivia que oferta un programa de Maestría en Comunicación Estratégica.

Los programas revisados oscilan entre cuarenta y seis (46) a ochenta y tres (83) créditos académicos y una duración de dos años, y dieciocho (18) o veinticuatro (24) meses como una fase de estudios en los cuales se asiste a cursos, seminarios de elaboración de la tesis.

Los enfoques de los programas en esta región van desde: el desarrollo, la comunicación organizacional, marketing, planificación, estrategias de comunicación,

cultura, procesos de intervención, tecnologías y una visión y análisis crítico frente a los procesos de comunicación, medios de comunicación, análisis de medios y sus impactos. Se identifica que el componente de comunicación y desarrollo tienen una presencia importante pero no se evidencia en las denominaciones de los programas. A nivel curricular, se ubica en los pensum, cursos disciplinares directamente relacionados con el enfoque, formación en investigación y en proyectos de grado y cursos complementarios en forma de seminarios, electivas y énfasis. Por región, se presenta a continuación el análisis de las mallas curriculares.

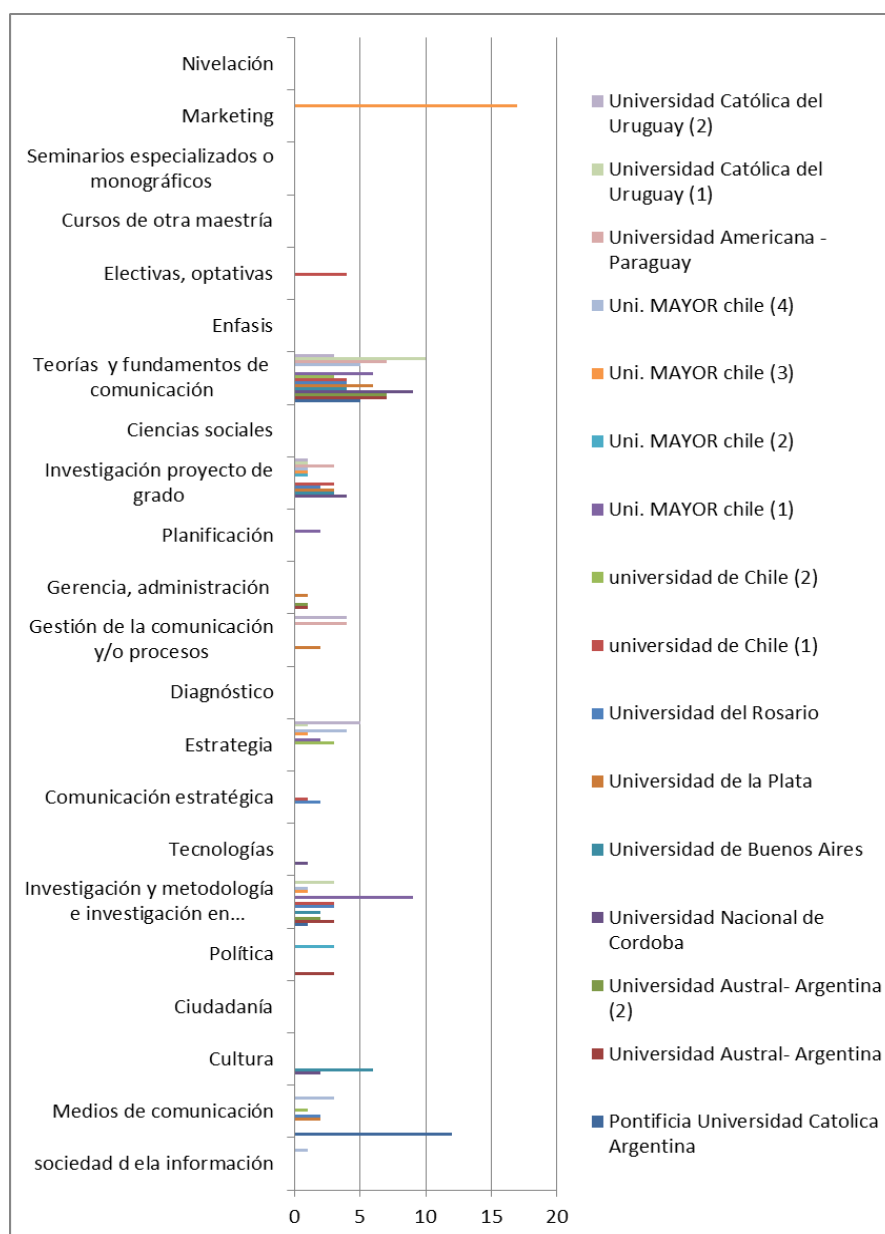
Gráfico 2. Temáticas de los cursos por Universidad- Centro América



Fuente: Diseño Maestría en Comunicación - UNAD.

En estas universidades se aprecia el predominio de cursos centrados en los medios de comunicación y aspectos generales relacionados con las ciencias sociales, se destaca igual el componente de investigación y de proyecto de grado. Componentes fundamentales de la Maestría de la UNAD como son la gestión, la estrategia, diagnóstico, cultura, ciudadanía y política presentan un índice bajo en estos currículos.

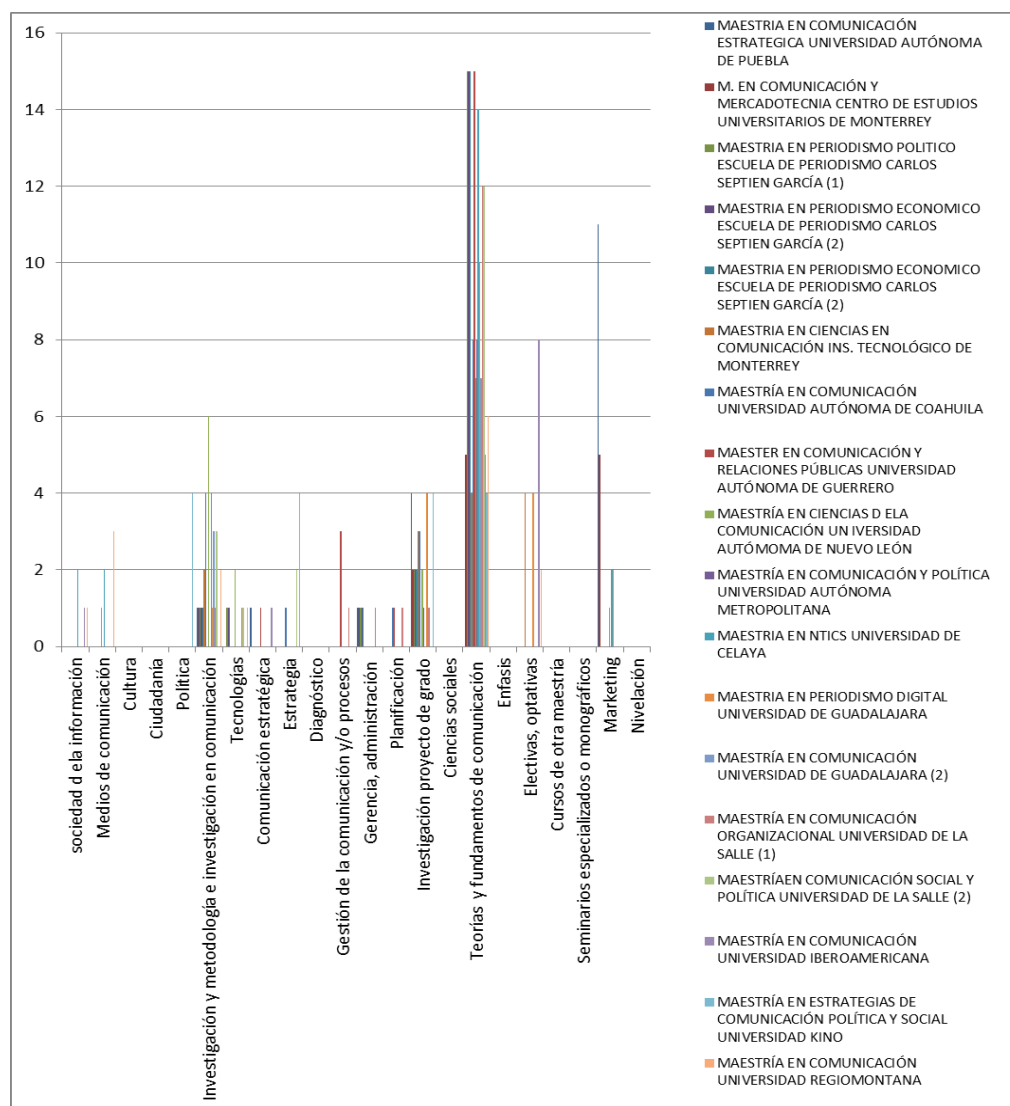
Gráfico 3. Temáticas de los cursos por Universidad- Cono sur



Fuente: Diseño Maestría en Comunicación – UNAD

En las universidades del cono sur se identifica una presencia alta de cursos relacionados con marketing y medios de comunicación. Hay un incremento de cursos relacionados con los fundamentos y teorías de la comunicación, así como con gestión, estrategia y planificación. Todas las maestrías tienen cursos dirigidos hacia la investigación y la realización del proyecto de grado, y se cuenta con cursos relacionados con cultura, política y tecnologías.

Gráfico 4. Temáticas de los cursos por Universidad –México



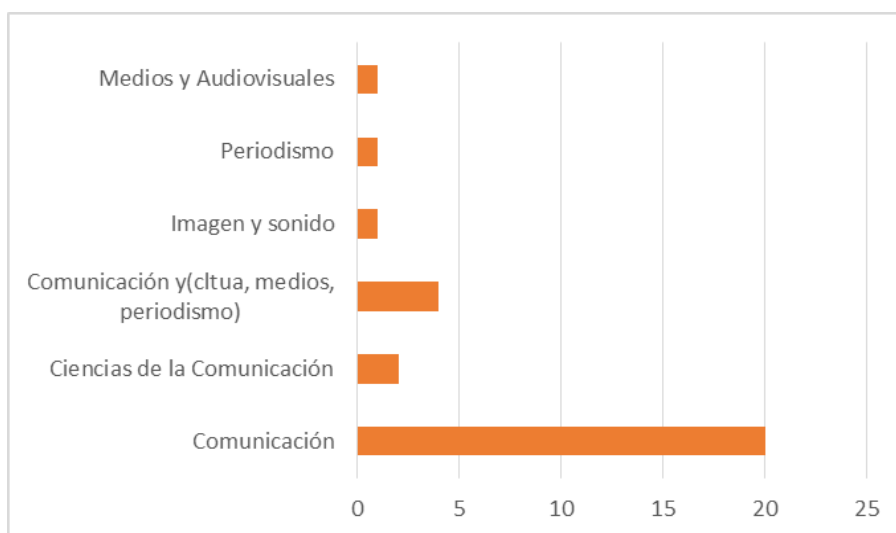
Fuente: Diseño Maestría en Comunicación – UNAD

En México se observa una presencia fuerte de cursos centrados en las teorías de la comunicación y la investigación a nivel de formación y de realización del trabajo de grado. Los cursos relacionados con medios de comunicación tienen baja incidencia. Recapitulando, se observa que en los currículos a nivel internacional hay una baja presencia de cursos específicos hacia la gestión, la planificación y el componente estratégico. Aquellas ofertas que los integran normalmente son maestrías que tienen un enfoque hacia las organizaciones.

- Análisis posgrados Brasil y España

En Latinoamérica, la tradición de estudios y de formación posgradual en Comunicación encuentra en Brasil un punto aparte. De esta forma, para el estudio se toma del trabajo Posgrados en Comunicación en Iberoamérica la información sobre 29 Universidades con oferta posgradual, de las cuales se concluyen las siguientes denominaciones de acuerdo al gráfico a continuación.

Gráfico 5. Denominaciones de Maestrías en Brasil



Fuente: Adaptado de Vassallo (2012)

En el estudio mencionado Vasallo (2012) concluye que a nivel de temáticas y cursos los programas en Brasil presentan la siguiente tendencia, como lo señala la tabla 3.

Tabla 3. Temáticas y cursos Maestrías en Comunicación Social Brasil

Temáticas y cursos	Porcentaje
Comunicación	52.4%
Contemporáneo	7.1%
Cultura	19.0%
Cultura mediática	9.5%
Audiovisuales	2.4%
Periodismo	2.4%

Fuente: Adaptado de Vassallo (2012)

En España los estudios posgraduales se configuran sobre ofertas denominadas Propias más centradas a procesos prácticos y adecuados a temas específicos y los denominados Masteres Oficiales, de mayor rango y generación de conocimiento. <http://postgrado.uab.es/blog/2010/06/diferencias-master-oficial-master-propio/> En el análisis interesan los Oficiales los cuales ya son homologados en Colombia como Maestría en tanto se tenga 60 créditos y desarrolle un trabajo investigativo como requisito de grado. Sobre el análisis realizado en *Posgrados en Comunicación en Iberoamérica, Políticas Nacionales e Internacionales* se ha seleccionado un listado de programas de Master Oficial sobre las siguientes universidades:

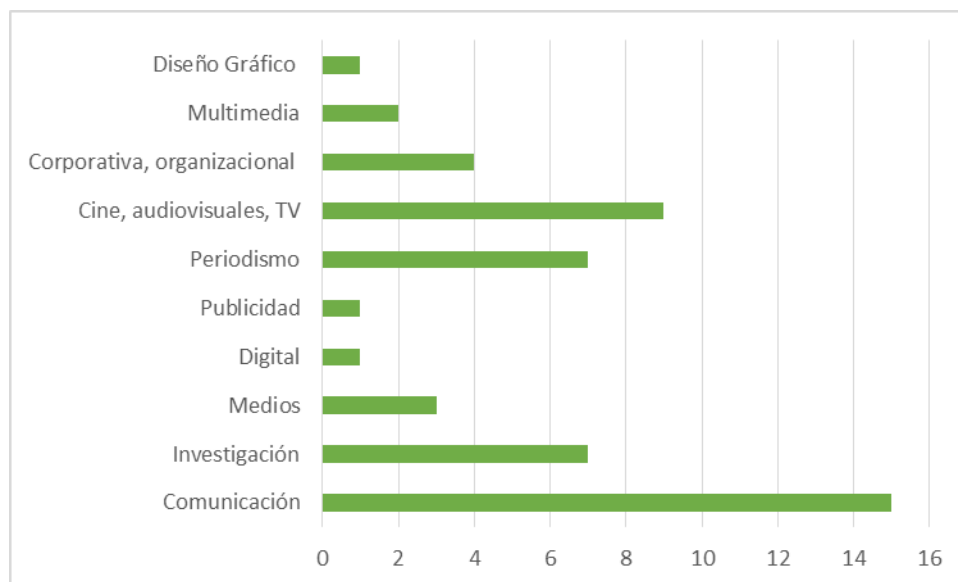
Tabla 4. Universidades y oferta de Master en España

Universidad	Tipología	Cantidad de Programas
Universidad de Valencia	Pública	2
UAB	Pública	4
Pompeu Fabra	Pública	3
Complutense de Madrid	Pública	5
Universidad Rey Juan Carlos	Pública	8
Universidad CEU San Pablo	Privada	14
Universidad Sevilla	Pública	4
Universidad de Málaga	Pública	2
País Vasco	Pública	3
Navarra	Privada	3
Santiago de Compostela	Pública	1

Fuente: Adaptado de Vassallo (2012)

La tabla permite identificar una presencia importante en el sector privado y público de ofertas de posgrado.

Gráfico 6. Denominación Master Oficiales España



Fuente: Adaptado de Vassallo (2012)

Similar a otras tendencias hay una predominancia de la denominación genérica Comunicación y conceptos relacionados como Comunicación Social. Las denominaciones en España son muy específicas en algunos casos, lo cual se evidencia al ubicar una cantidad importante de programas con temas relacionados a medios, los audiovisuales y lo digital.

Como análisis a los contenidos y lineamientos de estos programas Vasallo (2012) concluye que hay una predominancia inicialmente hacia los audiovisuales y los nuevos medios, en segundo lugar el periodismo, en tercero la Comunicación como campo, ciencia y finalmente lo corporativo y organizacional.

- Análisis posgrados Estados Unidos

En Estados Unidos se identificaron diversas ofertas las cuales a nivel de denominaciones presentan el (MA) Master of Arts y el Master en Ciencias de la Comunicación. Las ofertas en cuanto a denominaciones presentan una gran variedad en especial por una presencia en los nombres de los programas de medios masivos, redes sociales y tecnologías. La duración de estos cursos está entre los doce (12), dieciocho (18) y veinticuatro (24) meses, la dedicación de tiempo en general es de tiempo completo con algunas opciones de tiempo parcial.

Las Universidades y programas analizados se presentan en la tabla 5.

Tabla 5. Universidades y ofertas seleccionados Estados Unidos

UNIVERSIDAD	DENOMINACIÓN
University of Bridgeport	Master of Arts in Global Media and Communication
Rochester Institute of Technology (RIT)	Master de la Ciencia en los Medios Impresos
	Master de la Ciencia en los Medios de Comunicación y las Tecnologías
Pace University Lubin School of Business	Ms en los Medios Sociales y el Marketing Móvil
Tiffin University	Master de las Humanidades, la Concentración de la Comunicación
New York Institute Of Technology	Ma en Artes de la Comunicación
Polytechnic Institute Of New York University	Master de la Ciencia en los Medios de Comunicación Digital Integrada
Southern Illinois University Edwardsville	Master of Science in Mass Communications
California Institute Of The Arts	MFA En Fotografía Y Medios De Comunicación
University of Bridgeport	Master in Global Media and Communication (MA)
Missouri State University	Master of Arts in Communication
Murray State University	Master of Arts in Mass Communications
DePaul University,	Master of Arts in Journalism - Sports Journalism Concentration
Full Sail University	Master of Arts Degree in New Media Journalism
University of Winsconsin	Master of Arts in Organizational Communication
Duquesne University	M.A. in Communication Studies
Stephen F. Austin State University	Master of Arts in Communication
Angelo State Univesity	Master of Arts (M.A.) in Communication

Bowie State University	Master of Arts in Organizational Communications - Public Affairs Communications (Non-Thesis Option)
Saint Mary's College of California	Master of Education in Interpersonal Communication
Lindenwood University	Masters Program in Communications

Fuente: Diseño Maestría en Comunicación – UNAD

Como se puede apreciar, las denominaciones tienen un carácter genérico como (M.A. in Communication Studies) o aspectos más específicos con una presencia de los Medios, el periodismo y las tecnologías.

- **Análisis posgrados Reino Unido**

En la oferta de maestría del Reino Unido se identificaron 38 programas con la categoría Medios y Comunicación y 11 con Periodismo. Estos programas igual conservan la tendencia de ubicar una denominación MA (Master en Arts) y el tema de medios, redes sociales, imagen, video, fotografía y tecnologías. Pero se identifican programas de Maestría muy relacionados con la propuesta de la UNAD con una presencia importante de los Estudios Culturales, la duración de estos programas es entre doce (12) y catorce (14) meses y la dedicación que se requiere en general es de tiempo completo.

Tabla 6. Universidades y ofertas seleccionados Reino Unido.

UNIVERSIDAD	DENOMINACIÓN
University of Greenwich	MA in Media and Communication
Regent's University London	MA Media Communications
Bangor University	MSc in International Media Management
University of Bradford, School of Computing Informatics & Media	MA Media Studies
Anglia Ruskin University	MA Intercultural Communication
University of East Anglia	MA Culture and Modernity

Fuente: Diseño Maestría en Comunicación - UNAD

Como se puede ver en la tabla 6, se encuentra una mayor presencia de temáticas relacionadas con la Cultura, aunque la predominancia sea hacia los medios masivos y e periodismo.

- **Análisis posgrados Australia**

En Australia, la oferta de Maestrías en Comunicación Social presenta un comportamiento similar con una presencia del componente de medios masivos y tecnológicos, las denominaciones articulan el componente MA, lo cual permite al igual que los otros países con presencia angloparlante, cruces con el arte, el cine, la cultura, el teatro, la fotografía, como se señala en la tabla 7. Las ofertas indagadas requieren tiempo completo y se cursan entre dieciocho (18) y veinticuatro (24) meses.

Tabla 7. Universidades y ofertas seleccionados Australia

UNIVERSIDAD	DENOMINACIÓN
Carnegie Mellon University	Master of Science in Public Policy and Management (Global)
Swinburne University of Technology	Master of Arts (Media and Communications)
Murdoch University	Master of Arts in Communication Management
RMIT University (Royal Melbourne Institute of Technology University)	Master of Arts (Communication Studies) by Research
University of Melbourne	Master of Global Media Communication
The University of Western Australia (UWA)	Master of Science Communication - Coursework and Dissertation
CQUniversity,	Master of Arts in Communication and Media Studies by Research
University of Technology, Sydney - UTS,	Master of Arts in Communication Management
Murdoch University	Master of Arts in Communication Management
University of South Australia	Masters by Research in Communication
University of Adelaide	Master of Arts (Translation and Transcultural Communication)
Queensland University of Technology (QUT)	Master of Creative Industries (Professional Communication)
Avondale College of Higher Education	Master of Arts in Communication (By Research)

Open Universities Australia	Master of Communication
Monash University	Master of Arts by Research and Coursework (Communications)

Fuente: Diseño Maestría en Comunicación - UNAD

2.2.1.2 Ámbito Nacional

En el ámbito nacional la oferta de maestrías en comunicación tienen como antecedente posgrados de Especializaciones, por ejemplo la Universidad Minuto de Dios que pasó de la especialización Comunicación Educativa a la maestría en Educación, o recientemente la Universidad de Antioquia que ofreció, entre 1996 y 2004, los programas de Especialización en Comunicación Organizacional (con 33 graduados) y la Especialización en Periodismo Investigativo (20 graduados) antes de abrir su maestría en Comunicación².

Se agregan la especialización en Comunicación Organizacional de la Universidad Autónoma de Occidente, que sirvió de base para la Maestría en Comunicación en oferta actual, y la Especialización en Prácticas en Audiovisuales, y la Maestría en Diseño Cultural de la Universidad del Valle las cuales en la actualidad no son ofertadas.

Las universidades que ofertan maestrías en la actualidad son: Universidad de Medellín, Universidad de Antioquia, Universidad de La Sabana, Universidad Santo Tomás, Universidad Autónoma de Occidente, Universidad Javeriana y Uninorte, de las cuales solo se tiene una oferta en Universidad Pública, la Universidad de Antioquia, Universidad de los Andes, Universidad del Rosario y Universidad Pontificia Bolivariana. Para mayor ampliación del tema ver anexo B.1 relacionado con el Estudio de Factibilidad y el anexo B.2 con tendencias y grados de empleabilidad.

Tabla 8. Universidades y denominaciones de Maestrías en Comunicación – Colombia

No.	Universidad	Denominación
1	Universidad de Medellín	Maestría en Comunicación
2	Universidad de Antioquia	Maestría en Comunicaciones
3	Universidad de la Sábana	Maestría en Comunicación Estratégica
4	Universidad Santo Tomás	Maestría en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social
5	Universidad Autónoma de Occidente	Maestría en Comunicación
6	Universidad Javeriana	Maestría en Comunicación

² VALDES, Mónica. Informe de Estudio de Factibilidad. Maestría en Gestión de la Comunicación para el Cambio Social. UNAD. 2010.

7	Universidad del Norte	Maestría en Comunicación
8	Universidad de los Andes	Maestría en Periodismo
9	Universidad Pontificia Bolivariana	Maestría en Comunicación Organizacional
10	Universidad Pontificia Bolivariana	Maestría en Comunicación Digital

Fuente: Diseño Maestría en Comunicación – UNAD

Con relación a las denominaciones, predomina la de Maestría en Comunicación, aunque se perfilan programas con énfasis específicos. Con respecto a los enfoques, el componente investigativo tiene una fuerte presencia al igual que en los programas internacionales. En ese sentido hay dos direccionamientos: 1) hacia la investigación propia de las temáticas de la comunicación, la reflexión y actualización sobre el componente del desarrollo y el cambio social y 2) una dinámica muy importante sobre los estudios culturales, medios de comunicación, formación interdisciplinaria y uso de tecnologías.

Se identifica que la Universidad de la Sabana, si bien tiene una denominación de Comunicación Estratégica, su enfoque es organizacional; la Universidad de Medellín, igual, plantea un enfoque sobre la Estrategia el cual no se evidencia en su denominación y aborda otras esferas sobre lo cultural, lo político y educativo. Cabe señalar que ambas son universidades privadas.

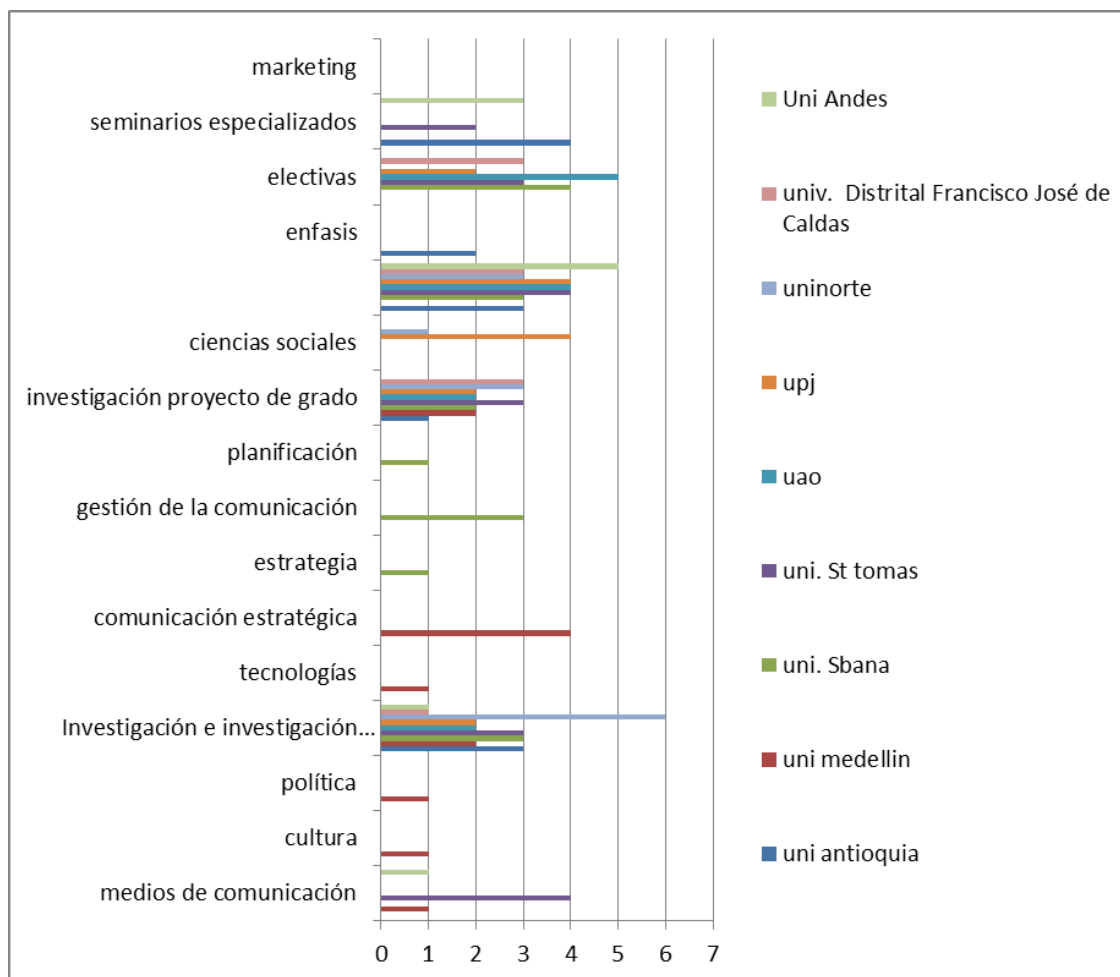
El rango en créditos está entre cuarenta (40) y sesenta (60) créditos, y la duración de los programas es de cuatro (4) semestres en los cuales se puede finalizar la maestría con su respectivo trabajo de grado.

Sobre el carácter del programa se cuenta con ofertas de profundización e investigación en la Universidad de Antioquia, Universidad de la Sabana, Universidad Santo Tomas y Universidad Autónoma de Occidente y en general la modalidad de los programas ofertados en Colombia es presencial.

El análisis de las mallas curriculares, como lo presenta la gráfica 7, el componente de gestión es tratado, pero de manera tangencial; se propone en el enfoque y en los planes curriculares una motivación a la intervención, pero no se lo aborda directamente.

En el plan curricular de la Universidad de la Sabana se imparten dos cursos sobre Gestión, en la Santo Tomás un curso sobre Gestión de Procesos Sociales y en la Uninorte hay un curso sobre Diseño y Evaluación de Proyectos que por su contenido aborda los procesos de gestión de un proyecto de comunicación. En la Universidad Autónoma de Occidente los componentes sobre gestión son de carácter electivo y se imparten desde la Comunicación Organizacional.

Gráfico 7. Temáticas de los cursos por Universidad – Colombia



Fuente: Diseño Maestría en Comunicación – UNAD

Sobre el enfoque dirigido a formar un comunicador con un compromiso hacia los cambios y las transformaciones sociales, se encuentra una relación similar de la Maestría de la UNAD con los programas ofertados, en tanto se abordan temáticas tradicionales en los estudios de comunicación como la cultura, la realidad social, derechos humanos, etc.

Con relación a los costos de las maestrías, se identifican montos que oscilan entre los nueve millones de pesos (\$9.000.000) el semestre, hasta los seis millones de pesos (\$6.000.000) en las Universidades privadas, y un rango de tres millones quinientos (\$3.500.000) el semestre en la Universidad de Antioquia (pública).

En general los programas ofertados requieren una amplia presencialidad, cuentan con grupos de investigación y líneas de estudio específicas, redes, publicaciones y estrategias para difusión de las producciones de los estudiantes a través de revistas, y encuentros académicos nacionales e internacionales.

2.2.2 Oportunidades potenciales o existentes de desempeño y tendencia del ejercicio profesional

2.2.2.1 Tendencias que actualmente se perfilan en el horizonte del ejercicio profesional

La base social de la UNAD y los contenidos curriculares permitirán que el egresado de la Maestría en Comunicación se adapte fácilmente a las necesidades actuales regionales, nacionales e internacionales desde un perfil diferente de comunicador, con la capacidad de gestionar, planificar y definir estrategias sobre la ciudadanía, la educomunicación y la cultura.

Esto parte directamente de las posibilidades que se identifican en las regiones y en los países a través de los planes de desarrollo donde se plantean grandes necesidades de intervención en temáticas como: ciudadanía, cultura, educación, salud y alfabetización.

El egresado tendrá la capacidad para vincularse a los procesos de gestión, sobre la base de un conocimiento que parte de lo que sucede directamente en su entorno, y en la capacidad de articular sus saberes y acciones con las necesidades reales del medio. Desde ese punto de vista, los comunicadores tendrán una mayor capacidad de acción en sus comunidades, trascendiendo su posibilidad actual de trabajar en la información institucional, las jefaturas de prensa y los medios de comunicación.

Así, la Maestría articula toda la estructura que posee la UNAD para incidir en lo regional, potencializando al egresado para desempeñarse en organizaciones estatales como alcaldías, departamentos y diferentes dependencias; en entidades descentralizadas; en el sector empresarial; en organizaciones no gubernamentales-ONG, y en escenarios tradicionales de los comunicadores como son los medios de comunicación, en donde la capacidad de gestión es fundamental para dar impulso a nuevas perspectivas, en especial con un enfoque alternativo y comunitario.

Pero también, el egresado tendrá la capacidad de incidir en procesos de planificación y gestión, a través de consultorías y acompañamiento a acciones que requieran una visión e intervención social directa.

La Maestría en Comunicación de la UNAD, a través de proyectos de intervención e investigación impulsados por estudiantes y docentes, se vinculará a nivel internacional a iniciativas como la *Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información – CMSI*, en la *Asociación Mundial de Radios Comunitarias – AMARC*, la *Iniciativa de Comunicación: Comunicación y medios para el desarrollo de América Latina y el Caribe*, entre otras que tienen relación con el tema de la gestión de procesos comunicacionales.

A nivel nacional y local se busca propiciar acercamiento con redes de medios y procesos de comunicación comunitaria, indígena, universitaria y cultural. Igualmente

insertarse en experiencias de comunicación y medios escolares, proyectos ambientales y de desarrollo social que incluyen la comunicación como un elemento transversal y transformador de sus acciones.

2.2.2.2 Oportunidades de desempeño en el campo de la profesión

Para profundizar en el análisis sobre las oportunidades de desempeño existentes se presenta a continuación un recorrido histórico a partir de las tendencias y las opciones de empleabilidad de egresados de Maestrías en Comunicación en Colombia. Para ello se tomó información del Observatorio Laboral³ para la Educación con base en los siguientes criterios:

- Egresados de maestrías en comunicación
- Vinculación laboral recién graduados
- Vinculación laboral general por instituciones de educación superior
- Es importante señalar que solo se encontró información reportada de las siguientes universidades: Universidad Tecnológica de Pereira, Universidad Javeriana, Universidad del Valle y Universidad del Norte. (Ver anexo B.3)
- Por región, el observatorio presenta cuatro zonas con los siguientes datos de egresados:

Tabla 9. Cantidad de egresados de Maestrías de Comunicación por región

Región	Cantidad
Bogotá	104 egresados de forma continua entre el 2001 y el 2011
Risaralda	178 egresados de forma continua entre el 2001 y el 2011
Atlántico	12 egresados 2009, 2010
Valle del Cauca	2001, 2002, 2006 13 egresados (egresados de la Maestría en Diseño Cultural de la Universidad del Valle que ya se cerró)

Fuente: Observatorio laboral

Sobre la vinculación en el mismo anexo B.3 se presenta el análisis de vinculación laboral, salario y de aportes al sistema de seguridad de los egresados. La información a partir del seguimiento desde el 2006 hasta el 2011 arroja lo siguiente:

Universidad Javeriana, con un promedio salarial de tres millones setecientos cuarenta y nueve mil cuatrocientos dieciséis (\$3.479.416) y una tasa de cotización de un 94%.

Universidad del Norte, con promedio salarial de tres millones seiscientos once mil seiscientos sesenta y cinco (\$3.611.665) (solo se reportan egresados de 2010 y 2009) y una tasa de cotización de un 100%.

³ El Observatorio es un sistema de información en Colombia cuyo objetivo es generar información sobre la oferta laboral y la identificación de necesidades de recursos humanos para el país.

Universidad Tecnológica de Pereira, con promedio salarial de un millón ochocientos cincuenta y tres mil doscientos treinta y cuatro (\$1.853.234) y una tasa de cotización de un 93.4%.

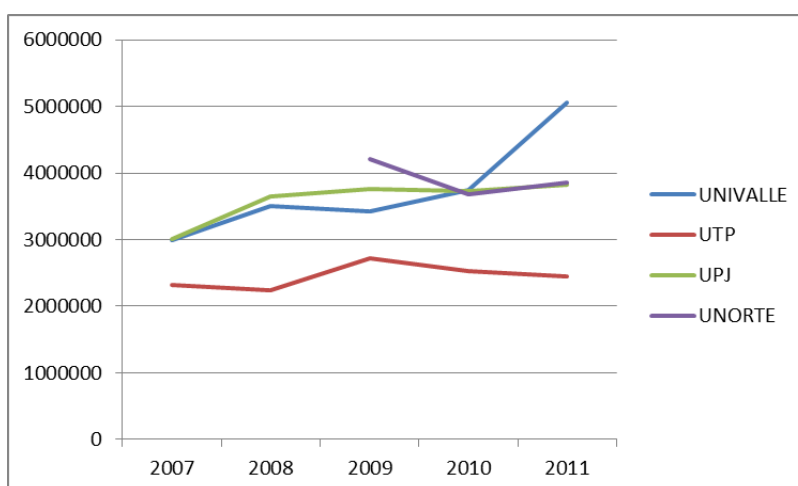
Con relación al ingreso promedio por IES se ilustra en las siguientes gráficas la tendencia:

Gráfico 8. Rango de ingresos de egresados de Maestrías en Comunicación



Fuente: Observatorio laboral

Gráfico 9. Tendencia de ingreso de egresados de Maestrías en Comunicación



Fuente: Observatorio laboral

Se observa como los egresados de la UTP (Universidad Tecnológica de Pereira) conservan un rango de ingreso estable entre dos y tres millones de pesos, mientras las otras Universidades, si bien presentan picos altos como en la Uninorte en el 2009 con cuatro millones doscientos seis mil pesos (\$4.206.000) y la Univalle en el 2011 con cinco millones sesenta y un mil doscientos setenta y tres (\$5.061.273), en general presentan una tendencia entre los tres millones y cuatro millones de pesos.

El análisis del Observatorio Laboral plantea como principal conclusión que los egresados de maestrías en comunicación promedian un 95.8% de tasa de cotización al sistema de seguridad social, y a nivel salarial, teniendo en cuenta las variaciones y la dificultad de los profesionales de acceder a una remuneración alta, los egresados presentan rangos que oscilan entre dos y cinco millones. (Anexo B.2: Egresados de maestrías en comunicación - Colombia).

Esta situación presenta un avance en la estructura salarial de la cadena de formación ya que un egresado de pregrado en comunicación social tiene un salario promedio de un millón trescientos once mil trescientos sesenta y uno (\$1.311.361), de acuerdo con datos del Observatorio Laboral. Es decir, un egresado de una maestría alcanza un incremento en su salario por encima de un 46%.

2.3 Necesidades del país o de la región

El proceso de analizar las necesidades y problemáticas a las cuales puede atender la Maestría en Comunicación de la UNAD a través de sus egresados, se basó en la revisión de información estadística tomada de los Anuarios Estadísticos de la CEPAL, la base de datos CEDLAS (Base de Datos de Estudios Socioeconómicos para América Latina y el Caribe) y el SITEAL (Sistema de Información de Tendencias Educativas en América Latina).

El análisis ha permitido agrupar dos ámbitos: 1) una serie de necesidades de tipo social, económico, político y cultural, y otra 2) relacionada directamente con el campo de la comunicación; ejercicio que mediante una matriz permitió la definición de los Núcleos Problémicos para el posterior diseño curricular del programa. Para proyectar el impacto de la Maestría, se muestran dos tablas donde se presentan las problemáticas y sus diferentes componentes, que le permitirán al estudiante afrontarlos a partir de un proceso académico.

2.3.1 Visión del desarrollo: foco de las problemáticas

La actual crisis social, económica y política que vive Colombia, y en especial los países latinoamericanos, no es un fenómeno reciente. Podría establecerse que es el proceso sobre el cual se ha construido una sociedad y una identidad.

En esa dinámica, la revisión e identificación de las problemáticas relacionadas con la comunicación tienen un punto de partida a nivel macro, que si bien lleva

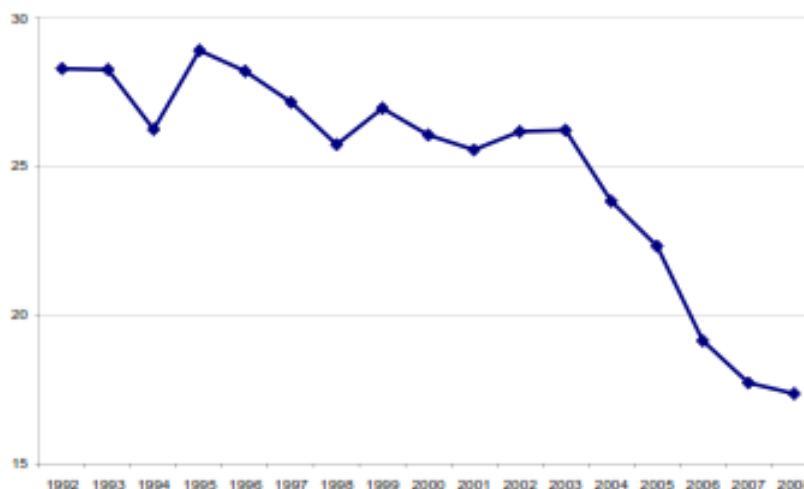
aproximadamente unas 4 o 5 décadas incidiendo y determinando la realidad de estas regiones, es más impactante saber que aún resulta totalmente vigente.

Este punto de partida consiste en la instauración de un concepto de *Desarrollo* alejado completamente de las realidades sociales, de los contextos y de los deseos de los propios habitantes, se instaura sin consultar, simplemente como resultado de negociaciones “macro” de carácter internacional a los cuales el país debe atender.

De manera específica, la perspectiva neoliberal del estado colombiano, el transitar de una economía proteccionista a una apertura económica sin control y apoyo real a la economía nacional, y la atención a Tratados de Libre Comercio, entre otros, han desfilado con los gobiernos de turno, y en términos generales llevan a la generación y sostenimiento de problemáticas específicas, las que vive día a día el ciudadano. Esta situación es un reflejo en América Latina, Centroamérica y el Caribe, que ilustra en esta geografía del planeta, la realidad de otras regiones como Asia y África, donde el impacto de las políticas desarrollistas y neoliberales ha sido devastador para la construcción de tejido social que procure el bienestar y mejor calidad de vida de sus pobladores.

El sacrificio de lo social, la falta de presencia del estado, la violencia, el desempleo, la corrupción, la poca participación política, la exclusión, el interés particular sobre el beneficio colectivo, el deterioro ambiental, las exclusiones de los beneficios sociales como salud, educación, la falta de empleo, las pocas oportunidades de acceso a servicios públicos y la privatización entre otros, son producto de una concepción de desarrollo basado en el crecimiento económico en detrimento de los beneficios y los deseos de las comunidades, generando en Latinoamérica índices de pobreza como los que se ilustran en la siguiente gráfica:

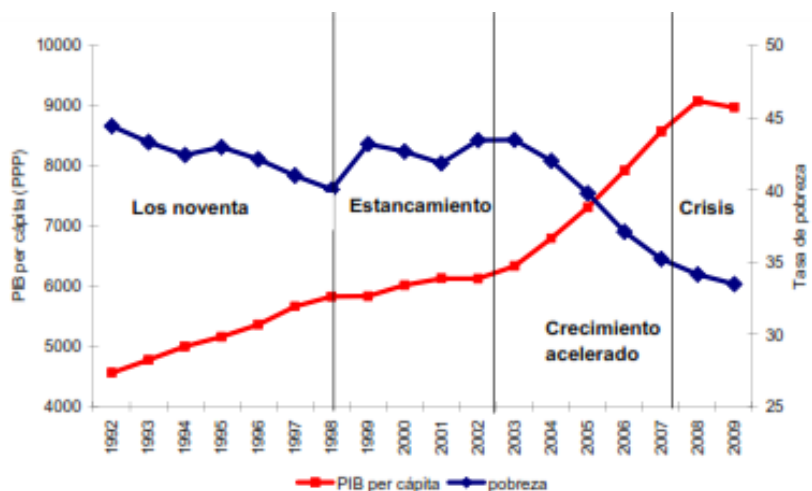
Gráfico 10. Tasa de incidencia de la pobreza en América Latina



Fuente: CEDLAS y Grupo de Pobreza de ALC del Banco Mundial

A partir del análisis de la gráfica, se concluye que la pobreza cayó durante la década de los 90, y se redujo en el 2000. A partir del 2003 y 2007 se logró una estabilización la cual se redujo nuevamente hacia el 2008.

Gráfico 11. Pobreza y PIB en América Latina, 1992-2009



Fuente: CEDLAS y Grupo de Pobreza de ALC del Banco Mundial

Este gráfico complementa el anterior, relaciona el nivel de pobreza por ingresos con el crecimiento económico, y presenta cuatro periodos: los noventa de crecimiento económico y reducción moderada de la pobreza, un periodo de estancamiento con la crisis económica, luego un crecimiento acelerado donde disminuyó la pobreza y un periodo de final de la década con una estabilización de la reducción del índice de pobreza.

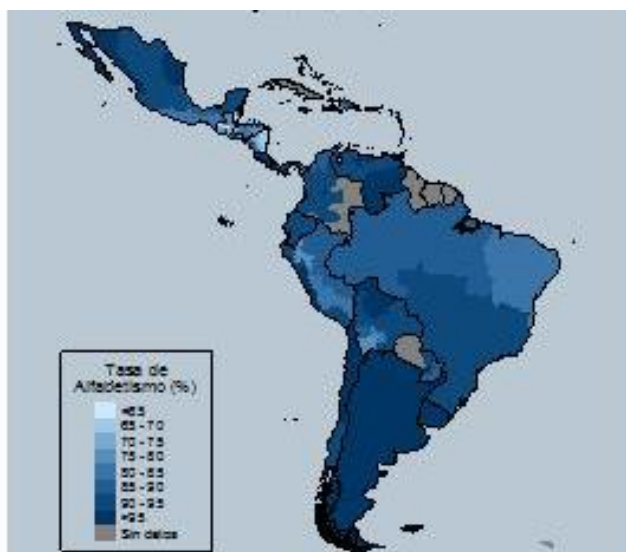
Gráfico 12. Desigualdad en América Latina y el Caribe



Fuente: CEDLAS y Grupo de Pobreza de ALC del Banco Mundial

La ONU ha concluido que las ciudades en América Latina y el Caribe son las más desiguales en el planeta, las cuales son categorizadas como “duales” y “fragmentadas”, como consecuencia de la desigual distribución de la renta y la diferencia de acceso a servicios como educación y salud.

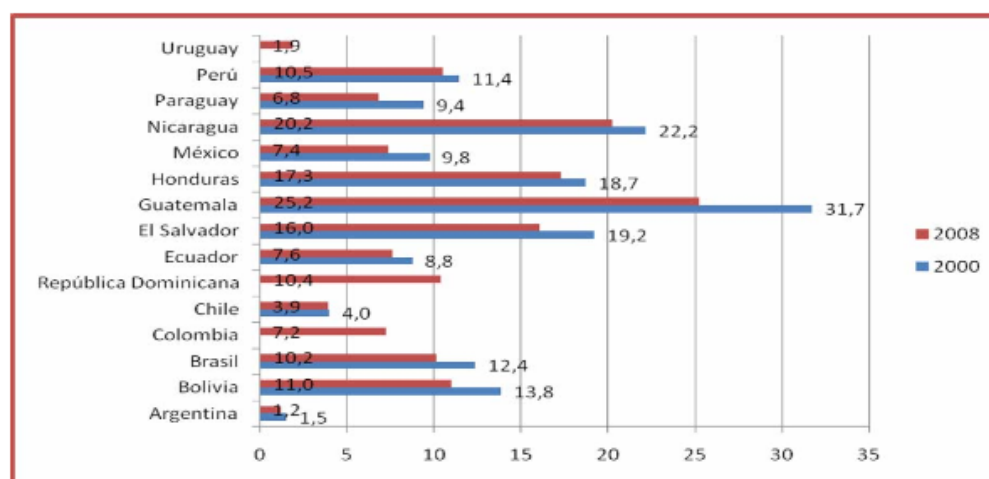
Gráfico 13. Alfabetismo en América Latina y el Caribe



Fuente: CEDLAS y Grupo de Pobreza de ALC del Banco Mundial

El análisis del mapa de alfabetismo en América Latina identifica que la mitad de Colombia no presenta información al respecto. Los datos de analfabetismo si bien están en un 7.2% como se verifica en el siguiente gráfico, especifican que la mitad del país no reporta datos.

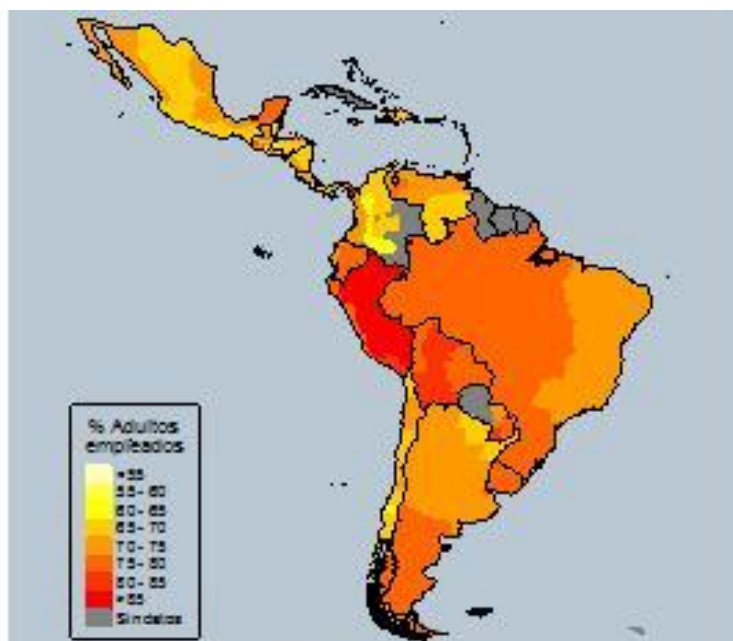
Gráfico 14. Tasa de analfabetismo de la población de 15 años y más por país



Fuente: Base de datos SITEAL

De acuerdo al SITEAL si bien hay una disminución del analfabetismo en América Latina, la UNESCO y la OEI, establecen el 5% como el valor crítico por debajo del cual el analfabetismo estaría erradicado, la gráfica 14 muestra como sólo Argentina, Chile y Uruguay presentan las tasas más bajas. Colombia está en un 7.25%.

Gráfico 15. Empleo en América Latina y el Caribe



Fuente: CEDLAS y Grupo de Pobreza de ALC del Banco Mundial

El análisis del mapa permite ubicar un alto índice en la zona andina con un 55%, Colombia se ubica entre un rango de 60% y 70%, pero igual no se reporta información de una amplia zona del país.

Gráfico 16 Tasa de Desempleo en América Latina

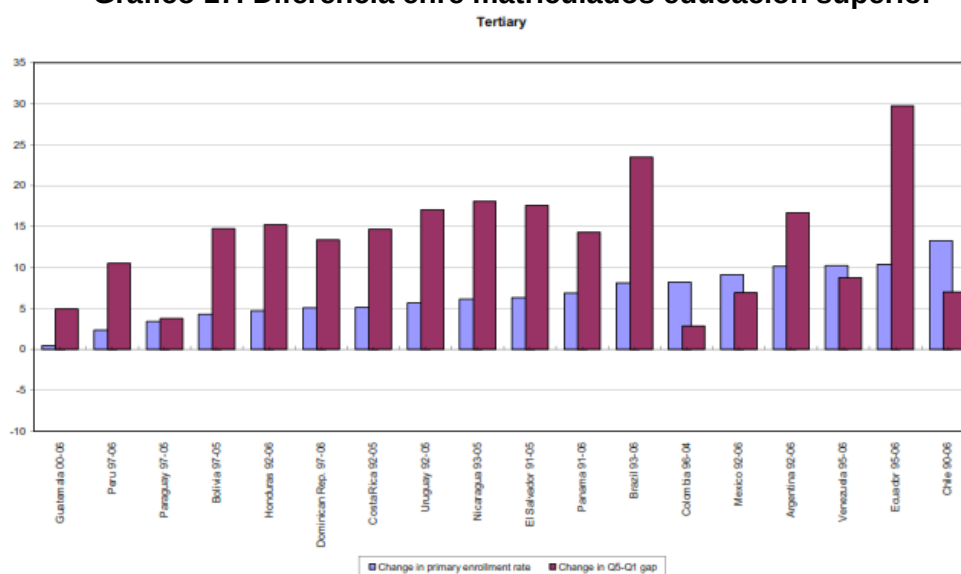
País	1990	1998	2002	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Argentina	7,4	12,9	19,7	13,6	11,6	10,2	8,5	7,9	8,8	7,8
Bolivia	7,3	4,4	8,7	6,2	8,1	8	7,7	6,7	6,8	6,5
Brasil	4,3	5,7	11,7	11,5	9,8	10	9,3	7,9	8,1	6,8
Chile	9,2	6,1	9,8	10	9,2	7,8	7,1	7,8	9,8	8,3
Colombia	10,5	12,4	18,1	15,8	14,3	13,1	11,4	11,5	13	12,4
Ecuador	6,1	11,5	9,2	9,7	8,5	8,1	7,4	6,9	8,6	8
Paraguay	6,6	6,6	14,7	10	7,6	8,9	7,2	7,4	7,4	7,8
Perú	8,3	8,5	9,4	9,4	9,6	8,5	8,4	8,4	8,3	8
Uruguay	8,5	10,1	17	13,1	12,2	11,4	9,6	7,9	7,7	7,1
Venezuela	10,4	11,3	15,8	15,3	12,4	9,9	8,3	7,4	8	8,6

Fuente. CEPAL

De acuerdo a la CEPAL si bien el índice de desempleo ha disminuido en Colombia, es importante señalar que junto con Venezuela son los dos países que presentan un nivel superior al 10%.

Con relación a la educación, CEPAL ha concluido que uno de los sectores donde más se evidencia la desigualdad y la exclusión es en la educación, factores que determinan como determinantes en el acceso y el desempeño escolar en todos los niveles. En el gráfico 16 se presenta la diferencia entre los matriculados en educación superior en estudiantes de escasos recursos frente a aquellos que cuentan con recursos económicos para acceder a la Universidad.

Gráfico 17. Diferencia enre matriculados educación superior



Fuente: Gasparini, Cruces y Tornarolli (2009), en base a SEDLAC

La comunicación, históricamente, ha jugado en esta instancia un papel preponderante, en tanto a partir de un paradigma crítico social, sentó las bases de un pensamiento latinoamericano contra dicha perspectiva de desarrollo, así surgió la Comunicación Participativa o Alternativa, como producto de resistencias y de concientización de las realidades que enfrentaba el mundo sumido en dichos modelos de crecimiento. Este paradigma aún permanece y es esencial desde el pensamiento comunicacional. Así, la Maestría en Comunicación parte y se instala en ese pensamiento y en esa filosofía de crítica y transformación social.

Estos procesos de cambios económicos, políticos y sociales han sido ampliamente abordados desde la Comunicación, a nivel conceptual y de experiencias. La UNAD ha tenido una importante participación a través del programa de Comunicación con la investigación *Experiencias de comunicación y desarrollo sobre medio ambiente*, en alianza con la Uniminuto y la Universidad Santo Tomás, con lo cual se ha contribuido al debate. Además han sido importantes los eventos académicos a nivel nacional

como el **Seminario de Comunicación y Desarrollo y la Cátedra en Comunicación**, que han permitido focalizar los puntos de debate sobre las problemáticas clave que debe afrontar en la actualidad un programa de Maestría en Comunicación.

La impronta diferencial de la Maestría en Comunicación de la UNAD pretende trascender la reflexión y el estudio para llegar a la acción y la intervención, por lo cual se plantea la Gestión como un referente teórico y práctico, que permitirá insertarse social y académicamente para indagar a través de una mirada comunicacional las problemáticas, buscar cómo se vive lo relacional y lo humano en cada circunstancia y sobre ello actuar.

Pero ¿dónde puede actuar este comunicador, cuáles problemáticas son las que se convierten en oportunidades para que el egresado de la Maestría intervenga?

Para lograr una especificidad del campo de intervención del egresado del programa, se ha realizado un análisis que, complementado con las cifras estadísticas presentadas, permite focalizar una serie de problemáticas que pueden ser abordadas a partir del análisis del pensum de la Maestría.

Para comprender el mayor impacto de la Maestría se ha diferenciado entre: *Necesidades del Campo*, las cuales presentan una serie de vacíos directamente relacionados con la comunicación como disciplina, y *Necesidades Sociales*, para lo cual se realizó un análisis de Planes de desarrollo de los países: México, Bolivia, Chile, Perú y Colombia; además de los departamentos y ciudades del país como Valle del Cauca, Atlántico y Medellín; así como un análisis al informe *Planes Nacionales de Desarrollo en países de América Latina y el Caribe: análisis preliminar de sus propuestas para el desarrollo del 2012*, compuesto por un estudio a los planes de países como Colombia, Ecuador, Guatemala, México, Perú, El Salvador, todo lo cual permite señalar una serie de problemáticas y necesidades que son tenidas en cuenta desde la Maestría, y se constituyen en oportunidades y escenarios de intervención. (Ver anexo B.4 y B.5).

Tabla 10. Problemáticas y necesidades de la Comunicación

Problemáticas	Alternativas desde el Currículo
Pocos líderes con capacidad para gestionar procesos planificados de información y comunicación a través de redes ciudadanas y procesos de inclusión social.	NP: Ciudadanías Comunicativas Construcción de ciudadanías informativas y comunicativas.
Deficientes procesos de planificación y gestión en emisoras y canales de televisión comunitarias, medios alternativos y experiencias de comunicación participativa.	
Se diseñan estrategias de información y comunicación sobre los síntomas y los medios sin trascender a las problemáticas socioculturales y las “fuerzas motrices” y sus causas posibles.	

Se minimizan los problemas sociales y en consecuencia las acciones de información y comunicación actúan sobre los medios los síntomas y las marcas.	NP: Ciudadanías Comunicativas Gestión y planificación de políticas públicas.
Los ciudadanos no participan en procesos de comunicación orientados a la construcción de políticas, estrategias y acciones sobre las problemáticas que les afecta.	
Las personas y comunidades no se apropian de un ejercicio crítico de ciudadanía informativa y comunicativa.	NP: Ciudadanías Comunicativas Apropiación social de lo público desde la comunicación
Existen limitaciones en los sistemas políticos para garantizar el derecho a la información y la comunicación	
Ausencia de alternativas metodológicas para la implementación de acciones comunicativas en el marco de los procesos educacionales para gestionar el conocimiento de las comunidades.	NP:Educomunicación Comunicación y educación: medios y mediaciones
Falta de programas que generen una cultura crítica y responsablemente para consumir información mediática	
Ausencia de políticas públicas respecto a la apropiación y gestión del conocimiento en las comunidades.	
Ausencia de estudios y diagnósticos comunicacionales sobre las necesidades de gestión de conocimiento de las comunidades.	
Escenarios educativos arraigados en prácticas tradicionales en donde el objetivo es la transmisión de información y no la gestión de conocimiento	
Uso inadecuado de TIC sin explorar escenarios de aprendizaje desde las mismas.	
Inadecuada gestión de la comunicación en organizaciones civiles orientadas a propósitos educativos.	NP:Educomunicación Gestión comunicativa y educación
Deficiencia en la formación de comunicadores para planear y gestionar estratégicamente la comunicación en ambientes educativos.	
Visión de la gestión de la comunicación como un factor instrumental y desagregado.	
Dispersión de los propósitos fundamentales de acciones públicas por desconocimiento (ausencia de estrategias de educomunicación) de los planes y proyectos local, regional y nacional	
Debilidad en la formulación orientados al desarrollo de planes y programas tanto del sector privado como público en el diseño y ejecución de planes y programas para facilitar la apropiación social de lo público	NP:Educomunicación Comunicación, educación y política
Ausencia de políticas estatales respecto a la apropiación social de lo público.	
Crisis de lo público (corrupción, privatización, construcción de ciudadanía, desconocimiento de políticas, derechos).	
Ausencia de estudios y diagnósticos locales, regionales, nacionales e internacionales sobre necesidades de educomunicación respecto a programas y planes que faciliten la apropiación de lo público.	
En diversos contextos y discursos sociales se manifiestan situaciones de exclusión y un deficiente reconocimiento de las diferencias culturales entre	NP: Mediación Cultural

sujetos y grupos humanos.	Cultura, comunicación, e inclusión social
Se evidencian relaciones asimétricas de poder entre grupos culturales, organizaciones e instituciones que generan desigualdades sociales.	
Se agencian cambios y transformaciones culturales de lo local a lo global con escasos marcos de comprensión para los ciudadanos	NP: Mediación Cultural Comunicación, cultura y globalización
Existen limitados espacios y procesos de diálogo y comunicación para que los ciudadanos asuman activamente los retos culturales y políticos de la globalización.	

Fuente: Matriz para la definición de Núcleos Problemáticos - Maestría en Comunicación

Tabla 11. Problemáticas y necesidades sociales a nivel regional, nacional e internacional

Problemáticas Sociales	Alternativas desde el Currículo
Gobernabilidad: comunicación pública, democracia, participación, relaciones sector público y comunidad, Fortalecer el diálogo, la conciliación y la negociación con los actores políticos y sociales que conforman la pluralidad nacional	NIP: Gestión de procesos comunicacionales NP: Ciudadanías Comunicativas
Promoción y campañas de promoción internacional sobre ventajas competitivas	NIP: Gestión de procesos comunicacionales
Convergencia e integración regional	NP: Mediación cultural Cultura, comunicación, e inclusión social
Cultura y educación de la seguridad	NP: Educomunicación Gestión comunicativa y educación
Cultura de la innovación	NIP: Gestión de procesos comunicacionales
Gestión del conocimiento	NP: Educomunicación Gestión comunicativa y educación
Alfabetización y fomento uso de TIC	NP: Educomunicación Gestión comunicativa y educación
Acompañamiento estado, industria y comunidad en procesos productivos y sociales y Cultura de apoyo a la primera infancia	NP: Mediación cultural Cultura, comunicación, e inclusión social
Educación y cultura en derechos humanos	NP: Educomunicación Gestión comunicativa y educación
Derecho a la igualdad	NP: Mediación cultural Cultura, comunicación, e inclusión social

Medio ambiente y sostenibilidad	NP: Educomunicación Gestión comunicativa y educación NIP: Gestión de procesos comunicacionales
Calidad, pertinencia, visión comunitaria, intercultural y equitativa en la oferta de bienes y servicios sociales	NP: Mediación cultural Cultura, comunicación, e inclusión social
Educación, transformación en prácticas y modelos de aprendizaje	NP: Educomunicación Gestión comunicativa y educación
Fortalecimiento de la identidad, la diversidad sexual	NP: Mediación cultural Cultura, comunicación, e inclusión social
Apropiación social del conocimiento	NP: Educomunicación Gestión comunicativa y educación
Prevención y promoción de la salud	
Cultura contra la violencia de género	NP: Mediación cultural Cultura, comunicación, e inclusión social
Promoción contra el VIH	NP: Educomunicación Gestión comunicativa y educación
Participación Social, Información, Comunicación y Desarrollo Institucional desde la cultura	NIP: Gestión de procesos comunicacionales
Reforzar el diseño e impartición de programas educativos para la población, orientados a promover la cultura cívica, el apego a la legalidad y el conocimiento del derecho.	NP: Educomunicación Gestión comunicativa y educación
Rescate e integración de las culturas ancestrales a la vida contemporánea.	NP: Mediación cultural Comunicación, cultura y globalización
Participación ciudadana en la planificación urbana.	NIP: Gestión de procesos comunicacionales

Fuente: Matriz para definición de Núcleos Problémicos - Maestría en Comunicación

2.4 Estudio de factibilidad socio económica del programa

Para este apartado se llevó a cabo un estudio de mercado y de análisis de factibilidad social, el cual tuvo las siguientes características:

Objetivo: Identificar el potencial de mercado en Colombia para el programa de Maestría en Comunicación de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia.

Para el análisis del mercado se llevó a cabo una delimitación y descripción a nivel de Colombia, que permitiera conocer el ámbito de la oferta, la cual posteriormente se

analizó, a través de información del SNIES y del Observatorio Laboral de la Educación, complementándose con encuestas a egresados de Comunicación de la UNAD, de Universidades en Colombia y docentes del programa de Comunicación Social de la UNAD.

El análisis de la demanda, se realizó a universidades y programas que ofertan maestrías en comunicación social en el país.

Luego se complementó con un análisis de variables de mercado como son entorno, marca, comunicación, precio, consumidor y canal de distribución y finalmente se realiza una propuesta de segmentación y el planteamiento de un mercado meta.

- **Técnicas de recopilación de información:**

Diálogo de Expertos: entrevistas a 25 Comunicadores y Profesionales de la Comunicación en Colombia y en América Latina.

Encuestas: 100 encuestas aplicadas a egresados del Programa de Comunicación Social de la UNAD, 100 encuestas a egresados de programas de Comunicación Social en Colombia y 35 encuestas aplicadas a docentes del Programa de Comunicación Social.

Análisis documental de: información de egresados de comunicación social en Colombia, procedencia, egresados de especializaciones de comunicación social en Colombia, estudio de oferta de Maestrías en Colombia, América Latina, Centro América, Estados Unidos, Reino Unido, España y Australia, comparativos de inscritos y matriculados en primer semestre en Maestrías en Comunicación Social en Colombia.

Análisis de variables de mercado: identificación de fortalezas y oportunidades en variables como Precio, Entorno, Marca y Promoción.

El estudio de factibilidad realizado permite concluir que la Maestría en Comunicación tiene un alto potencial de mercado, para ello se presenta una reseña de sus conclusiones.

2.4.1 Análisis de entorno

La construcción de la Maestría en Comunicación partió de un diseño metodológico donde se fueron organizando diversos componentes que permitieron la constitución de núcleos problémicos y un núcleo integrador de problema. Toda esta dinámica parte de la identificación de problemáticas específicas en una muestra a partir de los diagnósticos de Planes de desarrollo en Latinoamérica. Así, sobre un ejercicio de correlación se logró reconocer la pertinencia y las oportunidades que sobre dichas situaciones se generaban para el egresado de la Maestría. (Ver 2.3 Necesidades de la región y Tabla 5. Problemáticas y necesidades de la Comunicación).

Si bien América Latina, Centroamérica y el Caribe, se conforman por países con economías en proceso de adaptación a una visión mundial de la economía, hay una lucha por sostener y generar estrategias que articulen las necesidades sociales, la biodiversidad, la perspectiva del género, la diferenciación, la inclusión social, las tradiciones, la ciudadanía, la visión de región, el trabajo bien remunerado y la democracia en las agendas de los gobiernos, ampliando las discusiones y los debates a los temas tradicionales de Estado: seguridad, economía, desarrollo, crecimiento, es decir, lo social poco a poco gana espacios, generándose una cantidad de oportunidades de desempeño para el futuro magister.

Ya en un nivel teórico y empírico, organismos como la Asociación Colombiana de Facultades y Programas Universitarios de Comunicación - AFACOM y Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social - FELAFACS han realizado estudios y diagnósticos sobre el campo y han determinado la necesidad de formación posgradual y la importancia de que egresen comunicadores sociales desde un enfoque estratégico.

2.4.2. Análisis Técnico

Como se señaló en el punto 2.2 *Estado de la educación en el área del programa, y de la ocupación, profesión arte u oficio*, se analizaron doscientas treinta y nueve (239) Universidades adscritas a FELAFACS a nivel latinoamericano, Caribe y Centro América, así como la oferta de programas de Maestría en Comunicación en Brasil, Estados Unidos, Reino Unido, Australia, España y Europa. Con relación al análisis de mercado se identifica que desde la denominación, las temáticas, la metodología, la modalidad, el precio y el enfoque la propuesta de Maestría en Comunicación, está acorde con una visión académica de definir como objeto de investigación la comunicación en sí, por lo cual su denominación es competitiva, así mismo que tiene un alto potencial de innovación y de diferenciación en el mercado sobre el uso de la virtualidad, el precio y el enfoque.

2.4.3. Potencial de mercado a partir de un análisis de oferta y demanda

Análisis de demanda

La demanda de estudios de posgrado en Comunicación, es un campo que ha transitado lento en la estructuración de procesos investigativos y/o de profundización que permite consolidar estudios a un nivel avanzado ya sea en Maestrías y en Doctorados.

Esta situación igual es evidente, en el contexto colombiano. Jaramillo Salazar identifica como entre 1998 y 2004 la relación entre graduados de Especializaciones, Maestrías y Posgrado presentaba el siguiente panorama:

Tabla 12. Comparativo de egresados en posgrado en Colombia.

Área del Conocimiento	Posgrado			Total
	Especializaciones	Maestrías	Doctorados	
Ciencias Naturales y Matemáticas	1641	2265	174	4080
Ingeniería, Arquitectura y Afines	15134	4170	29	19333
Bellas Artes	1815	25	-	1840
Ciencias de la Educación	65430	8402	15	73847
Agronomía, Veterinaria y Afines	489	598	24	1111
Ciencias Sociales y Humanas	42253	5269	52	47574
Ciencias de la Salud	19002	1501	13	20516
Economía, Administración y Afines	89038	8668	4	97710
Total	234802	30898	311	266011

Fuente: La formación de posgrado en Colombia.

Si bien las Ciencias Sociales, campo donde podríamos ubicar los estudios de Comunicación Social presentan un nivel alto de formación posgradual, es determinante el nivel dirigido hacia la Especialización.

Germán Anzola Montero, identifica que factores como:

1) Alto costo en las matrículas; 2) Baja calidad académica; 3) Existencia en las grandes ciudades y no en las regiones; 4) Baja remuneración en el mercado laboral; 5) No se ofrecen mayores alternativas de crédito y 6) Los programas ofrecidos no son los que se necesitan.

Tales puntos inciden en generar una baja demanda de posgrados a nivel de Maestrías y Doctorados, lo cual presenta aspectos importantes a tener en cuenta en el diseño de la oferta de la Maestría en Comunicación de la UNAD.

Para tal efecto, es importante determinar la demanda efectiva de personas que pueden estar interesadas, en primera instancia, en realizar este tipo de estudios, para ello se analizan los egresados de programas de pregrado y especialización de Comunicación Social en Colombia.

Número de egresados de programas de comunicación social en Colombia

La demanda de este tipo de estudios parte desde el pregrado, por lo cual es importante identificar que un primer escenario de demanda para esta Maestría se ubica en los egresados de Comunicación Social de pregrado en Colombia. La tabla 13 presenta un resumen de la cantidad de egresados por ciudad y año en el país.

Tabla 13. Egresados en Comunicación Social en Colombia

Ciudad/año de egreso	2008	2009	2010	2011
BOGOTÁ	1224	1212	1212	1084
ANTIOQUIA	532	558	597	522
ATLÁNTICO	204	200	262	181
BOLÍVAR	47	89	95	134
BOYACÁ	26	15	25	17
CALDAS	51	72	58	49
CAQUETÁ	5	2	11	1
CASANARE				1
CAUCA	27	21	26	48
CESAR	2	10	10	6
CORDOBA	7	2	12	17
CUNDINAMARCA	133	155	138	132
GUAJIRA	3	6	3	2
HUILA	57	16	40	73
MAGDALENA	7	30	13	18
META	11	9	14	19
NARIÑO	27	22	18	23
NORTE DE SANTANDER	76	146	108	74
QUINDIO	53	98	86	86
RISARALDA	31	80	59	56
SANTANDER	75	28	31	97
SUCRE	2	1	1	1
TOLIMA	6	8	6	77
VALLE DEL CAUCA	286	341	298	326
TOTAL	2892	3121	3084	3119

Fuente: Observatorio Laboral de la educación

Para ubicar en detalle este análisis se recomienda revisar el Anexo 1: Número de egresados de programas de Comunicación Social en Colombia por región e institución de educación superior.

El análisis de la demanda permite identificar que en los últimos cuatro años se ha presentado una tendencia estable de egresados de Comunicación Social. La cuota de egreso más alta se encuentra en las grandes ciudades Bogotá, Cali, Medellín, Bucaramanga, Barranquilla, representados en los departamentos, Cundinamarca, Valle del Cauca, Antioquia, Santander y Atlántico.

Ahora, es importante sobre las motivaciones al desarrollo de un posgrado la procedencia y el enfoque del programa de Comunicación Social del cual se egrese, lo cual se puede analizar en la siguiente tabla.

Tabla 14. Ubicación geográfica y denominación de los egresados de Comunicación Social en Colombia

	Comunicación Social	Comunicación Social y periodismo
BOGOTA	402	
ANTIOQUIA	133	
ATLANTICO		85
BOLIVAR	108	
BOYACA	17	
CALDAS		49
CAQUETA	1	
CASANARE	1	
CAUCA	48	
CESAR	6	
CORDOBA	16	
CUNDINAMARCA		132
GUAJIRA	2	
HUILA		49
MAGDALENA		16
META		19
NARIÑO		21
NORTE DE SANTANDER	74	
QUINDIO		86
RISARALDA		56
SANTANDER	70	
SUCRE	1	
TOLIMA		57
VALLE DEL CAUCA	104	
TOTAL	983	570

Fuente: SNIES

Se encuentra que el 31% de los egresados de Comunicación Social en Colombia provienen de universidades con una denominación genérica y un 18% de una denominación relacionada con el Periodismo. Esto es positivo para la Maestría en tanto el 50% aproximadamente de egresados en el país, tienen una relación con la Comunicación como campo disciplinar y sus principales ejes de formación. Otros campos como la Comunicación Publicitaria, audiovisual, radio, televisión no alcanzan un porcentaje superior a los presentados en el cuadro.

Demanda de Egresados de Especializaciones

Los egresados de especializaciones se convierten en otro escenario de demanda en tanto por motivos personales o laborales, diversos profesionales pueden iniciar una ruta de acuerdo a sus posibilidades, acceder a estudios de profesionalización y posteriormente continuar con estudios de Maestría, por ello son otro nicho que se debe tener en cuenta.

Debido a la ausencia de programas de Maestría, las especializaciones han sido el escenario preponderante para los egresados de Comunicación Social y/o de otras áreas del conocimiento interesados en profundizar en aspectos relacionados con el campo.

Tabla 15. Egresados de Especializaciones de Comunicación Social en Colombia

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Total
ESPECIALIZACION EN COMUNICACION ESTRATEGICA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18	18
ESPECIALIZACION EN COMUNICACION ORGANIZACIONAL	42	17	51	1	40	44	34	40	46	51	396
ESPECIALIZACION EN COMUNICACION PARA EL DESARROLLO	0	0	0	0	2	10	0	0	0	0	12
ESPECIALIZACION EN COMUNICACION PARA EL DESARROLLO SOCIAL	3	1	0	0	0	2	0	0	0	0	10
ESPECIALIZACION EN COMUNICACION POLITICA	0	0	0	0	0	0	0	3	13	32	48
ESPECIALIZACION EN COMUNICACION URBANA	2	1	13	0	0	0	0	7	2	2	27
ESPECIALIZACION EN COMUNICACION Y CULTURA	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	6
ESPECIALIZACION EN CREACION FOTOGRAFICA	0	0	0	0	0	0	4	3	1	0	8
ESPECIALIZACION EN GERENCIA DE LA COMUNICACION CON SISTEMAS DE INFORMACION	0	0	0	0	0	0	0	0	7	29	36
ESPECIALIZACION EN GERENCIA DE LA COMUNICACION ORGANIZACIONAL	16	14	15	2	22	18	12	30	44	48	244
ESPECIALIZACION EN GERENCIA DE PRODUCCION DE MEDIOS DE COMUNICACION	0	0	0	2	1	1	4	0	0	4	12
ESPECIALIZACION EN GUIONES Y DIRECCION DE TELEVISION Y RADIO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
ESPECIALIZACION EN PERIODISMO	12	19	14	20	25	16	12	21	28	9	196
ESPECIALIZACION EN PERIODISMO ELECTRONICO	0	0	0	0	4	1	3	15	11	16	50
ESPECIALIZACION EN PERIODISMO INVESTIGATIVO	0	0	0	0	0	8	0	0	0	0	9
ESPECIALIZACION EN PRACTICAS AUDIOVISUALES	9	0	7	3	2	1	0	0	0	0	28
ESPECIALIZACION EN TELEVISION	8	16	16	0	17	16	15	23	17	20	160
ESPECIALIZACION GERENCIA DE LA COMUNICACION ORGANIZACIONAL	6	10	4	0	2	15	10	26	10	12	103
PERIODISMO DIGITAL	0	3	13	3	7	4	11	5	0	0	46
Total	99	82	142	80	150	136	105	173	179	303	1,557

Fuente: OLE

La tabla muestra cómo los egresados de este tipo de programas presentan una tendencia en aumento, aunque se encuentra un pico alto en el 2011 con un incremento del 40% frente al 2010. Sobre los demás años, se encuentra una dinámica estable y un proceso de egreso de especialistas continuo desde el 2002 hasta el 2011, lo cual lo consolida como un mercado factible para ser aprovechado por la Maestría en la UNAD.

Demanda de egresados y docentes programa de Comunicación Social UNAD

El Ministerio de Educación Nacional establece que es necesario que las entidades de educación superior generen alternativas sólidas de relacionamiento de continuidad y fortalecimiento en la formación de sus egresados. Así, en el diseño de la Maestría en Comunicación, se ha tenido presente la opinión de sus egresados y de egresados de otras universidades, a través de la aplicación de encuestas donde se ha verificado su interés sobre los siguientes componentes:

El interés en el campo disciplinar: explora el grado de interés y de familiarización con un campo disciplinar relativamente nuevo en la comunicación.

Diagnóstico de las necesidades de formación: Determinar las necesidades, teniendo en cuenta distintos contextos y generaciones de egresados.

Líneas temáticas: insumos para la malla curricular: una breve exploración sobre la agenda académica de interés, de acuerdo con la información disponible de los entrevistados. De este modo, obtenemos un punto de referencia para la construcción de una malla curricular ligada a expectativas y discusiones actualizadas.

Modalidad virtual y a distancia: el aprendizaje y la gestión del conocimiento con el uso de mediaciones pedagógicas a través de las TIC requiere de un compromiso con el autoaprendizaje. Se indaga respecto a la disposición para esta exigencia.

Planteamiento de un perfil del maestrante: la tipología de potenciales estudiantes a la luz de las características del sector en los escenarios organizacionales, institucionales y empresariales.

Oportunidades laborales: con el apoyo de los expertos, visibilizamos campos de acción y oportunidades de empleo en el contexto nacional y continental teniendo en cuenta los contextos del mercado social.

Resumen resultados encuestas egresados de Comunicación Social y docentes de Comunicación Social

Sobre los resultados presentados por los egresados, se identifica un alto interés en realizar un estudio de Maestría. En general se señala una serie de vacíos que el pregrado ha generado los cuales pueden ser resueltos en un estudio a nivel posgradual. Sobre las temáticas hay un interés hacia temas organizacionales, producción e investigación. Con relación a la modalidad de la Maestría y a su realización en la UNAD se identifica un interés alto en llevarlo a cabo. De igual forma se señala el interés en recibir información y en lo importante que sería este tipo de estudios para el desempeño laboral.

Los docentes encuestados identifican una alta importancia en la realización de una Maestría, señalando como razones el mejoramiento de la condición laboral y la

necesidad de actualización. Con relación a las temáticas se señalan la investigación y las estrategias de comunicación como los contenidos de mayor interés, a la vez que se demuestra una motivación en el 100% de los encuestados en estudiar un enfoque hacia la Gestión. Al igual que los egresados se presenta un interés en estudiar en mediación virtual en un 100% y de realizar este tipo de estudios en la UNAD con un 96%. Frente a la posibilidad de tener un mejoramiento de las condiciones laborales cursando esta Maestría, se afirma como un razón muy sólida con un 100%. Un aporte importante de los docentes es que consideran que la mejor forma de ingresar al mercado es a través de una oferta innovadora, finalmente consideran que el rango de precio que estarían dispuestos a pagar por este tipo de programa está entre diez (10) y quince millones de pesos (\$15.000.000).

Análisis de Oferta

La oferta por estudios de posgrado en comunicación social en Colombia tiene un vacío histórico el cual se evidencia en el estudio realizado por Jesús Martín Barbero y Germán Rey donde se determina que:

En el espacio académico de los estudios de comunicación asistimos en los últimos años a un significativo contraste: mientras crece el número de programas de pregrado -ya hay 17 oficialmente aprobados y varios en proceso de aprobación-, y crecen los postgrados profesionalizantes, esto es las especializaciones -ya hay 10 aprobadas-, sólo existen en el país 2 maestrías (Universidades Javeriana y del Valle)

Esta referencia es importante ya que el estudio se realiza en 1997, lo cual establece, que en los últimos años han surgido en Colombia diez (10) programas, uno de los cuales, la Maestría de la Universidad del Valle, se cerró. Ello permite concluir que el campo en Colombia cuenta con poca tradición a nivel de formación posgradual a nivel de Maestría.

Para analizar la oferta de demanda de maestrías en Comunicación en Colombia se llevó a cabo un análisis a partir de las siguientes variables:

Denominación, universidad, título, número de créditos, presencial-distancia, duración, profundización, investigación, acreditación, líneas de investigación, tiempo de oferta, convenios, grupo de investigación, enfoque, precio semestre, plan curricular, observaciones.

Como ya se mencionó en el ámbito nacional la oferta de maestrías en Comunicación tiene una tradición en la evolución de Especializaciones.

Se agrega a este hallazgo la especialización en Comunicación Organizacional de la Universidad Autónoma de Occidente que sirvió de base para la Maestría en Comunicación en oferta actual y la Especialización en Prácticas en Audiovisuales y la Maestría en Diseño Cultural de la Universidad del Valle las cuales en la actualidad no son ofertadas.

- Denominación

Con relación a las denominaciones a excepción de la Universidad Santo Tomás con la Maestría en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social y la Universidad de la Sabana con la Maestría en Comunicación Estratégica, que han optado por especificar su enfoque, las demás ofertas presentan una denominación general.

- Duración

Sobre la duración de los programas el rango en créditos está entre cuarenta (40) y sesenta (60) créditos, promocionando a los aspirantes cuatro (4) semestres en los cuales se puede finalizar la maestría con su respectivo trabajo de grado.

Tabla 16. Créditos académicos de las Maestrías en Colombia

UNIVERSIDAD	CRÉDITOS
FUNDACION UNIVERSIDAD DEL NORTE - UNIVERSIDAD DEL NORTE	41
PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA	43
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE OCCIDENTE	40
UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA	50
UNIVERSIDAD DE LA SABANA	48
UNIVERSIDAD DE MEDELLIN	51
UNIVERSIDAD DEL VALLE	48
UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA	47
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	60
UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA	48
UNIVERSIDAD SANTO TOMAS	54

Fuente: SNIES

- Modalidad

Sobre el carácter del programa se cuenta con ofertas de profundización e investigación en la Universidad de Antioquia, Universidad de la Sabana, Universidad Santa Tomás y Universidad Autónoma de Occidente, y en general la modalidad de los programas ofertados en Colombia son presenciales.

- Enfoque

Con relación a los enfoques, el componente investigativo es importante en las ofertas de los programas a nivel nacional. En ese sentido hay un direccionamiento hacia la investigación propia de las temáticas de la comunicación, la reflexión y actualización sobre el componente del desarrollo y el cambio social, una dinámica muy importante

sobre los estudios culturales, medios de comunicación, formación interdisciplinaria y uso de tecnologías.

Con relación a la Maestría en Comunicación de la UNAD se identifica que la Universidad de la Sabana si bien tiene una denominación de Comunicación Estratégica su enfoque es organizacional, la Universidad de Medellín igual plantea un enfoque sobre la Estrategia el cual no se evidencia en su denominación y aborda otras esferas sobre lo político, cultural y educativo. Cabe señalar que ambas son universidades Privadas.

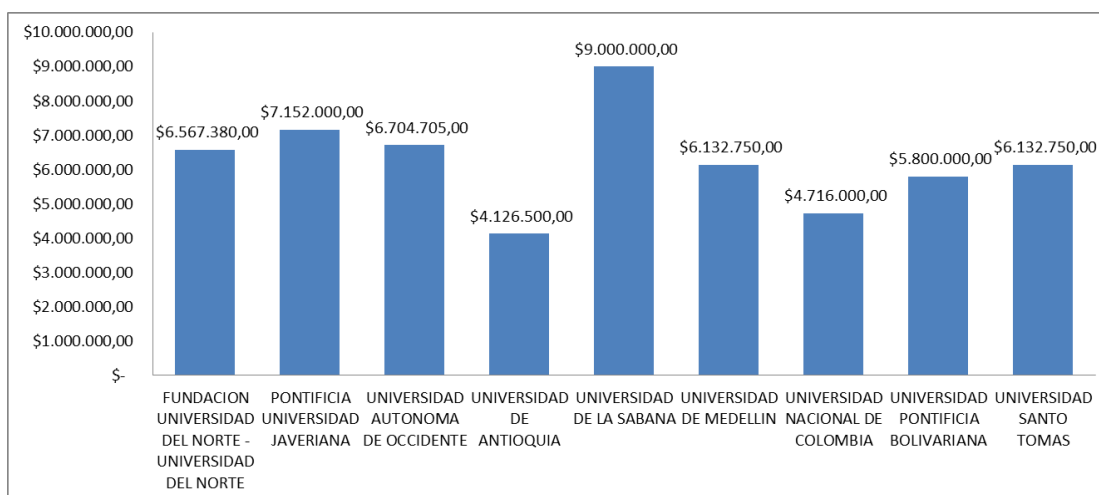
Sobre el componente de gestión, si bien se trata de manera tangencial, se presenta en el enfoque y los planes curriculares una motivación a la intervención pero no se aborda directamente. En el plan curricular de la Universidad de la Sabana se imparten dos cursos sobre Gestión, en la Santo Tomás un curso sobre Gestión de Procesos Sociales y en la Uninorte hay un curso sobre Diseño y evaluación de proyectos que por su contenido aborda los procesos de gestión de un proyecto de comunicación. En la Universidad Autónoma los componentes sobre Gestión son de carácter Electivo y se imparten desde la Comunicación Organizacional.

Sobre el enfoque dirigido a formar un Comunicador con un compromiso hacia los cambios y las transformaciones sociales, se encuentra una relación similar con los programas ofertados, en tanto se abordan temáticas tradicionales en los estudios de comunicación como la cultura, la realidad social, derechos humanos.

- Precio

La siguiente gráfica presenta el comparativo de los proceso en el primer periodo del 2013 de los precios por semestre en las ofertas de Maestría en Colombia.

Gráfico 18. Costos del semestre de Maestrías ofertadas en Colombia



Fuente: SNIES

Con relación a los costos, se identifican tarifas que oscilan entre los nueve millones de pesos (\$9.000.000) del semestre hasta los seis millones de pesos (\$6.000.000) en las Universidades privadas y un rango de cuatro millones ciento veintiséis mil pesos (\$4.126.000) a \$ cuatro millones setecientos dieciséis mil pesos (\$4.716.000) el semestre en la Universidad de Antioquia y Nacional que son públicas. En este sentido la Maestría de la UNAD tendría un costo, en la actualidad, de dieciséis millones setecientos cuatro mil pesos (\$ 16.704.000). En una distribución por semestres, cada semestre tendría para un estudiante, un valor de cuatro millones ciento setenta y seis mil pesos (\$4.176.000), lo cual la coloca en un punto competitivo alto, al estar en el rango con la ofertas de universidades públicas y más aún, con las universidades privadas. Se agrega a ello, los beneficios en costos de desplazamientos y material educativo que a nivel virtual se disminuyen.

Modalidad de la oferta en Colombia

En general los programas ofertados requieren una amplia presencialidad, a excepción de la Maestría en Comunicación Digital de la Universidad Pontificia Bolivariana que desde el 2010, se oferta a distancia y virtual, de esta forma se verifica que en Colombia solo hay una oferta en esta modalidad en el país. Las entidades cuentan con grupos de investigación y líneas de estudio específicas, redes, publicaciones y estrategias para difusión de las producciones académicas de los estudiantes a través de revistas y encuentros académicos nacionales e internacionales.

Tabla 17. Relación de Maestrías en Comunicación y Modalidad

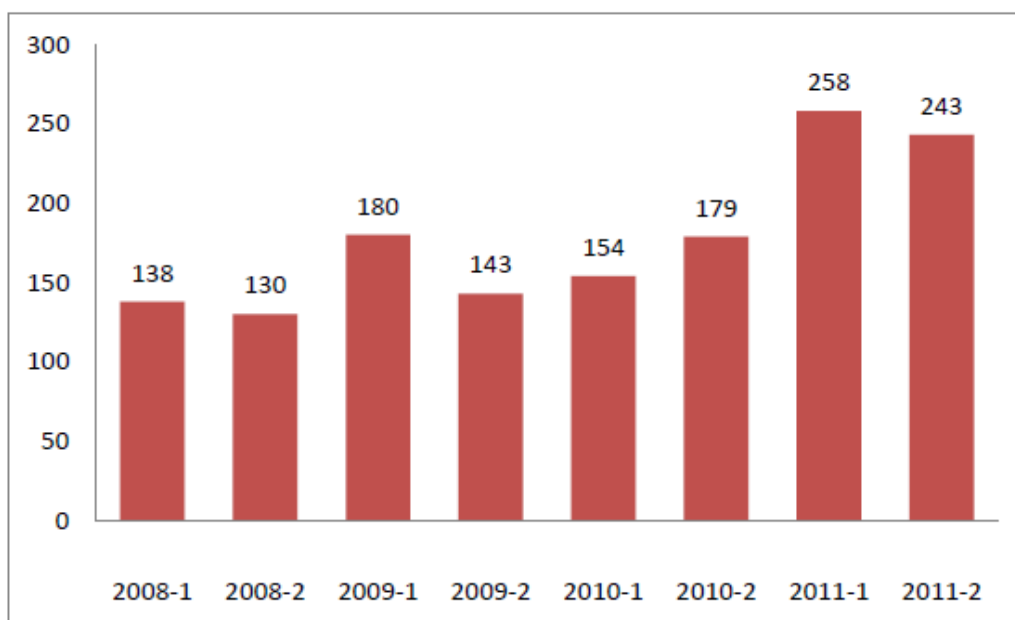
UNIVERSIDAD	DENOMINACIÓN	MODALIDAD
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA - UTP	MAESTRIA EN COMUNICACION EDUCATIVA	PRESENCIAL
UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA	MAESTRIA EN COMUNICACIONES	PRESENCIAL
UNIVERSIDAD DEL VALLE	MAESTRIA EN COMUNICACION Y DISEÑO CULTURAL	PRESENCIAL
PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA	MAESTRIA EN COMUNICACION	PRESENCIAL
UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA	MAESTRIA EN COMUNICACION ORGANIZACIONAL	PRESENCIAL
UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA	MAESTRIA EN COMUNICACION DIGITAL	A DISTANCIA (VIRTUAL)
FUNDACION UNIVERSIDAD DEL NORTE - UNIVERSIDAD DEL NORTE	MAESTRIA EN COMUNICACION	PRESENCIAL
UNIVERSIDAD DE MEDELLIN	MAESTRIA EN COMUNICACION	PRESENCIAL
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	MAESTRIA EN COMUNICACION Y MEDIOS	PRESENCIAL
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA - UTP	MAESTRIA EN COMUNICACION EDUCATIVA	PRESENCIAL
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE OCCIDENTE	MAESTRIA EN COMUNICACION	PRESENCIAL

Fuente: SNIES

Tendencia de inscripción, admisión y matrícula

En la indagación sobre el proceso de ingreso, es importante ubicar la relación entre quienes se inscriben, los admitidos y finalmente lo que ingresan al programa, ya que en ese sentido se abre una brecha de personas que actualmente no logran ingresar por diversos motivos al posgrado.

Gráfico 19. Matrícula por periodo académico en las maestrías en Comunicación Social en Colombia

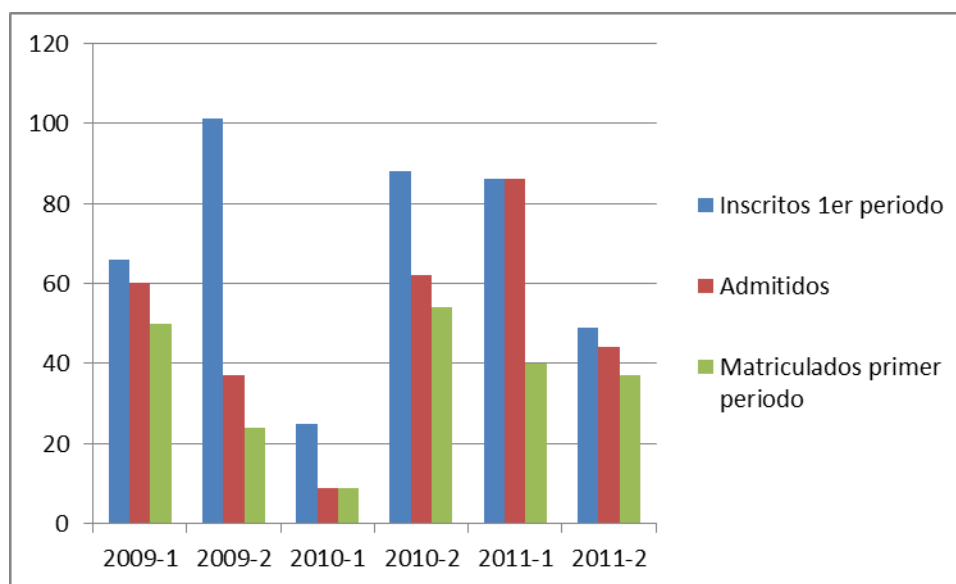


Fuente: SNIES

La matrícula en maestrías en Colombia ha presentado una tendencia sostenible en los últimos cuatro años, donde se ha identifica un incremento en los primeros semestres a excepción del 2010-1.

La siguiente gráfica permite analizar cómo hay una diferencia entre los inscritos a primer periodo de maestrías y los que finalmente se matriculan. Este espacio es una oportunidad para explotar por la UNAD, ya que algunos aspirantes pueden tener como causa de no matrícula, dificultades de desplazamiento, la ubicación de la Universidad donde se oferta la maestría, problemas de tiempo, situaciones que en la oferta de la Maestría en Comunicación se resuelven debido al potencial de la mediación.

Gráfico 20. Relación inscritos, admitidos y matriculados primer periodo en maestrías ofertadas en Colombia

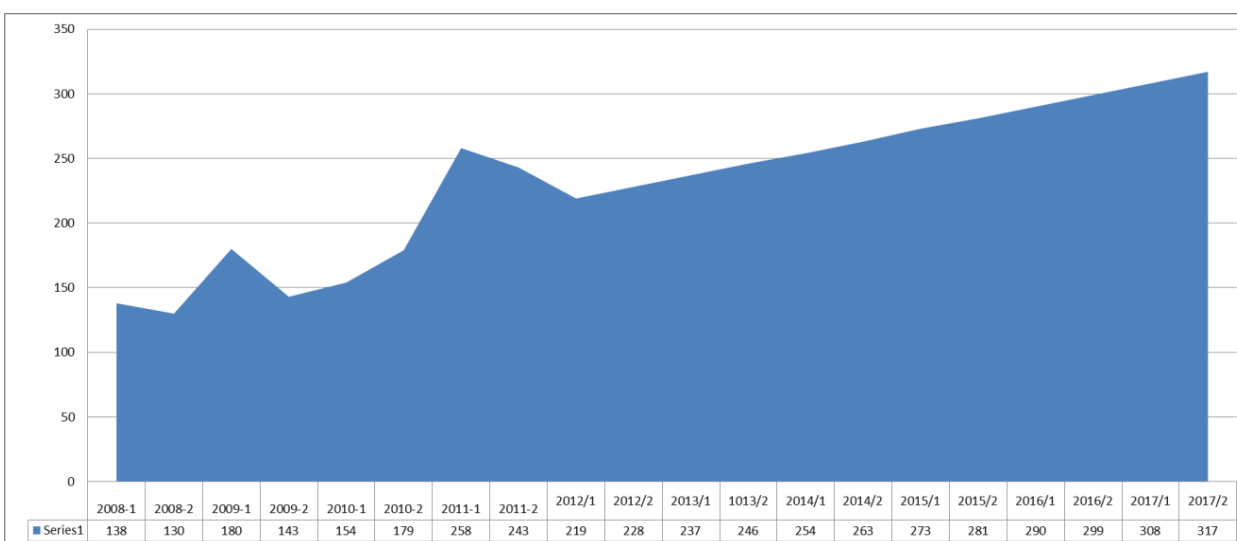


Fuente: Grupo de diseño Maestría

Proyección de matrícula

En el gráfico21 se aprecia la proyección de matrículas en Comunicación, la cual presenta una tendencia en aumento que da bases importantes para la oferta de la Maestría en la UNAD.

Gráfico 21. Proyección de matrícula de Maestrías en Comunicación Social



Fuente: Grupo de diseño Maestría

2.4.4. Análisis Organizacional

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia cuenta con las siguientes fortalezas para ofertar en el mercado la Maestría:

- La modalidad y perspectiva social expresada en la inclusión y la apertura a todo tipo de personas
- Un modelo pedagógico centrado en el e-learning
- La estructura académico administrativa especializada en el e-learning
- La virtualidad
- La posibilidad de llegar a diversos lugares de la geografía nacional e Internacional
- La realización de convenios que facilitan los estudios a diversos sectores

2.4.5. Impacto económico y social

El impacto de la Maestría en Comunicación se puede determinar por:

Contar con una estructura institucional consolidada y con amplia experiencia en el desarrollo de programas de educación a distancia y en modalidad e-learning, lo cual es una base de garantía para la atención académica y administrativa de los diferentes procesos de oferta y atención a los estudiantes vinculados y posteriormente egresados del programa.

Ser una propuesta académicamente sólida, que fortalece el paradigma crítico social de la comunicación y sus perspectivas dirigidas hacia la transformación social, la participación ciudadana y los procesos alternativos de comunicación, profundizando en las ciudadanías comunicativas, la educomunicación y la mediación cultural, temáticas propuestas en esta metodología como ejes centrales de estudio.

Articular los conceptos de la gestión y la estrategia desde una mirada social, ampliando el panorama epistemológico en esta área del conocimiento, generando acciones concretas a través de dispositivos producto de la labor académica, la investigación y la proyección social.

Revalidar y posicionar el contexto social, en tanto los participantes, las reflexiones, el conocimiento desarrollado, los productos académicos y las dinámicas partirán desde lo regional, generando la construcción de redes y consolidando los saberes propios de los diferentes contextos.

Innovar en su modalidad, ya que la Comunicación a nivel de latinoamericano, centroamericano y del Caribe no cuenta con experiencias amplias en la construcción y oferta de programas de posgrado en educación a distancia.

2.4.6 Análisis variables de mercado

2.4.6.1 Marca

Esta variable presenta que la Maestría tiene un respaldo institucional en el posicionamiento de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, su Proyecto Académico Pedagógico, su Plan de Desarrollo, los procesos de validación nacional e internacional de su Sistema de Gestión de Calidad, sus procesos de renovación y actualización curricular, su dinámica específicamente adecuada y construida para la formación virtual y a distancia, y el logro de la acreditación de alta calidad de programas académicos, entre los cuales se encuentra el programa de Comunicación Social, consolidan un soporte institucional y académico de marca que respalda colocar en el mercado y en el campo de la disciplina una propuesta de Maestría en Comunicación.

2.4.6.2 Comunicación

El proceso de promoción e información sobre la Maestría, tendrá todo el soporte de difusión institucional a través de la página web de la Universidad, además de la atención en sus cincuenta y cuatro (54) sedes distribuidas en Colombia. Adicional, la Universidad cuenta con sistemas de comunicación como Radiounadvirtual y todo un esquema de atención a través de líderes de programas y consejeros dispuestos a atender y brindar la información necesaria sobre el programa en forma presencial y a través de medios como: skype, correo electrónico y redes sociales como facebook y twitter.

2.4.6.3 Canales de distribución

Como se mencionó el acceso y oferta de la Maestría consiste en una red a nivel nacional con toda la capacidad técnica para atender requerimientos internacionales. Dicha red está soportada en la metodología con herramientas e-learning, constituida por relaciones entre dispositivos tecnológicos como la página web de la universidad, donde se oferta el programa, y que el aspirante o estudiante consulta sin ninguna restricción para sus procesos administrativos y académicos, articulada a la vez, con la atención directa de funcionarios en los diferentes centros a nivel nacional y local.

2.4.6.4 Precio

La variable precio presenta un promedio competitivo como ya se analizó en el apartado de Análisis Técnico.

2.4.6.6 Competencia

El análisis realizado a las universidades permite concluir que la Maestría en Comunicación tiene un alto potencial al ser la única oferta a distancia con mediación virtual en Colombia y en Centro, Sur América y el Caribe en temas relacionados con la

gestión de procesos de comunicación que integra los subcampos de ciudadanías comunicativas, educomunicación y mediación cultural.

Si bien existe en la región una amplia oferta de maestrías, el enfoque (con excepciones) ha estado centrado sobre necesidades del mercado más que por posturas basadas en una propuesta política y sociocultural comprometida con las necesidades de transformación de la sociedad. Muchas de ellas están, en general, direccionadas hacia los medios de comunicación, el mercadeo, la comunicación organizacional, las tecnologías y, lo que Francisco Sierra describe así:

En cierto modo, la Gráfica parodiada por Chaplin en Tiempos Modernos no está tan alejada del especialista en comunicación. Se trata de un comunicador que sabe-hacer pero no sabe saber, que habla pero no escucha, que informa pero no forma, que produce pero no contextualiza, que traduce pero no comprende ni interpreta. Esto es, se trata de un comunicador positivista, ajeno a las complejidades de su entorno social, salvo como terreno de operaciones.⁴

2.4.7 Mercado meta

Los análisis realizados sobre documentos y los resultados de las encuestas permiten definir que el mercado al que puede acceder la Maestría consta de:

- Los egresados del Programa de Comunicación Social, quienes han manifestado la solicitud constante por encontrar una oferta que dé continuidad al enfoque sostenido por la universidad y con mediación virtual.
- Los docentes del programa en Comunicación Social vinculados a la UNAD: sobre las encuestas realizadas se identifica una percepción y una alta motivación de este estamento por ser parte de la oferta de la Maestría en Comunicación.

Los otros componentes del mercado meta son:

- Docentes de universidades que necesitan formación posgradual en el campo y que por situaciones laborales y/o personales no pueden acceder a una oferta de Maestría como las que actualmente se ofrecen. Este segmento es alto, en tanto cada día para procesos de Acreditación de Alta Calidad de programas Académicos en Colombia es necesario contar con docentes con perfiles de Magister pero en el campo de la disciplina.
- Egresados de universidades de Comunicación Social, el Observatorio Laboral indica que en el 2011 hubo 2.993 egresados de programas de pregrado de Comunicación Social en Colombia. Aunque se identifican unos picos en especial en los años 2009 y 2010 en cuanto a una mayor cantidad de egresados, hay un mercado que se nutre desde el 2001 de manera constante.

⁴ SIERRA, Caballero Francisco. Pedagogía de la comunicación y formación de comunicadores. Cuadernos de Información y Comunicación, No. 2, 1996.

- Egresados de Especializaciones relacionadas con la Comunicación Social: según el Observatorio Laboral entre 2002 y 2011 hay 1557 egresados, los cuales son un mercado potencial para la Maestría.
- Profesionales en comunicación social que por situaciones personales y/o profesionales no han podido acceder a una formación posgradual.
- Miembros de agremiaciones, Federación Colombiana de Periodistas - FECOLPER, Sistema de Comunicación para la Paz - SIPAZ, Círculos de Periodistas, fundaciones, organismos de cooperación internacional, funcionarios de organismos gubernamentales.
- Egresados de programas como: Psicología, Sociología, Trabajo Social, Antropología u otras áreas del conocimiento que por situaciones laborales desempeñan cargos y labores relacionados con procesos de intervención a partir de la comunicación, la educación, la cultura y la ciudadanía.

De acuerdo con datos del Observatorio Laboral, es importante señalar que hay departamentos en Colombia como Caquetá, Casanare, César, Guajira, Sucre, donde los egresados de comunicación social son de la UNAD, lo cual demuestra el impacto del pregrado, que se suma a la presencia de la Universidad en las ciudades medianas, intermedias y grandes.

Aquí podemos identificar un potencial de mercado en aquellos profesionales que se están movilizan en ciudades en busca de mejores posibilidades laborales, pero que los alejan de poder realizar un posgrado en Comunicación en tanto estas ofertas se centran en las grandes ciudades como Bogotá, Cali, Bucaramanga, Medellín y Barranquilla.

Conclusiones

De acuerdo a la información recopilada de fuentes documentales y a través de entrevistas y encuestas aplicadas, se puede concluir que la Maestría en Comunicación de la UNAD es un programa factible de llevarse a cabo con éxito en tanto:

A nivel disciplinar cubre una serie de necesidades y oportunidades de formación en los comunicadores al fortalecer el campo de la gestión, es decir, cómo los comunicadores pueden intervenir de una forma estructurada teórica y con las herramientas prácticas suficientes en una realidad sociocultural.

El programa, desde su estructura curricular, colabora en la formación de sujetos con capacidad de intervenir desde la comunicación en las problemáticas contemporáneas, expresadas y planteadas en los planes de desarrollo y a través de estrategias globales, diseñadas por organismos nacionales e internacionales como la UNESCO. Desde este enfoque la Maestría se enmarca en las perspectivas teóricas por abordar

la Comunicación como su propio objeto de estudio, es decir, contribuirá a fortalecer esa “Mirada Comunicacional” desde los procesos sociales. (Ver anexo B.6)

El estado de la formación presenta una carencia en maestrías en comunicación en modalidad a distancia y virtual en América Latina, Centro América y el Caribe. Igualmente se identifica un vacío en maestrías con un enfoque específico en la gestión a nivel presencial y virtual.

A nivel organizacional se tiene un respaldo institucional y de marca sólido, además de contar con una trayectoria institucional con experiencia en educación virtual.

Con relación al potencial de mercado el estudio indica una alta demanda de egresados de pregrado y especializaciones, docentes a nivel interno y externo que pueden acceder a la Maestría, y un mercado meta definido, una estructura de comunicación y de atención sólida y especializada en educación a distancia y virtual, con lo cual se gana en experiencia y se brinda un respaldo a los aspirantes.

El entorno, plantea que la región, si bien presenta sobresaltos y desequilibrios, en general manifiesta lineamientos e interés sobre la necesidad de intervenir en las problemáticas sociales desde una perspectiva comunicativa.

Con relación al precio, la Maestría es competitiva al estar en un rango cercano a la única oferta de Maestría de una universidad pública en Colombia y con una diferencia sobre las universidades privadas.

Sobre las amenazas, en general las Universidades, si bien están en tránsito de ingresar a la virtualidad, la UNAD tiene una gran ventaja competitiva en tanto es especializada en el área y cuenta con la tecnología y posee la estructura académico administrativa para el desarrollo de este tipo de formación, esa ventaja se debe aprovechar para lograr un posicionamiento del programa. (Ver anexo B.2 y B.4).

2.5 Atributos o factores que constituyen los rasgos distintivos del programa

2.5.1 Las características que hacen del programa una propuesta particular y diferente de otros de la misma denominación

La Maestría en Comunicación de la UNAD cuenta con una estructura institucional consolidada y con amplia experiencia en el desarrollo de programas de educación a distancia con mediación virtual, lo cual es una base de garantía para la atención académica y administrativa de los diferentes procesos de oferta y atención a los estudiantes vinculados y posteriormente egresados del programa.

Una propuesta académicamente sólida, que fortalece el paradigma crítico social de la comunicación y sus perspectivas dirigidas hacia la transformación social, la participación ciudadana, y los procesos alternativos de comunicación, profundizando

en las ciudadanías comunicativas, la educomunicación y la mediación cultural, temáticas propuestas en esta metodología como ejes centrales de estudio.

Un enfoque que consolida la articulación de conceptos de la gestión y la estrategia desde una mirada social, ampliando el panorama epistemológico en esta área del conocimiento, generando acciones concretas a través de dispositivos producto de la labor académica, la investigación y la proyección social y representada en una línea de investigación propia de la Maestría.

Una Maestría que rescata y posiciona el contexto social, en tanto los participantes, las reflexiones, el conocimiento desarrollado, los productos académicos y las dinámicas partirán desde lo regional, generando la construcción de redes y consolidando los saberes propios de los diferentes contextos.

La propuesta de una Ecología de Saberes, de una Comunicación de Saberes, son estrategias pedagógicas que trascienden el sentido de formación, para ser dispositivos de interacción con la comunidad, se trata de la “mirada comunicacional” hacia las problemáticas y su posterior transferencia, sobre un diálogo que contribuye a plantear nuevas relaciones entre la UNAD y sus entornos.

Una alternativa innovadora en su modalidad, ya que la comunicación a nivel de Latino, Centroamérica y el Caribe no cuenta con experiencias amplias en la construcción y oferta de programas de posgrado en educación a distancia. (Ver anexo B.1 y B.4)

Una línea de estudio y de investigación innovadora que plantea la gestión de la comunicación en los procesos sociales y comunitarios

La interacción con organizaciones del campo a nivel de la Comunicación Alternativa y los movimientos de la sociedad civil.

Un enfoque que posiciona el concepto y la práctica de la educomunicación y la ciudadanía desde la información y la comunicación.

Una red de convenios como los realizados con los gremios de Periodismo en Colombia que permite una amplia cobertura en las regiones, reforzando su capacidad de actuación en multicontextos.

El apoyo de docentes internacionales con una importante tradición en el campo y líderes en los enfoques de gestión de la Comunicación, educomunicación y comunicación y desarrollo.

Un equipo de docentes de Planta que sobre la creación de una Comunidad de Reflexión y Aprendizaje generan una estabilidad en los procesos académicos y administrativos del programa.

2.6 Proyecto Educativo del Programa

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) tiene como Misión:

Contribuir a la educación para todos a través de la modalidad abierta, a distancia y en ambientes virtuales de aprendizaje, mediante la acción pedagógica, la proyección social, el desarrollo regional y la proyección comunitaria, la inclusión, la investigación, la internacionalización y las innovaciones metodológicas y didácticas, con la utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones para fomentar y acompañar el aprendizaje autónomo, generador de cultura y espíritu emprendedor que, en el marco de la sociedad global y del conocimiento, propicie el desarrollo económico, social y humano sostenible de las comunidades locales, regionales y globales con calidad, eficiencia y equidad social.

Y como Visión:

Se proyecta como una organización líder en Educación Abierta y a Distancia, reconocida a nivel nacional e internacional por la calidad innovadora y pertinencia de sus ofertas y servicios educativos y por su compromiso y aporte de su comunidad académica al desarrollo humano sostenible, de las comunidades locales y globales

La Maestría en Comunicación tiene como Misión:

La Maestría en Comunicación es un programa académico de posgrado de la UNAD en modalidad abierta y a distancia con un enfoque interdisciplinar, que aborda la gestión de procesos de comunicación desde tres ámbitos: ciudadanías comunicativas, educomunicación y mediación cultural, dirigido a profundizar conocimientos y a contribuir a la formación de magísteres con competencias para la investigación y la acción comunicativa a través de prácticas y proyectos que logren el mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades sobre la base de lo cultural, lo comunitario, lo educativo, la inclusión, la igualdad y el bienestar social.

Y como visión:

La Maestría en Comunicación de la UNAD se perfila como una oferta de educación posgradual innovadora y pertinente para el país, sus regiones y el contexto latinoamericano, con una propuesta líder por la calidad y solidez de su enfoque académico de gestión de procesos de comunicación, en articulación con diversas instituciones y organizaciones que trabajan en los ámbitos de las ciudadanías comunicativas, la educomunicación y las mediaciones culturales.

La coherencia y correspondencia con la Misión y la Visión de la Universidad, se evidencia en la importancia que para la Maestría tiene la acción educativa, en especial a través del uso de TIC, como eje de transformación social.

La interacción entre un enfoque centrado en lo comunitario, lo social y lo alternativo, con un direccionamiento a buscar las realidades de las regiones y el uso de las tecnologías desde una visión social, permiten ubicar la Comunicación desde la esencia de lo que es la UNAD. Esto se corrobora en una Comunicación sustentada en lo relacional, lo dialógico y los procesos dirigidos hacia el cambio (conceptos visibles en nuestro PAP's), todos ellos horizontes conceptuales del posgrado.

Así, la educación, asume una dimensión dinámica y que se acompaña de dos núcleos correlacionales (la cultura y la ciudadanía), para conformar escenarios de indagación y de intervención partiendo de lo que a través de la Comunicación los sujetos podemos llegar a construir. De esta forma la Maestría se convierte en una mediación, en un mecanismo estratégico articulado completamente a los distintos escenarios sobre los cuales la UNAD aborda su misión de impactar en las comunidades locales, regionales e internacionales.

3. CONTENIDOS CURRICULARES DEL PROGRAMA DE MAESTRIA

3.1 Modelo Pedagógico de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia

El modelo pedagógico de una institución educativa se constituye en el marco explicativo y orientador de su acción formativa e investigativa. En Colombia, las instituciones educativas de Educación Superior, en razón a su autonomía universitaria tienen la responsabilidad de definir su modelo pedagógico y poner a disposición de la comunidad académica los recursos necesarios para su construcción, comprensión, operacionalización y evaluación. En este sentido, la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, en su Proyecto Académico Pedagógico Solidario y en su Plan de Desarrollo 2011-2015, presenta las líneas estructurantes del e-Modelo Pedagógico Unadista.

En los treinta y dos (32) años de existencia de la UNAD, seis (6) de ellos como institución universitaria autónoma, se ha venido perfilando un modelo pedagógico en el cual se identifican tres momentos:

Momento 1 (1983 – 1996), centrado en la heteroestructuración del aprendizaje, donde los integrantes del cuerpo académico definían y orientaban la instrucción a través de módulos impresos, didácticamente orientados al tratamiento de contenidos.

Momento 2 (1997 - 2004), enfocado a la autoestructuración del aprendizaje, que supone autorregulación, metacognición y conocimiento construido por el estudiante, situación que fue posible a través del diseño de currículos centrados en problemas profesionales, en los que avanzaron la Facultad de Ciencias Sociales, Humanas y Educativas y la Facultad de Ciencias Administrativas.

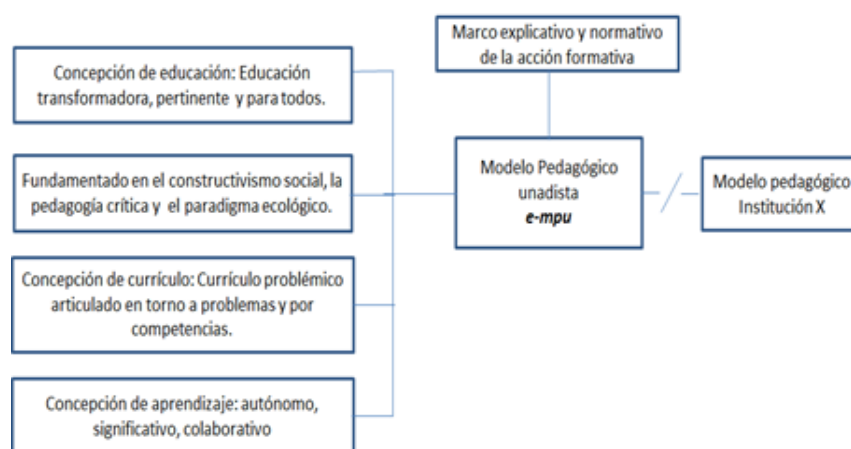
Momento 3 (2004 - hasta la actualidad) dedicado a la interestructuración del aprendizaje mediante el fortalecimiento de la interacción y la interactividad entre estudiantes, tutores, consejeros y otros grupos de apoyo con uso intensivo de las TIC,

para lograr un desarrollo integral de las capacidades de autonomía intelectual, apropiación crítica del conocimiento y participación solidaria en los procesos sociales. Este último momento, se desarrolla en dos fases: la primera, de gran valor pedagógico y didáctico (2004-2011), donde se inicia la transición del modelo formativo a distancia tradicional a un modelo formativo en entornos virtuales de aprendizaje. Técnicamente se puede definir como la fase 1 del *e-learning*, donde el estudiante dispone de un ambiente educativo¹ virtual (plataforma tecnológica *Moodle*) para facilitar conocimiento individual y colaborativo, utilizando el CORE como dispositivo de orden tecnopedagógico, curricular y didáctico digital.

Este contexto educativo se compone de un sistema de gestión de cursos, herramientas para crear comunidades de aprendizaje, servicios de tutoría y consejería académica en línea asincrónicos, y un sistema de seguimiento y registro de trabajo académico del estudiantes (individual y pequeños grupos); una segunda fase, que enfatiza la migración definitiva a la metodología con herramientas e-learning, mediante la construcción de Ambientes Virtuales de Aprendizaje - AVA⁵ para responder al diseño curricular problémico y por competencias, y en el marco del aprendizaje autónomo, significativo y colaborativo⁶.

Es así como la misión institucional de “educación para todos, con pertinencia regional que permita el desarrollo de las comunidades y de las personas”⁷, toma fuerza en el concepto de educación transformadora e inclusiva, la cual se hace posible con el uso intensivo de las TIC.

Gráfico 22. Mentefacto e-mpu



Fuente: UNAD-ECSAH 2013

⁵ Un AVA se define como un contexto integrado, integral y holístico para la gestión del aprendizaje, compuesto por un conjunto de entornos de interacción e interactividad y un sistema de gestión de aprendizaje correspondiente con el modelo formativo Unadista y con el modelo curricular problémico, que permite a los actores educativos aumentar el uso flexible de los materiales didácticos, emplear diferentes metodologías y estrategias pedagógicas; optimizar los recursos educativos y mejorar los resultados del trabajo académico individual y colaborativo de los estudiantes.

⁶ Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Proyecto Académico Pedagógico Solidario (PAPS). 2011. Bogotá. Documento Interno. p.66.

⁷ PAPS. Ibíd.

El *e-MPU*⁸, Modelo Pedagógico Unadista apoyado en e-learning, se sustenta desde los paradigmas constructivista social, crítico social y ecológico contextual, con el fin de abordar la reflexión sobre la acción pedagógica para dimensionar la necesidad de la interacción y la construcción colectiva, en el contexto de las apuestas formativas institucionales. Reconoce en su acción el e-learning, por su amplio potencial comunicativo e interactivo, y por la posibilidad que ofrece de promover la construcción de sentidos y significados mediante el manejo de la información mediada por diferentes tipos de tecnologías. En el mismo sentido, abre la posibilidad de construir redes de aprendizaje, colaboración e investigación que trascienden hacia la acción formativa desde la perspectiva del aprendizaje permanente, consolidando diferentes vías simultáneas de interacción, dando un paso adelante a la mirada bidireccional del ejercicio educativo y centrando el ejercicio en la cualificación del proceso de aprendizaje del estudiante.

Nuestro modelo incluye una concepción específica de universidad, educación abierta, a distancia y en ambientes virtuales de aprendizaje. En el marco de dicha concepción redimensiona visiones particulares de formación, aprendizaje, currículo, didáctica, contextos de aprendizaje y evaluación. Incorpora elementos propios de los ambientes de aprendizaje en diferentes entornos y particularmente de los ambientes virtuales de aprendizaje. En el modelo se reconocen seis dimensiones estructurantes, que viabilizan el proceso educativo del sujeto, lo cual posibilita y favorece la construcción de conocimiento en torno a la consolidación de tres procesos de aprendizaje: autónomo, significativo y colaborativo, gráfico 23.

Gráfico 23. Modelo Pedagógico Unadista Apoyado en e-learning

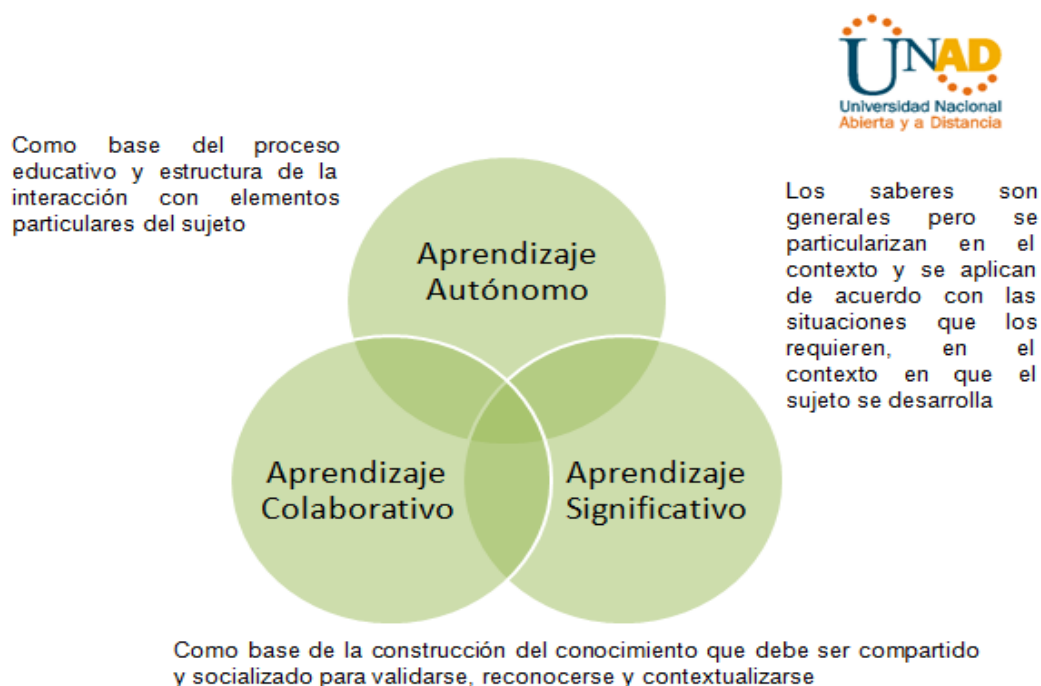


Fuente: UNAD - Rectoría 2013

⁸ El e-mpu se evidencia en toda su expresión en el diseño de los AVA.

Cada una de las seis dimensiones tiene significado y sentido, en tanto mantienen entre sí una dinámica de comunicación e interrelación continua, la cual tiende a la consolidación e interacción entre procesos de aprendizaje autónomo, colaborativo y significativo en los estudiantes, señalando que dicha interacción incorpora un componente fuerte de uso y posibilidades desde las tecnologías de la información y la comunicación, gráfico 24.

Gráfico 24. Interacción del aprendizaje en el Modelo Pedagógico Unadista



Fuente: UNAD-VIACI (2011)

Las dimensiones del modelo se presentan de la siguiente manera:

e-Mediaciones: pueden definirse como aquellas construcciones pedagógicas que permiten establecer procesos de acompañamiento en el desarrollo del proceso formativo, a su vez comprometen un ejercicio didáctico desde la naturaleza disciplinar y permiten el desarrollo de procesos de aprendizaje de acuerdo con las intencionalidades formativas de una determinada organización curricular, articulan métodos, estrategias, recursos tecnopedagógicos e interacciones pedagógicas y didácticas para facilitar y promover la construcción de conocimiento.

e-medios: se definen como todos aquellos recursos que, soportados en el contexto de las tecnologías de la información y la comunicación, configuran la base para el diseño de las acciones educativas. Ellos cumplen un papel importante en la educación a distancia y facilitan el manejo de los contenidos didácticos, las formas de interacción y

complementan el proceso de construcción de conocimiento con acciones como realización de prácticas y desarrollo de procesos evaluativos.

e-mediadores: se definen como todas aquellas personas que intervienen en la construcción del proceso de aprendizaje desde una perspectiva colaborativa que demuestra e incluye la apropiación y aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación, orientada a cualificar los procesos formativos que desarrollan los estudiantes en los diversos programas formales y de educación permanente. Los e-mediadores cumplen funciones de acompañamiento, asesoría, orientación, seguimiento, realimentación, evaluación y apoyo para el aprendizaje autónomo, significativo y colaborativo.

e-evaluación: se define como una dimensión sinérgica que busca de manera dinámica, continua y sistemática, orientar la toma de decisiones hacia el mejoramiento permanente de los procesos de formación y promoción del estudiante. La evaluación tiene como propósito verificar el nivel de competencia del estudiante y da cuenta de los procesos de comprensión, aplicación y producción de conocimiento. Así mismo, se constituye en un indicador múltiple de la calidad del proceso formativo y de cada uno de sus componentes.

e-currículo: definido como la construcción pedagógica que permite establecer vías de comunicación entre los contextos disciplinares, las comunidades, y las situaciones fundamentales que originan las reflexiones propias de la naturaleza de las disciplinas. Como carácter diferencial, se soporta en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación para abordar las demandas sociales y contextuales que se hacen a los diversos procesos formativos, en atención a considerar el uso y difusión de la información como acciones generadoras de construcción y transformación del conocimiento.

e-comunidad: se define como el contexto donde tienen lugar las interacciones que se establecen entre los participantes del proceso educativo y aquellas que derivan del ejercicio académico y que concretan la relación entre la universidad y la sociedad. Sugiere una apuesta institucional hacia la conformación de redes que desbordan lo educativo y avanzan hacia la construcción o el desarrollo de procesos de aprendizaje con miras a potenciar el desarrollo regional y la proyección comunitaria.

e-bienestar: se define como la condición de posibilidad, oportunidad y servicios que se ofrece al estudiante para fortalecer su formación integral y su calidad de vida a través de Bienestar Institucional, unidad que realiza una oferta de acceso libre y permanente para que el estudiante acceda a ella a lo largo de su proceso formativo.

e-calidad: se constituye en una dimensión transversal y envolvente dentro del proceso formativo. Es uno de los propósitos de actuación institucional y se concreta en el servicio que se presta al estudiante por medio de los diseños curriculares, los recursos en línea, el acompañamiento sincrónico y asincrónico, así como desde las diversas actividades y servicios ofrecidos.

e-investigación: se define como el ejercicio que se proyecta desde la institución con el fin de consolidar procesos investigativos formativos, aplicados y de frontera, sobre la base del reconocimiento de la búsqueda y difusión de la información en múltiples medios acompañados de diversas tecnologías, que se orientan a la consolidación de redes de cooperación e investigación en atención a la construcción permanente de conocimiento.

El Modelo Pedagógico Unadista apoyado en e-learning, redimensiona la concepción de currículo en el Proyecto Académico Pedagógico Solidario, al entender que este “expresa una dimensión de futuro e implica un proceso permanente de reflexión, investigación y construcción colectiva de diferentes alternativas y posibilidades pedagógicas, para la apropiación crítica y creación constructiva del conocimiento”⁹, en este sentido, el currículo para la UNAD, implica un proceso de planificación inteligente, prospectiva y situacional, para dar cumplimiento a los propósitos de formación integral. Y así el currículo, como objeto de estudio, cumple tres funciones específicas: (i) se constituye, en una mediación pedagógica a través de la cual se puede acceder al conocimiento (Huebner, 1975); (ii) permite la interacción entre actores educativos, disciplina- contexto- entorno de aprendizaje, para la construcción de conocimiento pertinente capaz de transformar y reconstruir la sociedad¹⁰ y (iii) aporta, información permanente en relación con la pertinencia del mismo, con su responsabilidad social en el proceso formativo y con su consistencia en relación con los propósitos formativos planteados en el marco axiológico y teleológico unadista.

Las características del currículo en la UNAD constituyen una posibilidad de interacción en diversos ambientes de aprendizaje entre estudiantes, saberes, profesores y contextos para la construcción de conocimiento y la formación integral, lo cual permite la reflexión, la comprensión y la transformación de realidades. Éstas características, le otorgan significado, sentido y pertinencia al currículo en los siguientes términos: (i) flexibilidad y rutas de formación dado que permiten establecer diferentes posibilidades curriculares para facilitar el proceso de formación, (ii) apertura ya que posibilita diferentes escenarios para el desarrollo de procesos de aprendizaje, (iii) articulación en torno a problemas, entendida como una estrategia para la integración disciplinar y la construcción de conocimiento, y, (iv) competencias desarrolladas de manera que se potencialicen las habilidades, conocimientos y actitudes.

Flexibilidad: se entiende como la posibilidad que tiene el currículo para dar respuesta a las exigencias personales, de los contextos socioculturales, de las comunidades y de las disciplinas, a partir de las dinámicas inter, multi y transdisciplinarias. En esa medida, la flexibilidad otorga al currículo un carácter democrático y comunicativo, que se recrea entre actores educativos y disciplinas para conseguir la pertinencia y el impacto de los programas académicos en la sociedad, de acuerdo con esto, puede definirse, de acuerdo con Pedroza (2005), la flexibilidad como un proceso que permite

⁹ Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Proyecto Académico Pedagógico Solidario (PAPS). Versión 3.0. Bogotá. Documento Interno. Pág. 95.

¹⁰ Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Proyecto Académico Pedagógico Solidario (PAPS). 2011. Bogotá. Documento Interno.

la intercomunicación disciplinaria y conecta el conocimiento con la acción de manera que se democratiza el trabajo académico. Desde la perspectiva de Nazif (1996) un currículo flexible cuenta también con la capacidad de incorporar los saberes cotidianos y reconocerlos como parte de la formación del sujeto; de este modo, el acercamiento a la comprensión de un currículo flexible, requiere el aporte de cada uno de los miembros de la comunidad, para avanzar en la construcción de un proyecto de vida académico pertinente y significativo.

Movilidad: hace parte de la flexibilidad y se relaciona con las diferentes rutas de formación dispuestas para que el estudiante pueda incrementar las opciones formativas en la UNAD de acuerdo con sus necesidades e intereses. En este sentido, la movilidad puede ser tanto interna como externa. En el primer caso, la institución ofrece un porcentaje de cursos comunes en todos los campos de formación, que representa un porcentaje de integración superior al 25% del total de la propuesta curricular por programa y abre al estudiante la posibilidad de avanzar en los diferentes niveles de formación de manera articulada, desarrollar programas académicos simultáneos, replantear su vocación de estudio o movilizarse entre las diferentes escuelas seleccionando nuevos programas académicos.

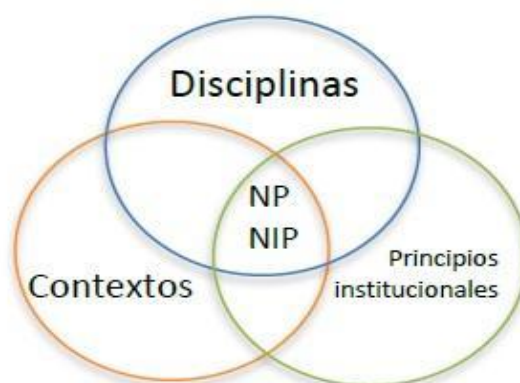
Rutas de formación: se identifican como una característica de la flexibilidad, que permite al estudiante elegir la mejor opción de acuerdo con sus necesidades e intereses de manera que se cuenta con diseños curriculares que incluyen “mayor posibilidad de los participantes de acceder a diferentes rutas de formación, de incrementar su movilidad dentro del sistema de formación, de conformidad con sus intereses y expectativas” (Díaz, 2002).

Apertura: se comprende como la disponibilidad de la oferta formativa en el contexto nacional e internacional que implica una estructura elegible, en cuanto a los contenidos y diferentes presentaciones de los espacios académicos (cursos y cátedras).

Articulación en torno a problemas: la UNAD encuentra en la articulación en torno a problemas una estrategia que permite hacer que las apuestas formativas se lleven al escenario académico, promoviendo escenarios de diálogo entre las diferentes disciplinas que intervienen un programa académico, de manera que se propicia y fortalece el trabajo integrado entre las disciplinas, lo cual da lugar a propuestas formativas de carácter inter y transdisciplinar. Esta estrategia retoma aspectos pedagógicos y didácticos con miras a consolidar la autogestión del conocimiento, el aprendizaje autónomo y significativo.

El diseño curricular articulado en torno a problemas implica la articulación entre los fundamentos disciplinares, las necesidades de los contextos locales y regionales y las apuestas misionales de la institución, lo cual da lugar al lineamiento institucional de organización de Núcleo Integrador de Problema (NIP) y Núcleo Problémico (NP), como se representa en el gráfico 25.

Gráfico 25. Elementos de la articulación en torno a problemas



Fuente: Elaboración propia

Competencias: las competencias formulan las finalidades inmediatas de un programa de formación, los objetivos de aprendizaje y orientan el proceso de evaluación. Entendidas de este modo, las competencias en un diseño curricular articulado en torno a problemas exigen el paso de un aprendizaje centrado en los contenidos a un aprendizaje por procesos (Jurado, 1998), de un aprendizaje memorístico a un aprendizaje que posibilite el análisis, la comprensión y resolución de problemas de manera interdisciplinar. De la generación de programas lineales, rígidos y terminales a la creación de programas flexibles, con varias posibilidades de acceso en los diferentes momentos del aprendizaje. De unas estrategias de formación dirigidas a grupos homogéneos a una formación en la que se reconocen los distintos estilos y ritmos de aprendizaje. De una evaluación al final del curso, a una evaluación por procesos en la que la autoevaluación cumple un papel fundamental como elemento constitutivo del aprendizaje del estudiante (Vargas, F. 2000).

En el marco de lo anteriormente descrito, es de mencionar que la Maestría en Comunicación cuenta con el 15% de los cursos en AVA y tiene proyectado un plan de diseño hasta completar el 100% de la oferta formativa.

3.1.1 Componentes pedagógico-didácticos de la Maestría

De acuerdo con el e-MPU, el aprendizaje autónomo, el trabajo colaborativo, el conocimiento significativo, se constituyen en los fundamentos pedagógicos de actuación. Sin embargo, el Aprendizaje Basado en Problemas –ABP, se postula como estrategia didáctica por excelencia para favorecer los procesos de aprendizaje y de construcción de conocimiento. A continuación desde la Maestría en Comunicación, se desarrollan los componentes sobre los cuales se sustenta la estrategia pedagógica y los contextos de aprendizaje.

3.1.1.1 Lo comunicacional

La comunicación es parte esencial de la Maestría, no sólo porque corresponde al propio campo de conocimiento sino por representar una importante mediación pedagógica que facilita la promoción y el acompañamiento del aprendizaje. Es desde la comunicación, como el ser humano usa su inteligencia, su capacidad de autorrealización y su condición de poder relacionarse con los otros.

Desde el campo del conocimiento de la comunicación, se fortalecen escenarios sociales donde se propician reflexiones y propuestas orientadas a la consolidación de un papel crítico y activo de la comunicación como elemento articulador. En esta perspectiva, el diálogo académico con problemáticas sociales específicas será el objeto de estudio de los maestrantes. Se busca afianzar el debate desde las experiencias de medios, organizaciones y colectivos que producen y gestionan procesos alternativos e incluyentes de comunicación.

3.1.1.2 Compromiso institucional y social

La universidad, como lo expresa el PAPS, tiene no sólo por misión hacer ciencia de manera fundamental, está también la de colaborar en la construcción de seres humanos, pero esto, sólo es posible desde la consolidación de comunidades. Así, la UNAD plantea un proyecto educativo basado en la solidaridad, en el cual se vive una relación horizontal entre personas que se encuentran en condiciones de igualdad y donde la cohesión mutua y el vínculo comprometido busca mantenerse en el tiempo. Este concepto de solidaridad en unión con lo pedagógico y ético se proponen darle sentido a las relaciones humanas. Esta apuesta institucional reconoce en el fondo, que la educación, tiene un compromiso histórico, ético y político con la sociedad.

Por tanto, el programa de maestría considera, como lo plantea William Ospina, que la educación no es sólo búsqueda del saber personal, sino principalmente generación de conocimiento colectivo, de lo contrario se estaría impidiendo encontrar el secreto de “la armonía social, porque para ello no necesitamos técnicos ni operarios, sino ciudadanos”¹¹.

3.1.1.3 Relación Estudiante-Docente

El papel del docente debe ser el de encontrar los medios para hacer progresar al estudiante, permitiendo que confronte con preguntas, incitándolo a buscar respuestas en sí mismo, en sus experiencias cotidianas, favoreciendo que el estudiante potencialice su propia razón.

Desde la Maestría, se propone la importancia del acompañamiento permanente al estudiante, se pone a disposición una serie de recursos sincrónicos-asincrónicos que

¹¹ OSPINA, William. La lámpara maravillosa. Bogotá: Mondadori, 2012, p.26.

enriquecen las posibilidades didácticas, y se diseñan cursos que integran diversos saberes de manera interdisciplinaria.

Se garantiza la puesta en marcha y continuidad de esta maestría, desde la conformación de un equipo de docentes que han participado en todo el proceso de diseño, planeación y ejecución del programa, de tal manera, que cada uno lidera un eje o ámbito de profundización en Ciudadanías Comunicativas, Educomunicación y Mediación Cultural, y los ejes transversales Gestión de Procesos de Comunicación y la investigación desde el seguimiento a los proyectos de grado.

El estudiante será un actor activo de su aprendizaje, avanzará a su propio ritmo, crecerá con su propio aprendizaje, aprenderá a aprender, dando rienda suelta a su creatividad.

3.1.1.4 Enfoque interdisciplinario

La Maestría se constituye en un lugar para fortalecer el campo de la comunicación, desde la cultura, la educación y las ciudadanías comunicativas, atravesadas éstas por la gestión y la investigación, en constante diálogo con aportes teóricos y metodológicos de las ciencias sociales y humanas, hacia una construcción epistemológica que permita avanzar en el estatus científico de la comunicación.

De esta manera, la Maestría posibilita la producción de conocimiento alrededor de las nociones de acceso, diálogo, participación, decisión y gestión de la comunicación, en relación con categorías como heterogeneidad, pluralidad e interculturalidad.

3.1.1.5 Aprender sobre problemáticas

Una maestría no sólo surge para obtener conocimientos o resolver problemas; fundamentalmente está en el ámbito de la educación superior para que los estudiantes adquieran las habilidades que les permitan transformar el conocimiento, con el fin de hallar nuevos problemas y de trabajar para resolverlos. Una maestría de profundización diseñada desde un enfoque problémico, debe encontrar problemas en los diferentes contextos, buscar soluciones, y plantearse nuevos interrogantes, de manera que el estudiante se apropie de los elementos relativos a la comunicación en la cultura, la educación y la sociedad. Es un contexto de aprendizaje, donde lo importante no es solamente cuánto se sabe, sino cuánto se es capaz de aprender y llevarlo a la práctica en distintos contextos sociales.

3.1.1.6 Formación para la investigación

La Maestría en Comunicación que es de profundización, desarrollará investigación aplicada, esto significa que los maestrantes no solo contarán con diferentes cursos que les darán herramientas teórico-prácticas y metodológicas para hacer investigación, sino que esta además será utilizada como estrategia didáctica. Así, se enseña a investigar investigando, lo que fortalece el currículo, pero a la vez los

maestranes producen nuevo conocimiento en el campo disciplinar y temático seleccionado.

Para lograr lo anterior, se tiene previsto que los maestrantes definan desde el comienzo su proyecto de intervención e investigación en determinado contexto social con miras a graduarse tan pronto terminan la ruta de aprendizaje propuesta en el mapa curricular, y para lo cual contarán con un acompañamiento permanente por parte de un docente de línea o de núcleo problémico. Los cursos definidos para la investigación aplicada son: Formulación de Proyecto, Mediación y práctica investigativa, Redacción de textos científicos y comunicación de saberes. Tendrá la posibilidad de tomar un curso electivo para profundizar en investigación.

3.1.1.7 Investigación-Producción-Transferencia

Esta triple relación, implica la formación de profesionales que usen adecuadamente metodologías de investigación especialmente de carácter cualitativo que luego puedan aplicar a situaciones propias de su contexto inmediato (instituciones, organizaciones sociales, espacios ciudadanos, medios de comunicación, etc.).

La Maestría en Comunicación se perfila como un proceso institucional y permanente de construcción, circulación y gestión de conocimientos dirigidos a vincular investigadores y estudiantes a prácticas y esfuerzos conjuntos enfocados a la producción, difusión y apropiación de trabajos científicos. Así mismo, la Maestría se ubica como un laboratorio constante de experiencias comunicativas y pedagógicas que nutren las discusiones, que fomentan la innovación como una estrategia de confluencias y aportes para el posicionamiento de una comunidad académica nacional y, hasta donde sea posible, internacional.

3.1.1.8 Trabajo en red

Un aspecto importante de la Maestría en Comunicación es la búsqueda por generar una cultura de red al interior de la Universidad y fuera de ella. Una vez creada la red, su desarrollo está sujeto a tres principios básicos de acción: densificar, democratizar y cualificar.

La interacción con otros colectivos académicos a través de canales estables y permanentes es fundamental, de manera que la información fluya de forma continua y alimente significativamente los objetos y métodos de investigación, la elaboración y reelaboración del discurso, y los criterios de validación del conocimiento para la *generación de conocimiento socialmente significativo*.

Por un lado se formarán redes de conocimiento disciplinar e interdisciplinar, alimentadas por la investigación entre y con las comunidades. Y por el otro, se favorecerá el crecimiento de la multiconectividad entre las universidades, los centros de investigación y de extensión, los programas de divulgación y publicación del conocimiento.

3.1.1.9 Desafíos para la práctica profesional

La Maestría tiene una vocación social y su tarea de construcción de conocimientos se orienta al ámbito profesional de la educación superior, en relación directa con instituciones y espacios sociales en los que se plantean problemáticas ciudadanas, educativas y culturales. Es por ello que en la práctica se impone como desafíos:

Aportes teóricos y metodológicos para la producción social de conocimientos desde ámbitos académicos, sociales e institucionales. Esto con el fin de ampliar los escenarios donde se producen y comparten conocimientos sobre la comunicación. Aportes a su fundamentación profesional para la gestión de procesos comunicativos bajo un enfoque interdisciplinario y de fortalecimiento de experiencias de colectivos y medios alternativos, comunitarios y ciudadanos.

Vinculación a una comunidad científica y social desde la comunicación y en función de problemáticas específicas relacionadas con las líneas de investigación, temas y problemas planteados.

Participación en propuestas colectivas de producción, gestión y sistematización de procesos de comunicación alrededor de los campos de investigación e intervención social propuestos desde el Programa.

3.2 Fundamentación teórica del programa

La iniciativa de impulsar una Maestría en Comunicación en la UNAD surge como respuesta a tres necesidades identificadas por el equipo de diseño, luego de realizar consultas, indagaciones, reflexiones y debates en torno a las realidades y experiencias de los procesos de comunicación comunitaria, alternativa, popular, del desarrollo y para el cambio social en Colombia y algunos países de América Latina.

La primera está relacionada con la necesidad de ofrecer una alternativa de continuidad de estudios posgraduales a un gran número de egresados del programa de Comunicación Social y de las ciencias sociales, humanas y educativas de la UNAD, de las universidades de Colombia y de otros países. Esto en razón a los escasos programas de posgrados en comunicación que se ofrecen actualmente a nivel nacional e internacional desde un enfoque de renovación y transformación política, social, cultural y educativa. Por ello, se propone la presente maestría como una alternativa para actualizar conocimientos y metodologías que acompañen y fortalezcan a los profesionales de la comunicación y de las ciencias sociales, humanas y educativas en sus procesos de intervención en comunicación con aprendizajes pertinentes y de calidad para mejorar sus desempeños profesionales, y a la vez contribuir a la resolución de problemas sociales relacionados con los procesos informativos y comunicativos.

La segunda necesidad tiene su origen en las organizaciones sociales, comunitarias y educativas que adelantan acciones de información y comunicación, y que requieren

construir y profundizar en conocimientos y metodologías que les permitan resignificar sus prácticas hacia enfoques críticos, creativos y de transformación social. La Maestría en Comunicación se perfila como un espacio académico-social que propicia debates actuales, intercambios y construcción de conocimientos desde un enfoque de gestión estratégica de la comunicación para afrontar las diversas problemáticas y demandas de medios comunitarios, alternativos, culturales, procesos y experiencias comunicacionales, así como incidir en la orientación estratégica de planes, programas y proyectos de instituciones y organizaciones públicas y privadas, experiencias de comunicación, medios escolares, y redes sociales y digitales.

Una tercera necesidad está orientada a contribuir en la configuración de un escenario académico de trabajo en red a nivel nacional e internacional que permita avanzar en el fortalecimiento disciplinario e interdisciplinario de la comunicación en los núcleos problémicos de la Maestría en concordancia con las líneas de investigación del programa de pregrado en Comunicación Social de la UNAD. Este escenario promoverá la profundización y la investigación en temáticas que relacionen la comunicación con las ciudadanías, las culturas, las redes, los movimientos sociales, la educación y las políticas públicas. Se pretende que la construcción de este nuevo escenario académico retome aportes y dé continuidad a apuestas políticas y sociales emprendidas desde la comunicación popular, alternativa, comunitaria y para el cambio social.

Luego de un tiempo de reflexiones, encuentros y discusiones, el equipo diseñador de la maestría consideró relevante plantearse un posgrado que acogiera estas necesidades y se ajustara a las exigencias actuales de un programa académico competitivo, pertinente y de calidad. Para responder a esta apuesta se actualizaron los estudios de factibilidad, se promovió un diálogo con expertos y se realizaron dos eventos académicos: el Seminario de Comunicación en el año 2011 y la Cátedra de Comunicación en el año 2012; además en el 2013 fueron recogidos elementos destacados de las experiencias presentadas en el segundo Diálogo de Saberes organizado por un grupo de docentes del programa de Comunicación, en el marco del convenio interinstitucional celebrado entre la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, la Universidad Santo Tomás y Corporación Universitaria Minuto de Dios. Las necesidades mencionadas y los aportes de los estudios y eventos académicos sirvieron de base para la elaboración de los fundamentos de la Maestría en Comunicación, los cuales se cristalizan en tres escenarios desde un contexto teórico y empírico que permite establecer puntos de referencia sobre su especificidad académica y los enfoques actuales de la comunicación.

El primer escenario que nutre a la maestría, corresponde a caminos abiertos en la tradición teórica y práctica de la comunicación latinoamericana, a partir de la cual se aborda y dinamiza la comunicación como un proceso que parte de las prácticas sociales y trasciende a todas las esferas de la vida en sociedad en las que interactúan los sujetos.

Desde esta mirada, la comunicación se concibe como un encuentro sinérgico que articula las dimensiones política, económica, social y cultural que entran en juego, y que colocan a los seres humanos en dinámicas dialógicas y constructivas. Es decir, la comunicación adquiere una visión transformadora y de alto impacto en las relaciones y prácticas de las comunidades y sus organizaciones sociales.

En este sentido, la Maestría, recoge los aportes de Luis Ramiro Beltrán, Antonio Pasquali, Mario Kaplúm, Paulo Freire, Eliseo Verón, Jesús Martín Barbero, Néstor García Canclini, Guillermo Orozco, Rosa María Alfaro, María Cristina Matta, Daniel Prieto Castillo y Juan Díaz Bordenave, entre otros. Junto a estos autores pioneros de la tradición latinoamericana de la comunicación, se incluyen aportes actuales de Washington Uranga, Sandra Massoni, Rafael Pérez, Manuel Chaparro, Margarida M. Krohling, Arturo Escobar, Katherine Walsh, Javier Darío Restrepo, Carlos Camacho Azurduy, Roberto Aparici y Erick Torrico; algunos de ellos desde un enfoque crítico de la gestión estratégica de la comunicación.

Un segundo escenario que articula la maestría es el PAPS, marco epistemológico desde el cual la UNAD se asume como una institución de educación superior comprometida con el bienestar de las comunidades, la inclusión social, el desarrollo de una educación con un sentido social y comunitario, la promoción de valores solidarios, y con una perspectiva de actuación en multicontextos por su capacidad de lograr presencia en las diversas regiones de Colombia y en el ámbito internacional, mediante el uso intensivo de las tecnologías de la información y la comunicación-TICs, y concibiendo sus mediaciones educativas como un fenómeno sociocultural –no simplemente como la utilización de dispositivos técnicos– para cumplir con su misión de llevar educación con calidad para todos.

Del PAPS la maestría toma, entre otros conceptos fundamentales, el de inclusión social y lo redimensiona en una perspectiva comunicativa para poner en debate la problemática de la inclusión en procesos de expresión, información, educación y comunicación. De igual modo se impone el reto de problematizar los sentidos de lo solidario a través de la gestión comunicativa de tres núcleos problemáticos, y la organización de diversas mediaciones pedagógicas, metodológicas y didácticas.

Un tercer escenario de articulación se enmarca en la tradición del programa de Comunicación Social con un enfoque comunitario, alternativo, para el desarrollo y el cambio social, el cual, cuenta con un valor agregado importante en Colombia al ser el único en oferta de mediación virtual acreditado con alta a calidad.¹² El programa surgió tomando como referencia las experiencias latinoamericanas de comunicación de los años 70 y 80 e iniciativas de los años 90 con la nueva Constitución Política de Colombia, el surgimiento del Ministerio de Cultura y la renovación social y política de integrar la comunicación a la transformación de los procesos y realidades del país.

¹² Según resolución, 13179 del 16 de octubre de 2012 el CNA dio la Acreditación de Alta Calidad al Programa de Comunicación Social

Con este recorrido, el programa de Comunicación Social de la UNAD, se propone avanzar en un proceso de profundización temática, metodológica y social a través del diseño y puesta en marcha de la Maestría en Comunicación, como un espacio para dar continuidad a una serie de iniciativas políticas, sociales y académicas orientados a pensar la información y la comunicación como elementos movilizadores y de transformación que vienen gestando distintas comunidades, organizaciones, profesionales e instituciones en diferentes lugares de Colombia y América Latina.

3.2.1 Referentes epistemológicos y teóricos de la Maestría

Las miradas desde las cuales es posible sustentar la Maestría en Comunicación tienen como punto de partida, las necesidades y oportunidades de conocimientos disciplinarios, interdisciplinarios y metodológicos que se presentan en los ámbitos de la gestión de la comunicación en contextos sociales, culturales y educativos, es decir, tienen lugar en continuas acciones y propuestas teóricas frente a demandas que no cesan de existir¹³ y a problemáticas contemporáneas¹⁴.

La Maestría en Comunicación se aborda desde un enfoque teórico interdisciplinario y metodológicamente con un uso combinado y exploratorio de múltiples enfoques, métodos, técnicas e instrumentos en sus procesos de profundización de conocimientos y recontextualización de aprendizajes, y en una relación dialéctica entre escenarios académicos, prácticas socioculturales y marcos de comprensión en los cuales pueden estar inmersos estudiantes y docentes del programa. La Maestría asume una apuesta orientada a la transdisciplinariedad en la medida que un conjunto de disciplinas (comunicación, antropología, sociología, psicología, estudios culturales, ciencia política, educación, derecho, filosofía, entre otras) aportan a la reflexión y el debate en torno a las problemáticas de la gestión de procesos comunicacionales, y a la vez promueve la interculturalidad con y entre grupos humanos y culturas en la perspectiva de amplios diálogos de saberes. La maestría toma como reto la búsqueda e innovación metodológica, mediante la motivación y uso creativo, combinado, abierto y flexible de métodos, técnicas e instrumentos en las actividades curriculares y los proyectos de profundización que adelanten estudiantes y docentes.

El enfoque de la Maestría aborda de manera crítica las miradas sobre el discurso del desarrollo, los debates latinoamericanos de la comunicación, la relación modernidad-posmodernidad, y propone como desafío un enfoque de gestión de procesos de comunicación como práctica sociocultural y educativa.

¹³ Nos referimos a situaciones y aspiraciones expresadas en el informe Mac Bride, y en los ideales por una democratización de los procesos informativos y comunicativos a través de experiencias participativas, alternativas y populares, especialmente en América Latina.

¹⁴ Tienen que ver con los procesos de migración, intercambios y reapropiaciones que complejizan los procesos informativos y comunicativos con la inserción y acceso a nuevos medios, lenguajes y discursos en los sistemas de producción y consumo por parte de la pluralidad de grupos culturales tanto tradicionales (como el caso de las comunidades indígenas, negras, campesinas y de pueblos ancestrales), como de culturas emergentes (como: jóvenes, mujeres, comunidades digitales, movimientos estéticos y musicales, etc.)

3.2.1.1 La comunicación como participación e inclusión

En relación con los distintos momentos de la comunicación en el contexto de América Latina, partimos de la comunicación para el desarrollo que tiene como antecedentes históricos, sociales y políticos el discurso del desarrollo impulsado desde las décadas de los 50s y 60s, que se extendió con el desarrollismo hasta los años 70s y 80s, y a través del cual se estableció un único modelo a seguir mediado por las variables economicistas y referentes culturales ligados a una racionalidad moderna sustentada por una lógica mercantil como eje de la organización social.

A mediados de los 70s, ante el fracaso de las políticas económicas del desarrollismo y las propuestas modernizadoras, aparece una convergencia de sectores críticos latinoamericanos que dan lugar a la teoría de la dependencia y a importantes experiencias de comunicación popular y alternativa. Las Naciones Unidas, fundamentalmente, a través de la UNESCO promueven un Nuevo Orden Económico Internacional y junto a este un Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación – NOMIC cuya expresión simbólica más notable fue el Informe Mac Bride¹⁵ que no logra afianzar sus propósitos de un orden internacional con justicia y equidad en los ámbitos de las políticas que regulen los flujos de la información y la comunicación.

En los 80s, con la apertura de libre mercado, las políticas económicas y financieras de ajustes fiscales, la privatización de empresas públicas y el endeudamiento progresivo de algunos países de América Latina, entra a escena el neoliberalismo con sus dramáticas consecuencias sociales para millones de ciudadanos a raíz de la expansiva globalización económica, cultural y tecnológica a través de redes digitales y de comercialización, donde los estados nación perdieron protagonismo y capacidad como reguladores de políticas para asumir las desigualdades provocadas por este sistema global de intercambios.

En todo este contexto tiene vigencia el difusionismo como modelo de transferencia de información y conocimientos de los “países desarrollados” hacia los llamados “países pobres”, y el fortalecimiento de industrias culturales mediáticas que difundieron masivamente productos comunicativos y afianzaron el monopolio de las agendas informativas. Pero paralelamente también emergió un conjunto de experiencias de comunicación participativa y alternativa desde sectores populares y comunidades marginales como respuesta y resistencia en contra de un modelo hegemónico de información que les excluía en sus temas de interés, imaginarios, discursos, problemáticas y aspiraciones.

En los últimos años el concepto de desarrollo ha sido cuestionado en razón a su insuficiencia para dar cuenta de los diversos sentidos y posibilidades de “desarrollo” y

¹⁵ MACBRIDE, Sean. Un solo mundo, voces múltiples: comunicación e información en nuestro tiempo. Hacia un nuevo orden mundial más justo y eficaz de la información y la comunicación. Fondo de Cultura Económica, México, UNESCO, 1980.

bienestar de las personas, pueblos y comunidades. En este sentido, desde la Maestría en Comunicación se considera que en múltiples ámbitos de la vida social, académica e institucional aún persisten principios, postulados y prácticas de las teorías difusionistas y funcionalistas de la comunicación frente a las cuales se plantea la gestión de procesos de información y la comunicación desde una pluralidad de actores, medios y mensajes que dinamizan los intercambios en el escenario de la globalización.

Ante un “único” discurso del desarrollo como crecimiento económico, desde la Maestría en Comunicación se considera que profundizar en la reflexión de las culturas permite aproximarse a una ruptura con la idea de clasificar en forma jerárquica y excluyente a los grupos humanos, pero a la vez posibilita ampliar y diversificar la comprensión sobre los sentidos, medios, recursos y objetos con los cuales las colectividades y ciudadanos definen su bienestar y realizaciones. Y en este sentido, impulsar la pluralidad informativa y comunicativa es una forma de gestionar el reconocimiento de la coexistencia de universos simbólicos diferentes, y también de las múltiples formas en que se gestan los procesos de información y comunicación.

Desde el punto de vista político-social, es reconocer la emergencia de ciudadanías con necesidades, demandas y normatividades específicas, y en particular formas propias de expresarse, informarse y comunicarse orientadas a lograr participación en la esfera pública de las representaciones e imaginarios culturales y en los espacios de deliberación, concertación y toma de decisiones sobre asuntos de interés general.

Desde lo educativo, se concibe la pluralidad de prácticas de aprendizaje, pedagógicas y didácticas mediante las cuales se configuran procesos educomunicativos en una multiplicidad de escenarios que van desde los ámbitos interpersonales cotidianos, pasando por los espacios formales de las instituciones educativas, hasta los complejos procesos de interaprendizaje que se gestionan a través de los medios masivos y las redes y entornos digitales. Es decir, reconociendo que en las interacciones, como forma de gestionar la educomunicación, aprendemos mutuamente, de diferentes maneras, y en diferentes tiempos, ritmos y lugares.

3.2.1.2 Gestión integral y estratégica de la comunicación

La gestión de la comunicación ha sido un asunto enmarcado en dinámicas organizacionales y empresariales donde su importancia se centraba en los fines misionales y políticos que favorecían un sentido institucional más allá de los beneficios a las personas. Es decir, la organización y su funcionamiento fue el centro de atención de un enfoque de comunicación que se gestionaba para ajustar aquellos elementos que permitían un flujo de información direccional que respondiera más a las lógicas empresariales y de difusión, que dialógicas y participativas tanto con los públicos internos como externos; tomando en cuenta el contexto de manera tangencial.

[...] se trabajaba sobre todo en las fases del diagnóstico y la planificación; el gran aporte del concepto de gestión es que vincula a esos componentes con una idea más concreta de

acción. El diagnóstico, imprescindible en toda actividad comunicacional, es estudio del contexto de comunicación, desagregado del marco referencial, análisis de emisores, investigación de receptores, conocimiento de interlocutores, etc.; la planificación, que se vincula a las estrategias organizacionales, es previsión de escenarios favorables o desfavorables, y cómo actuaremos en cada circunstancia. Pero la propuesta de gestionar comunicación sintetiza estas dos dimensiones: tiene que ver con el hacer, el tomar decisiones, con las prácticas.¹⁶

Frente a unos modelos funcionalistas e instrumentales de la gestión de los procesos comunicacionales, desde la Maestría en Comunicación, se propone un enfoque integral, estratégico, sociocultural y educativo que vaya más allá de un procedimiento de aplicación técnica mediante fórmulas y esquemas rígidos. Esto significa asumir la gestión desde una visión amplia que incluya la planificación, la evaluación, el contexto sociocultural, los actores y las prácticas educativas que entran en juego de manera estratégica para lograr beneficios mutuos con la participación de todos los actores comprometidos en un proyecto de desarrollo social.

Este enfoque, de gestión estratégica de la comunicación, implica superar el reduccionismo de pensar las acciones comunicativas como un conjunto instrumental, fragmentado e inconexo de actividades que operan como un “activismo” sin horizonte, y cuyos resultados no construyen un proceso de comunicación y por lo tanto no logran impactos significativos sobre las causas estructurales de las problemáticas socioculturales y educativas. Lo estratégico estaría representado en su capacidad de generar espacios articulados de acceso, diálogo, participación y decisión entre colectivos ciudadanos, organizaciones e instituciones desde procesos de información y comunicación. Los indicadores de gestión de estos procesos comunicativos se expresan en el afianzamiento de la inclusión social, económica, política, cultural y educativa.

En definitiva esta forma de abordar el enfoque de gestión estratégica e integral de los procesos comunicacionales contribuye a cerrar brechas e inequidades sociales, así como a reducir desigualdades, injusticias y asimetrías de poder para viabilizar cambios y transformaciones estructurales con las ciudadanías, culturas y comunidades de aprendizaje.

3.2.1.3 Modernidad, posmodernidad y comunicación

Desde la Maestría en Comunicación se contempla un acercamiento al debate, no resuelto, entre modernidad y posmodernidad, con un énfasis particular en lo que han significado para el pensamiento comunicativo de América Latina, y sus alcances en términos de propuestas de cambio político, social y cultural.

Las matrices históricas, políticas y culturales sobre las cuales se han edificado los discursos de la modernidad y la posmodernidad, particularmente en América Latina, permiten comprender cómo se han configurado en forma conflictiva y paradójica los

¹⁶ CHAPARRO, Manuel. *Diálogos de expertos*, Bogotá, UNAD, 2011

procesos de producción, intercambio y consumos simbólicos en la construcción de representaciones e imaginarios culturales de las comunidades, pueblos e instituciones. Los enfoques teóricos sobre el debate de modernidad y posmodernidad en Jameson¹⁷, Hopenhayn¹⁸, Follari¹⁹ y Barbero²⁰ coinciden en que estos procesos se han gestado de forma conflictiva, contradictoria y compleja, y en este mismo sentido se han orientado los procesos informativos y de comunicación en sus niveles micro, macro y masivo.

En esta comprensión son insoslayables los aportes de la Escuela de Frankfurt desde la teoría crítica frente a los postulados de la razón instrumental, aunque buena parte de estos aportes se centraron en el análisis de los procesos informativos mediáticos tomando como ejes los medios masivos como el cine, la televisión, la radio y la internet, y en particular lo que significó la configuración de lo que en su momento se denominó cultura de masas, y que con los posteriores avances científicos y tecnológicos da lugar a la comunicación global en el contexto contemporáneo.

El asunto del posmodernismo, siguiendo a Jameson, resulta relevante porque “[...] es a la vez un asunto estético y político” este autor concibe su existencia “[...] entre lo que a veces se llama sociedad de consumo y los momentos anteriores al capitalismo del que surgió”.²¹ En esta medida, muchas expresiones contemporáneas resultan situaciones que propician ejercicios ciudadanos, culturales y educativos desde una dimensión estética que tiene como base un entrecruce de demandas económicas, sociales, ambientales y políticas.

Frente al debate sobre las consecuencias y transformaciones de habitar en la modernidad o posmodernidad, particularmente en América Latina, la Maestría en Comunicación se plantea el desafío de profundizar e intervenir en las experiencias comunicativas que permitan ubicar, comprender y gestionar las complejas temporalidades y referentes materiales y simbólicos a través de los cuales se constituyen las subjetividades y ciudadanías de grupos humanos, las relaciones entre culturas tradicionales, rurales, urbanas y contemporáneas, los diálogos generacionales entre niños jóvenes y adultos, y en especial los sentidos que resultan de los encuentros e intercambios entre lo local y lo global como consecuencia de movimientos migratorios y nómadas.

¹⁷ JAMESON, Fredric. *El giro cultural, Escritos seleccionados sobre posmodernismo 1983-1998*, Ediciones Manantial, Buenos Aires, 1999, p. 39

¹⁸ HOPENHAYN, Martin. *Tribu y metrópoli en la posmodernidad latinoamericana*, en: Enfoques sobre posmodernidad en América Latina, (Comp. Roberto Follari y Rigoberto Lanz), Editorial Sentido, Caracas, 1998.

¹⁹ FOLLARI, Roberto A. *Modernidad y posmodernidad: una óptica desde América Latina*, Aique-Rei-IDEAS, Bs Aires, 1990.

²⁰ MARTÍN-BARBERO, Jesús. *Al sur de la modernidad: Comunicación, globalización y multiculturalidad*, En: Estados Unidos 2001. ed: Instituto Internacional de Literatura Iberoamericana.

²¹ JAMESON, Fredric. *El giro cultural, Escritos seleccionados sobre posmodernismo 1983-1998*, Ediciones Manantial, Buenos Aires, 1999, p. 39.

3.2.2 Enfoque de gestión

El requerimiento de gestionar la comunicación conlleva a entender la gestión como un proceso *integral* que incluye diagnosticar, planificar, ejecutar y evaluar acciones que subyacen en una mirada sistemática y organizada orientada al logro de objetivos concebidos desde una intención de quienes agencian el proceso de comunicación.

La comunicación es el proceso de interacción social democrática que se basa sobre el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación. Todos tienen el derecho a comunicarse con el fin de satisfacer sus necesidades de comunicación por medio del goce de los recursos de la comunicación.²²

La gestión de la comunicación va ligada al desarrollo de la mirada comunicacional, caracterizada como:

[...] la capacidad de reconocer en las instituciones y en la sociedad en general, lo que significan el intercambio y la negociación de significados, de saberes y de puntos de vista, la interacción y el interaprendizaje, las tácticas de la palabra y el juego del diálogo, la interlocución y la escucha. Todo esto a través de las relaciones presenciales o bien mediadas por recursos verbales, visuales, verbal visuales y lo que posibilitan hoy las tecnologías de la información y de la comunicación.²³

De este modo, gestionar la comunicación en la perspectiva que planteamos implica ubicar en el centro del debate los factores y condicionantes que limitan y posibilitan un ejercicio de ciudadanía comunicativa, y una gestión educativa y cultural en la complejidad y diversidad de sus posibilidades. Es decir, comprender y proyectar la comunicación desde una dinámica sistemática en su operacionalización, en las acciones cotidianas de las personas pero también en los emprendimientos de las colectividades, orientados a una apropiación de los procesos ciudadanos, educativos y culturales mediante procesos de información y comunicación como parte de un ejercicio de autoreflexión y reflexión compartida sobre los deberes y derechos que se derivan de las prácticas comunicacionales.

Este propósito está en el centro de una gestión comunicativa ciudadana, educativa y cultural, tal como se expresa en los núcleos problemáticos identificados para el programa, orientados a propiciar transformaciones importantes frente a las asimétricas relaciones de poder que subyacen en las prácticas informativas y comunicativas.

La propuesta de la Maestría en Comunicación se inscribe en una gestión de la comunicación pensada desde lo estratégico. Al respecto, Sandra Massoni señala:

²² BELTRAN, Luis Ramiro. Adiós a Aristóteles: la comunicación "horizontal", tiene como fuente a la revista Comunicación y Sociedad N° 6, septiembre, 1981, Ed. Cortéz, Sao Paulo, págs. 5 a la 35.

²³ PRIETO Castillo, Daniel. *Universidad, comunicación y desarrollo*, La Plata, Ed. Facultad de Periodismo y Comunicación, Universidad Nacional de la Plata, 2000.

Una estrategia de comunicación es, para nosotros, un proyecto de comprensión, un principio de inteligibilidad que busca abordar a la comunicación como fenómeno complejo y fluido. Complejo, en tanto presenta múltiples dimensiones (por ejemplo, informativa, ideológica interaccional, sociocultural); fluido porque la dimensión comunicativa es una dimensión intermedia y como tal, convoca un cierto movimiento, se ubica siempre a medio camino entre el fondo y la forma. No se nos presenta como lo dado, sino más bien como una inteligibilidad que resolver²⁴

El compromiso de la Maestría se expresa en la oportunidad que tendrán sus egresados de ampliar y potenciar el espectro de colectivos, comunidades, grupos humanos y organizaciones sociales empoderadas de un efectivo ejercicio de acceso, diálogo, debate, intercambio, creación y decisión dentro de procesos inclusivos y solidarios de información y comunicación. Bajo esta mirada la gestión de procesos informativos y comunicativos puede considerarse como un conjunto de habilidades de pensamiento comunicacionales a ser apropiada –en forma diferencial– tanto individual como colectivamente. Aquí entra el concepto de práctica social y comunicación tomado de Uranga, quien lo define así:

En concreto nos estamos refiriendo a las prácticas de comunicación que se verifican y pueden ser reconocidas en el contexto de las prácticas sociales. Es decir: a situaciones de comunicación protagonizadas por actores, individuales o colectivos, en permanente dinamismo y situados en proyectos, en organizaciones, en instituciones. Pero al mismo tiempo queremos significar que la comunicación no se agota en esa realidad, sino que atraviesa todos los espacios de la vida de los sujetos en la sociedad²⁵

Así, las prácticas sociales involucran todo quehacer humano, y ello implica establecer, retomando a Pérez y Massoni, que no hay sujeto, ni individual ni colectivo, sin comunicación, a tal instancia que si no fuese por la comunicación dejaríamos de ser seres humanos.

Es en este sentido que afirmamos que gestionar la comunicación en la sociedad en cualquiera de sus aspectos supone, gestionar la comunicación de la propia vida y de la propia existencia. Porque la comunicación es inherente e inseparable de las prácticas sociales. Toda práctica social se constituye simbólicamente y se construye a través de una madeja de relaciones comunicacionales que pueden ser leídas, interpretadas y, por lo tanto, también generadas y gestionadas de una determinada manera y con un propósito específico.²⁶

Desde allí y como parte de la investigación realizada a través del Diálogo de Expertos, el Seminario Comunicación y Desarrollo, la tradición investigativa del programa de Comunicación Social, y el análisis de necesidades que se fue construyendo con la matriz, se identificaron los siguientes núcleos problemáticos en los cuales es importante

²⁴ MASSONI, Sandra. Estrategias, *Los desafíos de la comunicación en un mundo fluido*, Homo Sapiens Ediciones, 2007. Pag. 45

²⁵ URANGA, Washington. (2005) La comunicación es acción: comunicar desde y en las prácticas sociales. Disponible en: http://www.wuranga.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=61:la-comunicacion-es-accion-comunicar-desde-y-en-las-practicas-sociales&catid=38:textos-propios&Itemid=27

²⁶ Ibíd.

ampliar y realizar procesos de comunicación dirigidas a la producción de nuevo conocimiento, intervención y gestión.

3.2.3 Ciudadanías comunicativas

La apuesta de la Maestría en Comunicación en la perspectiva por dinamizar ciudadanías comunicativas, enfatiza en la necesidad política de hacer posible el ejercicio de ciudadanía, entendida como el reconocimiento del “otro” en un amplio sentido de: “igualdad legal, pertenencia a una comunidad política, integración e interacción, respeto a la diversidad cultural y a las diferencias, solidaridad recíproca, y responsabilidad mutua”²⁷.

Esta mirada coincide con lo planteado por Washington Uranga sobre el noción de *ciudadanía integral*, “...algunas pistas que pueden ayudar a definir un criterio de “ciudadanía integral” entendida como el derecho de los ciudadanos a:

Acceder armoniosamente a sus derechos cívicos, sociales, económicos y culturales y que todos ellos conforman un conjunto indivisible y articulado [...] implica una ciudadanía integral, esto es, el pleno reconocimiento de la ciudadanía política, la ciudadanía civil y la ciudadanía social.²⁸

La ciudadanía comunicativa no puede pensarse independiente del conjunto de derechos ciudadanos, está necesariamente correlacionada con los derechos humanos en toda su magnitud, y a la vez involucra las libertades de expresión, información y participación, y es precisamente en este lugar donde la Maestría tiene el propósito de profundizar.

Para los fines del posgrado, hablar de ciudadanías comunicativas es plantearse un proceso abierto que oscila entre convergencias y divergencias discursivas, acciones y reacciones, y especialmente abocarse a vivir en un escenario conflictivo, impredecible y constructivo en el juego de las significaciones y la producción de sentido. Ejercer una ciudadanía comunicativa equivale a comprometerse con el reconocimiento de los otros como interlocutores válidos dentro de un proceso comunicativo, pero además aceptar los riesgos que se pueden derivar de los intercambios simbólicos como un espacio de confrontación, de acuerdos, pero también de negociación y construcción mutua. María Cristina Matta, aborda las ciudadanías comunicativas como “...el reconocimiento de la capacidad de ser sujeto de derecho y demanda en el terreno de la comunicación pública, y el ejercicio de ese derecho.”²⁹

²⁷ CAMACHO Azurduy, Carlos A. *Democratización de la sociedad: Entre el derecho a la información y el ejercicio de la ciudadanía comunicativa*, En Sala de Prensa”, No 71, Septiembre 2001

²⁸ URANGA, Washington. *Mirar desde la comunicación, Una manera de analizar las prácticas sociales*, en Educación y comunicación popular, 2007

²⁹ MATTA, María Cristina. *Comunicación y ciudadanía. Problemas teórico-políticos de su articulación* en revista Fronteiras - Estudos midiáticos, Vol. VIII Nº 1 – janeiro, abril 2006

La noción de ciudadanía comunicativa remite necesariamente a derechos civiles – la libertad de expresión, el derecho a la información, la posibilidad de exigir la publicidad de los asuntos públicos, etc. –, jurídicamente consagrados por diversos instrumentos tales como la constitución de los Estados, leyes, decretos, disposiciones reglamentarias. En este sentido, y como ocurre en general con los derechos civiles, la ciudadanía comunicativa representa un límite a la acción del Estado con el fin de garantizar la libertad de las personas y representa un estatus jurídico.

3.2.4 Educomunicación

El campo comunicación/educación es la relación interdisciplinaria o transdisciplinaria entre dos disciplinas con prácticas y relaciones profesionales con objetos propios, interesadas en observar temas culturales y el poder innegable de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías de información en transformaciones culturales del imaginario de la “sociedad de la comunicación y la información”³⁰

La relación ha sido objeto de reflexiones y de prácticas desde mediados de la década del 1950, con la fundación en México por parte de la UNESCO del Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa, ILCE, y se ha continuado en movimientos que utilizaron propuestas como: comunicación y educación, pedagogía de la comunicación, educación para los medios, comunicación en la educación, lectura crítica.

El concepto que en la actualidad busca englobar todos esos esfuerzos se propone como “educomunicación”.

Al respecto, si se tomara como proceso a la educomunicación, se podría decir que en sus dinámicas, busca crear condiciones de interacción en complejas redes que fortalezcan y potencien a los sujetos en la autogestión y autonomía para asumir los contextos educativos, en primera instancia, además de mecanismos para participar en la construcción social del entorno. Esto porque, se parte de la base que en sus movimientos o dinámicas de producción de sentidos, se favorece el acceso y gestión significativa al conocimiento de los públicos, enfatizando en la capacidad y habilidad comunicativa de sus agentes. De esto, se espera, propicie y motive al intercambio, socialización, participación y comunicación de los sujetos, actores y agentes para llegar a distintos estados del conocimiento.³¹

Se relaciona ese enfoque con derechos en el seno de las sociedades:

[...] lo que pretenden los educomunicadores es el reconocimiento del valor estratégico de la lucha por la libertad de la palabra, como una utopía que se concreta en acciones efectivas en los distintos espacios educativos. Este es justamente el deseo de la praxis

³⁰ Instituto de Estudios en Comunicación y Cultura. Escuela, Medios y Nuevas Tecnologías: una caracterización de las prácticas en Bogotá. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia, 2003.

³¹ CASTRO, E. El paradigma latinoamericano de la Educomunicación: el campo para la intervención social. *Revista Académica de Comunicación y Ciencias Sociales*, junio de 2011. pp.117-128.

educomunicativa, vivida en una cantidad de proyectos en América Latina, de que son testigos la alegría y el entusiasmo de cuantos –niños, jóvenes y adultos– con ella se involucran cotidianamente.³²

Con respecto a las prácticas de quienes asumen esa función:

[...] la gran mayoría de los educadores latinoamericanos se caracteriza por su habilidad para coordinar proyectos culturales y facilitar la acción comunicativa de otras personas. Se advierte en ellos una preocupación por la democratización del acceso a la información, utilizando su actuación profesional como medio para la formación de valores solidarios y democráticos, anhelando la transformación del ambiente en el que viven.³³

Los espacios, físicos y virtuales, bien sean formales e informales, son o pueden ser condiciones de posibilidad para que se enseñe o aprenda a hacer, recrear y ficcionar la comunicación como proceso para potenciar a los sujetos y su entorno. Al respecto, se debe reconocer que los niveles de acceso al conocimiento desde la identificación, análisis, clasificación e interpretación de eso que se aprende y enseña, varían significativamente, dependiendo de las condiciones tanto individuales como colectivas, así como psicobiológicas y socio-culturales, no es lo mismo el aprender o enseñar en un espacio formal que en uno informal.

En conclusión, la educomunicación puede activar procesos comunicacionales y adaptarlos a cualquier escenario, y en estas circunstancias se relaciona con las pretensiones de una gestión de la comunicación propuesta en la Maestría.

3.2.5 Mediación cultural

La *mediación cultural* es relevante en razón a los aportes teóricos y prácticos que históricamente se han configurado en torno a la relación comunicación – cultura, y particularmente por el giro epistemológico que significó pensar la comunicación en el desplazamiento de los medios a las mediaciones y a las culturas. Esto implica una ruptura con los modelos lineales de la información para dar paso a las mediaciones que acompañan, atraviesan, condicionan y complejizan los procesos comunicativos desde las prácticas culturales.

Este desplazamiento contribuye a desinstrumentalizar la comunicación para ubicarla en la perspectiva de un proceso estratégico, complejo y transformador ligado a contextos culturales, históricos y sociales específicos, es decir como un “[...] espacio estratégico desde el que pensar los bloqueos y las contradicciones que dinamizan estas sociedades-encrucijadas, a medio camino entre un subdesarrollo acelerado y una modernización compulsiva.”³⁴

³² DE OLIVEIRA SOARES, I. Caminos de la educomunicación: utopías, confrontaciones, reconocimientos. Nómadas. Abril de 2009. p.195.

³³ Ibíd., p.196

³⁴ MARTÍN BARBERO, Jesús. *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y Hegemonía*, Convenio Andrés Bello, Bogotá, 1998, p.256.

El enfoque formativo del magister en comunicación desde la mediación cultural se orienta hacia la gestión de procesos informativos y comunicativos que contribuyan a fortalecer las subjetividades, la interculturalidad, el reconocimiento de las diferencias, las expresividades, la conformación de redes y movimientos sociales por la defensa de los derechos culturales, y la visibilización de problemáticas de exclusión social, discriminación cultural y relaciones asimétricas de poder. Entonces la Maestría responderá a interrogantes como: ¿De qué forma se contribuye a la inclusión y empoderamiento de grupos sociales desde la diversidad y el diálogo entre culturas para facilitar procesos de cohesión social?, ¿Cómo propiciar comprensión y diálogos orientados a las transformaciones culturales y los retos actuales que emergen de los procesos globales?

En este contexto se entiende como *mediación cultural* el proceso comunicativo que facilita y gestiona la afirmación de identidades personales y colectivas, el dialogo entre culturas, la comprensión de sentidos de los discursos sociales, la formulación de políticas culturales con inclusión social y comunicativa. Y en esta medida surge la necesidad de enfatizar en un egresado de la Maestría que se inserte de manera decidida en la gestión de procesos comunicativos como *mediador cultural*, asumiendo una mirada estratégica de la comunicación en los lugares donde se hacen palpables las exclusiones, desigualdades y asimetrías de poder que envuelven a las culturas.

Es por ello que el *mediador cultural*, actuará como un promotor de diálogos y negociaciones entre grupos y culturas en conflicto, con los gobiernos y a través de medios masivos y alternativos. La acción de mediación cultural tiene como horizonte la transformación de situaciones de exclusión, discriminación y conflictos de intereses en programas y proyectos de convivencia y construcción colectiva, en definición de políticas y planes culturales.

Dos apuestas sustentan esta iniciativa: el trabajo social en redes que permite encontrar convergencias, complementariedades y aportes sobre problemáticas de las culturas; y el impulso de movimientos culturales –que vinculan lo local con lo global y viceversa– que promueven la defensa de demandas y derechos a través de eventos sociales, académicos y políticos, donde se establecen agendas, declaraciones y consignas que sugieren principios y políticas de actuación para la inclusión social, el reconocimiento de la diversidad cultural, y acciones de solidaridad a iniciativas orientadas a la transformación de condiciones de injusticia e inequidad.

Finalmente, en el marco la Maestría, gestionar la comunicación como mediador cultural significa jugar un papel de productor, articulador y movilizador de iniciativas informativas y comunicativas que reconozcan la cultura como un lugar estratégico y político para pensar las transformaciones sociales.

A manera de conclusión

En la Maestría en Comunicación, el núcleo integrador de problema - NIP: *gestión de procesos de comunicación* se comprende como la posibilidad de alcanzar todas las

condiciones necesarias y suficientes para que las personas en forma individual o a través de colectivos y organizaciones sociales, puedan comprender y ejercer prácticas comunicacionales que posibiliten el bienestar, el bien vivir, y la felicidad de todos. Significa superar las inequidades informativas, comunicativas, y de acceso y uso de los conocimientos y saberes.

Las ciudadanías comunicativas implican asumir una postura política comprometida con la superación de la pobreza y la miseria informativa y comunicacional, y las exclusiones de las múltiples formas de aprendizaje del mundo. Frente a estas situaciones, una de las posibilidades del ejercicio de las ciudadanías comunicativas es la expresividad, como un escenario de encuentro de capacidades individuales y colectivas para manifestar con plena libertad ideas, sentimientos y actuaciones discursivas. Donde sea posible la libertad de palabra frente a los otros.

La Maestría en Comunicación, es una apuesta política y social que impulsa la gestión estratégica de los procesos comunicacionales articulados con tres núcleos problémicos –ciudadanías comunicativas, educomunicación y mediación cultural– que le dan una consistencia integral a los proyectos de intervención, profundización y producción de conocimientos de estudiantes, egresados, docentes e investigadores aliados que participan activamente en el proyecto.

3.3. Génesis y articulaciones del proceso de diseño curricular de la Maestría

El diseño curricular de la Maestría se estructura teniendo en cuenta el Acuerdo 001 de 14 febrero de 2013 del Consejo Académico de la UNAD, (Anexo C.1), donde se reglamentan los lineamientos curriculares para el diseño de los programas de formación a nivel técnico, tecnológico, profesional y posgradual. De este Acuerdo se toman las características de *flexibilidad, apertura, articulación en torno a problemas y competencias*. De aquí se apropia y define la metodología que se estructura en tres niveles de construcción curricular: *Macrocurrículo, Mesocurrículo y Microcurrículo*.

El *Macrocurrículo*³⁵ que lleva a definir Núcleos Integradores de Problemas – NIP que articulan Núcleos Problémicos – NP, estos últimos emergen de identificar necesidades sociales y disciplinares dentro de un programa académico, en consonancia con los lineamientos misionales y políticas de la UNAD. El *Mesocurrículo*,³⁶ permite la definición del mapa curricular del programa con las respectivas rutas de formación. El *Microcurrículo*³⁷ concreta en la construcción de Ambientes Virtuales de Aprendizaje, los conceptos, relaciones, articulaciones entre los diferentes elementos que componen el diseño curricular del programa.

³⁵ “Entendido éste como la correspondencia del programa con el componente misional y teleológico de la institución” *Cuadernillo de Talleres, Taller 1*, I Convención Unadista, La Academia se pone el Overol, 21 a 25 de Noviembre de 2011, UNAD, Bogotá, p.1

³⁶ “Entendido como la contextualización del Modelo Pedagógico Unadista apoyado en e-learning en cada uno de los programas y reflejado en la construcción del mapa curricular” *Ibid*, p.2

³⁷ Donde visibiliza la “...operacionalización del Modelo Pedagógico Unadista apoyado en e-learning en cada una de las redes académicas y/o cursos en diferentes Ambientes de Aprendizaje” *Ibíd.*, p.2

En cuanto a lo macrocurricular, se retoman los aspectos generales pedagógicos y misionales institucionales (PAPS) como la inclusión social, en especial, desde lo informativo y comunicacional, así como aspectos sociales y de desarrollo regional comunitario. Además, se apropia lo siguiente:

Articulación problémica, se identifican y analizan rutas para la comprensión a partir de problemas, preguntas o interrogantes relacionados con los procesos de comunicación, en el marco de la misión, filosofía y propuesta pedagógica y académica de la UNAD.

Definición de núcleos problémicos e Integradores de problema, se determinan y reconocen puntos de convergencia respecto a los problemas identificados en los núcleos problémicos: ciudadanías comunicativas, educomunicación y mediación cultural, con lugares teóricos, conceptuales, sociales, culturales y políticos presentes en la gestión de procesos de comunicación.

Flexibilidad curricular, se diseña el posgrado en el entendido que la propuesta curricular parte de la dinamización que indica la definición de núcleos problémicos, por ello con el currículo, se dan alternativas para que los estudiantes puedan avanzar en su proceso de aprendizaje a partir de rutas de formación orientadas por el Núcleo Integrador de Problema.

Sumado a lo anterior, se considera que las competencias son un factor importante, por ello para el planteamiento de esta Maestría se parte de la base que una de las vías para clarificar la ruta de aprendizaje es por medio de la identificación de competencias y habilidades acordes a la gestión de procesos de comunicación. Se aclara que la visión planteada sobre el concepto de competencias, va más allá de enfoques que responden a exigencias del mercado, es decir, se orienta a comprender las competencias de manera integral, asumiendo que desde la Maestría se dan las condiciones para potenciar el saber declarativo, procedimental, actitudinal, profesional y laboral acordes al campo de conocimiento.

En lo que respecta a los asuntos mesocurriculares, se parte de la base que se identifican y articulan elementos de la dimensión institucional que están en coherencia con miradas singulares de la Maestría en Comunicación, particularmente en el diseño del mapa curricular que articula y define las redes académicas y los contenidos de aprendizaje de los distintos cursos.

En lo concerniente a lo microcurricular, en el entendido que se va de lo general a lo específico y bajo la lógica descrita, el diseño de los cursos se delimita en conexión con las intencionalidades del programa de Maestría. Esto implica determinar interacciones en ambientes virtuales de aprendizaje. La generación de los contenidos se constituye en un recurso complementario configurado con materiales bibliográficos actualizados en los diversos temas. Todo lo anterior guarda una profunda coordinación con la definición y planeación de actividades académicas y pedagógicas, así como las estrategias de evaluación.

De forma sintética, la operacionalización del diseño curricular se desarrollo en tres grande momentos.

Para un *primer momento*, se inició con la revisión de los documentos institucionales generales con el fin de mantener coherencia entre la propuesta de programa, el Proyecto Educativo de Escuela – PEE y el Proyecto Académico Pedagógico Solidario – PAPS.

Un *segundo momento*, se orientó específicamente a la definición de los Núcleos Integradores de Problemas - NIP³⁸ y los Núcleos Problemáticos - NP³⁹.

Para la construcción de los NIP y los NP se hizo una revisión del contexto cultural, profesional y disciplinar del programa para identificar los problemas del campo profesional y de la disciplina, las necesidades, expectativas e intereses de sus comunidades sociales y académicas; pero también las demandas organizativas e institucionales, los compromisos y retos de la profesión, y las oportunidades del contexto en sus distintos niveles (local, regional, nacional e internacional).

Un *Tercer momento* del proceso se orientó a la definición del perfil de formación con las competencias, habilidades y conocimientos que este requiere. De aquí se pasó al diseño curricular que se expresa en la organización por fases de aprendizaje, redes de cursos y rutas de formación.

Aunque este es el proceso metodológico sugerido para el diseño o rediseño curricular de los programas académicos en la UNAD, cada equipo de trabajo opta por construcciones creativas propias, que permiten el logro de los objetivos propuestos. Así se ponen en juego diversos saberes y experiencias pedagógicas que responden a las exigencias del decreto 1295 de 2010 del Ministerio de Educación sobre registro calificado de los programas de educación superior, y a las demandas identificadas en los diferentes campos del saber, en este caso, del campo de la comunicación. (Ver anexo C.1)

3.3.1 Implicaciones y apropiaciones del diseño curricular a partir de núcleos problémicos en la Maestría en Comunicación

Para el caso de la construcción curricular de la Maestría en Comunicación y en la perspectiva asumida por la UNAD, desde el punto de vista operativo, se conformó un

³⁸ “se visibilizan como estructuras de que articulan a los núcleos problémicos (NP) de cada campo de formación; se consideran como una estrategia que permite visibilizar la identidad del programa dado que reconoce los puntos comunes entre los NP”. *Ibíd.*, p.7

³⁹ “El núcleo problémico es un problema, una necesidad, una oportunidad o un vacío en el conocimiento que aglutina diferentes disciplinas, permitiendo un abordaje integral, un tipo de mediación pedagógica y una propuesta didáctica específica, con el fin de contribuir con la formación del estudiante y, a la vez, generar conocimiento pertinente tanto para los contextos sociales como para las mismas disciplinas.” *Ibíd.*, p.7

equipo de trabajo, el cual se denominó: equipo de diseño para la construcción de la Maestría.⁴⁰

Para todo el proceso, el equipo de diseño de la maestría llevó a cabo reuniones virtuales y presenciales por espacio de dos años y medio aproximadamente, también se crearon distintos mecanismos para la sistematización de la información: un espacio de foros asincrónicos en el Campus Virtual, edición de documentos compartidos en soportes virtuales (en la nube) como Google docs, Dropbox, etc.

Uno de los principales recursos para la organización, análisis, interpretación y consolidación del proceso fue la elaboración de una matriz para la definición de los núcleos problémicos, donde se fue registrando información con ítems claves en la perspectiva del diseño curricular.

Gráfico 26. Proceso metodológico diseño curricular problémico



Fuente: Grupo Diseño Maestría

La construcción y diseño curricular desde la metodología problémica implicó lo siguiente:

Análisis disciplinar contextualizado: a partir de las distintas dinámicas de trabajo, el equipo generó varios caminos para iniciar el reconocimiento de cuáles serían los vacíos y fortalezas del campo de la comunicación a partir de: antecedentes del pregrado de Comunicación Social, eventos académicos de comunicación como

⁴⁰ Este equipo estuvo integrado por cinco docentes de planta de la UNAD del programa de Comunicación Social, en su mayoría con título de Magíster, y experiencias diversas en el campo de la investigación y la pedagogía en comunicación. Este equipo ha sido acompañado, en calidad de asesor, por el destacado profesor e investigador Daniel Prieto Castillo desde Mendoza - Argentina.

Seminario y Cátedra; Diálogo con expertos; análisis documental, en especial en gestión de procesos de comunicación. Ampliado lo anterior, con trabajo de construcción documental entre los integrantes del equipo de diseño. Toda la información ayudó en la identificación de vacíos en el campo, y demandas o necesidades sociales en este marco. (Ver anexo C.2)

Definición de temática central: con base en la información anterior, así como con la obtenida en el estudio de factibilidad y la experiencia particular de los integrantes del equipo, luego de las discusiones, se identificó y determinó que la temática central giraba en torno a la Gestión de Procesos de Comunicación.

Construcción de preguntas generadoras: en este punto, sin olvidar lo anterior, el equipo inició varios ejercicios de discusión y buscó distintos caminos para crear preguntas, éstas, se desarrollaron a la luz de aspectos identificados en el análisis disciplinar contextualizado, luego se socializaron y con el apoyo y retroalimentación constante, se plantearon unos interrogantes. Esta información se trabajó en una matriz, creada en Google Docs.

Consolidación del soporte epistemológico y metodológico: después de lo anterior, se inició un trabajo fuerte de construcción argumentativa y de identificación de la postura epistémica y procedimental en el campo de la comunicación, en coherencia con las preguntas generadoras, las cuales, a la vez, fueron fuente para posteriormente nominar los Núcleos Problémicos. Primero, se identificaron categorías centrales en la matriz desarrollada en el Google docs, luego todos los integrantes según su experticia, fueron desarrollando documentos para cumplir con este fin.

Nominación de Núcleos Problémicos (NP): desde la matriz, y al identificar temáticas, preguntas, vacíos y necesidades que indicaban ciertas convergencias a partir de discusiones y socializaciones, el equipo estableció tres NP: Ciudadanías Comunicativas, Educomunicación y Mediación Cultural. Desde la perspectiva de esta dinámica se dieron las pautas para plantear las redes académicas en coherencia con los núcleos.

Identificación de las manifestaciones de los núcleos problémicos: al avanzar en el anterior ítem, partiendo de las preguntas generadoras y de los NP, se dio paso al reconocimiento y delimitación de los impactos, efectos y consecuencias que implicaban esas problemáticas. La información se recolectó a partir de reuniones con el equipo de diseño y luego se sistematizó en la matriz.

Nominación de Núcleo Integrador de Problema (NIP): luego de varias discusiones, presentaciones preliminares, sugerencias y recomendaciones de los integrantes del equipo de diseño así como de distintas instancias de la Escuela de Ciencias Sociales, se logró sintetizar el núcleo integrador en: Gestión de Procesos de Comunicación.

Definición de competencias generales: para este punto, antes se determinó cómo entender la noción de competencias, para luego dar paso a la identificación de éstas.

El ejercicio se realizó a partir de reuniones virtuales y presenciales. Se identificaron competencias acordes a las generalidades del NIP.

Definición del perfil del egresado: antes de este punto, se revisó la matriz en Google docs y teniendo presente los roles, las competencias y las intencionalidades formativas, se expresó el perfil de egresado, tanto en aspectos formativos como laborales.

3.3.2 Resultados de la matriz con la articulación problémica

Tabla 18. Muestra de la matriz con la articulación problémica

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: Comunicación, subjetividades y contextos							
CAMPOS DE PROFUNDIZACIÓN: Comunicación, educación y tecnología / Comunicación y desarrollo / Comunicación y redes							
EJE ARTICULADOR: Gestión comunicativa							
ROLES DEL MAGÍSTER	NECESIDADES O VACÍOS DEL CAMPO DISCIPLINAR O SOCIAL	PREGUNTAS GENERADORAS	TEMÁTICAS DE PROFUNDIZACIÓN	NÚCLEO PROBLÉMICOS	MANIFESTACIONES	AUTORES	UNIDADES TEMÁTICAS
DINAMIZADOR DE CIUDADANÍAS COMUNICATIVAS	Se requiere un diseñador y estrategia en procesos de organización comunitaria e inclusión social a través del trabajo en redes y movimientos sociales.	¿Cómo formar un magíster que dinamice procesos de construcción de ciudadanías desde lo comunicacional?	Construcción de ciudadanías informativas y comunicativas.	Ciudadanías comunicativas.	Pocos líderes con capacidad para gestionar procesos planificados de información y comunicación a través de redes ciudadanas y procesos de inclusión social. Deficientes procesos de planificación y gestión en emisoras y canales de televisión comunitarias, medios alternativos y experiencias de comunicación participativa. Se diseñan estrategias de información y comunicación sobre los síntomas y los medios sin trascender a las problemáticas socioculturales y las "fuerzas motrices" y sus causas posibles (S. Masoni, 2007)	Luis Ramiro Beltrán Antonio Pasquiali José Luis Aguirre Inmanuel Levinas Rosa María Alfaro	1. Diseño de estrategias de comunicación. 2. Inclusión informativa y comunicativa. 3. Construcción de Políticas de comunicación. 4. Comunicación y movimientos sociales. 5. Imaginarios culturales y visibilidad social.
	Propiciar la construcción participativa de políticas públicas de comunicación en los niveles comunitario, regional y global, articulado a redes y movimientos sociales	¿Cómo construir ciudadanías comunicativas a través de la gestión de redes y movimientos sociales en diferentes contextos socioculturales?	Gestión y planificación de políticas públicas.		Se minimizan los problemas sociales y en consecuencia las acciones de información y comunicación actúan sobre los medios los síntomas y las marcas. Los ciudadanos no participan en procesos de comunicación orientados a la construcción de políticas, estrategias y acciones sobre las problemáticas que les afecta.	Claudia Villamayor Cecilia Ceraso Washington Uranga Gabriel Veléz Tarrow y Tili Alain Touraine	6. Diálogos e interculturalidad. 7. Planificación comunicativa. 8. Política, ciudadanía y poder
	Promover planes, programas y proyectos orientados a la apropiación social de conocimientos, información y prácticas comunicativas.	¿Cómo generar procesos de apropiación social de lo público en los ciudadanos desde lo comunicacional?	Apropiación social de lo público desde la comunicación		Las personas y comunidades no se apropian de un ejercicio crítico de ciudadanía informativa y comunicativa. Existen limitaciones en los sistemas políticos para garantizar el derecho a la información y la comunicación.	Washington Uranga Sandra Masoni Manuel Chaparro	

Continúa siguiente página

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: Comunicación, subjetividades y contextos

CAMPOS DE PROFUNDIZACIÓN: Comunicación, educación y tecnología / Comunicación y desarrollo / Comunicación y redes

EJE ARTICULADOR: Gestión comunicativa

ROLES DEL MAGÍSTER	NECESIDADES O VACÍOS DEL CAMPO DISCIPLINAR O SOCIAL	PREGUNTAS GENERADORAS	TEMÁTICAS DE PROFUNDIZACIÓN	NÚCLEO PROBLÉMICOS	MANIFESTACIONES	AUTORES	UNIDADES TEMÁTICAS
MEDIADOR EDUCATIVO	Generar condiciones en los profesionales para reflexionar e implementar la mediación educativa más allá de las visiones instrumentales. Potenciar en los profesionales mecanismos teóricos y metodológicos para que se haga diseños estratégicos de los medios (tradicionales, alternativos y ntic's) como instrumentos para el proceso educativo. Queda pendiente formación audiencias críticas.	¿Qué herramientas teóricas y metodológicas comunicacionales facilitan el desarrollo de procesos educativos para la gestión de conocimiento en las comunidades?	Comunicación y educación: medios y mediaciones	Educomunicación	Ausencia de alternativas metodológicas para la implementación de acciones comunicativas en el marco de los procesos educativos para gestionar el conocimiento de las comunidades.	SIX, Jean-Francois. Dinámica de la mediación, Paidós, 1997 Manuel Martín Serrano. Mediación Social. Régis Debray. Introducción a la mediología. Orozco G., G. (1989). Mediaciones cognoscitivas y videos educativos: un reto para la producción del aprendizaje. Hegel, G. W. F. (1968). Ciencia de la lógica. Vygotsky, L. S. (1979). El desarrollo de los procesos psicológicos superiores. Barcelona: Crítica. Gutiérrez P., F. & Prieto C. D. (2007). La mediación pedagógica: apuntes para una educación a distancia alternativa. Wertsch, J. V. (1991). Voces de la mente. Un enfoque sociocultural para el estudio de la acción mediada. Freire, Paulo. Varios. Jesús Martín Barbero Ismar de Oliveira Mario Kaplun José Manuel Pérez Tornero Universidad Autónoma de Barcelona.	1. Modelos emergentes de Comunicación: emirec, proconsumer y feed-feed 1.1 Prosumidores de información y comunicación. 2. Gestión comunicativa para la apropiación social del conocimiento. 3. Sistematización y visibilización de aprendizajes de la comunicación
	Propiciar condiciones para que los profesionales desarrollen habilidades para la planificación y gestión desde la comunicación en entornos que requieran acciones educativas.	¿Cuáles son los escenarios locales, regionales, nacionales e internacionales, en los cuales se pueden gestionar acciones educativas desde la comunicación como un factor estratégico?	Gestión comunicativa y educación		Inadecuada gestión de la comunicación en organizaciones civiles orientadas a propósitos educativos.		
	Capacidad estratégica con herramientas de comunicación: para los planes de desarrollo local y comunitario				Deficiencia en la formación de comunicadores para planear y gestionar estratégicamente la comunicación en ambientes educativos.		
	Desarrollar habilidades de análisis, interpretación y ejecución en los maestrantes para la apropiación social de lo público desde la comunicación, lo cual, implica Promover planes, programas y proyectos orientados a la apropiación de conocimientos, información y prácticas comunicativas en el marco de la relación comunicación, educación y política.	¿Qué acciones de comunicación educación sería necesarias implementar para promover planes y programas que faciliten la apropiación social de lo público en contextos locales, regionales, nacionales e internacionales?	Comunicación, educación y política		Visión de la gestión de la comunicación como un factor instrumental y desagregado. Dispersión de los propósitos fundamentales de acciones públicas por desconocimiento (ausencia de estrategias de educomunicación) de los planes y proyectos orientados al desarrollo local, regional y nacional. Debilidad en la formulación de planes y programas tanto del sector privado como público en el diseño y ejecución de planes y programas para facilitar la apropiación social de lo público. Ausencia de políticas estatales respecto a la apropiación social de lo público. Crisis de lo público (corrupción, privatización, construcción de ciudadanía, desconocimiento de políticas, derechos). Ausencia de estudios y diagnósticos locales, regionales, nacionales e internacionales sobre necesidades de educomunicación respecto a programas y planes que faciliten la apropiación de lo público.		

Continúa siguiente página

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: Comunicación, subjetividades y contextos

CAMPOS DE PROFUNDIZACIÓN: Comunicación, educación y tecnología / Comunicación y desarrollo / Comunicación y redes

EJE ARTICULADOR: Gestión comunicativa

ROLES DEL MAGÍSTER	NECESIDADES O VACIOS DEL CAMPO DISCIPLINAR O SOCIAL	PREGUNTAS GENERADORAS	TEMÁTICAS DE PROFUNDIZACIÓN	NÚCLEO PROBLÉMICOS	MANIFESTACIONES	AUTORES	UNIDADES TEMÁTICAS
MEDIADOR CULTURAL	Contribuir a la inclusión y empoderamiento de grupos sociales, desde las diversas formas de identidad e interacción entre culturas para facilitar procesos de cohesión social.	¿Cómo contribuir a la inclusión social a través del empoderamiento expresivo, informativo y comunicacional de grupos sociales? ¿Cómo favorecer el reconocimiento de las identidades e interacción entre culturas para facilitar procesos de cohesión social?	Cultura, comunicación, e inclusión social	Mediación cultural	En diversos contextos y discursos sociales se manifiestan situaciones de exclusión y un deficiente reconocimiento de las diferencias culturales entre sujetos y grupos humanos. Se evidencian relaciones asimétricas de poder entre grupos culturales, organizaciones e instituciones que generan desigualdades sociales.	Alain Touraine Cornejo Polar Catherine Walsh Alejandro Grimmon Start Hall	1. Inclusiones y empoderamientos expresivos, informativos y comunicacionales. 2. Reconocimientos, visibilizaciones e interacciones entre identidades culturales.
	Propiciar escenarios de comprensión y diálogo frente a las transformaciones culturales y los retos actuales que emergen de los procesos globales.	¿Cómo propiciar la comprensión y el diálogo frente a las transformaciones culturales y los retos actuales que emergen de los procesos globales?	Comunicación, cultura y globalización		Se agencian cambios y transformaciones culturales de lo local a lo global con escasos marcos de comprensión para los ciudadanos. Existen limitados espacios y procesos de diálogo y comunicación para que los ciudadanos asuman activamente los retos culturales y políticos de la globalización.	Ernesto Laclau (sujeto político) Pierre Bourdieu (teoría de los campos) George Yúdice (El recurso de la cultura) Scott Lash y Jhon Urry Mario Vargas Llosa (Civilización del espectáculo)	3. Escenarios y contextos culturales para el diálogo y la transformación social. - Imaginarios culturales, legitimidad política y movilización comunicativa. - Visibilización de estéticas, representaciones, artísticas, lúdicas y vida cotidiana.

Fuente: Grupo de diseño Maestría

La matriz de la tabla 18, representó un recurso importante, toda vez que posibilitó el trabajo asincrónico entre los integrantes del equipo de diseño, y sirvió para sintetizar y consolidar la información recogida en varios procesos académicos y de reflexión. Además, fue un insumo valioso que permitió avanzar en las discusiones y conservar una memoria del proceso de dos años en el diseño del posgrado.

De los hallazgos que resultaron del análisis de la *Matriz de articulación de problemas* se destacan algunos numerales que se consideran importantes como base de la construcción teórica de los núcleos problemáticos - NP de la Maestría en Comunicación. A partir de la identificación de los tres NP se estructuran y confluyen: las *manifestaciones, preguntas generadoras, y necesidades y oportunidades en el campo disciplinar o social*.

Necesidades y oportunidades en el campo disciplinar o social. Se adopta un enfoque problémico a partir del cual se estructuran y confluyen un conjunto de necesidades y oportunidades de profundización de aprendizajes desde el campo de la comunicación.

Manifestaciones. Las manifestaciones son la expresión palpable o los síntomas que se evidencian sobre situaciones problémicas que se presentan dentro de un núcleo. Las manifestaciones permiten observar lugares, sujetos, situaciones, relaciones y prácticas susceptibles de ser transformadas de la realidad a través de acciones sistemáticas realizadas por un profesional con competencias y habilidades específicas.

Preguntas generadoras. Son aquellos recursos que focalizan interrogantes de una situación teórica o social a resolver en un Núcleo Problémico, y sobre el cual se plantea un conjunto de competencias, habilidades, contenidos y acciones pedagógicas expresadas en el diseño curricular del programa.

Gráfico 27. Manifestaciones, preguntas generadoras y necesidades del NP Ciudadanías Comunicativas

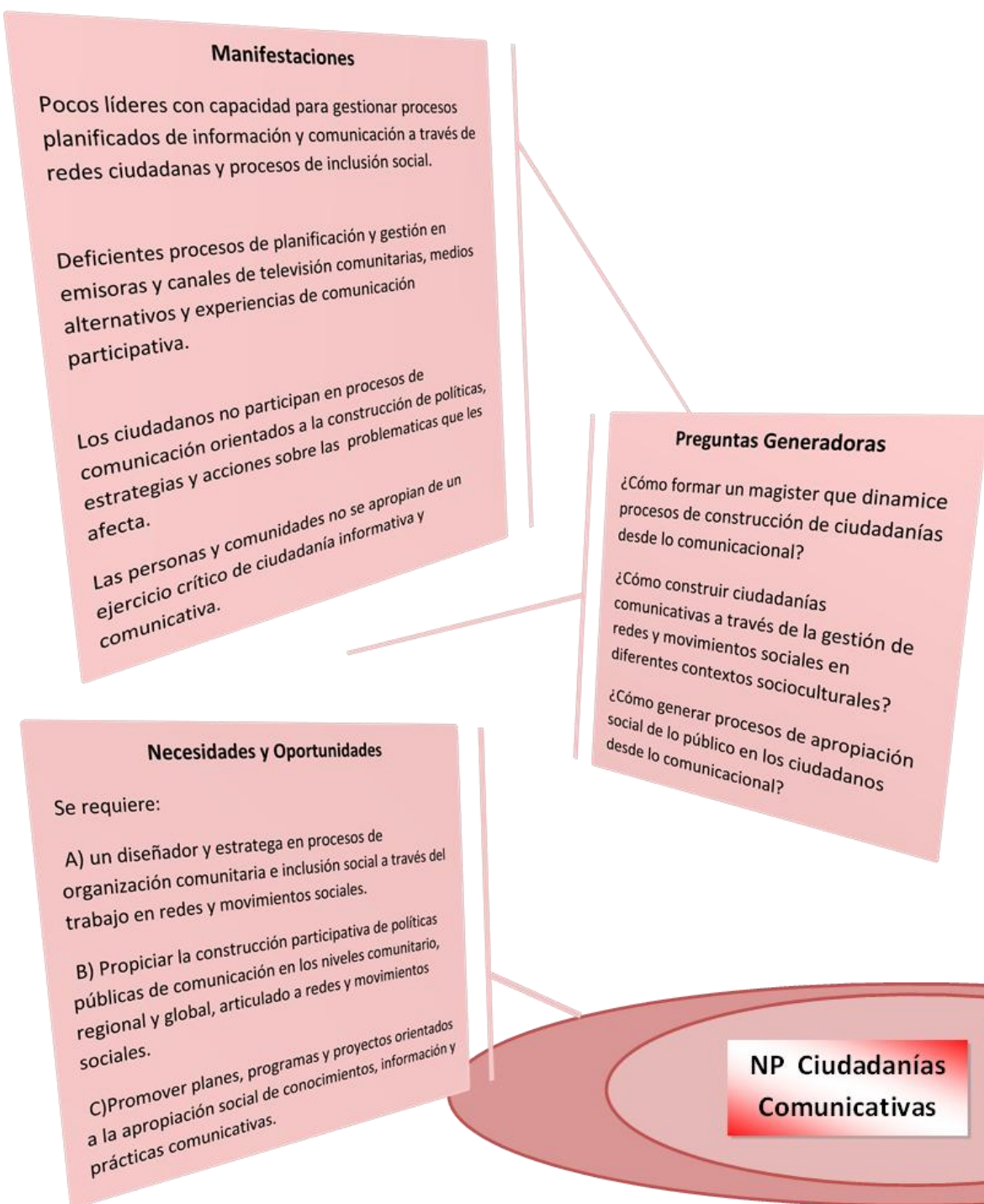


Gráfico 28. Manifestaciones, preguntas generadoras y necesidades del NP Educomunicación

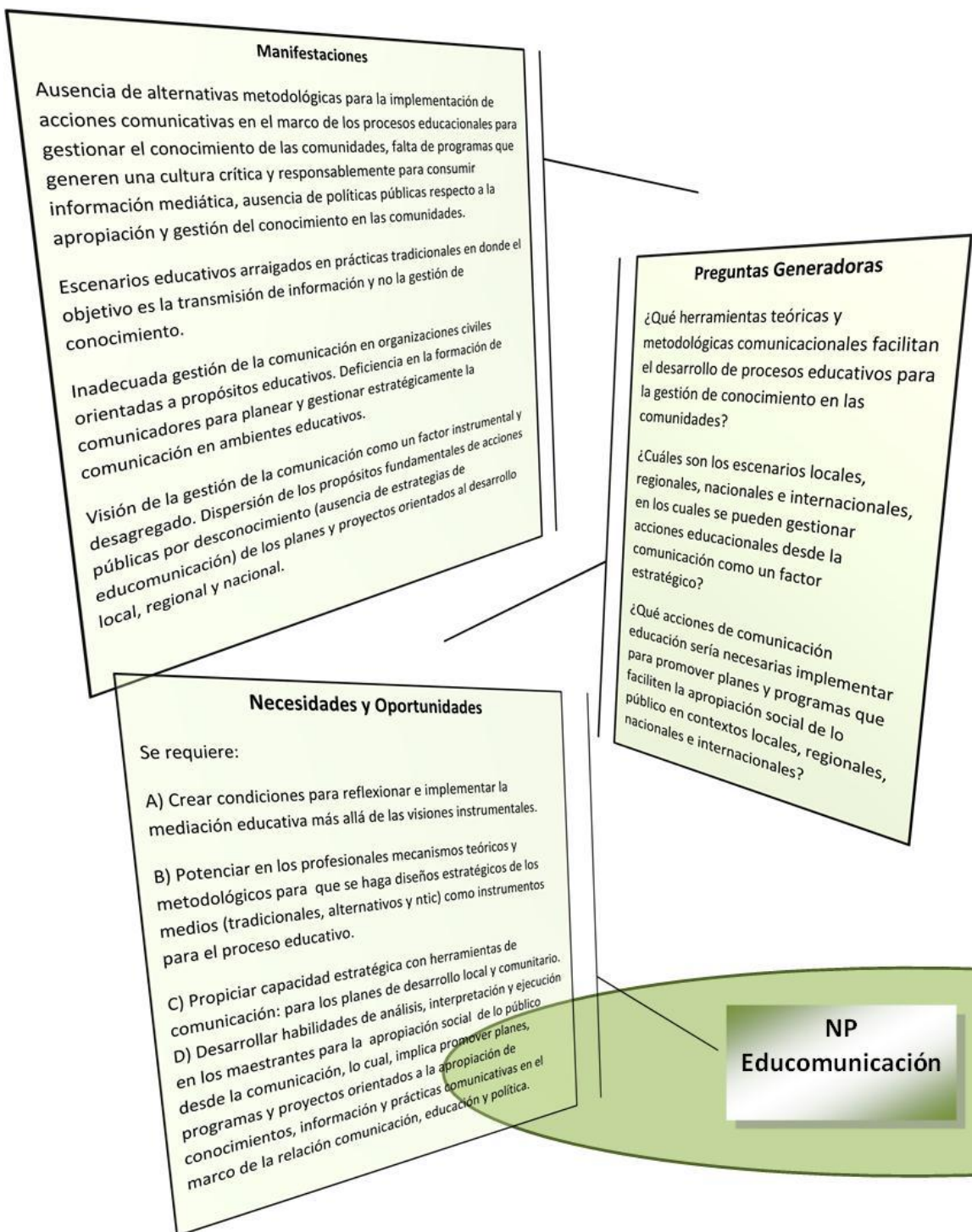
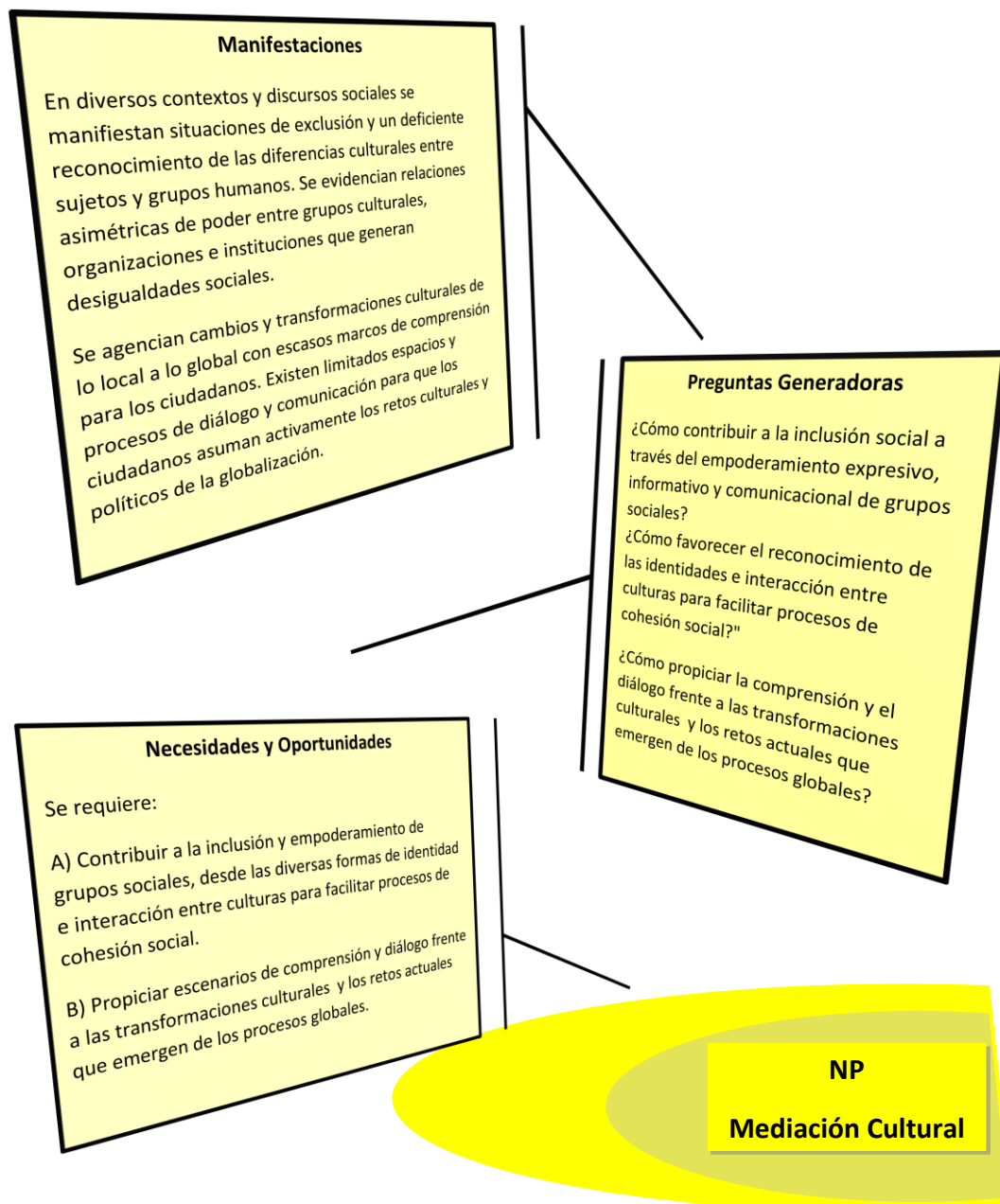


Gráfico 29. Manifestaciones, preguntas generadoras y necesidades del NP Mediación cultural



3.4 Propósitos de formación, competencias y perfiles definidos para el desarrollo del programa

En coherencia con las exigencias para el registro calificado, en esta Maestría se definen los propósitos de formación, competencias y perfiles. Dadas las particularidades del posgrado, se declara lo siguiente:

3.4.1 Propósitos de formación

Las acciones comunicativas, pedagógicas, metodológicas, didácticas e investigativas emprendidas desde la Maestría en Comunicación se encaminan a contribuir al desarrollo de competencias y habilidades de magísteres que puedan abordar problemáticas de profundización en gestión de procesos de comunicación en ciudadanías comunicativas, educomunicación y mediaciones culturales, en concordancia con el PAPS de la UNAD, y orientadas al fortalecimiento del campo académico de la comunicación, de sus dinámicas sociales, culturales y educativas, y a afrontar sus necesidades y oportunidades.

3.4.2 Competencias

Por lo anteriormente expresado, dentro del proceso formativo se desarrollarán prácticas y saberes coherentes con la naturaleza del PAPS y la apuesta de la maestría, así:

Capacidad de gestión de procesos en los ámbitos de ciudadanías comunicativas, educomunicación y mediación cultural, con base en la planificación: diagnóstico, prospectiva, diseño, ejecución y evaluación de proyectos.

Capacidad de coordinación, asesoramiento o acompañamiento de procesos de comunicación en el marco de movimientos sociales y de organizaciones o instituciones dedicadas a algunos de los tres ámbitos, apropiando en su quehacer las dinámicas de las redes sociales, académicas, e investigativas en los multicontextos a partir de la comprensión, interpretación e intervención sistemática y fundamentada.

Capacidad de colaboración en el reconocimiento, la visibilización y empoderamiento de individuos, grupos y movimientos sociales como protagonistas de su propia historia. Capacidad de participación, a través de propuestas comunicacionales, en la articulación de diversas perspectivas y prácticas sociales en aras de aportar a la construcción de democracia, inclusión, diálogo intercultural y promoción de los derechos humanos.

Capacidad de utilización de diferentes lenguajes a través de medios verbal - visuales y de tecnologías digitales, con apropiación de sus posibilidades para desarrollar sus tareas profesionales.

Capacidad, siempre desde el punto de vista de la comunicación, de análisis de materiales, tecnologías, discursos y manifestaciones sociales, como elemento fundamental de su práctica profesional.

Capacidad de interacción y trabajo en equipo en grupos de pares profesionales y de instituciones organizaciones y comunidades.

Capacidad de contribución a procesos educativos desde el campo de la comunicación.

3.4.3. Perfil del magister en Comunicación de la UNAD

Los egresados de la Maestría en Comunicación, podrán desempeñarse como:

- Gestor de procesos de planificación relacionados con el campo de la comunicación.
- Gestor en procesos de construcción y ejecución de políticas públicas en el área de la comunicación
- Diseñador de estrategias en procesos de gestión cultural, educomunicación y ciudadanía
- Diseñador y gestor de medios comunitarios, alternativos y basados en el uso de nuevas tecnologías.
- Docente universitario o investigador en áreas como: gestión de la comunicación, estrategias de comunicación, comunicación estratégica, comunicación y educación, comunicación y cultura, ciudadanías y derecho a la información

Por lo anteriormente expresado desde el punto de vista laboral, pueden asumir tareas como: dirección o coordinación de procesos de comunicación; planificación, asesoría y consultorías en ese campo, docencia en educación superior.

Plan General de Estudios de la Maestría en Comunicación

El plan general de estudios de la Maestría responde al diseño curricular, organizado en torno a problemas y por competencias que define la UNAD para sus ofertas formativas, el cual implica la articulación entre los fundamentos disciplinares, las necesidades de los contextos locales y regionales, y las apuestas misionales de la institución tal como se evidencia en el gráfico 30, todo esto articulado al sistema de organización por créditos académicos

Gráfico 30. Articulaciones presentes en el diseño curricular problémico



Fuente: Encuentros Convención Académica. Documento interno. ZCSUR. Palmira. 2012. UNAD

Partiendo de lo anterior, la Maestría en Comunicación tiene una fuerte vocación por el trabajo en el seno de la sociedad, como se evidencia en los Núcleos Problémicos que la estructuran: ciudadanías comunicativas, educomunicación y mediación cultural, y su Núcleo Integrador de Problema: gestión de procesos de comunicación.

Tabla 19. Síntesis NIP y NP de la Maestría en Comunicación

NÚCLEO INTEGRADOR DE PROBLEMA Gestión de Procesos de Comunicación	Núcleo Problémico 1: Ciudadanías Comunicativas
	Núcleo Problémico 2: Educomunicación
	Núcleo Problémico 3: Mediación Cultural

Fuente: Grupo de Diseño Maestría

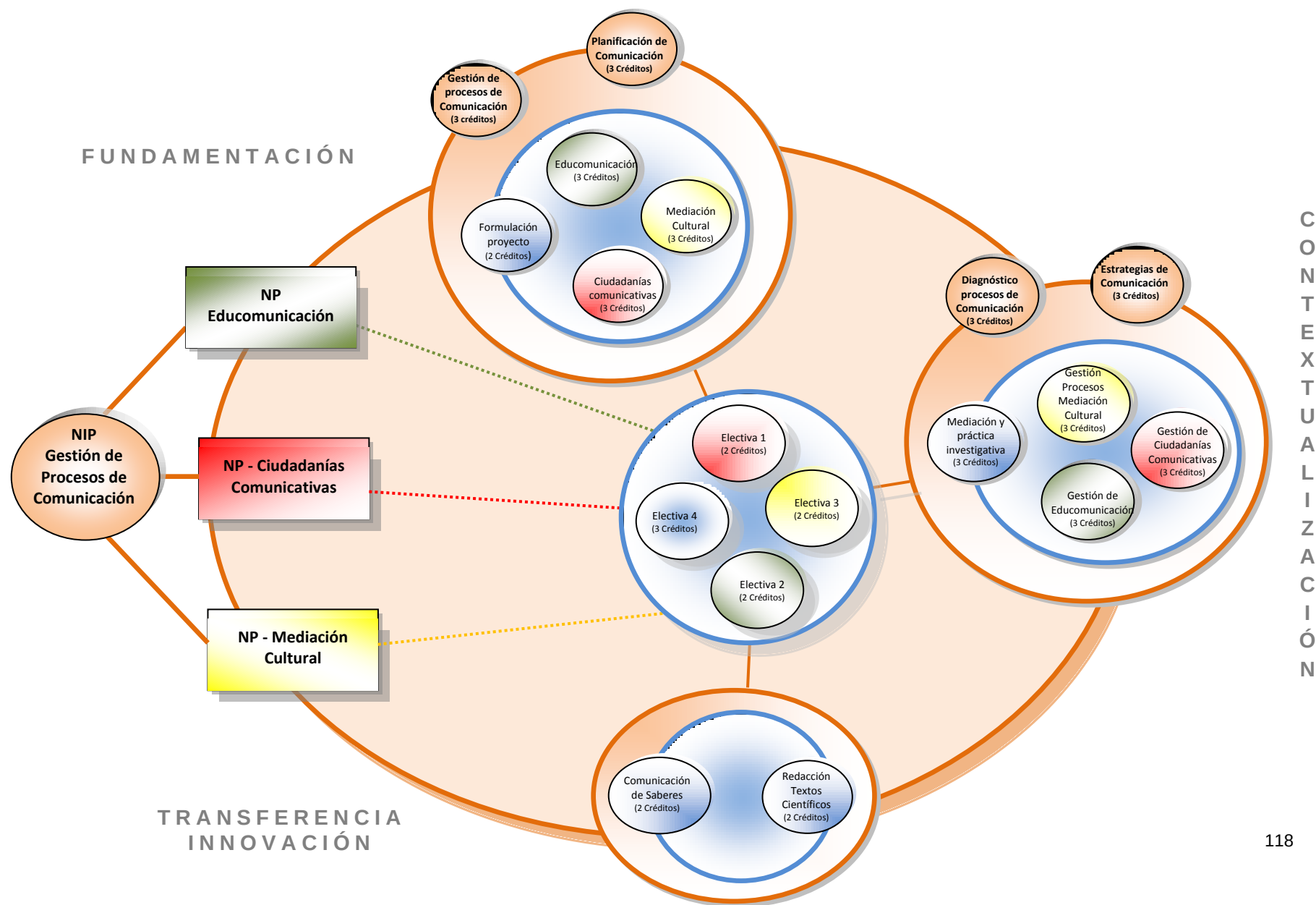
Esta opción fundamental ha llevado a considerar, como una línea básica del programa, derivada de las competencias planteadas en el perfil, lo que denominamos “acciones comunicativas”, en el sentido de lo que cada maestrante desarrollará como resultados de todo el posgrado. La expresión permite reconocer puntos fundamentales. Una de las mayores responsabilidades de un proyecto educativo consiste en lo que se le pide hacer al estudiante para que aprenda, porque puede haber acciones comunicativas pobres en significado, pueriles, humillantes incluso para las capacidades de una persona. Eso significa un llamado de atención al conjunto de las prácticas de aprendizaje de un curso y de una carrera completa. Como producto de esos haceres/acciones comunicativas y de los contenidos trabajados, tenemos lo que el egresado será capaz de concretar en su práctica profesional; planteamos que una competencia se especifica en ese itinerario de haceres/acciones comunicativas y contenidos para llegar a la madurez en la práctica profesional, siempre en el horizonte de una maestría de profundización.

En esa dirección se ha organizado la propuesta por redes de curso, en las cuales se plantean las competencias, la especificación de los haceres/acciones comunicativas y los contenidos de aprendizaje, todo esto como un paso previo a la propuesta de un mapa curricular. Lo que impulsamos es una visión en totalidad que permita captar la relación entre competencias generales, acciones comunicativas y contenidos de aprendizaje, siempre en el marco de una maestría orientada a la colaboración en la resolución de problemáticas sociales desde la mirada y práctica comunicacional.

A continuación, el gráfico 31, muestra la Estructura curricular general de la Maestría en Comunicación, desde los cursos relacionados con el Núcleo Integrador de Problema-NIP y los Núcleos Problémicos-NP, organizados en torno a las tres fases de aprendizaje, las relaciones o conexiones entre los cursos y los créditos académicos, en los cuales el color y la forma dan significado y sentido a la propuesta posgradual. De la misma manera, se visualiza el carácter de los cursos (obligatorios y electivos) y su tipología (teórico, metodológico y práctico), que para el caso de la Maestría en Comunicación son sólo de tipo metodológico.

3.5.1 Estructura Curricular

Gráfico 31. Estructura Curricular



3.5.2 Redes de Curso

Las redes de curso son parte del tercer momento del proceso del diseño curricular. En esta instancia se organiza una estructura de cursos que permiten abordar y explicar desde la teoría y la práctica el Núcleo Problémico.

Cada núcleo estructura una red compuesta por dos cursos obligatorios y uno electivo. Estos se configuran sobre dos lineamientos pedagógicos: un primer curso direccionado hacia los elementos teóricos que fundamentan el NP y un segundo curso, conducente a la ubicación del contenido en un ámbito práctico y social. Adicional, cada NP tiene un curso electivo el cual se articula con los contenidos y tiene como función complementar el conocimiento y los alcances de la red de cursos. El programa cuenta con un portafolio de electivos, de los cuales el estudiante debe tomar de manera obligatoria 9 créditos.

En el caso de la Maestría, el NIP: gestión de procesos de comunicación, también cuenta con una serie de cursos que permiten articular el proceso formativo en forma transversal a partir de las distintas fases de gestión.

Adicional a ello, se presenta una Red de Investigación la cual se estructura como una estrategia pedagógica fundamental y evidencia su importancia en la Maestría. A continuación se presenta una serie de esquemas dirigidos a visualizar las redes, los cursos, sus créditos, sus competencias, las acciones comunicativas (componente fundamental para la Maestría ya que permite identificar el componente disciplinar que se espera desarrolle el estudiante) y los contenidos de cada curso.

Gráfico 32. Red del NPI: Gestión de procesos de Comunicación

Gráfico 33. Red del NP1: Ciudadanías Comunicativas

Gráfico 34. Red del NP2: Mediación Cultural

Gráfico 35. Red del NP3: Educomunicación

Gráfico 36. Red de Investigación Aplicada

Gráfico 37. Mapa Curricular de la Maestría en Comunicación

Red NIP: Gestión de Procesos de Comunicación

Competencia: identifica los elementos fundamentales de la gestión de procesos comunicacionales con énfasis en modelos alternativos de comunicación y prácticas en distintos escenarios sociales.

Gestión de procesos de Comunicación

Acciones Comunicativas: apropiarse de las consecuencias para la práctica de una concepción de la comunicación orientada hacia la gestión de procesos en ciudadanías comunicativas, educomunicación y mediación cultural.

- Identificar, precisar y delimitar problemas y oportunidades de comunicación.
- Reconocer y actuar en distintos escenarios sociales con vocación de gestión democrático-participativa.
- Apropiarse de recursos comunicativos para la práctica de la gestión del discurso, de la escucha y de redes, en procesos de autogestión y cogestión

Contenidos

- Concepción de la comunicación: conceptos, modelos, posturas, innovación y creatividad.
- Modelos de gestión de procesos comunicacionales: en la empresa privada, en el estado, en las organizaciones no gubernamentales.
- En torno a la opacidad de la gestión. El riesgo de puro gestor. Gestión de la comunicación: desde lo individual a lo institucional. Desde la eficacia mercadológica a la eficacia social-comunitaria.
- Gestión de discurso, gestión de escucha, gestión de redes. La forma del discurso, desde lo verbal oral y escrito hasta el mundo digital. La escucha como monitoreo de distintos contextos. Registro y construcción de la memoria. Gestión de redes: de la red humana a la red tecnológica. En torno a la interactividad y la ilusión de interactividad. Voluntad de comunicación. Gestión de procesos de comunicación, autogestión y cogestión.
- Casos y experiencias de gestión de procesos de comunicación

Competencia

Capacidad de gestión de procesos en los ámbitos de ciudadanías comunicativas, educomunicación y mediación cultural, con base en la planificación: diagnóstico, prospectiva, diseño, ejecución y evaluación de proyectos.

Gestión de procesos de Comunicación

Competencia: Sobre la base de la comprensión de los distintos modelos de planificación de la comunicación diseña, formula, ejecuta y evalúa proyectos de comunicación.

Planificación de Comunicación (3)

Acciones Comunicativas:

- Comprender las consecuencias comunicacionales de las distintas formas de planificar sociedades e instituciones.
- Diseñar, formular, ejecutar y evaluar proyectos de comunicación.
- Registrar, sistematizar y articular información orientada a la gestión de procesos de comunicación

Contenidos

- Antecedentes históricos de la planificación: la sociedad planificada y las instituciones planificadas.
- La planificación en el siglo XX: experiencia soviética, administración científica, planificación en América Latina.
- Planificación tradicional: centrada en la institución, orientada a la eficacia, centralizada, organizada para avanzar del presente hacia el futuro.
- Planificación estratégica. Formulación, diseño y negociación de proyectos de comunicación.
- Planificación-diagnóstico y gestión de procesos comunicacionales.

Diagnóstico procesos de Comunicación

Competencia

Capacidad de gestión de procesos en los ámbitos de ciudadanías comunicativas, educomunicación y mediación cultural, con base en la planificación: diagnóstico, prospectiva, diseño, ejecución y evaluación de proyectos.

Competencia:

Realiza diagnósticos de comunicación y proyecta perspectivas a partir de la identificación de problemas y oportunidades de comunicación.

Gestión de procesos de Comunicación

Acciones Comunicativas

- Apropiarse de recursos de diagnóstico y prospectiva para la construcción de estrategias de comunicación orientadas hacia la gestión de procesos en ciudadanías comunicativa, educomunicación y mediación cultural.
- Identificar, precisar y delimitar problemas y oportunidades de comunicación.

Contenidos

- Situaciones de comunicación, emisión y percepción permanentes, percepción y apropiación cultural, diferentes textos sociales, lecturas en totalidad, textos y contextos.
- Análisis y evaluación de las situaciones de comunicación: espacios y momentos comunicacionales.
- Comunicación institucional.
- Comunicación en lo público.
- Comunicación y cultura mediática.
- Caracterización de situaciones de comunicación.
- Delimitación del tema o problema a comunicar.
- Identificación de actores sociales relacionados con el tema o problema.
- Investigación de expectativas de comunicación.
- Sistematización y socialización del diagnóstico de comunicación

Estrategias de Comunicación (3)

Competencia:

reconoce, construye y pone en práctica estrategias participativas de comunicación en diversos escenarios sociales

Acciones Comunicativas

Reconocer y analizar las consecuencias comunicacionales del pensamiento estratégico

Anticipar y evaluar las consecuencias sociales de la puesta en práctica de estrategias comunicacionales. Diseñar y poner en práctica en distintos escenarios sociales estrategias de comunicación con base participativa.

Evaluar proyectos de comunicación tomando en cuenta sus estrategias básicas.

Contenidos

El pensamiento estratégico desde la teoría de la complejidad.
Los antecedentes: juegos de estrategia y táctica.
La toma de decisiones en el juego de estrategias.
Estrategias de comunicación y comunicación estratégica.
Estrategias en distintos escenarios sociales: más allá de las tendencias mercadológicas.
Estrategias de comunicación en el campo de las ciudadanías, la educación y la cultura.
Los actores sociales en las estrategias de comunicación.
Base participativa de las estrategias de comunicación.

Red NP1: Ciudadanías Comunicativas

Ciudadanías Comunicativas (3)

Competencia:

Emplea estrategias, técnicas y recursos de negociación en el marco de la gestión de proyectos sociales y comunicacionales.

Acciones Comunicativas:

- Apropiar elementos teóricos y conceptuales necesarios para pensar y actuar en procesos de ciudadanías comunicativas.
- Dinamizar reflexiones y debates teóricos y conceptuales en torno a los sentidos políticos, sociales y culturales que subyacen en las prácticas comunicativas ciudadanas.
- Problematicar las relaciones teóricas y empíricas presentes en los procesos de expresión, información y comunicación y sus consecuencias en la construcción de ciudadanías comunicativas.

Contenidos

- Teorías latinoamericanas de la comunicación.
- Procesos de expresión, información y comunicación.
 - Acceso, dialogo y participación en clave comunicacional.
- Políticas públicas de información y comunicación, ciudadanía y poder.
- Comunicación, redes y movimientos socioculturales.
- ConGráfica social del ejercicio de las ciudadanías.
- Enfoques y planes de desarrollo, cambio social, relaciones de poder y comunicación.

Competencia

Capacidad para comprender y resignificar los alcances teóricos, epistemológicos, sociales y prácticos presentes en los ámbitos y experiencias de las ciudadanías comunicativas.

Ciudadanías Comunicativas

Electiva (3)

Gestión de Ciudadanías Comunicativas (3)

Competencia:

Orienta acciones estratégicas hacia procesos de gestión de ciudadanías comunicativas que integren lo político, lo social y lo cultural.

Acciones Comunicativas:

- Identificar, precisar y delimitar problemas y oportunidades para la gestión de prácticas de comunicación en perspectiva ciudadana.
- Analizar experiencias, situaciones y problemáticas socioculturales sobre ciudadanías comunicativas.
- Construir propuestas que favorezcan la apropiación y el empoderamiento comunicacional en colectivos, grupos y organizaciones sociales.

Contenidos

- Empoderamientos expresivos, informativos y comunicativos.
- Apropiación social de lo público desde procesos comunicativos.
- Construcción de políticas públicas de información y comunicación.
 - Movilización social y comunicativa.
- Gestión de derechos a la libertad de expresión, información y comunicación
- Liderazgos comunicativos, articulación a redes y fortalecimiento de lo ciudadano.

Red NP2: Mediación Cultural

Mediación Cultural (3)

Competencia

Capacidad para comprender y resignificar los alcances teóricos, epistemológicos, sociales y prácticos presentes en los ámbitos y experiencias en procesos culturales

Mediación Cultural

Gestión de procesos de Mediación Cultural

Competencia: Interpreta y promueve relaciones entre dinámicas sociales y prácticas culturales que posibiliten la construcción de mediaciones comunicativas

Competencia: articula y reflexiona sobre las posibilidades teóricas y prácticas de los procesos culturales en las dinámicas sociales de las mediaciones comunicativas

Acciones Comunicativas:

Reflexionar sobre las nociones de inclusión y empoderamiento y su papel en las mediaciones culturales

Interpretar y conceptualizar diversidad de escenarios sociales y culturales en perspectiva comunicacional.

Identificar y priorizar teorías y conceptos adecuados para la gestión de procesos de mediación cultural

Electiva (3)

Acciones Comunicativas

Propiciar escenarios de comprensión y diálogo frente a las transformaciones culturales y los retos actuales de inclusión comunicativa, social y cultural.

Asumir crítica y creativamente diseños estratégicos de la comunicación en procesos de mediación cultural

Impulsar, valorar y ejecutar planes y proyectos de intervención desde las posibilidades de las mediaciones culturales

Contenidos

Comunicación, educación y política
Mediaciones, mediadores y medios
Entornos virtuales de comunicación y aprendizaje
Formación de audiencias críticas
Gestión social del conocimiento y la información.
Aprendizajes desde los procesos de producción, circulación y consumo.
Diseños metodológicos, pedagógicos y didácticos de lo comunicacional

Contenidos

- Inclusión social, cultural y comunicacional.
- Comunicación, cultura y globalización.
 - Reconocimiento, visibilización e interacción social.
- Pluralidad, heterogeneidad, interculturalidad y transculturalidad.
- Avatares entre modernidad y posmodernidad.
- Políticas, subjetividades y comunicación.
- Comunicación, discurso y poder

Red NP3: Educomunicación

Educomunicación (3)

Competencia:

Problematiza y relaciona teorías, conceptos y categorías que articulan procesos de educación y comunicación

Acciones Comunicativas

Generar condiciones de reflexión y construcción de conocimientos en torno a la mediación educativa desde una perspectiva comunicacional.

Impulsar debates y acercamientos teóricos sobre posibles relaciones entre teorías de educación y modelos teóricos de la comunicación y educación

Problematizar el papel de la comunicación en prácticas pedagógicas y didácticas en escenarios mediáticos, académicos y sociales

Contenidos

- Teorías de aprendizaje y teorías de la comunicación
- Medios y mediaciones comunicativas y educativas
- Comunicación educativa, educación comunicativa, modelos de comunicación.
- Pensamiento comunicativo sobre metodologías, pedagogías y didácticas.
- Medios masivos entre aprendizajes y consumos culturales.
- Lugares, procesos, medios y actores emergentes de la educomunicación

Educomunicación

Competencia

Capacidad para comprender y resignificar los alcances teóricos, epistemológicos, sociales y prácticos presentes en los ámbitos y experiencias de la educomunicación

Electiva (3)

Acciones Comunicativas

Potenciar mecanismos teóricos y metodológicos orientados al diseño estratégico de la comunicación en diversos procesos educativos

Explorar metodologías y acciones comunicativas enfocadas a la formación de audiencias críticas

Interpretar, evaluar y resignificar experiencias y propuestas de intervención desde la educomunicación

Contenidos

- Comunicación, educación y política.
- Mediaciones, mediadores y medios.
 - Entornos virtuales de comunicación y aprendizaje
- Formación de audiencias críticas.
 - Gestión social del conocimiento y la información.
- Aprendizajes desde los procesos de producción, circulación y consumo.
- Diseños metodológicos, pedagógicos y didácticos desde lo comunicacional

Gestión de la Educomunicación (3)

Competencia: Problematiza y relaciona teorías, conceptos y categorías que articulan procesos de educación y comunicación

Red de Investigación Aplicada

Competencia: identifica problemáticas relacionadas con uno de los núcleos problemáticos, para la formulación de un proyecto de investigación.

Acciones Comunicativas:

- Identificar problemas en uno de los tres núcleos: ciudadanía comunicativas, educomunicación y mediación cultural.
- Elegir escenario/grupo para realizar la investigación –intervención
- Revisión de textos y construcción de una perspectiva teórica
- Primera descripción analítica – Diagnóstico

Contenidos

- Definición de tema/problema
 - Objetivos
 - Justificación
- Marco teórico: Antecedentes, hipótesis, definición conceptual.
- Diseño metodológico: población y muestra, procesamiento de datos.

Formulación del proyecto (2)

Electiva (3)

Competencia

Diseña y ejecuta un proyecto de investigación-intervención de su contexto inmediato, como trabajo de grado.

Investigación Aplicada

Acciones Comunicativas:

- Comprender las consecuencias comunicacionales de las distintas formas de planificar sociedades e instituciones.
- Diseñar, formular, ejecutar y evaluar proyectos de comunicación.
- Registrar, sistematizar y articular información orientada a la gestión de procesos de comunicación

Contenidos

- Diseño de trabajo de campo
 - Diseño bibliográfico
- Recolección de información:
 - técnicas e instrumentos
 - Análisis de datos
 - Resultados

Mediación y Práctica Investigativa (3)

Competencia: Plantea soluciones a una problemática identificada a través de un proceso de investigación-intervención apoyado en metodologías cualitativas.

Redacción de textos (3)

Competencia:

Elabora documentos científicos de acuerdo a su tipología, normas de presentación, redacción y demás elementos propios de estos textos

Competencia

Diseña y ejecuta un proyecto de investigación-intervención de su contexto inmediato, como trabajo de grado.

Investigación Aplicada

Acciones Comunicativas:

- Hacer re-lectura del material total recopilado durante el proceso de investigación-intervención.
- Iniciar la estructuración del informe final
- Lograr la retroalimentación y el ajuste del informe
- Sustentar los diversos documentos

Contenidos

- Tipos de reportes de investigación
- Presentación del informe
- Normatividad para textos científicos

Comunicación de Saberes (3)

Competencia:

Mobiliza y gestiona la investigación aplicada desde la academia en beneficio de grupos y comunidades específicas.

Acciones Comunicativas:

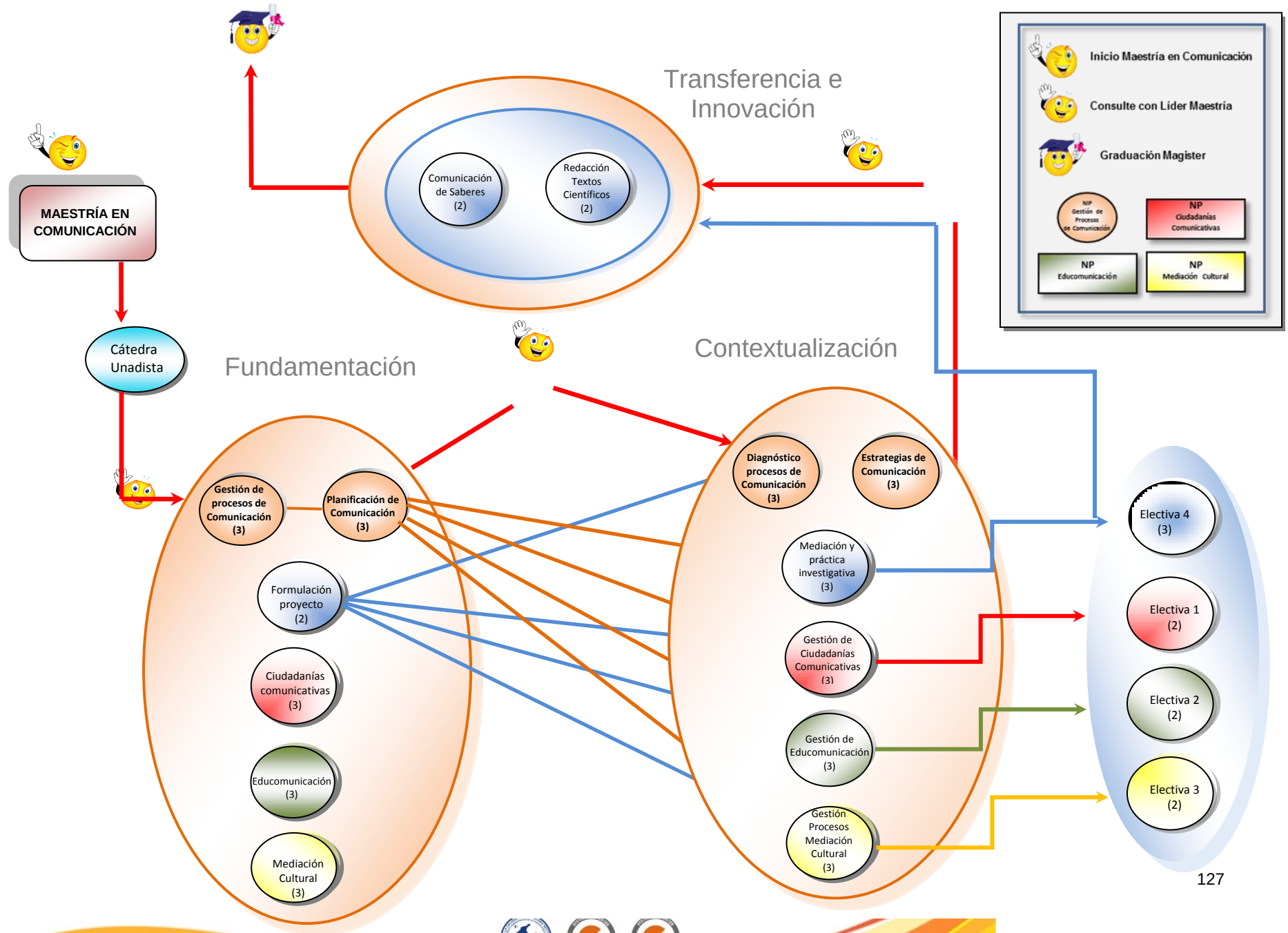
- Potencializar los diversos saberes: maestrantes/instituciones/grupos/comunidades/sociedad
- Consolidar la línea de investigación de la Maestría
- Fortalecer el trabajo colaborativo, solidario y ético
- Dinamizar redes de conocimiento disciplinar, inter y transdisciplinar a nivel nacional e internacional
- Participar en los "colectivos de investigación"
- Aportar análisis al NIP y NP

Contenidos:

- Diálogo de saberes: academia /comunidades
- Socialización de experiencias investigativas a pares
- Generación de redes de conocimiento disciplinar e interdisciplinar nacionales e internacionales
- Aportes teórico-prácticos, metodológicos a la línea de investigación en Gestión de la Comunicación
- Conformación y consolidación de "colectivos de investigación" con estudiantes y egresados
- Puesta en común de problemáticas y aportes al NIP y los NP
- Vivencia de la solidaridad en la investigación con los grupos y las comunidades

Red de Investigación Aplicada

Mapa Curricular de la Maestría en Comunicación



3.5.3 Mapa Curricular

El mapa curricular de la Maestría en Comunicación, como lo muestra el gráfico 29, presenta las distintas maneras que tiene el maestrante para cursar el posgrado. Se realiza una propuesta por fases que, en sintonía con las interfases de aprendizaje, dinamizan la organización didáctica en la UNAD y reconocen que el conocimiento es un proceso “cognitivo, psicoafectivo y motor que se realiza de manera permanente”⁴¹.

De esta manera, los maestrantes transitan por las tres fases, y pasan de una a otra, siempre y cuando hayan terminado de ver los cursos relativos a cada fase, lo que implica a la vez ir avanzando en el desarrollo del proyecto de grado.

Describimos a continuación las fases de aprendizaje con sus cursos:

Fase de Aprendizaje de Fundamentación: en esta fase se ofrecen elementos teóricos, conceptuales, metodológicos y sociales que permiten dinamizar la Gestión de Procesos de Comunicación (NIP) a través de dos cursos: *Gestión de Procesos de Comunicación y Planificación de la Comunicación*, cuyos contenidos impactarán los demás cursos de esta fase: *Ciudadanías Comunicativas, Educomunicación y Mediación Cultural*. Se trata de introducir al estudiante en un recorrido epistemológico, con aportes teóricos, disciplinarios e interdisciplinarios que contribuyen a la comprensión holística, abierta y flexible, sobre los tres Núcleos Problémicos-NP del programa. Finalmente, se encuentra el curso de *Formulación de Proyecto*, que corresponde al primer paso de la investigación aplicada, en el cual, el estudiante plantea una propuesta de intervención para avanzar hacia una investigación, la que se constituirá en su trabajo de tesis.

Los cursos de esta fase de aprendizaje, tienen como objetivo que el maestrante identifique su campo de profundización de acuerdo a una serie de alternativas ofrecidas en el postgrado que sustentan a la vez los aprendizajes. Los cursos del NIP y del NP son de 3 créditos cada uno, y el de Formulación de Proyecto de 2 créditos, para un total de 17 créditos.

Fase de Aprendizaje de Contextualización: en esta fase el maestrante profundiza en elementos metodológicos; selecciona uno de los campos de conocimiento: Ciudadanías Comunicativas, Educomunicación o Mediación Cultural; interviene en un contexto específico o establece una mediación pedagógica con la comunidad. Se trata de focalizar lugares, dinámicas y actores de problemáticas específicas de la comunicación vinculadas a los NP, y en

⁴¹ El PAPS, plantea tres interfases de aprendizaje: la primera es el *Reconocimiento* que considera que todo sujeto posee experiencias previas de aprendizaje y la función didáctica es crear las condiciones y ambientes para que el estudiante objetive las significaciones. La segunda, es de *Profundización*, en la que las situaciones y actividades diseñadas facilitan la apropiación de conceptos, teorías, modelos o metodologías diferentes en un curso. Finalmente, está la *Transferencia* en la que el conocimiento permite la transferencia de situaciones conocidas a situaciones desconocidas. p.59.

particular de los vacíos, necesidades y oportunidades que subyacen a los requerimientos del NIP en las prácticas comunicativas.

Los cursos de esta fase son: *Diagnóstico de Procesos de Comunicación y Estrategias de Comunicación*, que corresponden al NIP, y que al igual que en la anterior fase impactan a los NP, con los cursos de *Gestión de Ciudadanías Comunicativas*, *Gestión de la Educomunicación* y *Gestión de Procesos de Mediación Cultural*. También se encuentra, el curso de *Mediación y Práctica Investigativa*, en el cual se desarrolla la propuesta de intervención para la investigación.

Los seis cursos de esta fase, relacionan los aportes teóricos y conceptuales con problemáticas, actores y contextos socioculturales específicos, en la perspectiva de propiciar estrategias de gestión de procesos ciudadanos, educativos y culturales, en el marco de la expresión, la información y la comunicación. Todos los cursos de esta fase son de 3 créditos cada uno, para un total de 18 créditos. La complementariedad de aprendizajes requiere que los estudiantes vean en su orden los cursos de la primera fase de fundamentación, para luego pasar a la fase de contextualización.

Fase de Aprendizaje de Transferencia e Innovación: es el momento en el que el maestrante consolida su proceso de formación, profundización e investigación a través de la redacción de su informe final de trabajo de grado, la socialización del mismo, la conformación de una comunidad académica de estudiantes, y el avance en el campo de conocimiento seleccionado con la generación de productos útiles. Se llega a esta última fase, como resultado de un proceso previo de avance teórico, conceptual, metodológico, práctico e investigativo, por lo que los dos últimos cursos, lo que permiten es consolidar y presentar los resultados de un trabajo enriquecido y potencializado en cada fase.

Esta fase cuenta con dos cursos: *Redacción de Textos Científicos y Comunicación de saberes*, los cuales le permitirán al maestrante generar y visibilizar un nuevo conocimiento desde la Gestión de Procesos de Comunicación a partir de su relación con el contexto de trabajo elegido para la investigación, la fundamentación y contextualización de los tres núcleos problémicos, y la profundización en uno de ellos.

Las fases de aprendizaje, contarán con un permanente acompañamiento y asesoría por parte de un docente (líder de línea de investigación o de núcleo problémico) que guiará al estudiante para que inmediatamente finalice cursos, pueda sustentar y entregar su documento final, como proyecto de grado.

Los dos cursos de esta fase de aprendizaje, representan el resultado final del proceso de formación en la Maestría y de la relación con las diversas comunidades de aprendizaje. Ambos son de dos (2) créditos cada uno, para un total de cuatro (4) créditos.

Las fases y sus cursos, guardan una lógica y asumen un proceso que supone la apropiación de la propuesta curricular de forma sistemática, por tanto, solo se puede pasar a la siguiente fase de aprendizaje, cuando han sido trabajados todos los cursos relacionados con la fase anterior.

Adicionalmente a los cursos ofrecidos en las tres fases, el maestrante deberá optar por cuatro cursos electivos que corresponden a nueve (9) créditos en total. En los gráficos 38 y 39, se describen los cursos electivos para el programa de Maestría. Se inicia con una oferta "mínima" de cuatro electivos propios (uno por núcleo y de investigación) que aportan al desarrollo del NIP. En un segundo momento se incrementará la oferta de electivos con el diseño de nuevos cursos con base en las necesidades y demandas de los estudiantes del posgrado.

Es de señalar que la Maestría ofrecerá una serie de cursos electivos en la modalidad a distancia, que en la vía de la flexibilidad, interdisciplinariedad y movilidad académica, potencien los recorridos propuestos en la ruta de formación, éstos pueden ser cursados en las Maestrías de la UNAD y/o de otras instituciones a nivel internacional con las cuales se está en proceso de convenio, en aras de enriquecer y ampliar la perspectiva de la comunicación.

Gráfico 38. Electivas propias de la Maestría

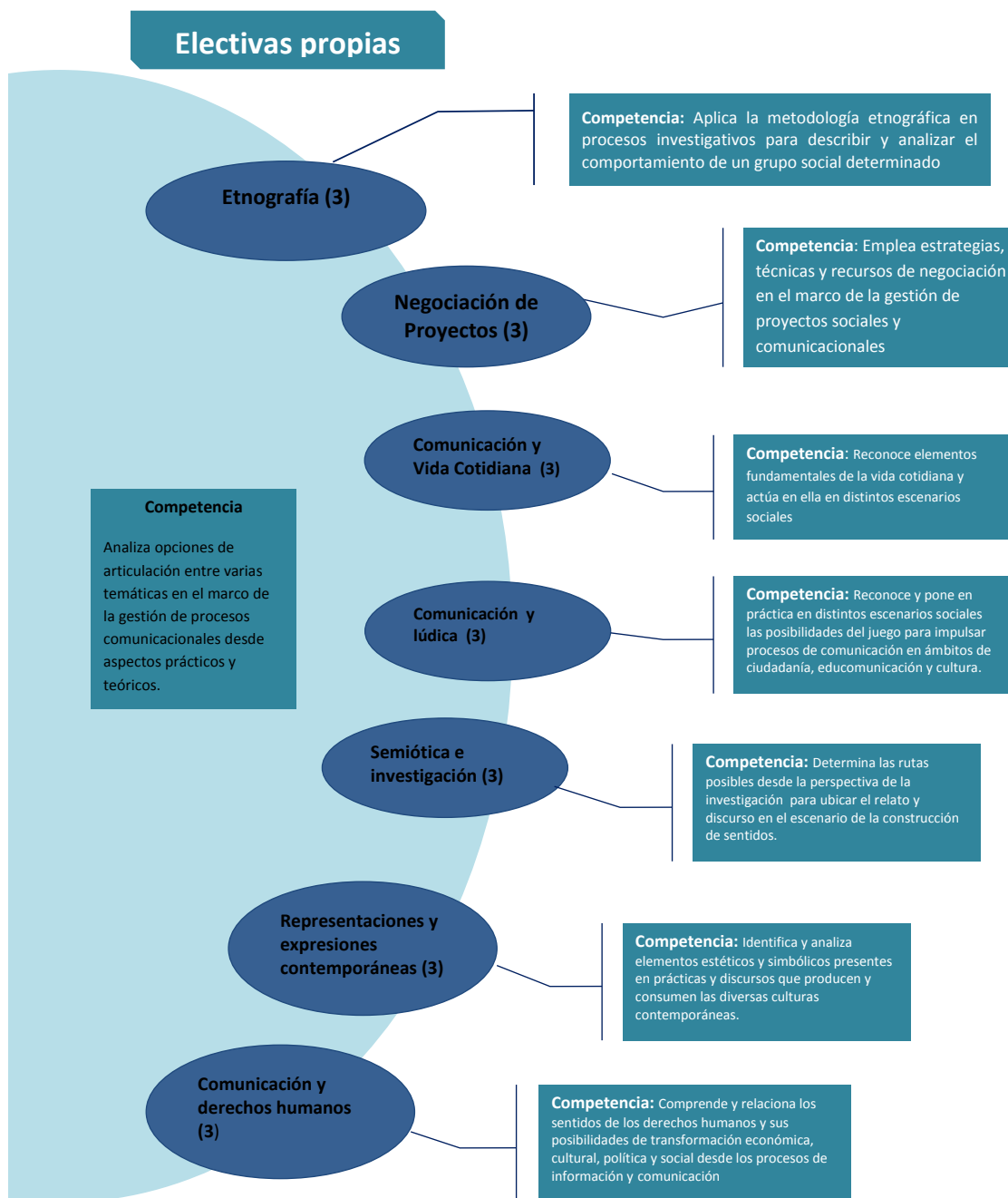
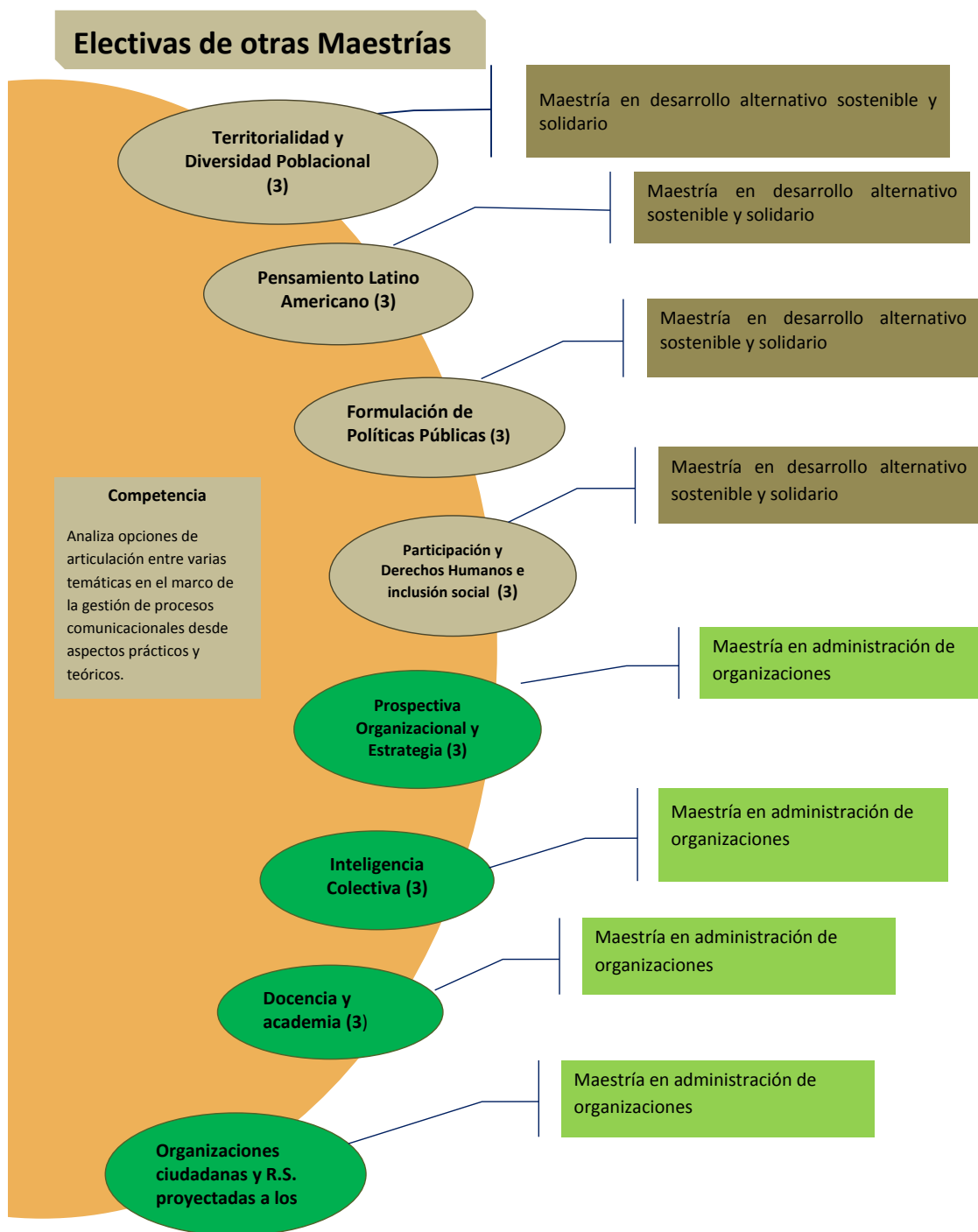


Gráfico 39. Electivas de otras Maestrías



Según el Decreto 1295 de 2010 del MEN, en los programas de Maestría un crédito equivale a cuarenta y ocho (48) horas de trabajo académico del estudiante; comprende las horas de acompañamiento directo del docente y las horas de trabajo independiente que el estudiante realiza para cumplir con las metas de aprendizaje. Para los niveles de Maestría, una (1) hora con acompañamiento directo docente supone tres (3) horas adicionales de trabajo independiente. A continuación se establece esta relación de acuerdo al número de créditos de cada curso.

De la misma forma, la UNAD, ha definido cuatro (4) tipos de cursos de acuerdo a la característica de opcional, obligatorio o electivo, como lo muestra la tabla 20:

Teóricos: responden al saber declarativo del conocimiento, basados en aquellos conceptos, fundamentos teóricos y problemas propios del saber y el conocimiento disciplinar o interdisciplinar.

Prácticos: son los que permiten actuar en contextos específicos y facilitan la movilización de las competencias disciplinares y profesionales demandadas en el ejercicio de la profesión.

Metodológicos: promueven el saber procedimental y requieren la aplicación de conocimientos a problemáticas prácticas en las que el estudiante debe aplicar los contenidos teóricos.

Recontextuales: son aquellos que parten de las problemáticas que atraviesan y configuran lo actual, lo contemporáneo, lo emergente, los flujos que suceden en el orden de los acontecimientos, la eventualidad y el momento presente. Es en este sentido que lo recontextual vincula el presente con la tradición, sus diferentes problemáticas y prospectivas. Lo "actual" puede poner a prueba las modificaciones conceptuales que sedimentan una determinada tradición disciplinaria, o el agrietamiento de enfoques, métodos, procedimientos o técnicas empleados en el reconocimiento de explicaciones, interpretaciones, modos de análisis y relaciones, lo que plantea, a su vez, la identificación de problemáticas emergentes que requieren de su estudio y tratamiento.
(http://datateca.unad.edu.co/contenidos/90001/90001_2013_II/Protocolo_Modulo_PPU_2013/leccin_20131_macrocurrculo.html)

Sobre estas definiciones y en el marco del enfoque, las competencias y el perfil los cursos de la maestría tendrán la siguiente tipología:

Tabla 20. Características y tipología de cursos de acuerdo a red

Redes de Curso	Curso	No. créditos	Característica	Tipología	Horas Acompañamiento docente	Horas de trabajo independiente
	Catedra unadista	2	Complementario	Teórico	32	64
NIP: Gestión de procesos de comunicación	Gestión de de de procesos comunicación	3	Obligatorio	Teórico	48	96
	Planificación de la comunicación	3	Obligatorio	Metodológico	48	96
	Diagnóstico de de de procesos comunicación	3	Obligatorio	Recontextual	48	96
	Estrategias de comunicación	3	Obligatorio	Recontextual	48	96
NP1: Ciudadanías comunicativas	Ciudadanías comunicativas	3	Obligatorio	Teórico	48	96
	Gestión de de de ciudadanías comunicativas	3	Obligatorio	Recontextual	48	96
	Electivo	2	Electivo	Teórico o Metodológico	32	64
NP2: Mediación Cultural	Mediación cultural	3	Obligatorio	Teórico	48	96
	Gestión de de de procesos de mediación cultural	3	Obligatorio	Recontextual	48	96
	Electivo	2	Electivo	Teórico o Metodológico	32	64
NP3: Educomunicación	Educomunicación	3	Obligatorio	Teórico	48	96
	Gestión de de de educomunicación	3	Obligatorio	Recontextual	48	96
	Electivo	2	Electivo	Teórico o Metodológico	32	64
Investigación aplicada	Formulación de de proyecto	2	Obligatorio	Metodológico	32	64
	Mediación y práctica investigativa	3	Obligatorio	Metodológico	48	96

	Redacción de textos científicos	2	Obligatorio	Metodológico	32	64
	Comunicación de saberes	2	Obligatorio	Recontextual	32	64
	Electivo	3	Electivo	Metodológico	48	96

Fuente: Grupo de Diseño Maestría

En total la Maestría en Comunicación consta de 48 créditos: 14 cursos (39 créditos) de formación disciplinaria específica e investigativa y 4 cursos electivos (9 créditos) que completan la oferta de cursos para el posgrado de profundización en el campo de la Comunicación.

Los estudiantes de la maestría contarán con la Cátedra Unadista, diseñada para post-grado como oportunidad para lograr una mayor comprensión del proyecto educativo institucional, y para construir competencias de desempeño en la modalidad. Esta cátedra no es de carácter obligatorio, no suma créditos académicos, y esta libre de derechos pecuniarios por parte del estudiante.

3.6 Componente de interdisciplinariedad del programa

Cuando se habla de interdisciplinariedad se hace referencia a la reacción ante las disciplinas o conocimientos especializados, el reduccionismo científico o el llamado conocimiento fragmentado, lo que significa desplazar los objetos de la ciencia y generar metodologías más creativas; desde este enfoque la interdisciplinariedad es una exigencia interna de las ciencias.

La transdisciplinariedad implica el nivel más alto de integración del conocimiento, en el que se busca borrar los límites entre las disciplinas, interactuando entre ellas para explicar una situación o resolver una problemática en particular. Como plantea De Sousa, es un conocimiento que obliga al “diálogo o confrontación con otros tipos de conocimiento”, su resultado es un conocimiento más heterogéneo y adecuado para ser producido en sistemas abiertos, menos perdurable y en organizaciones menos jerárquicas.⁴²

De acuerdo con lo anterior, la Maestría en Comunicación propende por un conocimiento inter y transdisciplinar, que surge de las alianzas no mercantiles y solidarias entre la universidad y diversos sectores externos a ella, tales como las dadas entre sus docentes investigadores y las organizaciones o movimientos sociales, grupos especialmente vulnerables o en situación de exclusión, comunidades populares, ciudadanos activos, entre otras posibilidades. Estas alianzas investigativas y de proyección social, favorecen una más intensa relación

⁴² BOAVENTURA DE SOUSA, Santos. La Universidad en el siglo XXI: para una reforma democrática y emancipadora de la Universidad. Universidad Nacional Autónoma de México, México, 2005. p.45

con la ciencia y la tecnología, porque exigen una mayor participación en su producción y evaluación de impacto.

El hecho de ser Colombia un país multiétnico y pluricultural, y la UNAD una universidad pública que llega a lugares apartados de la geografía nacional, necesariamente implica poner en juego multiplicidad de saberes, ya que un alto porcentaje de sus estudiantes pertenecen a grupos minoritarios, marginados o excluidos, por lo que resulta fundamental que emerjan al interior de la universidad conocimientos propios de estos grupos. Todo esto exige un fuerte nivel de responsabilidad social.

El conocimiento inter y transdisciplinar representa formas novedosas de organizar la investigación empírica individual o colectiva, respondiendo más a la dimensión de la complejidad que tienen la naturaleza, la sociedad y su interdependencia mutua.

Así, desde la UNAD, la apuesta solidaria, apoyada en el uso intensivo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, contribuye a la constitución de redes nacionales y globales donde circulan nuevas propuestas pedagógicas, otros procesos de construcción y difusión del conocimiento científico, nuevos retos locales, nacionales y globales. El objetivo es recuperar el papel de la universidad pública en la definición y resolución colectiva de los problemas sociales.⁴³

No sólo desde la docencia, la investigación, sino además desde la proyección social, se abre un gran abanico de posibilidades de logro de la inter y transdisciplinariedad en el horizonte de trabajo en el espacio de la interculturalidad, por ejemplo a través de la prestación de servicios a sus destinatarios: grupos populares y sus organizaciones, comunidades y gobiernos locales-regionales, sector público y privado, además de los beneficios que representan para la sociedad en general la innovación, promoción de la cultura científica y tecnológica, las actividades culturales en el campo de las artes y de la literatura, y otras actividades que ponen en comunicación a la universidad con la sociedad.

Como se ha venido planteando, se trata de pasar de un conocimiento disciplinar a otro inter y transdisciplinar, de un conocimiento co-producido también por las comunidades y los ciudadanos que active circuitos de producción diversos y plurales, contextualizados, que pasen de la aplicación técnica y comercial a la aplicación socialmente edificante y solidaria.⁴⁴

De esta manera, la propuesta inter y transdisciplinar de la Maestría en Comunicación, plantea unas competencias generales enfocadas desde la gestión de la comunicación e investigación como Núcleo Integrador de Problemas, NIP, y

⁴³ Ibíd., p.57

⁴⁴ Ibíd., p.83.

los específicos de ciudadanías comunicativas, educomunicación y mediación cultural, como Núcleos Problémicos, dirigidos a lograr procesos de interacción con diversos grupos sociales, con el fin de generar y consolidar redes sociales, académicas e investigativas. Igualmente, se plantean saberes que implican fundamentación teórica, metodológica y conceptual y acciones comunicativas que responden al carácter práctico de esas competencias.

En la propuesta curricular de la Maestría en Comunicación se ha formulado una serie de competencias generales, con sus acciones comunicativas y contenidos, que expresa desde el inicio su relación interdisciplinaria. La primera competencia por ejemplo, desarrolla los contenidos y las acciones que se dan desde la gestión en los tres núcleos problémicos ciudadanías comunicativas, educomunicación y mediación cultural, con base en la planificación. Las demás competencias de igual manera, atienden a los diversos aspectos relacionados con el campo de conocimiento de la comunicación y sus amplias posibilidades de comprensión, interpretación e intervención.

Así, la interdisciplinariedad está en el eje central de la Maestría en Comunicación desde la posibilidad de diálogo entre campos disciplinares tales como la cultura, la educación, la política que forman parte de sus núcleos problémicos y la administración o las ciencias económicas desde el núcleo integrador de Gestión de Procesos de Comunicación. Desde la diversidad en objetos de estudio, teorías, conceptos y metodologías, la comunicación como campo se enriquece y aporta nuevo conocimiento a las demás disciplinas, en una relación que favorece el avance científico y técnico de todas ellas en conjunto.

Así, la interdisciplinariedad se encuentra en todos los niveles de la Maestría; en el microcurrículo con cursos que abordan y relacionan diversas disciplinas y saberes, pero igualmente didácticas, metodologías y líneas de pensamiento. En el mesocurrículo cuando recoge las apuestas teleológicas institucionales de la inclusión, lo comunitario, lo solidario que se concretan en su sistema de gestión, en proyectos regionales y con grupos poblacionales específicos, en la reglamentación docente, en su propuesta pedagógica, y demás. Finalmente, en el macrocurrículo con programas de educación superior pertinentes, que responden a las necesidades de la sociedad colombiana.

La interdisciplinariedad se concreta también en la Maestría en la diversidad de experiencias y perfiles del cuerpo de docentes responsables de la promoción y el acompañamiento del aprendizaje de quienes participan en calidad de maestrantes. Desde el diseño del posgrado se ha construido un equipo de docentes con formación general en comunicación y con líneas de trabajo diferenciadas en lo que hace a temáticas propias de ese campo. Todo el diseño se constituyó en un esfuerzo interdisciplinario de diálogo de saberes y de interaprendizaje; está previsto que durante la puesta en marcha y el desarrollo de la Maestría se mantendrá esa forma de encarar la labor universitaria. Hablamos de un equipo sostenido durante dos años con vocación de colaboración y de búsquedas comunes. Esa forma de llevar adelante las tareas académicas se extenderá a la

integración de quienes se sumen a este esfuerzo, es idea central de la Maestría consolidar una comunidad de profesores con personas co-responsables de la marcha general de los estudios.

Por otra parte, en continuidad con lo que ha venido impulsando el Programa de Comunicación de la UNAD, se continuará con un sistema de alianzas en el que se relacionará la Maestría con organizaciones sociales y con instituciones de investigación y de formación en el campo de la comunicación social.

3.7 Estrategias de flexibilización para el desarrollo del programa

Una de las estrategias de flexibilización está relacionada con la propuesta curricular de la Maestría en Comunicación, la que permite al estudiante durante su proceso educativo, optar por uno de los núcleos problémicos planteados. Estos campos de conocimiento los decide el estudiante de acuerdo a su proyecto de investigación e interés en profundizar en alguno de los tres ámbitos. La estrategia es importante, porque está unida a una propuesta que articula y profundiza la oferta de los cursos, respetando los diversos tiempos del estudiante, con un número razonable de horas de dedicación semanal para cumplir con las agendas. De esta manera, se diseña un programa pensado para y desde el estudiante.

Además, están las ventajas de la modalidad educativa centrada en el uso intensivo de las TIC, que facilitan aprendizajes de manera asincrónica; con tiempos, espacios y ritmos dados a partir de procesos de autonomía, autorregulación y autoaprendizaje y permiten al estudiante organizar sus diversas actividades académicas.

Finalmente, la flexibilidad se expresa en las diferentes actividades que organiza la universidad a veces en convenio con otras entidades, y en las que el estudiante podrá participar activamente o hacerse beneficiario de las mismas, por ejemplo: desarrollo de proyectos de investigación interinstitucional, acciones de proyección social, organización y participación en eventos académicos nacionales e internacionales, y demás actividades que forman parte de la dinámica educativa.

3.8. Contenido general de las actividades académicas

El programa de Maestría en Comunicación cuenta con diversos escenarios para orientar de manera efectiva las actividades académicas, tales como:

3.8.1. Redes de curso

En la Maestría existen dos tipos de redes: la primera denominada *Red de Curso*, conformada por el director y los tutores que atienden un curso determinado y, la segunda llamada *Redes Académicas*, conformada por los directores de los cursos que abordan un Núcleo Problemático particular y que dinamizan la gestión curricular. Estas redes se organizan de acuerdo con las fases de aprendizaje, es decir la de fundamentación, contextualización y transferencia e Innovación.

3.8.2 Cursos académicos

Se constituye en la unidad estructural de la formación en cada programa y se encuentran organizados por el sistema de créditos académicos, áreas o campos de formación y tipología.

Cada uno de los cursos del posgrado se articula a redes académicas, las que a su vez se definen como un conglomerado de cursos que permiten el abordaje de los NP y el NIP. El programa de Maestría ha realizado una selección de contenidos que responden a las demandas de las disciplinas, del campo profesional y de sus compromisos teleológicos. El trabajo en red para el diseño de los cursos, la selección de contenidos y estrategias didácticas, las propuestas de evaluación se constituyen en oportunidades para el interaprendizaje.

3.8.3 Fases de aprendizaje

Las tres fases de aprendizaje planteadas para el desarrollo del programa de Maestría, corresponden a los diferentes momentos por los que transita el estudiante en su proceso académico y curricular (mesocurrículo) son: *fundamentación, contextualización y transferencia e Innovación*. En cada fase, se encuentra un grupo de cursos que se toman previamente para continuar el proceso formativo. Estas fases guardan similitud con las fases planteadas por la UNAD para los pregrados, y que corresponden a nivel microcurricular con las fases de *reconocimiento, profundización y transferencia*.

3.8.4 Acompañamiento tutorial

Los maestrantes del posgrado contarán con acompañamiento permanente por parte de un docente-tutor quien interactuará de manera sincrónica (chat y tutorías mediante video-conferencia) y asincrónicas (foro, correos electrónicos, wikis y otras) a través de las herramientas disponibles en los AVA y otros entornos; proporciona diferentes posibilidades de conocer; resuelve inquietudes relacionadas con el proceso de aprendizaje de los estudiantes; y asesora, guía y evalúa las actividades formativas de acuerdo a los lineamientos establecidos para el programa y sus diferentes cursos.

La universidad organiza las actividades de acompañamiento tutorial a través de tres roles de docentes, a saber: director de curso, tutor virtual y consejero. Cada uno de estos roles y su organización en la Maestría se desarrolla en el capítulo 7 de este documento.

Las actividades formativas de la Maestría en todos los cursos toman como unidad de medida el crédito académico que equivale a cuarenta y ocho horas (48) de trabajo académico, las cuales se organizan de la siguiente manera:

Tabla 21. Tiempos de acompañamiento docente y trabajo independiente por crédito

Actividades formativas	Horas
Acompañamiento tutorial	12
Trabajo independiente	36
Total horas/crédito	48

Fuente: Grupo de Diseño Maestría

3.8.5 Propuesta didáctica

Los cursos académicos de la Maestría se diseñan especialmente desde las siguientes estrategias de aprendizaje:

- *Método de proyectos.* (...) Se puede definir como un plan de acción que se lleva a cabo en un tiempo determinado, mediante la ejecución de una serie de tareas y el uso efectivo de recursos. Los estudiantes conforman equipos de trabajo de acuerdo con el alcance del proyecto. El equipo define cronograma, recursos, funciones, etc. Powell (2000), concluye que el estudiante a través del trabajo en proyectos, desarrolla las habilidades de trabajar en equipos interdisciplinarios, informar y comunicar los avances y resultados de su trabajo y de equipo, y tomar decisiones.⁴⁵
- *Método de estudio de casos.* (...) El grupo participa en el análisis de un caso, mediante debates temáticos y reflexiones y conclusiones de consenso. En su desarrollo se promueven habilidades de pensamiento superior como el análisis, la síntesis, el pensamiento crítico, la innovación y la creatividad. Este método se compone de tres fases: de preparación, donde el equipo formula las metas teniendo en cuenta los aprendizajes logrados. De desarrollo, en la cual se realiza el análisis individual y grupal del caso. De evaluación, para concluir y tomar decisiones que afectan la estructura del caso y lo resuelven.⁴⁶
- *Método de taller.* (...) Se compone de un ambiente de aprendizaje complejo dotado de múltiples recursos, que se puedan utilizar manera sincrónica y asincrónica, una gran variedad de medios de información con conocimiento básico pero también especializado, donde la biblioteca virtual y los repositorios son de gran utilidad para solucionar problemas y realizar aprendizaje complejo. Son la mejor oportunidad para desarrollar pensamiento complejo y holístico, pero especialmente para probar, demostrar e innovar en compañía de otros.⁴⁷

⁴⁵ PAP Solidario, 2011, p. 62.

⁴⁶ *Ibíd.*, p.64

⁴⁷ *Ibíd.*,

- *Método de investigación en grupo.* Se constituye en una oportunidad académica para desarrollar el pensamiento reflexivo, sistemático, y crítico con el propósito de descubrir o interpretar teorías, hechos y fenómenos; probar leyes, relaciones temáticas en la solución problemas. El aprendizaje colaborativo en este escenario incrementa: a) la indagación en fuentes primarias, b) la redacción de referentes conceptuales a partir la consulta de fuentes secundarias de información, c) el enriquecimiento conceptual, d) la comprobación de teorías, leyes, hipótesis, e) la inferencia analítica y sintética, empleando métodos inductivos y deductivos. Y e) la innovación de teorías y métodos.⁴⁸

3.8.6 Material didáctico

El material didáctico, está conformado por componentes estructurantes y elementos estructurales. Frente al primero, se encuentran una serie de componentes que conforman la estructura arquitectónica, como son: la pedagogía, la didáctica, los ejes problémicos y temáticos, la acción comunicativa y las interactividades en los AVA, la metodología, la evaluación, la tecnología y lo documental. “Los elementos estructurales son los que permiten poner en acción el material didáctico en función del aprendizaje y el desarrollo cognitivo y metacognitivo del estudiante”, por lo que se relaciona con:

Las intencionalidades formativas, las situaciones didácticas, la estructura y desarrollo de problemáticas a partir de palabras clave y redes conceptuales, el acompañamiento tutorial, la metodología del trabajo en educación a distancia, el carácter formativo de la evaluación, los medios tecnológicos para facilitar la comunicación y los medios de acceso a fuentes de información.⁴⁹

3.8.7 Aprendizaje autónomo

Es el fundamento del proceso formativo de la educación a distancia, donde el estudiante es el centro del proceso. La Maestría dispone de contenidos de aprendizaje cuidadosamente seleccionados, medios y mediaciones para propiciar procesos de aprendizaje significativos y colaborativo. La automotivación, la autorregulación, el manejo autónomo del tiempo, la metacognición, se constituyen entre otras, en habilidades básicas de los aprendizajes autónomos. El programa en los cursos académicos propicia escenarios de trabajo individual guiado, para lo cual diseña guías de actividades con sus respectivas rúbricas de evaluación.

3.8.8 Trabajo colaborativo

Los cursos tendrán una fuerte base de trabajo colaborativo, expresada en lo siguiente:

⁴⁸Ibíd.,

⁴⁹PAPS, p.120-121

La colaboración tiene como propósito el aprendizaje de la labor en equipo, la socialización de los resultados del trabajo personal, el desarrollo de actividades en equipo y la elaboración de informes según actividades programadas en la guía didáctica. El pequeño grupo colaborativo se convierte en el lugar de socialización por excelencia de los resultados sistematizados del trabajo personal y en redes de solidaridad y el aprendizaje. La participación en un pequeño grupo colaborativo de aprendizaje tiene carácter obligatorio en cada curso académico. Los pequeños grupos colaborativos de aprendizaje pueden operar de manera sincrónica o presencial o de manera asincrónica a través grupos de discusión en Internet.⁵⁰

El acompañamiento tutorial significará una actividad permanente a lo largo de los estudios, con asesoramiento, reflexiones, búsqueda de interaprendizaje por parte de cada uno de los integrantes del cuerpo de docentes.

3.8.9 Estrategias pedagógicas que apuntan al desarrollo de competencias comunicativas en lengua extranjera

La Maestría desarrolla competencias comunicativas básicas en lengua extranjera, principalmente inglés, a partir de lecturas que son incluidas en cada uno de los cursos de acuerdo a los lineamientos institucionales. El maestrante está en la obligación de poseer un conocimiento específico de suficiencia en lengua extranjera, como requisito para obtener su grado de Maestría. La universidad igualmente le ofrece programas de formación a través del Instituto Virtual de Lenguas - INVIL⁵¹.

4. ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS

El crédito académico de la UNAD define tiempos, actividades y recursos que confluyen en la unidad que dinamiza un proceso de aprendizaje dentro de un curso. Es así como el número de créditos definidos para cada curso depende de las exigencias en términos de competencias, contenidos temáticos y estrategias pedagógicas necesarias.

La Maestría tiene un total de 48 créditos académicos que un estudiante podrá cursar mediante la metodología virtual, tomando mínimo 8 y máximo 15 créditos por periodo académico, de acuerdo con la oferta que se proponga desde la coordinación del programa. Cada periodo académico tendrá una duración de 16 semanas.

⁵⁰Ibíd.,

⁵¹Cf. en: <http://www.unad.edu.co/index.php/instituto-virtual-de-lenguas>

Tabla 22. Promedio de créditos a cursar por periodo académico

	Créditos	Periodos promedio
Mínimo a matricular por periodo	8	5
Máximo a matricular por periodo	15	4
Total créditos maestría	48	

Fuente: Grupo de Diseño Maestría

Un crédito académico tiene 48 horas de trabajo académico que se distribuyen en 36 horas de estudio independiente por parte del estudiante que debe adelantar en lecturas, talleres, participación en los foros de curso, trabajo colaborativo con su grupo, producción de textos escritos o multimediales.

Tabla 23. Distribución de horas por crédito académico

	Horas
Estudio independiente	36
Acompañamiento tutorial	12
Total crédito académico de un curso	48

Fuente: Grupo de Diseño Maestría

La Maestría se organiza en actividades académicas que se dinamizan a través de la metodología virtual, con el uso intensivo de las tecnologías digitales y dentro de lo que se plantea en el PAPS de la UNAD:

La apropiación de las tecnologías digitales requiere:

La apertura de espacios para la búsqueda, el procesamiento y la aplicación de la información, por una parte, y por la otra, para el encuentro humano, el diálogo pedagógico, la interlocución creativa y la apropiación crítica de las posibilidades éticas, estéticas, recreativas y didácticas que ofrecen las TIC., reflejándose en la consolidación e implementación cualitativa de los diseños y desarrollos curriculares, teniendo en cuenta la naturaleza y exigencias epistemológicas de las disciplinas del saber; la formación básica de los estudiantes y las posibilidades y limitaciones de los medios de información y comunicación para el aprendizaje autónomo.⁵²

⁵² PAPS, p.183.

Sobre esa base, que tiene como eje de trabajo la concepción de las mediaciones pedagógicas por parte de la Universidad, las actividades previstas para los cursos se plantean en el marco de la caracterización del e-learning.

El “e-learning es la ampliación del entorno de aprendizaje más allá de sus tradicionales límites físicos, geográficos y temporales, a través del uso de tecnologías digitales en red.”⁵³

Esa ampliación es posible mediante una planificación rigurosa de las diferentes posibilidades que se abren para profesores y estudiantes, tomando en cuenta los alcances de una pedagogía que se sostiene en una práctica constante de mediaciones pedagógicas en todos sus niveles de acción.

Algunas de las estrategias didácticas que se utilizarán en las actividades académicas de los AVAS por tipo de curso son:

Tabla 24. Estrategias y recursos por tipo de curso

Tipo de curso	Estrategias didácticas	Medios y recursos
Teórico	Debates	Videocharla o audiocharla
	Ensayo	Foro virtual asincrónico
	Reseña crítica	Foro virtual asincrónico
	Resumen analítico	Foro virtual asincrónico
	Artículo científico	Foro virtual asincrónico
	Cuestionario con preguntas abiertas	Foro virtual asincrónico
Metodológico	Mesa redonda	Videoforo o teleconferencia
	Proyectos	Foro virtual asincrónico
	Trabajo de campo	Video, audio, fotografías, informe, diario de campo
	Entrevista	Video, audio, fotografías, informe, diario de campo
	Estudio de caso	Video, audio, fotografías, informe, diario de campo
	Objetos de Aprendizaje	Recurso virtual del aula
Recontextual	Historias de vida	Video, audio, fotografías, informe, diario de campo

⁵³ PRIETO CASTILLO, Daniel y VAN DE POL, Peter. *e-Learning, comunicación y educación. El diálogo continúa en el ciberespacio*, Bogotá, RNTC, 2006, p.143.

	Ponencia	Teleconferencia, audioconferencia o video pregrabado
	Exposición grupal	Teleconferencia, audioconferencia o video pregrabado

Fuente: Grupo de Diseño Maestría

4.1 Estudio independiente

La Maestría organiza sus actividades de estudio independiente en dos planos: *estudio autónomo y trabajo colaborativo*.

En este plano cada estudiante asume la responsabilidad individual de adelantar una serie de actividades a través de las cuales busca alcanzar los objetivos formativos y las competencias de un curso académico, dentro de las 36 horas asignadas por crédito académico. El estudio independiente se desarrolla a través de la labor personal y de la participación en pequeños grupos colaborativos de aprendizaje.

Las actividades académicas se orientan mediante propuestas de aprendizaje para la construcción personal a través del esfuerzo de resolución de problemáticas por parte de cada maestrante, la construcción colaborativa de conocimientos, ya sea con los demás maestrantes o, de manera fundamental, con los sectores sociales con los cuales interactúe a lo largo de los estudios.

El proceso es acompañamiento permanentemente por el equipo de docentes, quienes sostendrán una constante interlocución con cada participante. En términos generales las actividades académicas que se implementarán en los cursos corresponden a los juegos posibles de un entorno ampliado de aprendizaje en el plano del esfuerzo individual, de la colaboración y del acompañamiento tutorial.

Se prestará especial atención en el plano del estudio autónomo a la construcción intelectual personal, expresada mediante escritos que reflejen el avance en los estudios y, de manera fundamental, los resultados de los ejercicios investigativos realizadas en el núcleo problemático seleccionado. La Maestría impulsará la construcción discursiva de cada participante.

El trabajo personal es la fuente básica del aprendizaje y de la formación e implica responsabilidades específicas del maestrante con respecto al estudio de diversas instancias como plan analítico, guía didáctica, lecturas complementarias, consultas en biblioteca, consultas de sitios especializados a través de Internet, desarrollo de actividades programadas en el syllabus de cada curso, elaboración de informes, realización de ejercicios de autoevaluación y presentación de evaluaciones.

4.2 Acompañamiento tutorial

Como se señaló, el sistema se organiza para un acompañamiento a cada uno de los maestrantes, a cargo de tutores con la formación y la capacitación necesarias para cumplir con esa tarea.

El seguimiento se realizará mediante la plataforma virtual de la UNAD, a partir de correos individuales y grupales; cuando sea necesario será utilizado el chat y serán programadas video-conferencias a lo largo de los distintos cursos, de la misma manera en el diseño de los cursos se incluyen recursos tecnológicos que favorecen la interacción de los diversos actores. Se alterna lo sincrónico y lo asincrónico mediante herramientas posibilitadas por las tecnologías digitales.

Se plantea como forma de trabajo propia de la Maestría el seguimiento permanente de los estudiantes, con el propósito de realizar una experiencia que permita evaluar el valor de dicho seguimiento.

En lo referido a la base de trabajo, se prevé para cada curso un especialista que diseñe los materiales y se haga cargo del mismo en calidad de director, con el número necesario de tutores para apoyar el acompañamiento.

El equipo de docentes de la Maestría se organizará para sostener una constante interlocución con cada participante en particular y con los grupos que se vayan constituyendo. Si bien el esfuerzo corresponde al maestrante, la Maestría asume la corresponsabilidad por el logro del mismo, a través de la mediación de saberes y de tecnologías, en lo que resulta clave de una propuesta de mediación pedagógica entendida como la promoción y el acompañamiento del aprendizaje.

4.3 Trabajo de grado

El trabajo de intervención e investigación, constituye uno de los ejes fundamentales de la Maestría, apoyado en la red de cursos de la investigación aplicada. Cada maestrante selecciona de acuerdo con sus intereses un núcleo problémico y trabaja en él hasta el final del posgrado. El apoyo a esa tarea corresponde al seguimiento personalizado del tutor y también a lo que significarán distintas prácticas grupales previstas en los cursos.

Una vez el maestrante ha culminado las tres fases de aprendizaje a través de las cuales ha avanzado en la elaboración de su proyecto de investigación/intervención y cumple con los siguientes requisitos, podrá optar al grado:

Demuestra las competencias en un segundo idioma, a través de una certificación expedida por entidad reconocida o por el INVIL de la UNAD.

Cuenta con el aval del tutor/asesor para presentar el informe ante jurados

Presenta el documento resultado de su proyecto de investigación aplicada, de acuerdo a requerimientos del programa.

Realiza los trámites administrativos y académicos establecidos para el programa de Maestría.

5. INVESTIGACION

5.1 Política institucional de investigación

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia-UNAD en su Acuerdo 0015 del 30 de marzo de 2012 modifica el Estatuto General y establece como uno de los objetivos misionales el “fomento de una cultura investigativa”. Este mismo acuerdo plantea que el Consejo Superior Universitario expide el Estatuto de Investigación y que la investigación en la UNAD, se registrará por:

El principio de institucionalización y el impulso preferencial a la formación investigativa de estudiantes y cuerpo académico, y se constituye en un factor fundamental para la formación integral, la gestión del conocimiento y la proyección a la sociedad, a partir de la articulación con la docencia, el desarrollo regional y la proyección comunitaria.⁵⁴

De esta manera, la universidad a lo largo de su proceso de consolidación de la investigación institucional, construye una política que responde a los actuales lineamientos de Colciencias y modifica su marco normativo-administrativo, centrado en la conformación de grupos, semilleros y redes, a uno con un énfasis académico, que parte de las necesidades, intereses y avances del quehacer docente, y cuyo eje articulador será en adelante las líneas de investigación definidas para la Escuela y los Programas en aras de fortalecer los productos de investigación de los grupos y semilleros de investigación.

Así, el Consejo Superior Universitario, adopta el Estatuto de Investigación en el Acuerdo No.024 del 17 de abril de 2012, estableciendo el Sistema de Gestión de la Investigación-SIGI, con funciones, lineamientos, actores y financiación que garantizarán el desarrollo efectivo de los proyectos en la universidad. Además, los objetivos, principios y criterios que guían la investigación, el carácter del grupo, semillero y red de investigación, los incentivos, las líneas de investigación y finalmente, el fomento y cierre de los proyectos.

Dentro de las estrategias que utiliza la UNAD para el fomento y fortalecimiento de la investigación se encuentran las relacionadas con lo pedagógico: a) asesoría al trabajo de grado de los estudiantes; b) incorporación de estudiantes, en calidad de auxiliares o pasantes, a proyectos que desarrolla un docente líder de una línea de investigación; c) desarrollo de habilidades investigativas del estudiante en el transcurso académico; d) desarrollo de competencias que le permitan al

⁵⁴ UNAD. Acuerdo 024 del 17 de abril 2012, p.2

estudiante, la indagación sistemática y crítica respaldada por estrategias metodológicas y pedagógicas adecuadas al campo de estudio⁵⁵.

Igualmente, están las estrategias que promueven la investigación en los docentes, como: a) la participación en eventos académicos nacionales e internacionales; b) la organización de eventos académicos de investigación desde los Programas, las Escuelas y la UNAD en general; c) apoyo financiero a proyectos de grupos y semilleros mediante convocatorias internas; d) apoyo y cofinanciación de proyectos interinstitucionales con otras universidades y centros de investigación; e) apoyo a publicaciones periódicas en revistas, especialmente las de Escuela.

5.2 Concepción y desarrollo de la formación investigativa

La investigación es concebida en la UNAD desde su misión, como una responsabilidad sustantiva y pilar fundamental. En el PAPS se establece la necesidad de desarrollar una auténtica cultura investigativa que genere un pensamiento autónomo, crítico y creativo dentro de la comunidad académica, que sea pluralista y respete la diferencia.

Así, la universidad plantea dos formas de desarrollar los procesos investigativos: *la investigación formativa y la formación en investigación*. La primera, se articula estrechamente con el currículo, ya que son los resultados de este proceso los que lo alimentan permanentemente, y dinamizan las relaciones comunicativas y académicas entre sus actores (docentes y estudiantes), los medios y contextos particulares.⁵⁶ La segunda, contribuye a la aplicación y de-construcción de posturas teóricas, prácticas, políticas y metodológicas, como de procedimientos propios de la investigación cualitativa y cuantitativa, que fomentan en los estudiantes y docentes, el interés por el descubrimiento desde su campo del saber o disciplina, como de la aplicación de ese nuevo conocimiento a procesos de transformación social.

La investigación formativa, es esencial a los currículos, desde dos perspectivas: la primera se relaciona con la formación del espíritu investigativo en los estudiantes, de tal manera que les permita acceder al conocimiento propio de su disciplina y luego lo aplique en el reconocimiento y cambio de su entorno. La segunda, se refiere a que el estudiante inscribe su proyecto de grado en una línea de investigación, fortaleciéndola a través de la producción académica.⁵⁷ En últimas, en ésta la investigación es una herramienta para los procesos de enseñanza-aprendizaje, y su finalidad es difundir información existente o que puede ser incorporada como conocimiento disciplinar. Se utiliza para enseñar a investigar, por tanto tiene dos características: es una investigación dirigida por un docente, y

⁵⁵ UNAD. Proyecto Académico Pedagógico Solidario-PAPS. Versión 3.0. p.130-131

⁵⁶ *Ibíd.*, p.129-130

⁵⁷ *Ibíd.*, p.130

los agentes investigadores no son profesionales de la investigación, sino sujetos en formación.⁵⁸

Desde la formación investigativa, se establecen acciones dirigidas a favorecer la apropiación y avance en los conocimientos con estrategias que permiten el desarrollo de habilidades y actitudes para que tanto estudiantes como docentes se desempeñen adecuadamente en actividades relacionadas con la investigación formativa y/o en sentido estricto, el avance tecnológico y la innovación. Se trata de fomentar una investigación que aporte nuevo conocimiento, para dejar de ser solo consumidores de información.⁵⁹

De acuerdo con Miyahira, tanto la investigación formativa como la formación para la investigación, deben estar en interacción continua, ya que las dos desarrollan en estudiantes y docentes “capacidades de interpretación, de análisis y de síntesis de la información, de búsqueda de problemas no resueltos, el pensamiento crítico y otras capacidades como la observación, descripción y comparación”.⁶⁰

En resumen, los dos tipos de investigación “permiten adelantar procesos para fortalecer los programas de educación comunitaria frente a situaciones socio-culturales que padecen poblaciones desarraigadas, excluidas, marginadas, discapacitadas o desamparadas [...]”⁶¹

5.3 Estructura organizativa de la investigación a nivel institucional⁶²

El SIGI está estructurado con una serie de instancias, órganos, procesos y elementos que interrelacionados permiten el ejercicio investigativo. Los componentes del sistema y sus funciones principales son:

Comité nacional de investigación: órgano encargado de proponer políticas y reglamentos para el fomento, difusión, financiamiento, gestión de recursos, estímulos y la creación de centros dedicados a la investigación, la ciencia y la tecnología, como a la creación artística y cultural.

Comités zonales y locales de investigación: ejecuta las políticas y planes de investigación definidos por el Comité Nacional. Fomenta la participación de investigadores en los consejos departamentales de ciencia, tecnología e innovación (CODECTI), en los planes regionales de competitividad y en los comités Universidad, Empresa, Estado (CUEE)

⁵⁸ Miyahira Arakaki, Juan. La investigación formativa y la formación para la investigación en el pregrado. párr.3

⁵⁹ Ibíd., párr. 13

⁶⁰ Ibíd., párr 10

⁶¹ PAPS, Op Cit., p.130

⁶² Acuerdo 024, Op. Cit., p.5-14

Comités de investigación de Escuela: propone al Consejo de Escuela la definición de líneas, grupos y semilleros de investigación; conceptúa sobre la pertinencia de proyectos y ponencias en eventos nacionales e internacionales; mantiene repositorios de investigación en la web; evalúa los cursos que componen el campo de formación investigativa; publica listas de pares evaluadores internos y externos para proyectos y publicaciones; avala los comités científicos y editoriales de las publicaciones como su indexación; valora la gestión de los centros de investigación o desarrollo tecnológico.

Centro de investigación: adscrito a una o varias escuelas, conformado por redes y grupos consolidados de investigación.

Centros de desarrollo tecnológico de investigación: adscritos a una o varias escuelas o unidades misionales, conformado por redes y grupos de investigación consolidados.

Comité de ética: garantiza la responsabilidad axiológica de la universidad y la responsabilidad ética del investigador con el desarrollo de un proyecto, evitando afectar la sostenibilidad y sustentabilidad ambiental, la pervivencia de las especies y el bienestar psicosocial de las personas o comunidades con las que interactúa.

Comité de posgrados y doctorado: articula las políticas con los desarrollos curriculares de investigación en los programas de posgrados y doctorados, en correspondencia con las necesidades que plantea la progresión del conocimiento, el desarrollo regional, la proyección comunitaria, y la educación abierta y a distancia.

5.4 Descripción de líneas y grupos de investigación de la Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades

La Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades-ECSAH cuenta con tres líneas de investigación:

- Las artes en la era digital
- Intersubjetividades, contextos y desarrollo
- Problemas filosóficos

Los programas de pregrado; Psicología, Filosofía y Comunicación Social, poseen unas sublíneas de investigación, las cuales se desarrollan, ajustan y consolidan de acuerdo con los intereses investigativos de los grupos y semilleros de investigación.

El Programa de Psicología, tiene una sublínea de investigación denominada *Construcción de Subjetividades*, con tres temáticas: Construcción de

subjetividades en el contexto educativo, en el contexto comunitario y en la familia.⁶³

El Programa de Filosofía, posee tres sublíneas de investigación: *Filosofía Antigua, Ética y política, Ciencia, Tecnología y Sociedad-CTS*. Con tres temáticas: contextualización de la ética y política, categorías del pensamiento filosófico, ético y político, y ética y política actual.⁶⁴

El Programa de Comunicación Social, cuenta con tres sublíneas de investigación: *Comunicación y Desarrollo, Comunicación, educación y tecnología, y Comunicación y Redes Sociales*.⁶⁵

Las diferentes líneas de la Escuela, se complementan desde una mirada pluralista y multidisciplinaria, aportando cada una a los diferentes campos de conocimiento, al desarrollo de los individuos y las comunidades en escenarios educativos, sociales, culturales, medio-ambientales, económicos y en la construcción de tejido social en los contextos local y global.

Con relación a la Maestría, como se expondrá más adelante, se cuenta con una sublínea de investigación denominada *Gestión de la Comunicación*, inscrita a la Línea de Escuela *Intersubjetividades, contextos y desarrollo*, sobre la base de que la investigación emerja desde las disciplinas pero que no se establezcan fronteras sino que se constituyan territorios por donde transite libremente el conocimiento y se creen condiciones de posibilidad para un diálogo inter y transdisciplinar.

5.5 Descripción de líneas, grupos y proyectos de investigación del pregrado de Comunicación Social como trayectoria investigativa en el campo de conocimiento

El programa de Comunicación Social de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, es una propuesta con impacto en el desarrollo del campo de la Comunicación Social en Colombia. Nació en 1994 con un énfasis comunitario y tuvo una reforma curricular en el 2004, cuando debido al debate sobre lo comunitario y la esencia misional de la UNAD se ajustó a un enfoque hacia la transformación social. La estructura del programa hace énfasis en la investigación, la cual se relaciona con los propósitos de formación, dando herramientas para actuar desde la reflexión y la investigación con las comunidades para la búsqueda continua de mejores condiciones de vida material y espiritual, a través de la elaboración de proyectos académicos, comunicacionales e institucionales.

A nivel epistemológico el programa define su investigación a partir de las teorías que establecen la comunicación desde un campo transdisciplinar, como instancia amalgamadora donde confluyen las reflexiones de lo humano en todas sus

⁶³ UNAD. Líneas de investigación ECSAH. 2011, p.18-34

⁶⁴ Ibíd, p.34-93

⁶⁵ Ibíd, p.37-72

direcciones (Sierra 2005), como campo de investigación y producción de conocimiento (Roveda 2004), integrando las discusiones sobre la perspectiva del abordaje como campo de conocimiento (Fuentes 1997) que pretende resolver dos tipos de problemas, los de la interacción y los de la significación (Cimadevilla 2000).

Este pensamiento provee un lineamiento específico de la investigación. El programa lo considera como una alternativa para la intervención en las comunidades y para producir cambios en la forma de trabajo de los comunicadores. Es decir, el proceso investigativo permite un acercamiento más focal a la comunidad, lo mismo que a la auto-reflexión de sus procesos.

Así, en su larga trayectoria, el programa operativiza la investigación a través de los siguientes dispositivos: línea, sublíneas, grupos, semilleros y proyectos de investigación. Los desarrollos en estos dispositivos, han permitido fundamentar teórica, conceptual, metodológicamente y en la praxis social, el Núcleo Integrador de Problema y los Núcleos Problémicos planteados para la Maestría en Comunicación, como se verá posteriormente.

5.5.1 Líneas de investigación

Las sublíneas de investigación propuestas en el programa de acuerdo a la tabla 25, surgen desde tres escenarios claramente definidos y que han constituido su identidad y marco epistemológico: el enfoque hacia lo social-comunitario, el uso de las TIC y su actuación en multicontextos. Estos procesos se relacionan con el plan de estudios y sus componentes a partir de la categoría de lo transdisciplinario, consolidándose como estructuras de pensamiento, en las cuales de acuerdo a los intereses académicos y profesionales de los docentes y estudiantes, cada uno inscribe sus propuestas y proyectos de investigación. Así, la sublínea de investigación es una organización académica que se renueva, que se moviliza a partir de la dinámica de sus componentes.

Tabla 25. Correlación entre los escenarios y las sublíneas

ESCENARIO	SUBLÍNEA DE INVESTIGACIÓN
Enfoque hacia la transformación social y el énfasis comunitario	Comunicación y Desarrollo
Analiza la relación entre comunicación – desarrollo/cambio social. La mirada que se hace de lo comunicativo, es más desde la perspectiva de lo simbólico y menos de lo mediático. De esta forma hay apertura a un complejo campo de comprensión de los juegos del lenguaje en determinados períodos históricos y que dan cuenta de la realidad social, a la vez que orientan formas de actuar frente al fenómeno. De otro lado, se halla el componente del cambio social, el cual nos convoca a referirnos al desarrollo. Sobre este es pertinente señalar que se asume una posición crítica frente a esta propuesta donde se da apertura a lo diferente.	
ESCENARIO	SUBLÍNEA DE INVESTIGACIÓN
Enfoque hacia procesos de formación y la	Comunicación, Educación y Tecnología

relación con las TIC	
El enfoque aborda la comunicación como un eje determinante en la búsqueda de mejores estados de vida, de actores partícipes en la necesidad y los requerimientos de cambiar e intervenir sobre algunas formas en las cuales la sociedad contemporánea establece parámetros de crecimiento, desarrollo, gestión y planificación, así, la línea aborda la comunicación y la educación desde una dimensión estratégica.	
ESCENARIO	SUBLÍNEA DE INVESTIGACIÓN
Enfoque hacia la intervención en multicontextos	Comunicación y Redes Sociales
En la actualidad el concepto de Red Social asume condiciones y maneras en que individuos se asocian a grupos, y cómo grupos de individuos establecen distintos tipos de relaciones a partir de "intereses comunes". En estas relaciones se construyen vínculos afectivos, económicos, políticos o culturales, que ofrecen algunas seguridades a sus integrantes en tanto se constituyen en aliados para la gestión de proyectos colectivos y con intereses afines.	

La evidencia de esta articulación se plantea en estrategias de investigación en sentido estricto y de carácter formativo, como los trabajos de grado y los proyectos del curso de profundización o la construcción de redes sociales.

La tabla 26 muestra como de 483 trabajos de grado analizados desde sus temáticas y denominaciones, se identifica un mayor predominio en temas como: Medios Comunitarios, Gestión de la Comunicación, Redes Sociales, Educomunicación, Procesos Culturales, Cultura y Desarrollo, los cuales están correlacionados con las sublíneas de investigación del programa de Comunicación Social. Es importante señalar que estas temáticas son desarrolladas en diversas regiones del país.

Desde la creación del programa se generaron estrategias a nivel curricular, diseño de contenidos especializados, guías metodológicas y una articulación entre los cursos que permitiera el perfeccionamiento de proyectos con miras a investigar la comunidad y sus prácticas, desde la comunicación y en especial con una apuesta por los estudios cualitativos, como respuesta a la visión cuantitativa de los estudios funcionalistas de la comunicación más centrados en medir los efectos y el uso de los medios.

Tabla 26. Temáticas en los trabajos de grado - Programa Comunicación Social

Temáticas	Cantidad
Medios de comunicación	64
Medios comunitarios	76
Gestión de la comunicación	78
Comunicación organizacional	40
Jóvenes	17
Medios impresos	12

Publicidad	6
Redes sociales-curso de profundización	52
Educomunicación	49
Procesos sociales, cultura y desarrollo	77
Tecnologías y web	12
TOTAL	483

Fuente: Estado del arte de la investigación en el programa de Comunicación Social

5.5.2 Grupos de investigación

Cada grupo de investigación está inscrito a una de las líneas de investigación; organización que permite centrar esfuerzos temáticos, fortalecer los procesos y establecer redes de construcción académica sólidas. La estructura de la investigación en la UNAD y su funcionamiento en red, facilita que los docentes y sus procesos de investigación estén relacionados con diversos escenarios. Si bien el Programa de Comunicación ha definido una ruta que cuenta con un grupo de investigación “propio”, denominado FISURA, también docentes especialmente de las regiones han participado en experiencias investigativas ligadas a grupos de investigación de otros programas y Escuelas, fortaleciendo así el ejercicio interdisciplinar. La tabla 27, muestra datos básicos de los grupos del Programa de Comunicación.

Tabla 27. Grupos de investigación – Programa Comunicación Social

Denominación	Características	Productividad investigativa 2008 – 2012	Categorizado en Colciencias 2012
Sujeto, mente y Comunidad	Multidisciplinar Trabaja la Línea de Comunicación, Educación y Tecnología	(2010) <i>Elementos para la investigación semiótica en la plaza de mercado</i> . En: Colombia Revista S. ISSN: 2011-074X, División editorial y de publicaciones UIS. (Ponencia Internacional)	Reconocido
Tecnogénesis	Multidisciplinar Trabaja la Línea de Comunicación, Educación y Tecnología	(2009) Diseño de una estrategia pedagógica a través de TICS, que permita a jóvenes de 5 colegios de Palmira la aprobación de contenidos y la producción de medios de difusión sobre la protección ambiental. (2012-2013) Estado del arte de los procesos de investigación formativa y disciplinar del programa de comunicación social de la UNAD a partir de la reforma curricular del 2004	Categoría D
Fisura	Programa de Comunicación Social	(2010- Investigación) La plaza como escenario de argumentación y construcción de memoria social.	Reconocido

	Trabaja en las tres líneas.	(2010-2013 - Investigación) Tensiones entre el campo del saber de la comunicación y el enfoque por competencias en los programas de educación superior en comunicación afiliados a AFACOM. (2011-2013 - Investigación) Experiencias en Comunicación y Desarrollo sobre Medio Ambiente, zonas Orinoquía, Amazonía, Caribe e Insular (2012 - Ponencia Internacional) El modelo de universidad virtual analizado desde la lupa de la Educomunicación (2012 - Ponencia Internacional) Papel de la comunicación en el proceso de reconocimiento del individuo como ciudadano	
Sembradores	Programa de Comunicación Social Línea de: Comunicación, Educación y Tecnología	(2012-2013) Caracterización de los observatorios universitarios de medios en Colombia.	Reconocido

A nivel de síntesis se presenta la producción académica de los grupos que permiten fortalecer los procesos investigativos de la Maestría en Comunicación como lo señala la tabla 28.

Tabla 28. Producción académica de los grupos de Investigación

Producto	Cantidad
Informe final	1
Libros	6
Capítulos de Libros	1
Artículos en Revistas No indexadas	14
Artículos en Revistas indexadas	6
Ponencias Nacionales	15
Ponencias internacionales	15
Producción radio y TV	166
Textos en publicaciones no científicas	15

5.5.3 Proyectos

Los proyectos que se realizan en el Programa de Comunicación y que fortalecen los procesos investigativos de sus docentes, se dan de dos formas; las investigaciones institucionales propias de las convocatorias anuales en la UNAD y las investigaciones interinstitucionales impulsadas a través de gremios, organizaciones sociales, empresas o de los propios docentes.

Las tablas 29, 30 y 31 muestran a continuación los proyectos de investigación realizados o que en la actualidad se están desarrollando en el Programa de Comunicación Social, aportando a la consolidación de las sublíneas, los grupos y semilleros; a la fundamentación temática; a la generación y fortalecimiento de una comunidad académica, y a la ampliación de las relaciones entre el sector externo y los programas de la universidad.

Tabla 29. Investigaciones institucionales

Título del proyecto de investigación	Grupo de investigación	Programas y/o Docentes de comunicación participantes	Línea de investigación	Estado del proyecto
Alimentos para el cuerpo y para el alma	Grupo Andígenas Semillero Plan B.	Psicología y Comunicación Social	En este momento de desarrollo de la investigación en la UNAD, los proyectos se articulaban a redes, en el caso de los grupos y semilleros de ECSAH trabajaban en general sobre las redes DIGALO, Desarrollo Comunitario, Participación y Equidad, y Desarrollo Humano, Convivencia y Productividad	Terminado
Cómo generar espacios de creación, preservación y difusión de identidad cultural en los niños y niñas de Neiva, validando el pasado, reconociendo el presente para dar continuidad a la construcción de identidad cultural	Grupo Prisma Semillero Rastreadores de comunidad	Comunicación Social		Terminado
Construcción de lo público a partir de las emisoras comunitarias de Turbo	Alianza CIU Jóvenes activos buscando conocimiento	Comunicación Social		Terminado
Del discurso literal al discurso multimedial	Grupo Fisura Semillero Letra viva	Psicología, Filosofía y Comunicación Social		Terminado
El campus virtual de la UNAD como espacio de construcción de saberes colectivos	Grupo Cibercultura y Territorio	Filosofía, Etnoeducación, Licenciatura en Filosofía, Comunicación Social y VIMMEP.		Terminado
Formación de valores en lo niños en el sector de Caracolí	DIKE			Terminado
Identificación de variables socio-culturales que influyen en la productividad y desarrollo de la ciudad de Ibagué	La Ciudad Habla	Psicología y Comunicación Social		Terminado
Influencia de los medios de comunicación locales en la	Semillero Objetivo 010			Terminado

Título del proyecto de investigación	Grupo de investigación	Programas y/o Docentes de comunicación participantes	Línea de investigación	Estado del proyecto
formación de cultura ciudadana				
La práctica pedagógica o profesional como escenario para la evaluación de las competencias en el estudiante: un análisis comparativo de la modalidad abierta y a distancia.	DIKE	Psicología, Filosofía y Comunicación Social		Terminado
Recuperación de la memoria cultural del municipio de Pueblo Rico – Antioquia (Con aportes de la Alcaldía Municipal y la Gobernación de Antioquia)	Comunidad, conflicto y desarrollo Social –SICODES	ECSAH		Terminado
Recuperación y divulgación de la historia (académica y de impacto social) de los centros correspondientes a la Zona Centro Sur de la UNAD	Diálogos	Psicología, Filosofía y Comunicación Social		Terminado
Semiología antropológica del conflicto de desplazamiento de algunas comunidades de la ciudad de Medellín, Colombia	Comunidad, conflicto y desarrollo Social – CODES Zona-Occidente			Terminado
Diseño de una estrategia pedagógica a través de TICS, que permita a jóvenes de 5 colegios de Palmira la apropiación de contenidos y la producción de medios de difusión sobre la protección ambiental.	Tecnogénesis	Miguel Badillo Edgard Gil Wilder Yamilso Medina Diego Arciniegas	Comunicación, Educación y Tecnología. Red: Desarrollo comunitario, participación y equidad	Finalizado (2010)
La plaza como escenario de argumentación y construcción de memoria social	Fisura	Omar Gerardo Martínez Roa	Comunicación y Desarrollo Red: DÍGALO	Finalizado (2011)
Caracterización de los Observatorios Universitarios de Medios en Colombia	Sembradores	Sandra Díaz Leonor Cabrera Iván Arana Ligia Ortiz Yully Muñoz	Comunicación, Educación y Tecnología	Aprobado 2011 - se encuentra en ejecución
Estado del arte de los procesos de investigación formativa y disciplinar del programa de comunicación social de la UNAD a partir de la reforma curricular del 2004.	Tecnogénesis	Miguel Badillo Nohra Novoa Diego Arciniegas	Comunicación, Educación y Tecnología.	Aprobado 2011 – se encuentra en ejecución
Desafíos y limitaciones de sostenibilidad que enfrentan las emisoras comunitarias afiliadas a la red Sindamanoy del departamento de Nariño	Fisura	Omar Gerardo Martínez Roa	Comunicación y Desarrollo	Aprobado 2013- se encuentra en ejecución
Análisis del impacto socio-cultural de las emisoras y canales comunitarias de Santander	Cibercultura y Territorio	Omar Afanador Nair Bueno Galvis Martha Moreno Boris José Señas	Comunicación, Educación y Tecnología.	Aprobado 2013

Fuente: Estado del arte de la investigación formativa y disciplinar en el programa de Comunicación Social

La tabla 29, muestra referencias al Sistema de Investigación de la UNAD (SIUNAD), la estructura que coordinaba la investigación en la universidad con procesos de convocatorias en el 2009 y 2010. En ese entonces, la estructura de investigación articulaba grupos y semilleros en redes.

Tabla 30. Investigación Inter-escuelas de la UNAD

Nombre de investigación	Grupo	Investigadores ECSAH	Estado del proyecto
Meta-análisis de la investigación en la UNAD 2008 – 2010	Interdisciplinar (Programa de Psicología, Filosofía y Comunicación Social)	Nelly Tovar Torres María Esperanza Izquierdo Roger López	2012 -2013

Tabla 31. Investigaciones interinstitucionales

Título del proyecto de investigación	Instituciones participantes	Docentes Comunicación participantes	Línea y grupo de investigación	Estado del proyecto	Productos y/o acciones
Incidencia del sistema metro en la transformación de la cultura ciudadana	Alcaldía de Medellín UNAD	Alirio Valencia Jairo Gutiérrez Henao	Comunicación y Desarrollo	2006- Finalizado	108.000 niños capacitados 80 instituciones educativas 40 visitas guiadas 1.200 profesores formados
Formación en medios comunitarios	Secretaría de Gobierno Bogotá	Ilana Aparicio	Comunicación y Desarrollo	2006-2007. Finalizado	Capacitación y base para la conformación de la Mesa de Comunicación Comunitaria y Alternativa en Bogotá. Base de la construcción del Diplomado de Redes.
Formación en medios comunitarios en diseño de proyectos	PNUD Bogotá		Comunicación y Desarrollo	2006-2007. Finalizado	Material didáctico
Municipios al DIAL (2007)	Ministerio de Comunicaciones UNAD	Mónica Valdez	Comunicación y Desarrollo	2007 Finalizado	Capacitación de 3000 colombianos en 113 municipios. Diseño y construcción programa académico: Tecnología en producción audiovisual.
Etnografía del Egresado Unadista Prueba Piloto Programa Comunicación Social Fases I, II y III (2009)	Ministerio de Educación UNAD	María I. Cortes Fredy Rodríguez Gonzalo Cocomá		2009-2010	Primera y segunda fase terminada. Diagnóstico para el diseño de estrategias de articulación egresados
Investigación en Comunicación y Desarrollo en el S XX. El aporte de las Facultades de Comunicación Social	UNAD, Universidad Santo Tomas y UNIMINUTO	Patricia López Dorys Sotelo German Sanz	Comunicación y Desarrollo	2007-2008	Libro: Investigación en Comunicación y desarrollo en Colombia en el siglo XXI: el aporte de las Facultades de Comunicación. Ponencias y artículos
Experiencias en	UNAD,	Patricia López	Comunicación y		Libro: Experiencias de

Título del proyecto de investigación	Instituciones participantes	Docentes Comunicación participantes	Línea y grupo de investigación	Estado del proyecto	Productos y/o acciones
Comunicación y Desarrollo Sobre Medio Ambiente, zona Andina Colombiana	Universidad Santo Tomas y UNIMINUTO	Dorys Sotelo German Sanz	Desarrollo	2011-2012	comunicación y desarrollo sobre medio ambiente: Estudios de caso e historias de vida en la región Andina de Colombia. Ponencias y artículos
Experiencias en Comunicación y Desarrollo Sobre Medio Ambiente, zonas Orinoquía, Amazonía, Caribe e Insular	UNAD, Universidad Santo Tomas-USTA, UNIMINUTO y UNINORTE	Dorys Andrea Sotelo. Patricia López Germán Sáenz	Comunicación y Desarrollo. Grupo FISURA	2013	Libro: Emergencia del territorio y comunicación local: Experiencias de Comunicación y Desarrollo sobre Medio Ambiente en las regiones: Amazonía, Caribe, Orinoquía y Pacífico. Ponencias y artículos
Tensiones entre el campo del saber de la comunicación y el enfoque por competencias en los programas de educación superior en comunicación afiliados a AFACOM	Nodo Centro de AFACOM: UNAD, UNIMINUTO, Universidad Javeriana, Universidad Externado de Colombia, Universidad Jorge Tadeo Lozano, Universidad Central, Universidad Los Libertadores y Politécnico Grancolombiano.	Jorge López Nelly Tovar Torres	Comunicación, Educación y Tecnología. Grupo FISURA	2010-2013	Ponencia en Cátedra UNESCO 2012

Las tablas anteriores permiten evidenciar la estrecha relación entre líneas, grupos y proyectos. La dinámica hacia la intervención, la formación de procesos colectivos, la búsqueda de rutas teóricas alternativas como un sello predominante en las perspectivas investigativas en el programa, lo cual desde su creación fue el matiz principal, evidenciando en la práctica la posición social y política de un comunicador comprometido con las transformaciones sociales.

En el caso de los proyectos institucionales e interinstitucionales han tomado mayor relevancia las sublíneas de Comunicación y desarrollo, y Comunicación, educación y tecnología. La sublínea de Comunicación y redes sociales se ha consolidado desde su trabajo en el pregrado con el curso de profundización en Construcción de Redes Sociales, como ya se evidenció.

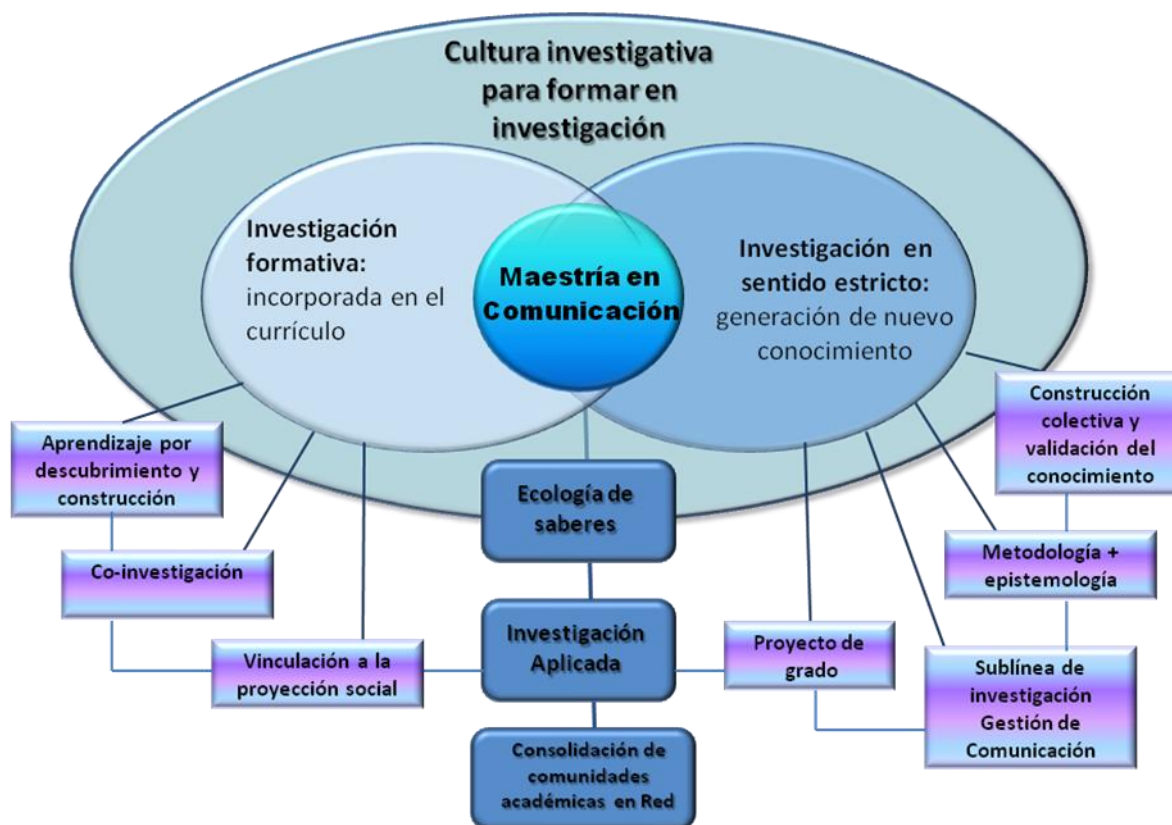
5.6 Desarrollo de la investigación en la Maestría en Comunicación

Desde la Maestría en Comunicación se propone tener en cuenta varios elementos a la hora de llevar a cabo procesos investigativos, algunos son institucionales pero que se desarrollan de manera particular en el posgrado como la investigación formativa y la investigación en sentido estricto. Desde la Maestría hay una apuesta

por realizar investigación aplicada, fundamentada en la ecología de saberes y la consolidación de comunidades académicas a través del trabajo en red.

El gráfico 40, muestra la interrelación existente entre la investigación formativa y la investigación en sentido estricto en la Maestría. Se establecen los principales componentes que cada una desarrollará como es en la investigación formativa el aprendizaje por descubrimiento y construcción, la incorporación de los maestrantes como co-investigadores y/o a proyectos relacionados con la proyección social. En la investigación en sentido estricto se contempla la construcción colectiva (grupos de investigación) y la validación del conocimiento, la relación metodología y epistemología, el fortalecimiento de la sublínea de investigación en gestión de comunicación y el proyecto de grado.

Gráfico 40. Desarrollo de la investigación en la Maestría en Comunicación



De la misma manera, se enfatiza en la importancia que para la maestría tiene la investigación aplicada fundamentada en la ecología de saberes y en la consolidación de comunidades académicas en red.

A continuación se ampliará cada uno de los aspectos y componentes presentes en el gráfico, que contribuyen en la maestría a fortalecer una cultura investigativa y a cumplir con el deber fundamental de la universidad que es la formación en investigación.

5.6.1 La investigación institucional en relación con la Maestría

La UNAD cuenta con programas de grado y posgrado en los que se realiza investigación formativa e investigación en sentido estricto. La primera más ligada al pregrado y especializaciones, y la segunda a las maestrías y doctorados en clara consonancia con la misión de la investigación al interior de la universidad.

La investigación formativa como se planteó con anterioridad, incorpora en la práctica pedagógica y desde el currículo una orientación que permite a los estudiantes adquirir los conocimientos y habilidades investigativas para su posterior desempeño profesional.

La investigación científica en sentido estricto, en cumplimiento de la Ley 30 de 1992 establece que el carácter de universidad se da por la generación de nuevo conocimiento en los diferentes campos disciplinares e interdisciplinares, lo que permite el avance de la ciencia y la tecnología.

De acuerdo con lo anterior, los dos tipos de investigación generan una cultura investigativa que lleva a las entidades de educación superior a cumplir con su misión en la sociedad, formar para la investigación. Por tanto, la Maestría en Comunicación aplicará investigación formativa e investigación científica en sentido estricto, aún siendo de profundización.

5.6.1.1 La investigación formativa

La investigación formativa se encuentra en estrecha relación con lo pedagógico, ubicándonos en los procesos de enseñanza-aprendizaje. La enseñanza centrada en el docente actúa desde estrategias que en el caso de la UNAD, son mediadas por la tecnología, lo que implica un cambio en el rol tradicional del profesor como transmisor de conocimientos. Esta posibilidad de generar espacios diferentes en la relación docente-estudiante para el caso de la Maestría, es la que se pretende aprovechar en beneficio de la formación en investigación, con estrategias que permitan el aprendizaje por descubrimiento y construcción de conocimiento convirtiendo al estudiante en el principal protagonista de su proceso formativo.

El aprendizaje por descubrimiento y construcción de conocimiento se basa en la formulación de situaciones problemáticas que afectan a una comunidad o grupo particular formulados las más de las veces por los mismos maestrantes, lo que

genera activación de procesos cognitivos, apropiación de la ecología de saberes y de la investigación aplicada. A partir de la formulación de un problema relacionado con su entorno; el maestrante indaga, revisa material documental, recoge datos y los organiza, interpreta y plantea posibles soluciones, construyendo conocimiento o aprendizaje de conocimiento ya existente. En esta propuesta de investigación formativa se desarrollan habilidades especialmente de transferencia del aprendizaje, se genera mayor flexibilidad, adaptabilidad al entorno investigativo e interdisciplinariedad⁶⁶.

El docente vinculado a la maestría debe tener como atributos principales no solo un conocimiento y manejo del método científico, experiencia investigativa sino además tener calidades pedagógicas que le permitan ser respetuoso con las posiciones diferentes de los alumnos, cercanía y conocimiento de los diversos estilos cognitivos y uso creativo de las didácticas.

De acuerdo con lo anterior, en el aprendizaje por descubrimiento el maestrante “adquiere un conocimiento subjetivamente nuevo”. Y el profesor actualiza sus conocimientos en una permanente renovación de su quehacer pedagógico que lo llevará a optimizar los cursos y programas académicos. Esta “investigación-acción-pedagógica” dentro de la investigación formativa, implica para los docentes generación de nuevo conocimiento de tipo pedagógico. Si este saber se documenta, se valida su efectividad y se escribe, se beneficiará la educación superior en general⁶⁷.

Así dentro de la investigación formativa en la maestría, se pueden considerar varios objetivos; el primero es contribuir a dar estructura lógica y metodológica a un proyecto de investigación. Un segundo, es el de formar al estudiante en y para la investigación en cada uno de los cursos utilizando estrategias como los proyectos, el aprendizaje basado en problemas, el seminario alemán, estudio de casos, método por proyectos, y otros. Un tercer objetivo, está relacionado con la apuesta por una investigación para mejorar la práctica, esto es “investigación-acción” o de aquella que se hace para aplicar sus hallazgos sobre la marcha, para reflexionar o mejorar los cursos o programas en su desarrollo, para evaluar la adquisición de conocimientos y destrezas en el momento de introducir nuevos contenidos, didácticas y demás.

Desde la Maestría también se realizará investigación formativa en el trabajo que los estudiantes realizan con el docente investigador, desde la formulación de proyectos hasta la práctica investigativa, al *vincularse como coinvestigadores en proyectos institucionales e interinstitucionales*. De esta forma, se aprende a investigar, investigando y los maestrantes adquieren el conocimiento y la experticia que los investigadores experimentados han logrado a través de su ejercicio permanente investigativo.

⁶⁶Restrepo Gómez, Bernardo. Conceptos y aplicaciones de la investigación formativa, y criterios para evaluar la investigación científica en sentido estricto.

⁶⁷Ibid.

Igualmente, los maestrantes se *vincularán a la proyección social* como una oportunidad más para hacer investigación formativa, este espacio que brinda la educación superior de trabajar directamente con las comunidades es clave para hacer diagnósticos, evaluaciones, estados del arte y proponer nuevas formas de actuar y reflexionar frente a la práctica, lo que se convierte a la larga en insumo fundamental para hacer investigación pertinente y desarrollar la ecología de saberes.

5.6.1.2 La investigación en sentido estricto

La investigación en sentido estricto debe ir paralela con la investigación formativa, especialmente en los posgrados de maestría y doctorado, por lo que no se puede eludir este tipo de investigación a cambio de la sola investigación formativa o la construcción de un conocimiento ya existente. Un posgrado supone el manejo de un conocimiento teórico por parte de los maestrantes en un campo disciplinar e interdisciplinar por lo que hay capacidad de debate y fortalecimiento de la formación en metodologías de investigación. Además la universidad debe propiciar una investigación generadora de nuevo conocimiento y su aplicación en contextos reales.

Teniendo en cuenta ciertas características de la investigación en sentido estricto, lo *metodológico en la maestría que unido a la fundamentación epistemológica* da la posibilidad de conocimiento, se optará principalmente por los métodos cualitativos sin desconocer que en algunos momentos se podrán utilizar los cuantitativos o mixtos. Se resaltarán la investigación de tipo hermenéutico, histórico, crítico y teórico-práctico. Privilegiando las investigaciones propias de las ciencias sociales; como la investigación-acción, la investigación-acción participativa, el estudio de caso, la etnografía y otras.

Otro criterio importante es el de la *construcción colectiva del conocimiento* que significa la organización en grupos de investigación para el diálogo disciplinar e interdisciplinar y el debate en grupos más amplios de carácter nacional e internacional. Esta apuesta que se hace en la maestría y que se desarrolla más adelante, es lo que se denomina “consolidación de comunidades académicas a través del trabajo en red” y que no es otra cosa que la interacción permanente con otros colectivos académicos para compartir o rebatir objetos, métodos, discursos en aras de enriquecer o generar nuevos paradigmas. De manera que los maestrantes tendrán la posibilidad de vincularse a los grupos de investigación ya establecidos para su fortalecimiento. Igualmente, esta estrategia permite que el nuevo conocimiento sea socializado a través de los productos investigativos y logre el *reconocimiento por parte de otras comunidades científicas*.

La aplicación de la investigación en sentido estricto es la relación estrecha que existe entre las líneas de investigación del grado y los núcleos problémicos de la maestría con miras a la creación y fortalecimiento de una propia *sublínea de investigación denominada “Gestión de la comunicación”*, y la cual se alimentará de

los trabajos de grado de los maestrantes en torno a los núcleos problemáticos en relación con el núcleo integrador de problema, temáticas poco trabajadas en el campo de la comunicación y cuya investigación representará importantes aportes a los desarrollos epistemológicos de la comunicación.

Como está concebido *el trabajo de grado en la maestría*, este no solo incorporará investigación formativa, al finalizar su proceso investigativo el maestrante estará en capacidad de brindar desde la investigación aplicada nuevos conocimientos, como ya se dijo antes relacionados con los núcleos problemáticos cuyos campos del saber aún están por explorar, y de manera más significativa en su relación con la gestión de la comunicación. Los cursos que forman parte de la red de investigación aplicada, estarán dirigidos por docentes investigadores que dependiendo el área de interés de los maestrantes los acompañarán en su proceso investigativo, hasta lograr culminar el proyecto de grado.

Se trata entonces, no solo de cumplir un requisito para obtener el grado tan pronto se terminen los cursos, el maestrante habrá incorporado en su quehacer profesional y ahora investigativo la necesidad de aportar conocimiento pertinente y necesario desde el campo de la comunicación y en diálogo con otras disciplinas. En estos dos escenarios: investigación formativa y en la investigación en sentido estricto, la Maestría en Comunicación realiza formación para la investigación, desde cada una de las redes de curso de acuerdo al NIP, al NP y con mayor razón en la investigación aplicada.

5.6.2 Apuesta epistemológica de investigación en la Maestría

5.6.2.1 Investigación aplicada

La investigación aplicada se da desde el objeto de conocimiento o la realidad estudiada, su finalidad, orientación epistemológica y ubicación en el tiempo/espacio. De tal manera, que en la Maestría en Comunicación, se plantearán problemas y desarrollarán soluciones a dificultades, obstáculos, conflictos y carencias prácticas, es decir el maestrante-investigador atenderá las necesidades de la sociedad; sus instituciones, empresas, grupos poblacionales e individuos. Así, se particularizan las soluciones y se atiende problemas específicos con soluciones limitadas al contexto.⁶⁸

Al igual que en la investigación básica, la investigación aplicada utiliza metodologías, técnicas e instrumentos científicos, generados en el campo de la comunicación o en otras disciplinas, y que han sido recogidos en la investigación. Obviamente, los dos tipos de investigación requieren del uso de la teoría y de datos empíricos, ya que toda investigación básica requiere de aproximaciones a la

⁶⁸ GONZALEZ-DAMIAN, Alfonso. Investigación básica y aplicada en el campo de las ciencias económico-administrativas. http://www.academia.edu/566519/INVESTIGACION_BASICA_Y_APLICADA_EN_EL_CAMPO_DE_LAS_CIENCIAS_ECONOMICO_ADMINISTRATIVAS

realidad, y hasta el más práctico de los trabajos de investigación supone el uso de teorías provenientes de la disciplina que enmarca el objeto de estudio.⁶⁹

La investigación en términos generales es la que permite resolver problemas de la vida cotidiana o controlar situaciones prácticas, por tanto la Maestría parte de concebirla como la posibilidad de definir y ejecutar proyectos investigativos de manera participativa, involucrando a las comunidades y a las organizaciones sociales populares, de la mano de problemas cuya solución puede beneficiarse de los resultados de la investigación. Los intereses sociales están articulados con los intereses científicos de los investigadores y la producción del conocimiento científico se da estrechamente ligada a la satisfacción de necesidades de los grupos sociales que no tienen poder para disponer del conocimiento técnico y especializado a su servicio a través de la vía mercantil.

Esta orientación de la investigación que está dirigida a responder a problemas prácticos, también va ligada desde el mismo proceso investigativo a incorporar y explorar diferentes metodologías, ya sea combinándolas o innovando, de manera que se desarrollen propuestas creativas que enriquezcan el ejercicio de la investigación desde las ciencias sociales y humanas, pero especialmente desde la comunicación.

En conclusión, el Programa de Maestría en Comunicación se ofrece en la modalidad de profundización, esto implica que se centrará en aspectos teórico-prácticos del campo de la comunicación a través de la apropiación de conocimientos, metodologías y desarrollos recientes, por tanto los trabajos de investigación estarán dirigidos a la investigación aplicada.

5.6.2.2 Ecología de los saberes⁷⁰

Se refiere a la investigación que se da desde afuera hacia adentro de la universidad. Consiste en la promoción de diálogos entre el saber científico y el humanístico que la universidad produce, y los saberes populares, tradicionales, urbanos, campesinos, provincianos, de culturas indoamericanas, entre otros que circulan en la sociedad. De esta manera, la universidad recupera el conocimiento “no científico”, que por un largo periodo de tiempo ha favorecido no solo la injusticia social sino la cognitiva.

La ecología de los saberes es un conjunto de prácticas que promueven la convivencia entre saberes, partiendo por reconocer que todos ellos, incluso el saber científico se enriquece en ese diálogo. Implica una amplia gama de acciones y valoración, tanto del conocimiento científico como de otros conocimientos prácticos considerados útiles, compartidos por investigadores, estudiantes y grupos de ciudadanos, y que son la base para la creación de

⁶⁹ Ibid.

⁷⁰ Este planteamiento lo hace BOAVENTURA DE SOUSA, Santos. En: La universidad del siglo XXI: para una reforma democrática y emancipadora de la universidad. 2005, UNAM, México.

comunidades epistémicas más amplias, convirtiendo a la universidad en un espacio público de inter-conocimiento donde los ciudadanos y los grupos sociales pueden intervenir dejando de ser solo aprendices.⁷¹

La investigación aplicada y la ecología de los saberes, son campos legítimos de la universidad que trascienden la extensión, en tanto actúan al nivel de ésta como al nivel de la investigación y de la formación. La propuesta en la Maestría en Comunicación, corresponde así, a una reorientación solidaria de la relación universidad-sociedad,⁷² evidente en cada una de las fases de aprendizaje, y cuyos resultados y socialización del conocimiento se evidencia con mayor claridad en la Fase de Transferencia e Innovación

5.6.2.3 Consolidación de comunidades académicas a través del trabajo en red

Conformar comunidad académica es esencialmente establecer relaciones entre sus miembros. Un conjunto de sujetos aislados no hacen comunidad, se requiere que haya entre ellos una “Común unidad”. Recordemos que algunas de las funciones de las comunidades académicas están centradas en la investigación, el compartir un mismo paradigma, la difusión de conocimiento y la interacción con otros colectivos académicos.

La extensión de una comunidad académica está determinada por el mayor o menor radio de circulación del conocimiento y del número de sujetos que participan en su generación y validación por vía de la discusión crítica.

La interacción con otros colectivos académicos a través de canales estables y permanentes es fundamental, de manera que la información fluye de manera continua y alimenta significativamente los objetos y métodos de investigación, la elaboración y reelaboración del discurso, y los criterios de validación del conocimiento para la generación de conocimiento socialmente significativo. De esta manera, su trascendencia implica formar redes de conocimiento disciplinar e interdisciplinar, alimentadas por la investigación entre y con las comunidades.

En últimas, se trata de ir generando una cultura organizacional investigativa, que esté en correspondencia con el contexto cultural-académico de producción investigativa y que responda a los criterios de responsabilidad institucional, cohesión de las investigaciones producidas, destino del producto investigativo, enseñanza de la investigación y formación de investigadores.

Sin embargo, es precisamente la comunidad académica quien en último término valida el carácter de superior del conocimiento, mediante el diálogo y la crítica continúa tanto sobre el conocimiento mismo como sobre los procesos que lo han generado.

⁷¹ Ibid., p.70

⁷² Ibid., p.72

5.7 Tecnologías de la información y la comunicación en la formación investigativa

La UNAD, al ser una Institución de Educación Superior que hace uso intensivo de las tecnologías de la información y la comunicación, y ofrece educación a distancia en mediación virtual, cuenta con los recursos materiales, técnicos y tecnológicos necesarios; la capacidad administrativa y el talento humano de docentes, consejeros e ingenieros para desarrollar no solo procesos formativos sino investigativos desde cada uno de los programas y cursos. Así, la investigación formativa y la investigación propiamente dicha se benefician de las bases de datos, libros electrónicos, convenios con bibliotecas públicas y de otras universidades para la consulta de información; hay facilidades para la comunicación sincrónica y asincrónica de tal manera que se puede incorporar el conocimiento local y regional a través del uso de recursos como el chat, la webconference, la teleconferencia, los foros y demás posibilidades tecnológicas.

Una prueba de este potencial es la dinámica del grupo de diseño de la maestría, el cual a través del uso de TIC y desde cuatro (4) espacios geográficos en Colombia y uno (1) en Argentina, ha generado toda una comunidad académica de reflexión y aprendizaje, gestionando la realización de eventos académicos como fueron el Seminario de Comunicación y Desarrollo 2011, la Cátedra de Comunicación 2012 y el Diálogo con Expertos, que se realizó en varias oportunidades. Esta experiencia de e-investigación se constituye en la base para la articulación de docentes y estudiantes a los procesos de formación e investigación.

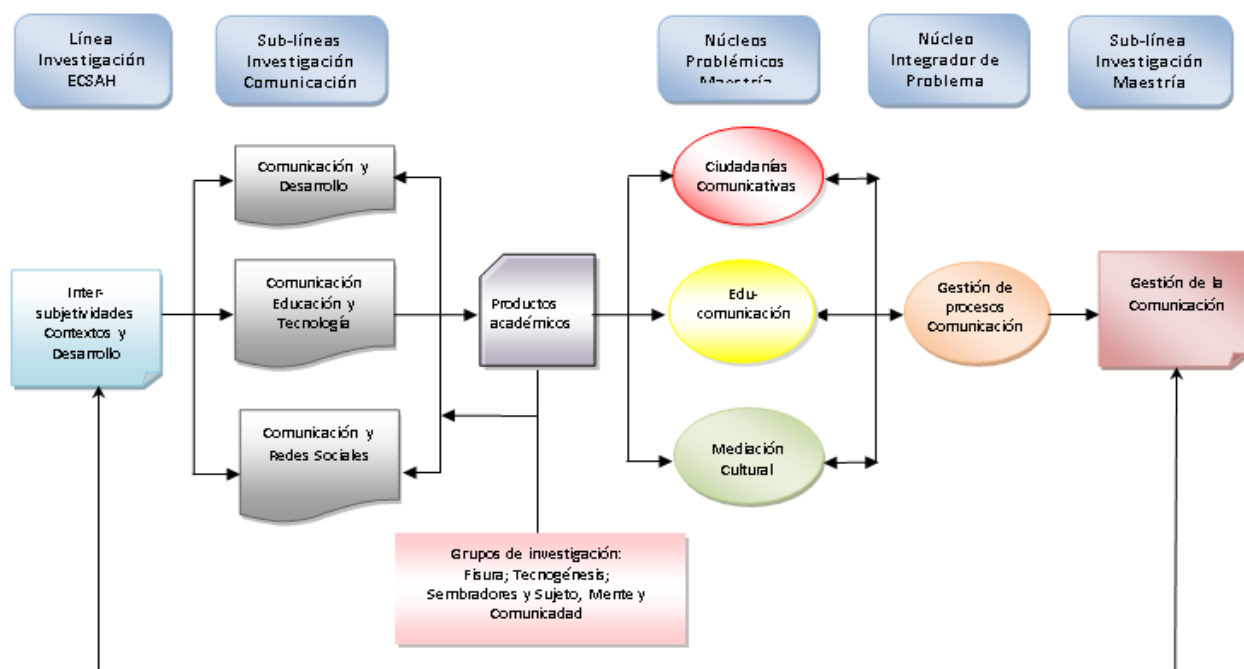
A nivel de recursos, son innumerables los que el estudiante y docente, puede utilizar para desarrollar investigación, por lo que la universidad ha venido adquiriendo, actualizando o desarrollando algunos, de acuerdo con las necesidades de los programas. Por ejemplo la UNAD, cuenta con bases de datos como: *E-libro*, *E-brary*, *ProQuest*, *Prisma*, *Safari*, *Factiva*, *Agora*, *Oare*, entre otras. Para el caso de la Maestría en Comunicación, estos recursos son fundamentales y más específicamente en la red de cursos de investigación, a fin de facilitar los procesos de indagación, sistematización de la información, especialmente de tipo cualitativo y presentación de resultados.

Igualmente, desde la investigación formativa y la investigación científica en sentido estricto se aportará conocimiento pertinente para desarrollar la modalidad de educación abierta y a distancia, y en ambientes virtuales de aprendizaje.

5.8 Ambiente de investigación

Sumado a la base institucional y el desarrollo investigativo del Programa de Comunicación, la investigación de la Maestría comprende un nivel macroestructural donde se configura un ambiente que surge desde la evolución de las sublíneas de investigación, hasta la constitución de los núcleos problémicos y el núcleo integrador, como se observa en el gráfico 41.

Gráfico 41. Prospectiva Investigación de la Maestría en Comunicación



El gráfico muestra la relación entre Línea de Escuela, Sublíneas de investigación del programa y su evolución hacia los Núcleos Problemáticos los cuales se convierten en la base conceptual de la Maestría y son el resultado de intereses, reflexiones, análisis y debates en torno a temáticas que interesan a la comunidad académica en diferentes momentos: desde las investigaciones producidas en cada sublínea del Programa de Comunicación, pasando por los aportes que han realizado algunos especialistas en el campo de la comunicación, hasta los análisis y discusiones del grupo diseñador del posgrado.

Esta relación es transversal a la Escuela, señalando posibilidades de interacción y fortaleciendo la interdisciplinariedad del programa, como lo presenta la tabla 32.

Tabla 32. Relación núcleos y temáticas de la sublíneas ECSAH

Núcleos problemáticos Maestría en Comunicación	Temáticas programa de Comunicación	Temáticas programa de Psicología	Temáticas programa de Filosofía
Ciudadánías Comunicativas	Sublínea de comunicación y desarrollo: - Desarrollo humano/ cambio social - Desarrollo local y regional - Desarrollo y política - Planificación y comunicación estratégica para el cambio	Sublínea psicología y construcción de subjetividades: - Sujetos de la marginalidad y de derecho.	Sublínea ética y política: - Ética y política - Pensamiento político latinoamericano - Política y ciencias sociales - Mass media, ética y

	social Movimientos sociales Análisis de redes y comunicación-acción participativa Diversidad cultural, exclusión social		política Sublínea Ciencia, tecnología y sociedad: - CTS y política pública
Edu- comunicación	Sublínea de comunicación, educación y tecnología: - Escenarios de aprendizaje - Interacción entre sujetos, circulación de mensajes e intencionalidades formativas - Aplicación de las tecnologías en los procesos de comunicación y educación	Sublínea psicología y construcción de subjetividades: construcción de subjetividades en los contextos familiar, educativo y comunitario.	Sublínea Ciencia, tecnología y sociedad: - CTS y educación
Mediación cultural	Sublínea de comunicación y redes sociales: - Las producciones sociales - Cibercultura: comunidades virtuales y redes virtuales - Las redes vinculadas a la transformación social - Redes, construcción de sentido y comunidad - La economía informacional global	Sublínea psicología y construcción de subjetividades: - Identidad individual- social, y desarrollo del tejido social.	Sublínea Ciencia, tecnología y sociedad: - Cultura humanista y cultura científico- tecnológica

Como segundo componente a un nivel estructural, como ya se sustentó, la Maestría cuenta con la Red de Investigación, como eje transversal, la cual se operativiza hacia el diseño y ejecución de un proyecto de investigación-intervención de un contexto inmediato, escenario donde los contenidos, la investigación y las estrategias pedagógicas se dinamizan en torno a la concepción y realización de un trabajo de grado, siendo el eje primordial para la vinculación del estudiante a los procesos de investigación de la Maestría.

5.9. Describir las estrategias para incorporar los resultados de la investigación al quehacer formativo

Sobre el ambiente de investigación descrito, se presentan a continuación las estrategias que permiten operativizar y articular los procesos investigativos y formativos de la Maestría:

5.9.1 Sublínea de Investigación en Gestión de la Comunicación

Como se señaló en el gráfico 41, toda esta evolución ha permitido iniciar la construcción de una sublínea de la Maestría, denominada **Gestión de la Comunicación**, la cual se describe a continuación:

En el marco de la concepción de la investigación en la Maestría, el ejercicio desarrollado, los hallazgos, las necesidades y oportunidades detectadas, abren un espacio para la constitución de procesos académicos y de proyección social que a

consideración del grupo diseñador, permiten y hacen necesaria la constitución de una sublínea de investigación, que permita focalizar la gestión de la Comunicación como objeto de estudio.

En ese sentido, se asume la construcción de la sublínea de investigación sobre la tradición de lo que ha sido el programa de Comunicación Social, como un dispositivo dinámico, que los ejercicios y procesos de la Maestría y su comunidad académica permitirán nutrir de abordajes teóricos y diversidad de prácticas, así, y para este documento, se presenta un esquema inicial, un punto de partida sobre el cual la sublínea, en correlación con toda la estructura institucional y el campo en sí mismo, determina una ruta en construcción.

5.9.1.1 Denominación

Dada la naturaleza del enfoque de la Maestría y en coherencia con la propuesta epistemológica y curricular, se establece que el nombre para la sublínea es Gestión de la Comunicación. Dicha nominación indica que el objeto es la correlación que se da entre la gestión y la comunicación, esto en el marco de los procesos posibles, en contextos que pueden ir desde lo local a lo global.

5.9.1.2 Fundamentación de la sublínea

Problematizar la *Gestión de la Comunicación*, indica una rasgo de los estudios y prácticas de la comunicación de alta especificidad, complejidad y de “fácil” uso y ubicación, en tanto todo proceso, acción y estrategia cabe en el concepto y en su perspectiva teórica.

De esta forma la fundamentación de la sublínea de investigación se soporta en los siguientes referentes conceptuales:

- Localización de la *Gestión* dentro de la investigación en Comunicación, donde se identifica un ámbito correlacionado con la investigación en el marco de los problemas sociales, integrando una visión fruto de una nueva mirada del pensamiento latinoamericano de la comunicación que relaciona los procesos de comunicación con la cultura, particularmente desde las experiencias que reivindican el lugar de los receptores en las culturas populares y que matiza la gestión de la comunicación menos como un asunto de persuasión, y más como una posibilidad de revalorar el papel de todos los actores que participan en el proceso comunicativo.
- La *Gestión* desde un papel diferenciador que la aleja de la instrumentalización y el tecnicismo, y la hace parte, la involucra y la articula con la Comunicación. Desde esta lectura, el comunicador gestiona las dinámicas sociales, aborda con propiedad su papel y pone en circulación dispositivos provenientes de diversas áreas del conocimiento con el fin de intervenir sobre los ejes estructurales de las problemáticas sociales, sobre los escenarios de las causas y no sobre los síntomas.

Desde esta dinámica la Sublínea de investigación tiene el siguiente objetivo.

- **Objetivo General**

Establecer marcos teórico-prácticos de la Gestión en Comunicación, a partir de su manifestación y dinamización en procesos como la educomunicación, la mediación cultural y las ciudadanías comunicativas, consolidando una perspectiva de la gestión en lo social comunitario.

Como se verifica en el objetivo desde su enfoque, se articula con el núcleo integrador de problema y los núcleos problémicos: educomunicación, mediación cultural y ciudadanías comunicativas, los cuales se constituyen en ejes temáticos, en escenarios de estudio e indagación, que permiten determinar los siguientes interrogantes como rutas de direccionamiento.

- **Preguntas**

¿Cómo construir ciudadanías comunicativas a través de la gestión de redes y movimientos sociales en diferentes contextos socioculturales?

¿Cómo generar procesos de apropiación social de lo público en los ciudadanos desde lo comunicacional?

¿Cuáles son los escenarios locales, regionales, nacionales e internacionales, en los cuales se pueden gestionar acciones educativas desde la comunicación como un factor estratégico?

¿Qué acciones de comunicación-educación sería necesarias implementar para promover planes y programas que faciliten la apropiación social de lo público en contextos locales, regionales, nacionales e internacionales?

¿Cómo contribuir a la inclusión social a través del empoderamiento expresivo, informativo y comunicacional de grupos sociales?

¿Cómo propiciar la comprensión y el diálogo frente a las transformaciones culturales y los retos actuales que emergen de los procesos globales?

5.9.1.4 Justificación

La sublínea de investigación tiene como razón, la identificación de un vacío en el campo de la comunicación a nivel teórico y práctico, que facilite la localización del concepto de Gestión y su relación con procesos y prácticas sociales. De esta forma la sublínea establece necesidades como:

- Requerimientos de un diseñador y estratega en procesos de organización comunitaria e inclusión social a través del trabajo en redes y movimientos sociales.
- La construcción participativa de políticas públicas de comunicación en los niveles comunitario, regional y global, articulado a redes y movimientos sociales.

- Condiciones para que los profesionales desarrollen habilidades para la planificación y gestión desde la comunicación en entornos que requieran acciones educativas.
- Capacidad estratégica con herramientas de comunicación: para los planes de desarrollo local y comunitario.
- Desarrollo de habilidades de análisis, interpretación y ejecución para la apropiación social de lo público desde la comunicación, lo cual, implica promover planes, programas y proyectos orientados a la apropiación de conocimientos, información y prácticas comunicativas en el marco de la relación comunicación, educación y política.

5.9.1.5 Temáticas

Desde lo expresado anteriormente y tomando como punto de partida la necesidad de profundizar en nuevos conocimientos y prácticas de intervención en la gestión de procesos de comunicación, como el Núcleo Integrador de Problemas de la Maestría en comunicación de la UNAD, a continuación se presentan los campos temáticos, justificación y preguntas orientadoras específicas.

Tabla 33. Descripción temática Gestión Procesos de Comunicación

Campos temáticos	Justificación	Preguntas orientadoras
1. Elementos transformadores en las estrategias comunicativas	Se desconocen los elementos teóricos y prácticos que generan transformaciones socioculturales en las estrategias comunicativas que propicien participación, equidad y justicia en las comunidades y grupos ciudadanos.	¿Qué elementos teóricos y prácticos de las estrategias comunicativas aportan a transformaciones en la participación, la equidad y la justicia en comunidades y grupos ciudadanos?
2. Actores y actuaciones de comunicación que movilizan cambios	Existen pocos comunicadores sociales formados con competencias y habilidades en la gestión de procesos informativos y comunicativos incluyentes, solidarios y equitativos.	¿Cómo formar profesionales con competencias y habilidades para la gestión de procesos informativos y comunicativos incluyentes, solidarios y equitativos?
3. Condiciones y contextos que favorecen transformaciones desde lo informativo y lo comunicativo	Un entorno sociocultural donde predomina el discurso y los sentidos que difunden los medios masivos, se requiere propiciar medios y experiencias con discursos y propuestas alternativas y comunitarias diferentes.	¿Cómo dinamizar contextos socioculturales que favorezcan transformaciones desde lo informativo y comunicacional?
4. Indicadores de la gestión informativa y comunicativa.	En ámbitos comunitarios e institucionales se llevan a cabo procesos de gestión de la información y comunicación que no logran ser observados y medidos en sus alcances.	¿Cómo diseñar indicadores de la gestión de procesos informativos y comunicativos?

Tabla 34. Descripción temática Gestión de ciudadanías comunicativas

Campos temáticos	Justificación	Preguntas orientadoras
1. Construcción participativa de políticas públicas en comunicación y cultura en diversos niveles.	A nivel nacional y de muchos países latinoamericanos se están gestando iniciativas que promueven la participación de la sociedad civil en la elaboración e implementación de las políticas públicas de comunicación.	¿Cómo construir e impulsar participativamente políticas locales, regionales y nacionales de información, comunicación y cultura?
2. Apropiación social de derechos a la expresión, la información, la comunicación y la recepción.	Exista una baja apropiación de los derechos asociados a la información y la comunicación por parte de las personas, y en consecuencia un ejercicio precario por exigir mejores contenidos, espacios y procesos.	¿Cómo gestionar procesos de intervención e investigación que posibiliten la apropiación social de derechos asociados a la información y la comunicación?
3. Fortalecimiento de movimientos sociales y redes de solidaridad, equidad e inclusión informativa y comunicacional.	Son pocas las iniciativas locales, regionales e internacionales que promueven acciones de movilización orientadas a la solidaridad, inclusión y equidad informativa y comunicativa.	¿Cómo conformar y fortalecer movimientos y redes que planeen iniciativas de solidaridad, equidad e inclusión informativa y comunicativa?
4. Medios, mediaciones y escenarios que favorecen el ejercicio de las ciudadanías comunicativas.	Desde hace muchos años se han venido impulsando acciones para crear espacios de expresión, información y comunicación que se adecuen a las necesidades de acceso, dialogo y participación las personas y los colectivos sociales.	¿De qué forma impulsar medios, mediaciones y escenarios informativos y comunicativos sostenibles que respondan a los intereses, necesidades y expectativas de los ciudadanos?

Tabla 35. Descripción temática Gestión de Mediaciones Culturales

Campos temáticos	Justificación	Preguntas orientadoras
1. Producción de sentidos de y entre culturas tradicionales y contemporáneas, para fortalecer la heterogeneidad cultural.	Profundizar en investigaciones e intervenciones en procesos informativos y comunicativos que radicalicen la heterogeneidad cultural aporta al reconocimiento de actores y colectivos humanos den un escenario democrático de la sociedad.	¿Cómo fortalecer la heterogeneidad cultural desde la información y la comunicación?
2. Difusión de la pluralidad cultural en medios alternativos, comunitarios y en contextos comunicativos locales y globales.	La pluralidad se ha convertido en un ideal alejado de la realidad política y social, de tal modo que su difusión informativa aporta a la transformación de imaginarios excluyentes y representaciones simbólicas hegemónicas.	¿Cómo producir y difundir contenidos que fomenten la pluralidad informativa, comunicativa y cultural?
3. Visibilidad de diversas formas de información y comunicación expresión incluyente de la diversidad cultural.	La prevalencia de discursos hegemónicos en los espacios públicos dejan por fuera las voces, imágenes y narrativas de pueblos y comunidades desde sus realidades culturales y comunicacionales.	¿Cómo construir escenarios, medios y procesos que hagan visibles voces, imágenes y narrativas cultural y comunicativamente excluidos?
4. Promoción de la	El aislamiento y la individualidad de un	¿Cómo promover procesos de

Campos temáticos	Justificación	Preguntas orientadoras
comunicación intercultural para la construcción de sentidos compartidos en la diferencia.	pensamiento moderno ha generado fronteras y aislamientos culturales y políticos que han limitado el encuentro y contacto de las diferentes culturas y grupos humanos.	comunicación intercultural que contribuyan al fortalecimiento de proyectos sociales de vida compartidos?

Tabla 36. Descripción temática Gestión de la Educomunicación

Campos temáticos	Justificación	Preguntas orientadoras
1. Consumo y producción: del uso crítico de la información a la apropiación social del conocimiento.	Se hace necesario, ampliar la formación de ciudadanos con competencias cognitivas para analizar e interpretar la información que circula en los distintos medios de comunicación de forma crítica y reflexiva. Es ese aspecto se requiere, desde el consumo y producción crítica de información, dar elementos para potenciar la toma de decisiones en el marco de las comunidades, a la vez, posibilitar condiciones que fortalezcan las dinámicas argumentativas de la opinión particular y pública, así como la apropiación del conocimiento en contextos locales, regionales y nacionales.	¿Cómo promover el consumo y producción crítica de información tanto en ámbitos de lo local como de lo global? ¿Qué condiciones son necesarias implementar para crear escenarios para la apropiación social del conocimiento?
2. Las Tic, los medios tradicionales y alternativos como herramientas para la gestión comunicacional	Las TIC así como los medios tradicionales y alternativos son herramientas contemporáneas que tienen distintas potencialidades, pero es necesario identificar, analizar y aprender las maneras de hacer uso de estos, de modo que se puedan implementar procesos para la apropiación social del conocimiento de cara a la gestión, desde los principios de la educomunicación en ámbitos locales, regionales y nacionales.	¿Qué metodologías y herramientas se requieren para gestionar procesos de educomunicación en múltiples contextos?
3. La mediación en los procesos de gestión educamunicativa	En distintos espacios se habla sobre la mediación, en contados casos se llega a la práctica. En ese aspecto, desde perspectivas holísticas de mediación, se requiere fomentar la educomunicación como posibilidad para generar espacios de interlocución, negociación, transferencia y traducción entre distintos actores en lo local, regional y nacional.	¿Qué estrategias se requieren para generar mediación de forma integrada en contextos locales-globales desde la educomunicación?
4. Formación para la educomunicación	Si bien existen apuestas institucionales, privadas o públicas para vincular la comunicación y la educación como elementos de convergencia en procesos de construcción socio-cultural, aún se requiere establecer principios, criterios, metodologías de investigación y aplicación respecto a cómo aprender o enseñar la gestión de la educomunicación	¿Cuáles son las dinámicas y tendencias actuales respecto a la forma de enseñar y aprender a gestionar la educomunicación en los distintos contextos?

5.9.1.6 Metodologías

En este apartado la sublínea considera que asumir un paradigma investigativo y sus diversas metodologías implica una posición sociocultural y política ante las formas en las cuales el conocimiento se gestiona en la actualidad. De esta forma, define como lineamiento principal una resignificación de la investigación cualitativa como estructura principal que regirá los desarrollos investigativos y metodológicos del posgrado, aunque en el marco de lo interdisciplinario facilitará los diálogos con técnicas cuantitativas en diversos casos y más en el marco de las necesidades de los proyectos que se desarrollen.

5.9.1.7 Proyección de la sublínea

Como se ha expresado en otros apartados, se parte de la base que la investigación como proceso y realidad de la UNAD o de cualquier universidad contemporánea, es una de las funciones necesarias y substanciales para dinamizar los saberes, en ese sentido, se hace preciso dar cuenta de escenarios posibles de investigación, tanto en la dimensión de lo formativo como en sentido estricto. Así las cosas, teniendo presente la sublínea de investigación, como los elementos propuestos para la Maestría, se proyectan rutas para delimitar y determinar un programa investigativo y de intervención coherente con lo que se expresa teórica y metodológicamente en este posgrado.

En esa perspectiva, en general se concibe, lo anterior desde tres fases:

- a) Fase 1: descripción y planteamiento de generalidades de la sublínea de la Maestría, esto implica partir de la delimitación de objetos y temáticas posibles en el marco de las apuestas epistemológicas y metodológicas que promueve la Maestría.
- b) Fase 2: se entendería como el estado de la cuestión, se abordan tanto aspectos relacionados con el saber en el marco de la línea y sus componentes, así como la identificación de vacíos y necesidades de gestión de procesos de comunicación, educomunicación, mediación cultural y ciudadanías comunicativas en las áreas geográficas de actuación de la UNAD. En este punto, los maestrantes se pueden articular para desarrollar proyectos diagnósticos.
- c) Fase 3: teniendo presentes las anteriores momentos, se formalizan desde la función docente, así como con los maestrantes, proyectos de intervención y de investigación aplicada, coherentes con el currículo, en especial enfatizando en el NIP y los NP, así como con la sublínea de investigación.

Es de aclarar que las fases, si bien se presentan en un orden numérico, no son necesariamente lineales, eso significa que es posible estar en una u otra, sin necesidad de condiciones previas, esto depende de la necesidad o situación particular a abordar.

5.9.2. Articulación investigación formativa e investigación en sentido estricto

En consonancia con lo planteado anteriormente, la Maestría en Comunicación pone en práctica la apuesta institucional desde la investigación aplicada, con cursos que atienden a las dos formas de investigación de la UNAD: la investigación formativa y la investigación en sentido estricto. El estudiante de la Maestría, a través del diseño y ejecución de su proyecto de grado, aprende y desarrolla investigación desde su propia área de interés, aportando paralelamente a la consolidación de la línea de investigación en Gestión de la Comunicación.

La incorporación de las dos estrategias investigativas institucionales, permitirá las siguientes acciones en la red de cursos de investigación aplicada y en algunas electivas.

- Asesoría desde el inicio del Programa de Maestría a los estudiantes en su trabajo de grado por parte de un docente investigador. Esta estrategia es clave porque los maestrantes cuentan con el acompañamiento a su proceso investigativo, lo que garantiza la posibilidad de obtener el título, tan pronto terminan su proceso académico.
- Vinculación de maestrantes a proyectos, grupos y programas de investigación institucional e interinstitucional, en calidad de co-investigadores, pasantes o en intercambio⁷³, que permita el posicionamiento y la consolidación de la sublínea de investigación en Gestión de la Comunicación.
- Desarrollo de competencias y habilidades en cada uno de los momentos de la investigación, que lleven al estudiante a la sistematicidad, el análisis, la crítica y la propuesta de nuevas miradas sobre los fenómenos comunicativos, socio-culturales, políticos y económicos. En este ámbito, el docente contribuirá en interacción con el maestrante a planificar, gestionar, definir el trabajo de campo, seleccionar fuentes y metodologías, plantear posibles soluciones a problemas; sustentado en el contexto y sus aportes de manera significativa.⁷⁴
- Enriquecer la investigación disciplinar, inter y transdisciplinar, partiendo de los fundamentos epistemológicos, teóricos y prácticos de la comunicación en su relación con otros campos del saber científico, técnico y tecnológico.
- Aportar nuevo conocimiento desde las diferentes líneas y proyectos de investigación, para la actualización, pertinencia y optimización de los currículos y los procesos pedagógicos en general.
- Vinculación de estudiantes de la Maestría y egresados a redes de investigación nacionales e internacionales, comunidades locales y regionales, proyectos de

⁷³ UNAD, Op. Cit., p.130

⁷⁴ Ibíd., p.131

la Vicerrectoría de Desarrollo Regional y en diferentes espacios académicos, de intervención e indagación para la construcción colectiva del conocimiento, y el fortalecimiento del trabajo solidario.

- Apoyo a la conformación de “Colectivos de investigación”, en los que participarán estudiantes de la Maestría y egresados interesados en seguir desarrollando investigación. Estos grupos, presentarán proyectos, y contribuirán como pares en procesos de investigación, y en publicaciones institucionales.

5.9.3. Proyectos previstos para desarrollar la investigación

Las investigaciones institucionales e interinstitucionales que se encuentran en marcha, responden a los intereses y necesidades de los docentes del Programa de Comunicación Social, y fortalecen los semilleros, grupos y líneas de investigación previamente definidos. Igualmente, la Maestría en Comunicación desarrollará sus propios proyectos, a partir del abordaje de los núcleos problemáticos propuestos.

A continuación se plantean algunos de los proyectos para fortalecer las diferentes sublíneas del Programa de Comunicación y de la Maestría, según lo muestra la tabla 37.

Tabla 37. Plan de proyectos para fortalecer la sublínea de investigación

Proyectos	Resultados Esperados	Sublíneas a las que aporta	Recursos	Núcleo relacionado
Convenio interinstitucional: UNAD, UNIMINUTO, USTA, UNINORTE	- Publicación de resultados de la investigación - Terminar la indagación en las regiones pendientes - Socializar resultados de investigación a través del “Diálogo de saberes”. - Apoyar desde las universidades del convenio los procesos comunitarios de las organizaciones participantes en la investigación.	Comunicación y Desarrollo	Aportes de cada una de las universidades participantes del convenio.	Mediación cultural
La educomunicación en la Universidad Virtual	- Recopilación de la información - Aplicación de instrumentos - Publicación de resultados de la investigación - Socializar los resultados de la investigación a la comunidad académica	Educomunicación	Convocatoria UNAD	Educomunicación
Proyecto interdisciplinario e interescuela con organizaciones comunitarias.	- Talleres de cartografía social a los participantes del proyecto de investigación. - Sistematización de actividades	Gestión de la Comunicación	Convocatoria UNAD	Educomunicación

Proyectos	Resultados Esperados	Sublíneas a las que aporta	Recursos	Núcleo relacionado
Participan por la UNAD, estudiantes y docentes de los programas de Psicología, Comunicación Social y área de Humanidades. Tema: Comunidades del agua y escenarios de aprendizaje.	- Acompañamiento y socialización de buenas prácticas ambientales. - Publicación de resultados de la investigación - Socializar los resultados de la investigación a la comunidad académica	Subjetividad y procesos de socialización		
Estado del arte en Gestión de procesos de Comunicación en Colombia y Argentina.	- Sistematizar los productos de investigación en Gestión de la Comunicación. - Publicar los resultados de la investigación - Socializar los resultados de la investigación a la comunidad académica	Gestión de la Comunicación	Convocatoria UNAD	Gestión de la Comunicación
Desafíos y limitaciones de sostenibilidad que enfrentan las emisoras comunitarias afiliadas a la red Sindamanoy del departamento de Nariño	- Impactos socioculturales. Análisis comprensivo y crítico que da cuenta de las relaciones entre economía, política y cultura. - Impacto en la sostenibilidad integral de las emisoras comunitarias. Los resultados servirán para mejorar y fortalecer los procesos organizativos, reconocer y diferenciar a sus audiencias, con el fin de gestionar procesos que promuevan su sostenibilidad económica, institucional y social a largo plazo. - Producción científica. Contribuir desde las Ciencias Sociales al estudio sistematizado y riguroso de los procesos comunitarios de las regiones, reconociendo a la radio como objeto de estudio.	Comunicación y Desarrollo	Convenio UNAD y Universidad Mariana (Nariño)	Mediación cultural

5.10 Productos y medios para la difusión de los resultados de investigación

La Maestría en Comunicación considera fundamental que los estudiantes desarrollen un proceso completo de gestión del conocimiento, de esta forma los productos desarrollados en las estrategias mencionadas encuentran rutas

definidas a nivel institucional e interinstitucional para realizar procesos de transferencia hacia la comunidad.

A continuación se presentan los diferentes medios que permitirán potenciar el trabajo investigativo de los maestrantes, de manera que no solo estimularán su participación activa, sino contribuirán a fomentar una cultura de la investigación en la que cada actor educativo (estudiantes, docentes, egresados) se sientan llamados a generar nuevo conocimiento de manera oportuna y pertinente.

5.10.1 Revistas de Investigación institucional

La UNAD cuenta con una revista de investigación indexada en categoría C, con publicación semestral. Igualmente, la Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades posee la revista “*Desbordes*” que convoca a la comunidad académica a publicar artículos sobre resultados de investigación, reflexión académica o revisión en torno a las nuevas perspectivas de la investigación en las ciencias sociales, las artes y las humanidades. La revista circula anualmente y se encuentra en proceso de indexación.

Como requisito para dinamizar los procesos de productividad académica e investigativa se plantea como norma para la obtención del título de Magister la publicación de por lo menos un artículo en una revista y la presentación de una ponencia en un evento nacional o internacional, incluyendo la Cátedra de Comunicación de la UNAD.

5.10.2 Revistas de investigación de otras universidades

Una de las estrategias para la conformación de comunidades académicas está relacionada con la presentación de artículos y su posterior publicación en revistas indexadas de otras universidades. Implica un esfuerzo importante para los estudiantes de la maestría no solo escritural sino investigativo porque los enfrenta a otras exigencias académicas y de producción del conocimiento.

Por tanto, desde el Programa de la Maestría, se motivará y apoyará a los estudiantes para que participen en las diversas convocatorias nacionales e internacionales con miras a la publicación de sus artículos, como resultado de procesos interventivos, investigativos y reflexivos.

5.10.3 Cátedra de Comunicación

El programa de Comunicación de la UNAD, realiza anualmente la *Cátedra en Comunicación*, como un espacio para reflexionar, discutir y dialogar en torno a temáticas que sean de interés para la comunidad académica nacional e internacional. Este evento académico que va en su segunda versión, inició con el denominado “*Seminario en Comunicación y Desarrollo: enfoques actuales en Colombia*” realizado el 29 y 30 de noviembre de 2011, los ejes temáticos estuvieron relacionados con la apuesta epistemológica y las líneas de

investigación del pregrado en Comunicación de la UNAD, y las discusiones recientes en el campo de la comunicación en América Latina: comunicación y redes sociales, comunicación y educación, comunicación y cambio social, comunicación, democracia y ciudadanía, y finalmente, comunicación comunitaria y solidaria.

Contó con la participación de destacados representantes de la comunicación en las diversas temáticas como: Daniel Prieto Castillo de la Universidad Nacional de Cuyo – Argentina, Jair Vega de la Universidad del Norte, José Miguel Pereira de la Universidad Javeriana, y los docentes diseñadores de la Maestría y vinculados a la UNAD: Omar Martínez Roa, Miguel Badillo Mendoza, Jorge López Rojas y Nelly Tovar Torres.

La primera versión de la cátedra realizada el 22 y 23 de noviembre de 2012, se denominó: *“Aproximaciones críticas a la gestión en los procesos de comunicación”*, y los ejes temáticos estuvieron centrados en el Núcleo Integrador de Problema: Gestión de Procesos de Comunicación, y los Núcleos Problémicos: Educomunicación, Ciudadanías Comunicativas y Mediación Cultural, definidos en la Maestría en Comunicación. Para este evento se invitó a Daniel Prieto Castillo de la Universidad de Cuyo y Washington Uranga de la Universidad de la Plata - Argentina, Alma Montoya de la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica-ALER Colombia, y el equipo de diseño de la Maestría en Comunicación que presentó la metodología de trabajo y fundamentos del posgrado.

La segunda versión de la cátedra se realizó el 19 de octubre de 2013, y se llamó *“La comunicación en la era 2.0”*. Los ejes temáticos fueron investigación en ambientes digitales, cibercultura e identidades digitales, ciudadanía en las redes sociales, derechos de autor y propiedad en ambientes digitales.

Se tuvo como invitados ponentes a Jairo Pérez director de LABCOM de la Universidad Javeriana; Víctor Solano director de contenidos digitales del Ministerio de las TIC; Javier Bautista, de la Gobernación de Boyacá; Andrés Izquierdo con el tema de derechos de autor, y por la UNAD Pablo Munevar, Jorge López, Julio Rojas y Miguel Badillo este último como representante del equipo de la Maestría.

Este espacio académico estará abierto anualmente para que los maestrantes presenten sus ponencias, publicaciones y avances de las investigaciones, las cuales quedarán en las memorias del evento. Estas memorias luego, se constituyen en insumos importantes en los cursos de investigación que el estudiante toma durante el desarrollo del programa. Así, este dispositivo permitirá que las temáticas de la Maestría circulen entre la comunidad académica de la Escuela de Ciencias Sociales de la UNAD y las comunidades o redes académicas externas a la universidad.

5.10.4 Diálogo de Saberes

Este espacio académico que permite el diálogo y la participación activa de los sujetos de la investigación (organizaciones, comunidades de base, grupos poblacionales, etnias, y demás) con los investigadores, representa una oportunidad para que la academia se acerque a las diversas realidades y contextos del país, de manera que sea posible la investigación aplicada.

Se han realizado dos versiones del evento en el marco del convenio interinstitucional entre las universidades UNIMINUTO, Santo Tomás, Universidad del Norte y la UNAD, para hacer investigación de alto impacto. El primer diálogo de saberes se realizó el 10 de noviembre de 2010, como parte de la III Jornada de Investigación en Comunicación, INVESTICOM de la Universidad Santo Tomás. El segundo diálogo se realizó el 27 y 29 de febrero de 2013 en la UNAD. Los dos eventos han permitido exponer las experiencias exitosas en comunicación y desarrollo, sobre medio ambiente en Colombia.

El evento representa la posibilidad de hacer investigación pertinente, oportuna y acorde a las necesidades que las diversas poblaciones demandan, pero a la vez es una forma de potencializar lo que se ha denominado las inteligencias colectivas.

Algunas de las acciones previstas planteadas en los cursos propuestos para la Maestría, especialmente en los de *Mediación y práctica investigativa* y *Comunicación de saberes*, se convierten a la vez, en espacios de socialización e interacción de la investigación entre maestrantes, desde el diálogo interdisciplinario, o del académico con las comunidades o grupos sociales, en aras de generar comunidades de conocimiento, potencializando las inteligencias colectivas.

5.10.5 Participación en eventos académicos nacionales e internacionales

La universidad a través de sus diferentes instancias organizativas promueve la participación de los docentes y estudiantes en eventos académicos nacionales e internacionales, a través de la difusión de convocatorias, el apoyo económico, el reconocimiento de la productividad académica y demás políticas de impulso a la investigación formativa.

Así, los estudiantes de la Maestría, tendrán la oportunidad de participar de las diferentes convocatorias, para difundir sus resultados investigativos y aportes al conocimiento de manera que se fortalezcan los procesos educativos.

5.11 Vinculación de los estudiantes al proceso de investigación

La Universidad cuenta con el Sistema de Gestión de la Investigación y con el estatuto de investigaciones que dan el marco sobre el cual se definen y aprueban presupuestos, convocatorias y proyectos.

La Maestría si bien es de profundización, el enfoque conlleva un proceso de investigación altamente exigente a nivel conceptual y práctico. La Gestión desde el abordaje conceptual que se ha definido, implica una relación continua de indagación y análisis crítico de la realidad.

En esa motivación de dar una relevancia a la gestión de procesos comunicacionales, la investigación juega un papel preponderante al dar un sentido diferente al diagnóstico de comunicaciones, el cual se configura como un dispositivo y una mediación desde la que el comunicador se hace a la realidad. Se trasciende el tradicional “monitoreo o auditoria de medios” para consolidar un enfoque investigativo en clave comunicacional que interpele los contextos culturales, las estrategias, las prácticas comunicativas, las políticas, los medios, los discursos, las perspectivas de futuro, ligados a matrices socioculturales que permiten establecer y ubicar los ámbitos desde los cuales los sujetos y las comunidades se comunican.

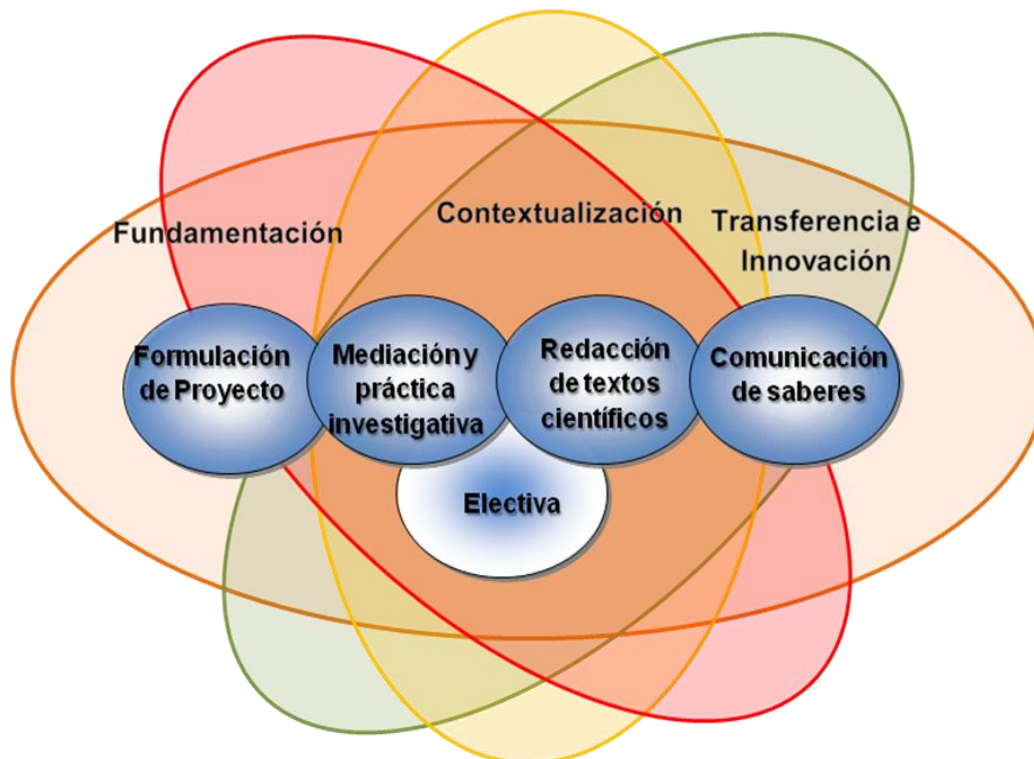
Esta investigación, articulada con la proyección social y dirigida a los procesos de intervención, se imbrica totalmente en la misión de la UNAD, en tanto los maestrantes realizarán lecturas de sus propios contextos, obtendrán resultados y análisis de los procesos, y sobre los contenidos abordados definir estrategias y rutas de implementación. De esta forma, se revalidará lo regional y el posgrado se nutrirá de experiencias de diversas zonas.

La Maestría dispondrá de las siguientes estrategias para el fomento y desarrollo de procesos de investigación:

5.11.1 Trabajo de Grado

La estructura curricular de la Maestría plantea que desde el inicio del posgrado el estudiante realiza su trabajo de investigación el cual le permitirá al finalizar obtener su grado como Magister. Esta estructura investigativa el estudiante la desarrolla como se plantea en el siguiente gráfico:

Gráfico 42. Ruta para la formación investigativa



En la **fase de fundamentación** el maestrante toma el primer curso de la Red de Investigación, llamado “*Formulación de Proyecto*”, donde se plantea y ajusta el proyecto de investigación a desarrollar en adelante, con el acompañamiento permanente de un docente.

Luego en la **fase de contextualización** el maestrante encuentra otro curso, denominado “*Mediación y Práctica Investigativa*” para avanzar en el proceso investigativo a través de la recopilación de información, el trabajo de campo y la sistematización. En este momento, el maestrante puede apoyar su proceso de formación investigativa con el curso electivo ofrecido por la Maestría: “*Etnografía*” o cualquier otro electivo que contribuya a su investigación.

En la última **fase de transferencia e innovación**, el maestrante encontrará dos cursos: “*Redacción de Textos Científicos*” y “*Comunicación de Saberes*”, que le aportarán herramientas importantes para la consolidación de su investigación y su posterior perfeccionamiento, sustentación y socialización ante los compañeros de la Maestría y la comunidad académica.

Los docentes investigadores que orientan el trabajo de grado de los estudiantes, serán los responsables de hacer acompañamiento permanente a los maestrantes desde la red de cursos de investigación aplicada, por lo que dentro de sus funciones estará la asesoría a máximo cinco (5) estudiantes, participación en las

jornadas de planeación y toma de decisiones frente a la investigación en la Maestría, interacción y motivación a los estudiantes y las demás relacionadas con estrategias y mecanismos que contribuyan a desarrollar la investigación propiamente dicha en el posgrado y en la UNAD.

Es importante aclarar que cada trabajo de grado se inscribe en la sublínea de investigación de la Maestría enriqueciendo el NIP, Gestión de Procesos de Comunicación y los NP: Ciudadanías Comunicativas, Educomunicación y Mediación Cultural los que a su vez, fortalecerán a nivel microcurricular los cursos del programa posgradual. Igualmente, el desarrollo epistemológico, metodológico y teórico de la cadena formativa del pregrado se beneficiará de sus aportes, en un círculo virtuoso que elevará la calidad académica de los diferentes niveles de formación.

5.11.2 Cursos Electivos

Adicionalmente, se cuenta con cursos electivos, que el maestrante escoge libremente de la oferta del programa. En estos cursos, se encuentran algunos que el estudiante puede tomar para fundamentar y reforzar su proceso formativo en investigación. Así se cuenta con: negociación de proyectos y etnografía, cada uno de tres (3) créditos.

5.11.3 Vinculación a grupos y proyectos de investigación

La vinculación de maestrantes a grupos y proyectos de investigación relacionados con intervención, sistematización e investigación aplicada se convierte en una estrategia para fortalecer los procesos académicos, el acercamiento al saber, el desarrollo del pensamiento y la resolución de problemas. Además, es una de las formas como la universidad le da respuesta a la necesidad de estimular, propiciar la participación y el aprendizaje relacionado con procesos investigativos que aún para una maestría en profundización, sigue siendo un aspecto fundamental en la formación postgradual.

Desde los grupos de investigación liderados por los docentes investigadores vinculados a la Maestría se estimulará y apoyará la participación de los maestrantes en estos grupos, de manera que será un espacio abierto para la propuesta de nuevos proyectos o la continuidad de los que estén en marcha.

Para este efecto tanto docente asesor del trabajo de grado, como estudiante, con el apoyo del líder del grupo de investigación llevarán a cabo una ruta que permita:

- Vincularse como investigadores al grupo de investigación con su respectivo CVLAC actualizado.
- Inscribir el proyecto en la sublínea de investigación Gestión de la Comunicación.
- Relacionar el proyecto y los productos de la investigación.

5.11.4 Vinculación de los docentes al proceso de investigación

Los pilares fundamentales de la universidad tienen que ver con pasar de la investigación a la docencia y de éstas a la sociedad. La investigación como función docente está enmarcada dentro del currículo, por lo que su labor centrada solo en la apropiación y transmisión de conocimientos con una baja valoración crítica, creativa e innovativa, impide que la comunidad universitaria oriente sus fines hacia un conocimiento propio.

Así, la articulación entre la investigación y la acción pedagógica y curricular se hace posible gracias al ejercicio de la investigación formativa en donde se estimula el conocimiento científico presente en la formulación de preguntas que traigan consigo la indagación profunda de problemas sociales y búsqueda permanente de soluciones en la exploración epistemológica, teórica y empírica de fuentes documentales como herramienta fundamental en la comprensión, análisis y desarrollo del pensamiento crítico de los estudiantes de la Maestría.

La tabla 38, presenta algunos de los productos investigativos de docentes dedicados a fomentar la investigación en el programa de Comunicación Social. Igualmente, se evidencia el nivel de formación y la productividad del equipo diseñador de la Maestría en Comunicación.

Tabla 38. Profesores dedicados a fomentar la investigación en el programa

No.	Nombres- Apellidos	Nivel de formación	No. horas semanales investigació	Trayectoria en investigación (Publicaciones, Patentes)
1	Miguel Badillo	Formación doctoral	8	- (2010) <i>Taller de desarrollo de competencias lecto escritoras Expresiones</i>, Zona Centro Sur. En: Hallazgos. UNAD. v.2 fasc.N/A p.123 – 134. ISSN: 2027-5390 - (2010) <i>City Marketing en ciudades intermedias: Caso Palmira</i>. En: Entramado. Universidad Libre Seccional Cali. v.6 fasc.N/A p.98 – 125. ISSN: 1900-3803 - (2011) <i>Mapa de competencias básicas, complejas y transversales del estudiante unadista y su correlación con el uso de herramientas y formatos tecnológicos, avance de resultados</i>. En: Revista de Educación Virtual. UNAD v.2 fasc.N/A p.10 – 30. ISSN: 2216-0043 - (2011) <i>Estrategia de comunicación y educación mediada por TIC para el fomento del desarrollo sostenible en cinco colegios de Palmira</i>. En: Entramado. Universidad Libre, seccional Cali.v.7 Fasc.1 p.128-145. ISSN: 1900-3803. - (2012) <i>Propuesta de comunicación y educación ambiental a A través del facebook y el uso de narrativas digitales</i>. En: Entramado. Universidad Libre, seccional Cali. V.8 Fasc.1 p.128- 139. ISSN: 1900-3803
2	Ángel Saúl Díaz	Formación doctoral	6	- (2007) <i>Aproximación a un modelo semiótico para identificar el sentido en el espacio público, el caso de la plaza de mercado de la zona centro de Bucaramanga</i>. En: Colombia Revista S ISSN: 2011-074X. División editorial y de publicaciones UIS, v.1 fasc. N/A p.218-220. - (2010) <i>Elementos para la investigación semiótica en la plaza de mercado</i>. En: Colombia Revista S. ISSN: 2011-074X, División editorial y de publicaciones UIS. - (2011) <i>Discurrir semiótico público, discurso y cotidianidad</i>. En:

No.	Nombres- Apellidos	Nivel de formación	No. horas semanales investigació	Trayectoria en investigación (Publicaciones, Patentes)
				Colombia 2011. LAPLAMBERT Academic Publishing. ISBN: 978-3-8465-7263-4 v.1 páginas 232. - (2013) Aproximación a la noción de Educomunicación, el caso del diseño de la Maestría en Comunicación de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia. En: España Pangea (Especializada Internacional). Esto es de Platcom (Plataforma Latina de Revistas de Comunicación). ISSN: 2172-3168 ed: v.Nº4 fasc.N/A p.1- 2013. - Apuntes para comprender la ciudad: aproximaciones semióticas para la interpretación del espacio público. En: Colombia Forma y Función ed: Universidad Nacional de Colombia v.24 fasc. p.171 - 198, 2011 (Revista A2). ISSN: 0120-338X.
3	Omar Gerardo Martínez	Maestría	6	- (2012) <i>Caída de las pirámides financieras en Nariño</i> . Memorias del VI Encuentro Nacional de Investigadores UNAD. (En proceso de publicación) - (2010) <i>Jaime Garzón: el recuerdo entre la risa y el dolor</i> . Desbordes. ECSAH-UNAD. ISSN: 2027-5579 - (2010) <i>Hacia una resignificación de la comunicación para el cambio social</i> . Encuentro Latinoamericano de ALAIC.
5	Nelly Tovar Torres	Maestría	10	- (2009) <i>Exclusión, calle y políticas sociales en Bogotá: nociones y experiencias de trabajo colectivo</i> . Asociación de Entidades que Trabajan con Población en Situación Difícil – AES. ISBN: 978-958-98865-0-2 - (2012) <i>La educomunicación en la universidad virtual</i> . En: Labores docentes e investigadoras en el EEES. Universidad Complutense de Madrid. ISSN: 978-84-9011-613-5 - (2013) <i>La educomunicación en la universidad virtual: retos del modelo</i> . En: Estudios sobre el Mensaje Periodístico. Universidad Complutense de Madrid. Vol.19, páginas 491-499. ISSN:1134-1629
6	Patricia López Preciado	Maestría	4	- (2010) <i>Experiencias de comunicación y desarrollo que inciden en la esfera pública de la región Andina colombiana</i> . Desbordes. v.1 p.53-63. ECSAH-UNAD. ISSN: 2027-5579 - (2011) <i>Investigación en Comunicación y Desarrollo en Colombia en el siglo XXI: el aporte de las Facultades de Comunicación Social</i> . AFACOM. ISBN: 978-958-8635-48-4 - (2011) <i>Experiencias de comunicación y desarrollo sobre medio ambiente: estudios de caso e historias de vida en la región Andina de Colombia</i> . UNAD, UNIMINUTO y USTA. ISBN: 978-958-8635-66-8
7	Germán Sáez	Maestría	4	- (2011) <i>Experiencias de comunicación y desarrollo sobre medio ambiente: estudios de caso e historias de vida en la región Andina de Colombia</i> . UNAD, UNIMINUTO y USTA. ISBN: 978-958-8635-66-8
8	Dorys Andrea Sotelo Carreño	En formación doctoral	10	- (2010) <i>Una experiencia de investigación interinstitucional</i> . Desbordes. v.1 p.65-75. ECSAH-UNAD. ISSN: 2027-5579 - (2011) <i>Investigación en Comunicación y Desarrollo en Colombia en el siglo XXI: el aporte de las Facultades de Comunicación Social</i> . AFACOM. ISBN: 978-958-8635-48-4 - (2011) <i>Experiencias de comunicación y desarrollo sobre medio ambiente: estudios de caso e historias de vida en la región Andina de Colombia</i> . UNAD, UNIMINUTO y USTA. ISBN: 978-958-8635-66-8 - (2011) <i>Hallazgos de una investigación en comunicación y desarrollo en la región andina colombiana</i> . Desbordes. v.2 p.95-109. ECSAH-UNAD. ISSN: 2027-5579

Como se ampliará en el tema de docentes, una de las grandes fortalezas es la estructura docente del programa de Maestría, consistente en cuatro docentes de planta con dedicación de tiempo completo, con experiencia en investigación y

participación en proyectos institucionales e interinstitucionales como se aprecia en la tabla 39. Este contexto brinda una seguridad y estabilidad en cuanto al direccionamiento de los procesos investigativos y la articulación con acciones que fortalezcan la formación.

Tabla 39. Proyectos de investigación terminados y en ejecución: docentes investigadores vinculados a la Maestría de tiempo completo

Docentes de la Maestría	Grupo de investigación	Proyectos de investigación terminados	Proyectos de investigación en ejecución	N.P. relacionado
Omar G. Martínez	Fisura	(2009-2010) La plaza como escenario de argumentación y construcción de memoria social.		Mediación cultural
			(2013-2014) Desafíos y limitaciones de sostenibilidad que enfrentan las emisoras comunitarias afiliadas a la red Sindamanoy del departamento de Nariño.	Mediación cultural
			(2013-2014) Trabajo de grado Maestría en Comunicación Estrategia con la Universidad Andina Simón Bolívar de Bolivia: <i>Territorio y cultura, isotopías para una estrategia de comunicación para la paz en el departamento de Nariño.</i>	Mediación cultural
Miguel E. Badillo	Tecnogénesis	(2008-2009) Diseño de una estrategia pedagógica a través de TICS, que permita a jóvenes de 5 colegios de Palmira la aprobación de contenidos y la producción de medios de difusión sobre la protección ambiental.		Educomunicación
		(2011) Trabajo de grado Maestría en Comunicación Estrategia con la Universidad Andina Simón Bolívar de Bolivia: Potencial de la comunicación estratégica en la implementación de la política de educación ambiental en Palmira		Gestión de la Comunicación
		Trabajo Fin de Master UNED (2013) Prácticas contrainformativas en el proyecto minero a cielo abierto la colosa		Ciudadanías Comunicativas.
			2012-2013) Estado del arte de los procesos de investigación formativa y disciplinar del programa de comunicación social de la UNAD a partir de la reforma curricular del 2004.	Educomunicación
Ángel S.	Sujeto, Mente y Comunidad		(2011-2014) Proyecto de tesis doctoral Universidad Tecnológica	Educomunicación

Docentes de la Maestría	Grupo de investigación	Proyectos de investigación terminados	Proyectos de investigación en ejecución	N.P. relacionado
Díaz			de Pereira, Doctorado en Ciencias de la Educación, área pensamiento educativo y comunicación: De las concepciones canónicas de mediación a la terceridad en Charles Sanders Peirce.	
Nelly Tovar Torres	Fisura	(2010-2013) Tensiones entre el campo del saber de la comunicación y el enfoque por competencias en los programas de educación superior en comunicación afiliados a AFACOM.		Educomunicación
			(2012-2013) Meta-análisis de la investigación en la UNAD 2008 – 2010. Investigación inter-escuelas: programa de Comunicación Social.	Educomunicación
			(2013-2014) La educomunicación en la Universidad Virtual.	Educomunicación

6. RELACIÓN DEL PROGRAMA CON EL SECTOR EXTERNO

6.1. Políticas y estrategias Institucionales para Generar Impacto en la Sociedad

El Estatuto General de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia –UNAD– (Acuerdo No. 0015 del 30 de marzo de 2012), define la Proyección Social, como la vocación de servicio a la comunidad, hace parte del ser y del quehacer institucional y se orienta al fortalecimiento permanente de las relaciones solidarias, activas y proactivas con las comunidades, mediante acciones de formación, investigación e interacción que promuevan la inclusión y la equidad social y contribuyan a la preservación ambiental y a la solución de problemas locales, regionales y nacionales y al desarrollo integral, armónico, sostenible y autosostenido; así como a la actualización permanente de los beneficiarios de sus programas y servicios.

En el mismo sentido, el estatuto establece como uno de los fines de la universidad, el Proyecto Público Vital, y para él define que las diversas acciones formativas, investigativas y de proyección social propias de la organización, se fundamentarán en el carácter público de la educación superior para afianzar la cobertura geográfica y poblacional, con calidad y equidad social, en los diferentes ámbitos educativos y contextos socioculturales, en el marco de la cooperación e Intercambio regional, nacional y global.

6.1.1. Planteamiento de la UNAD respecto de la proyección social y su papel como dinamizador del desarrollo comunitario regional

La mejor metodología para el desarrollo de la comunidad es aquella que surge del proceso de problematización, conceptualización, reflexión y evaluación de las experiencias, que las personas y los grupos realizan en la vida comunitaria y de los conocimientos que adquieren, a través de la interacción social y de la comunicación humana, con otras comunidades y personas especializadas.⁷⁵

Desde la perspectiva educativa el concepto de Proyección Social puede tener muchas acepciones. De hecho las tiene. Para algunos se relaciona con extensión; para otros Proyección Social, Proyección Comunitaria y Desarrollo Comunitario suelen significar lo mismo. Incluso, Desarrollo Regional y Proyección Social son, en términos de responsabilidades universitarias, indistintamente utilizadas. Por lo que bien vale la pena reflexionar acerca de qué es realmente la Proyección Social desde la perspectiva Unadista, y por sobre todo, contextualizarla en el marco de su proyecto académico pedagógico solidario y de sus responsabilidades sustantivas.

Cuando se habla de garantizar el derecho a la educación a sectores tradicionalmente excluidos, y asumiendo que a través de ella se deben dinamizar culturalmente procesos de autogestión, transformación y especialmente de participación, para la recuperación del tejido social, nos encontramos no solo frente a una responsabilidad histórica con el país, sino también frente a una gran oportunidad de entregar a Colombia un proyecto educativo con un propósito más allá de lo que desde los sistemas educativo y escolar se tiene establecido de cuál debe ser el papel de la educación.

Así las cosas, la responsabilidad de ofrecer una formación integral desde la cual se proyecten líderes con capacidad, no solo de actuar en sus contextos como tal, sino que su acción transformadora contribuya igualmente a formar nuevos y futuros líderes, exige que la UNAD, como institución comprometida con la transformación social de Colombia, oriente su quehacer con Proyección Social, de tal forma que las acciones de cada uno de sus diferentes actores institucionales, se traduzcan en respuestas pertinentes a los requerimientos económicos, políticos y culturales de los diferentes contextos donde la institución hace presencia.

Fundamentalmente, que su acción transformadora contribuya a la construcción de ciudadanía, al desarrollo de la conciencia social y a la dinamización de los procesos sociales como garantes de una auténtica y verdadera democracia participativa, que haga posible el ejercicio de la autonomía, el pluralismo y la autodeterminación, propios de una sociedad más democrática, más solidaria, más justa, más libre y en verdadera paz.

⁷⁵ RAMON, Miguel A. Pensamiento, Liderazgo y Acción Unadista -PLAU-. UNAD. Bogotá, Julio de 2008. Pág.33.

Desde la perspectiva anterior, la Proyección Social para la UNAD debe ser conceptualizada y concebida como la vocación de servicio a la comunidad y exige articular a la acción educativa que las distintas instancias misionales emprendan, las seis responsabilidades sustantivas de la Universidad (Formación, Investigación, Inclusión, Desarrollo Regional, Innovación e Internacionalización), de tal forma que como proceso reflexivo y crítico incorpore la dinámica de la cultura de los contextos donde la universidad actúa, como factor determinante y significativo para la formación integral de la persona, la construcción y aplicación social del conocimiento y la prestación de un servicio calificado a la comunidad.

La Proyección Social concebida desde esta perspectiva integral e integrada se constituye para la UNAD en un proceso de toma de conciencia acerca de los problemas reales que afectan a los contextos comunitarios, especialmente aquellos marginados de la ciencia, la técnica y la cultura, los cuales se traducen en retos para la Universidad, al tiempo que le exigen construir soluciones que acompañen a las comunidades a superar tales problemas, a partir de la creación de nuevos escenarios para la Educación Superior.

Se busca que la acción educativa y transformadora con Proyección Social conlleve a que estudiantes y comunidad académica en general, se concienticen de la realidad social de sus comunidades, de sus regiones y del país en general; y especialmente, de su papel como ciudadanos, capaces de asumir responsablemente un liderazgo activo, consciente y creativo, que las acompañe en la generación de cambios en aquellas áreas que identifiquen como prioritarias y estén alineadas con su formación profesional; es decir, como lo anota Lebrete Louis, se trata de abordar los problemas del desarrollo integral a partir del aprendizaje para aprender a ser más y mejores personas, "...desde la valorización de la humanidad, en una nueva civilización de solidaridad extendida, por el desarrollo integral armonizado, por la responsabilidad integral sancionada y por un humanismo basado en la auténtica escala de valores"⁷⁶

En este orden de ideas, el Maestro Miguel A. Ramón Martínez puntualizaba que: La proyección social, tiene sentido cuando se valida y enriquece el conocimiento que la Universidad gestiona, socializa e incorpora en las poblaciones, mediante el mejoramiento continuo de la interacción entre la Universidad y los contextos socioculturales de las regiones y la concertación de estrategias colaborativas para promover el desarrollo autónomo de las comunidades locales y globales⁷⁷

En tal sentido, la Proyección Social constituye una filosofía cuya finalidad es el "hombre y todos los hombres", y que como tal, su interpretación y aplicación debe permitir la construcción de espacios de participación, problematización y concientización, para que la acción académica y educativa, desde una perspectiva sistémica, integral e integrada y articulada, cobre sentido en la

⁷⁶ LEBRET, Louis Joseph. Dinámica concreta del desarrollo. Herder. Barcelona, 1966. Citado por Ramón, M. en Sociedad y Educación. "Metodología para dinamizar el binomio Sociedad-Educación en el desarrollo socio-productivo del país. UNISUR. Bogotá, Septiembre de 1986. Pág.18.

⁷⁷ Op cit., p.33.

medida que contribuya a transformar y a mejorar las condiciones de vida de aquellos y a preservar sus principios y valores culturales, en el marco de una solidaridad extendida.

Lo anterior advierte al estamento universitario a que asuma un compromiso que implica abordar su quehacer desde la multi-causalidad de las diversas situaciones sociales a las que se enfrentan cotidianamente las comunidades, de tal forma que se reflexione acerca de la importancia de recoger, involucrar e integrar sus saberes, vivencias, necesidades y experiencias para re-significar su quehacer y fundamentalmente, buscar que su acción se constituya en una alternativa que les permita encontrar y confrontar respuestas a sus problemas, aspiraciones y necesidades, desde la perspectiva de los roles asumidos en sus diferentes ámbitos de actuación: familia, escuela, empresa, universidad y municipio.

Es decir, la acción educativa adquiere significado y sentido en la medida que su quehacer apropie críticamente la realidad, articule el saber académico con el saber cultural y construya crítica y creativamente un nuevo conocimiento; que socialmente, no solo contribuya a la transformación productiva, sino también que genere cambios de comportamientos individuales y colectivos, especialmente en lo político y en lo cultural.

Apropiar críticamente la realidad y transformarla constructivamente, constituye una “experiencia en libertad” que aunada a un fuerte despliegue de valores debe asegurar un comportamiento ético, socialmente responsable, y contribuir a la búsqueda de respuestas a los interrogantes de reflexión acerca de: “quiénes somos, qué hacemos, dónde estamos, cómo vivimos, de dónde venimos y para dónde vamos” que de una u otra forma permiten significar el “sentido de la existencia personal, del trabajo, de la vida comunitaria y del proyecto histórico de la sociedad”⁷⁸

Así las cosas, la Proyección Social constituye un reto y desafío permanente para la comunidad universitaria y fundamenta la necesidad de reinterpretar su quehacer, de tal forma que mediante un esfuerzo multidisciplinar, transdisciplinar y pluridisciplinar, responda a las exigencias de las comunidades⁷⁹ este planteamiento se ilustra en el gráfico 43 más adelante. Y que igualmente, permita “abordar el papel de la educación en la transformación social y en el desarrollo integral del hombre y de la sociedad...diseñando e implementando...alternativas para el desarrollo integral y auto sostenido de las comunidades regionales del país”⁸⁰

⁷⁸ Ibíd., p.12

⁷⁹ Ibíd., p.14

⁸⁰ Ibíd., p.22.

Gráfico 43. Quehacer universitario en el contexto de las comunidades



Fuente: Ramón, J. 2012

Por lo tanto, [...] la universidad como espacio específico de la cultura,[...] en términos de su compromiso ético, pedagógico y académico, frente a los aspectos del progreso científico y tecnológico y a las exigencias de un desarrollo humano y sostenible, que haga posible el mejoramiento de la calidad de vida de las diferentes poblaciones a las cuales presta sus servicios[...] debe reivindicar ciertos valores... que constituyen un sentido armónico de concordia verdadera y reconciliación auténtica del hombre consigo mismo, con los demás y con la naturaleza⁸¹.

La Proyección Social debe promover espacios de interacción comunitaria, que por una parte, permitan “vivir y sentir la condición humana”, en donde cada uno (universidad-comunidad-universidad) da algo de sí mismo, pero también recibe algo de los demás, a través del despliegue de motivaciones y posibilidades y de la superación de limitaciones y complejos para imprimirle “contenido, sentido y significado a la vida comunitaria”; y por otra, contribuyan a aprender a ser “auténticos, completos, responsables, comprometidos” y solidarios con el futuro de la comunidad.

Así mismo, articula las relaciones entre Sociedad y Educación para lo cual plantea identificar cuáles son los elementos que determinan y le dan sentido y significado a estas relaciones y a su vez, cuáles los aspectos que de alguna manera estructuran la participación autónoma de las comunidades, en la

⁸¹ Ibid., p.16.

perspectiva de una “comunidad armónica e integrada, autónoma y libre , capaz de asegurar su unidad y cohesión social, afianzar su identidad cultural y fundamentar su continuidad y madurez histórica”⁸²

La Proyección Social no solo plantea las responsabilidades que deben asumir los distintos actores del quehacer universitario de cara a mejorar y fortalecer la calidad de la interacción de la Universidad con las comunidades locales y regionales, sino que también propone la necesidad de reconocer, sobre la base de una concepción clara y comprehensiva de la realidad, la importancia que tiene la presencia y participación de los demás actores sociales en el desarrollo de las comunidades.

Es decir, la acción educativa de la Universidad no debe desconocer el rol que cada uno de ellos desempeña y la responsabilidad institucional y gubernamental que en términos de política pública y de acción transformadora pueden aportar a la articulación de esta nueva dinámica comunitaria. Esto es, se torna imprescindible el establecimiento de relaciones con el sector productivo de la economía y el trabajo, y con el sector social de la participación democrática y de la organización política y estatal.

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD - cumple con la Proyección Social en coherencia con su Proyecto Académico Pedagógico Solidario, en sus diferentes ámbitos y multicontextos de actuación, diseñando, promoviendo y ofreciendo servicios académicos de calidad, a través de sus diferentes unidades misionales y de gestión, para contribuir a la consolidación de una sociedad más democrática, justa, incluyente y solidaria, desde la relación Universidad – Región.

6.2 Concepción y desarrollo de la Proyección Social

La UNAD organiza las acciones de Proyección Social a través de sus diferentes Unidades Misionales. La Vicerrectoría de Desarrollo Regional y Proyección Comunitaria desarrolla a través de cuatro sistemas de carácter misional, abiertos, que interactúan con diversas unidades académicas y de gestión que se correlacionan y guardan unidad de propósito, para así garantizar las sinergias internas y facilitar la relación de la UNAD con otras instituciones, sectores y comunidades.

En este sentido la Vicerrectoría de Desarrollo Regional y Proyección Comunitaria formula, ejecuta y evalúa planes, programas y proyectos con el propósito de crear condiciones y acompañar a las comunidades locales y regionales en la identificación, interpretación y transformación de su realidad, fortaleciendo la participación comunitaria y promoviendo la gestión, la equidad, la cooperación y el espíritu solidario.

⁸² Ibid., p.4

6.2.1. Sistema Nacional de Servicio Social Unadista – SISSU

El Sistema de Servicio Social Unadista, responde a la misión de la UNAD, y en el marco de sus esencias, de universidad con vocación comunitaria, arraigo regional y espíritu emprendedor, le da significado y sentido al Proyecto Académico Pedagógico Solidario, y se constituye además, en la impronta unadista de todos nuestros egresados.

En este orden de ideas, el objetivo central del SISSU consiste en generar en todos los estudiantes de los diferentes programas académicos ofrecidos por la UNAD, en el marco de la interacción social y el análisis crítico-reflexivo, que permita acompañar a las comunidades locales y regionales a explicar y transformar la realidad de su contexto, a través de la formulación y puesta en marcha de programas y proyectos que les aporte en los ámbitos económico, político y cultural y contribuyan al mejoramiento de sus condiciones y calidad de vida.

Es una oportunidad para que estudiantes y comunidad académica en general, se concienticen de la realidad social de su comunidad, de su región y del país, y especialmente, de su responsabilidad como ciudadanos solidarios, acompañando a las comunidades en la generación de cambios en aquellas áreas que identifiquen como prioritarias y se encuentren alineadas con su formación profesional.

El Sistema de Servicio Social Unadista como estrategia, ante todo solidaria y participativa, permite articular las características del contexto de las comunidades (tanto políticas y económicas, como culturales), con los aprendizajes logrados e interiorizados por los estudiantes en las distintas disciplinas formativas.

En tal sentido, el SISSU como estrategia pedagógica solidaria, curricular y co-curricular, se plantea desde una dinámica inter-disciplinar, en donde estudiantes, tutores, docentes e investigadores y las comunidades mismas, como sujeto y no como objeto de investigación, interactúan y participan activa y creativamente, en un diálogo e intercambio de saberes (tanto académicos como comunitarios), reconociendo el contexto, respetando la dinámica cultural, las formas de organización social y las formas particulares de explicación y transformación de la realidad.

6.2.2. Sistema Nacional de Educación Permanente

La educación es un bien público y es un derecho. Por esta razón desde cada una de sus manifestaciones debe reflejar un proceso de inclusión que no esté marcado solamente por índices de cobertura sino también de calidad, de manera que es necesario conocer las realidades y prioridades educativas de las personas en sus comunidades y las vocaciones de las regiones. Con pertinencia educativa a partir del estudio y problematización de las estructuras y contextos sociales la educación

permite a las comunidades empoderarse para orientar todas sus acciones hacia el mejoramiento de su calidad de vida.

En este sentido, la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, desde sus esencias teleológicas se esfuerza por propiciar procesos de participación, que permitan conocer la realidad, y conduzcan a garantizar, que las personas aprendan lo que verdaderamente necesitan dentro del marco de la solidaridad, con oportunidad y pertinencia social. Desde este enfoque, la UNAD ha estudiado la situación de acceso a la educación de los colombianos en los diferentes niveles educativos y ha creado como respuesta a las problemáticas identificadas un dispositivo de carácter organizacional que tiene como misión crear estrategias de acceso a la educación con calidad y pertinencia social y este es el Sistema Nacional de Educación Permanente.

En así como la Vicerrectoría de Desarrollo Regional y Proyección Comunitaria de la UNAD, desde este dispositivo, a partir del principio de inclusión, formula políticas, planes, proyectos, estrategias y acciones de educación abierta y permanente, que faciliten el diseño y realización de programas de formación de jóvenes y adultos en todos los niveles y ciclos educativos, en la modalidad abierta y distancia con el uso intensivo de las tecnologías de la información y comunicación. Hoy el país cuenta, gracias a esta iniciativa de la UNAD, con modelos pedagógicos flexibles y pertinentes en donde la alfabetización va más allá de leer y escribir, con un enfoque de derechos y a la luz del emprendimiento solidario, y con programas de formación en donde se busca la consolidación de proyectos de vida personales y colectivos que además propicien el arraigo regional de las generaciones más jóvenes.

En consecuencia, desde el Sistema Nacional de Educación Permanente se lideran los Programas de Alfabetización de Adultos, de Educación Básica y Media para Jóvenes y Adultos, Articulación con educación superior y Formación para el Trabajo y el Desarrollo Humano. Dentro de las poblaciones beneficiadas se cuentan: campesinos, desplazados por la violencia, reinsertados madres cabezas de familia, personal vinculado a las fuerzas militares, minorías étnicas, empleadas del servicio doméstico, obreros, amas de casa, población carcelaria, personas con limitaciones físicas, bajo la premisa de una educación para todos.

6.2.3. Sistema Nacional de Educación Continuada

El Sistema Nacional de Educación Continuada, SNEC, tiene como propósito facilitar el cumplimiento de uno de los compromisos de la Proyección Social Unadista de formar a lo largo de la vida de las personas, para dar solución a limitantes de crecimiento del individuo, el colectivo y la región, con base en los lineamientos generales establecidos en el Estatuto de Proyección Social. El SNEC se encarga de la formulación de los lineamientos institucionales para la promoción de planes, formulación de proyectos, participación en acciones de carácter académico y administrativo para la gestión de la Educación Continuada.

Es un compromiso orientado a entender las necesidades de la comunidad con la que se integra, reconocer sus saberes desde la formación o la experiencia e interactuar con ella mediante acciones consecuentes con su naturaleza académica y su responsabilidad de desarrollo regional y social; en ese contexto diagnostica, diseña, implementa y retroalimenta soluciones aplicables a problemas concretos de la sociedad, a través de acciones de interacción académica y técnica.

El público de interés de la educación continuada es la Comunidad interesada en actualizar sus conocimientos, solucionar problemáticas en diferentes contextos, comprender su realidad y su entorno, de igual forma, las organizaciones nacionales o internacionales de índole empresarial, estatal, gubernamental o no, que buscan desarrollar conocimientos colectivos que trasciendan en mejoramiento económico, político, social y ambiental de la Región.

La estructura del Sistema permite y procura la sinergia de diversos actores y estamentos de la UNAD: las Vicerrectorías, Escuelas Académicas, Estudiantes y Egresados; lo que exige un trabajo articulado que permita la diferenciación como elemento imprescindible para ser, reconocer y lograr hacer competitivo a los grupos de interés y de esta manera, convertirse en un referente de esfuerzo y compromiso activo con el Desarrollo Regional dentro de las organizaciones del país.

6.2.4 Sistema de Desarrollo Regional y Proyección Comunitaria

Dentro de los fines de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia como proyecto público vital, se promueve el derecho a la educación para todos, en el marco de la cooperación e intercambio regional, nacional y global. Expresando de esta forma su responsabilidad social, que se manifiesta en el interés permanente de identificar, comprender y actuar frente a los problemas del país. Es así como, el Componente Comunitario Regional es uno de los seis componentes del proyecto académico pedagógico solidario, (PAPS), siendo esta la estrategia fundamental de proyección social de la UNAD en todos los ámbitos de actuación.

La base del componente comunitario regional es la interacción social proceso mediante el cual los seres humanos afirman su identidad, y se reconocen como seres sociales interdependientes, capaces de actuar colectivamente; es por esto que la educación comunitaria se convierte en una mediación pedagógica por ser este el camino que permite la construcción de ciudadanos, protagónicos, que desarrollan competencias para organizarse socialmente guiados por un interés emancipatorio y para avanzar en la conquista de los derechos sociales que limitan su desarrollo individual y social impuesto por condiciones de vida de pobreza producto de inequidades sociales.

El Sistema de Desarrollo Regional y Proyección Comunitaria: concreta la participación de la UNAD en coordinación amplia con las instancias nacionales, departamentales, municipales, distritales e internacionales para el desarrollo de

proyectos de cooperación que promuevan la inclusión social y la disminución de las inequidades territoriales y sociales. Los componentes son:

Promoción y desarrollo: hace referencia a programas/ proyectos y servicios de proyección social, de diferente carácter: matriculas, de investigación, de desarrollo tecnológico, de procesos de formación comunitaria, empresarial, etc. que se concretan en convenios y alianzas de cooperación interinstitucionales para promover el desarrollo local y regional. Se generan a partir de la producción y transferencia de conocimiento generados por la universidad articulados con los procesos e iniciativas locales, regionales o nacionales, con el propósito de aportar positivamente a la configuración del país y su incorporación en el contexto internacional.

El diagnóstico situacional/análisis de contexto: es la producción de conocimiento que describe y analiza una realidad territorial, en cuanto a aspectos poblacionales, culturales, de educación, de participación social, infraestructura, formas de producción etc. Con el fin de actuar con pertinencia y consecuencia, que permita avanzar hacia el desarrollo regional sustentable. Para su elaboración se utilizan diversas herramientas: mapas de conocimiento regional, observatorios, núcleos problémicos, etc.

6.2.5. Programas, Proyectos y Resultados

En un proceso de identificación de programas y proyectos vía convenio o no, en la Vicerrectoría de Desarrollo Regional y Proyección Comunitaria, que permitan evidenciar la articulación con las escuelas en experiencias con instituciones, sectores y comunidades que hayan contribuido al desarrollo local, se han caracterizado en la tabla 40, un resumen de los convenios ejecutados a través de la -VIDER- entre los años 2010 a 2012, que evidencian de buena manera la relación con el sector externo.

Tabla 40. Convenios desarrollados a través de la –VIDER- según carácter

Carácter del Programa o Convenio	Año		
	2010	2011	2012
Prácticas Profesionales Dirigidas	113	438	453
Matriculas	64	127	144
Sistema Nacional de Educación Continuada	12	4	18
Sistema Nacional de Educación Permanente	9	25	11
Tecnología y Desarrollo	11	5	25
Bienestar			8

Cooperación Internacional			7
Desarrollo Empresarial			9
Prácticas de Laboratorio			3
CERES		2	
Especialización	1		
Otros	44	51	
TOTAL	254	652	678

Fuente: Vicerrectoría de Desarrollo Regional y Proyección Comunitaria. Junio 2013

6.3. Aspectos Relevantes y Pertinentes Necesarios para el Fomento y el Estímulo de la Proyección

La realidad social en que viven las comunidades, marcada por la ausencia de respuesta a sus expectativas, necesidades e intereses y alejada cada vez más de alcanzar una posibilidad de desarrollo social, económico y humano sostenible, constituye el punto de partida para la “movilización de fuerzas y energías que se deben canalizar y operacionalizar para la toma de conciencia” necesaria que permita diseñar una acción organizada que acompañe a estas comunidades a interpretar y transformar su realidad y puedan superar así, la existencia de carencias básicas.

En este orden de ideas, la UNAD quiere traducir dicha acción organizada en una estrategia solidaria para que su comunidad académica, de forma analítica, crítica y reflexiva, acompañe a las comunidades locales y regionales a reconocer, interpretar, explicar, transformar y sistematizar la realidad de su contexto, a través de acciones, que desde lo socio-económico, ideológico-político y socio-cultural contribuyan a mejorar sus condiciones y calidad de vida.

Igualmente, la Universidad busca con esta estrategia promover espacios de interacción comunitaria que; en primera instancia, permitan “vivir y sentir la condición humana”, en donde cada uno (universidad-comunidad-universidad) da algo de sí mismo, pero también recibe algo de los demás, a través del despliegue de motivaciones y posibilidades y de la superación de limitaciones y complejos para imprimirle “contenido, sentido y significado a la vida comunitaria”; y en segundo término, contribuyan a aprender a ser “auténticos, completos, responsables, comprometidos” y solidarios con el futuro de la comunidad.

La manera como la Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD organiza las acciones de Proyección Social y Extensión Universitaria, es a través del Sistema de Servicio Social Unadista – SISSU y del Sistema de Desarrollo Regional y Proyección Comunitaria.

En consecuencia, el –SISSU- se propone como la estrategia solidaria interdisciplinar, de interacción comunitaria y de reconocimiento recíproco, en donde comunidad académica (estudiantes, docentes-tutores, docentes-investigadores, etc.) y comunidades locales y regionales, construyen y desarrollan juntos, en el marco de la filosofía del Liderazgo Transformador, un modelo de relaciones de “influencia recíproca”, para el fomento y consolidación de un verdadero Desarrollo Comunitario.

El Sistema de Servicio Social Unadista –SISSU-, tiene como propósito desarrollar en la comunidad académica un pensamiento analítico, crítico y reflexivo que permita acompañar a las comunidades locales y regionales, en el marco de la interacción social y comunitaria, a diagnosticar, reconocer, interpretar, transformar y sistematizar la realidad de su contexto, a través de acciones, que desde lo socio-económico, ideológico-político y socio-cultural contribuyan a mejorar sus condiciones y calidad de vida.

OBJETIVOS

El objetivo general del SISSU es desarrollar en la comunidad académica pensamiento analítico, crítico y reflexivo que promueva la participación comunitaria y haga más efectivo, en el marco de la interacción social, el acompañamiento a las comunidades locales y regionales en su proceso de reconocer, interpretar, explicar y transformar la realidad de su contexto, y permita sistematizar la experiencia como instrumento de investigación y de nuevos aprendizajes.

Los objetivos específicos son:

Diagnóstico Participativo. Conocer e interpretar la realidad (investigación-acción participativa) de las comunidades con verdad y con creatividad a partir del reconocimiento de sus saberes incorporados, en el marco de un interés emancipatorio.

Formación Solidaria. Formar y desarrollar en la comunidad académica competencias solidarias que los sensibilice y concientice de la realidad social de sus comunidades y les permita interactuar y participar con ellas en el reconocimiento, comprensión, explicación, interpretación y transformación de su realidad.

Proyecto Solidario. Reconocer y valorar los espacios comunitarios como ambientes de aprendizaje recíproco (Centros Comunitarios de Aprendizaje), para que los programas y proyectos solidarios que se formulen e implementen, derivados del diagnóstico participativo, contribuyan a la transformación de la realidad de las comunidades y complementen la formación disciplinar de estudiantes y docentes (aprendizaje-servicio).

MISSION

La Misión del SISSU es acompañar, en el marco del Liderazgo Transformador, a las comunidades locales y regionales en la interpretación y transformación de su realidad a partir de procesos participativos y de interacción comunitaria, y de la utilización de estrategias pedagógicas.

VISION

El -SISSU- se proyecta como la estrategia solidaria de participación e interacción comunitaria, que en el marco del Liderazgo Transformador, contribuirá a que las comunidades de forma autónoma, participativa, libre, crítica y creativa participen en la renovación permanente de sus procesos de autogestión formativa, transformación productiva y de cambio socio-cultural.

VALORES

EL -SISSU- reconoce y valora:

- Las comunidades como centros de aprendizaje y construcción dialéctica de conocimiento
- La capacidad de los actores para comprender, interpretar, explicar y transformar la realidad
- La Investigación-Acción Participativa como herramienta para la emancipación y transformación de la realidad
- La formación y desarrollo de competencias solidarias
- La innovación, desarrollo y transferencia de programas y proyectos solidarios
- La UNAD como proyecto ético-político y público vital

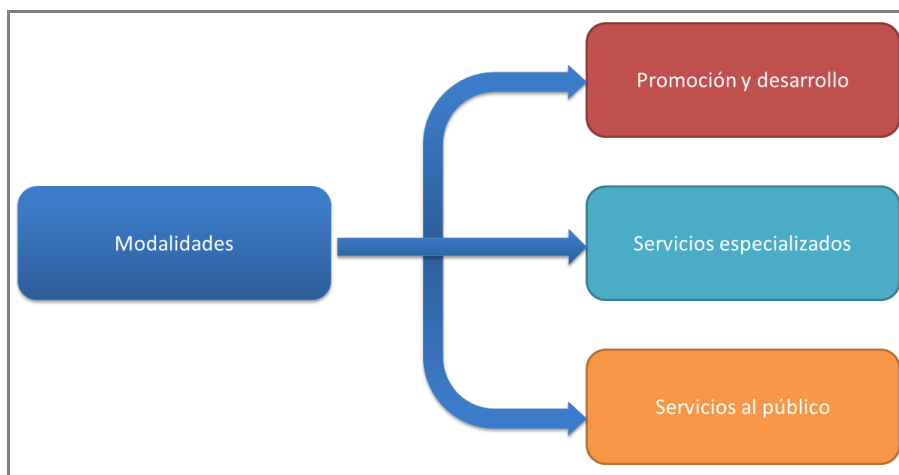
PRINCIPIOS

- Reconocimiento de la dignidad de la persona humana
- Formación y desarrollo integral del individuo y de la comunidad
- Interacción ética y comunicativa
- Reconocimiento recíproco y comprensión mutua
- Cultura de diálogo y de emancipación
- Acuerdos compartidos
- Consensos no coactivos
- Conciencias reconocidas
- El poder como fuerza para servir a los demás

6.3.1. Modalidades al servicio de la proyección social y la extensión universitaria

En el gráfico 44 se observan las modalidades al servicio de la Proyección Social.

Gráfico 44. Modalidades al servicio de la proyección social



Fuente: Resolución 2421 del 17 dic de 2007 UNAD

Tabla 41. Promoción y Desarrollo

La promoción y desarrollo hace referencia a proyectos y servicios que promueven el desarrollo local y regional, la participación, empoderamiento, fortalecimiento comunitario y la inclusión social de comunidades e instituciones.	
Proyectos de promoción	Se generarán a partir de procesos e iniciativas regionales, locales o nacionales, encaminados a transferir e integrar el conocimiento entre la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) y la sociedad, con el propósito de aportar positivamente a la configuración regional. En esta modalidad se inscriben los proyectos pertenecientes a las (4) cuatro líneas de acción de la Proyección Social y Extensión.
Servicios comunitarios	Responderán a necesidades permanentes del medio a través del ejercicio de distintas disciplinas. Estos servicios suponen, además de la participación del talento humano calificado, la organización y la disposición de locaciones y tecnologías que posibiliten su prestación al público.

Fuente: Resolución 2421 17 dic de 2007

Tabla 42. Servicios especializados

Son procesos de acompañamiento integral y personalizado que se ofrecen a las comunidades, organizaciones y/o entidades con el propósito de apoyar las gestiones relacionadas con la revisión, seguimiento, evaluación e impacto de proyectos, programas y políticas, a través de:	
Consultorías asesorías	y Son procesos especializados, desarrollados como respuesta a las problemáticas específicas, que estarán orientadas a la redefinición y comprensión de las mismas, y/o a la construcción de soluciones más apropiadas en lo técnico, lo económico y lo social.

Interventorías	Son procesos que se orientarán a la revisión, seguimiento y evaluación de proyectos y/o programas contratados por terceros.
Valoración de programas políticos y	Son procesos que se enfocarán a la evaluación y discusión a través de metodologías o métodos participativos como foros, mesas de trabajo y otros similares y que respondan a intereses nacionales, regionales o locales.
Conceptos	Son procesos de respuesta a una solicitud directa de opinión fundamentada, emitida por uno o varios docentes de la Universidad en calidad de expertos, sobre un tema en particular. Puede darse a través de participación en audiencias públicas, peritajes, testimonios, entre otros.

Fuente: Resolución 2421 17 dic de 2007

Tabla 43. Servicios al público

Son los servicios educativos que se ofrecerán a la ciudadanía en general con el propósito de formar o desarrollar competencias en aspectos académicos, personales o laborales sin sujeción a niveles y grados. Esta modalidad se estructurará de acuerdo con la normatividad vigente, así:	
Diplomados	Tienen como propósito profundizar o actualizar el conocimiento y/o el desarrollo de competencias y habilidades específicas para el mejoramiento del desempeño del individuo, con una intensidad equivalente entre 8 a 10 créditos.
Cursos libres	Tienen como propósito la adquisición o combinación de temas de interés, actualización de conocimientos e información y/o el desarrollo personal en una temática específica, con una intensidad equivalente de 2 a 7 créditos. Pueden ser teóricos, prácticos, o teóricos-prácticos.
Eventos	Tienen como propósito promover la reflexión, generación y la socialización sobre un tema común para los participantes. Son de corta duración en el tiempo. Tienen denominaciones tales como: seminarios, talleres, conferencias, congresos, simposios, debates, ponencias, conversatorios, foros, encuentros, exposiciones y otros similares.

Fuente: Resolución 2421 17 dic de 2007

Se entiende por programa de proyección social y extensión universitaria, el conjunto estructurado de actividades o proyectos orientados a la realización de uno o varios objetivos permanentes cuya población es cambiante, y se concreta a partir del ofrecimiento de un servicio que cuenta con una metodología definida. Los programas de proyección social y extensión universitaria en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), tendrán el propósito de aunar la participación de profesionales y estudiantes de diferentes disciplinas para que su intervención en la atención de problemáticas sociales se desarrolle en una perspectiva de mejoramiento continuo y con coherencia institucional.

Un proyecto de proyección social y extensión universitaria, es el conjunto estructurado de actividades orientadas a alcanzar uno o varios objetivos a través de una metodología que implica la vinculación de una serie de recursos durante un tiempo determinado. Como unidad básica de gestión se constituye en la unidad básica de la planeación, del monitoreo y de la evaluación.

6.4. Vinculación del programa con el sector productivo

En general, se estimula la inserción nacional e internacional del programa a través de la consolidación de relaciones de cooperación y colaboración en el marco de la globalización del conocimiento y utilizando los convenios que la UNAD haya firmado con otras universidades e instituciones, dentro y fuera del país, y podrá proponer otros a la Universidad para cooperar en su desarrollo y fortaleza.

El programa define los campos de prácticas, asesoría y consultoría mediante convenios con entidades del Estado de nivel central, regional y local, ONG y comunidades organizadas.

A partir de las investigaciones se espera lograr el desarrollo de bancos de proyectos, así como establecer nexos con el sector empresarial.

En la consolidación del proceso investigativo se trazarán los objetivos para tal efecto y la proyección del resultado a corto, mediano y largo plazo. Todo esto se articulará con el Sistema de Desarrollo Regional y Proyección Comunitaria y el SISSU a través de Macroproyectos de la Escuela.

Dada la naturaleza de la Maestría, que si bien es cierto se centra en el campo de la comunicación, desde un enfoque que comprende la gestión más allá de lo administrativo y a la luz de lo social-comunitario, este programa de posgrado se relaciona con el sector productivo (privado y público) toda vez que entre sus propósitos está la búsqueda de escenarios de interlocución para acompañar cambios y relaciones comunicativas entre los distintos agentes y sujetos.

Para que se dé esto se cuenta con convenios interinstitucionales, así como la posibilidad de desarrollar trabajos de campo y pasantías. La UNAD ha concretado una serie de alianzas estratégicas en todo el territorio nacional e internacional que permite el intercambio de recursos, conocimientos y talento humano entre las diferentes instituciones. Este proceso se dinamiza constantemente y se nutre de las actividades que realiza la universidad en las diferentes regiones.

Tabla 44. Convenios en ejecución y en proceso Maestría en Comunicación

CONVENIO	Objeto Maestría en Comunicación	Estado
DANSOCIAL- CONFECOMUNAL	Difusión y generación de procesos de investigación con docentes y estudiantes	En ejecución

CPB-FECOLPER- SIPAZ	Difusión y generación de procesos de investigación con docentes y estudiantes	En ejecución
AFACOM	Fortalecimiento disciplinar y representatividad	En ejecución
FELAFACS	Fortalecimiento disciplinar y representatividad	En ejecución
Universidad de La Plata – Argentina	Investigación y proyección social, formación docente en Doctorado, asesoría en educación virtual.	En proceso de firma
Grupo Comunicar (España) Una organización adscrita a la Universidad de Huelva, que agrupa a profesionales y expertos de Iberoamérica en torno a temáticas como la comunicación, la educación y la ciudadanía. Este grupo participa de la Maestría en Comunicación y Educación Audiovisual en asocio con la Universidad de Andalucía. Este Master permite avanzar en la realización de estudios Doctorales. Adicional el grupo edita la revista Comunicar, de gran prestigio y difusión a nivel internacional, con lo cual se fortalecen los espacios para difusión de los productos académicos del posgrado.	Investigación, formación docente Doctorado, movilidad académica y publicación de artículos	En proceso de firma
Asociación de Periodismo Ciudadano (España) Periodismo Ciudadano es un observatorio alrededor de todo el mundo en lo que ocurre en el entorno del periodismo ciudadano.	Investigación, docencia, transferencia de conocimientos y proyección social, organización de actividades académicas como eventos y participación desde las experiencias en el fortalecimiento de los contenidos a través de invitaciones a los cursos y eventos como la Cátedra de Comunicación.	En proceso de firma
Emisoras Comunitarias (Argentina) Un proyecto en Argentina que articula las radios comunitarias en América Latina.		En proceso de firma
Amarc-Alc (Perú) La Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC) es el referente organizacional, político y comunicacional de un movimiento internacional constituido en torno a las radios comunitarias, ciudadanas y populares. Tiene seccionales en México, Uruguay, Brasil, Argentina, Chile, Guatemala y Bolivia.		En proceso de firma

Fuente: Grupo de Diseño Maestría

También se puede anotar que hay intereses por ciertas organizaciones relacionadas con la apuesta de la Maestría, como la Asociación Pueblos en Red de Colombia, sin desconocer potenciales aliados en gobernaciones, ministerios, alcaldías, ONG y organizaciones y movimientos sociales y civiles.

6.5. Trabajo comunitario

6.5.1. Trabajo con la comunidad

El Programa propende estimular a los estudiantes para que empoderen a la comunidad en las siguientes responsabilidades:

- Participación
- La comunicación como un eje transversal de los procesos sociales
- Interés y responsabilidad en el bienestar social
- Solidaridad
- Equidad
- Democracia
- Responsabilidad social, política y cultural
- Motivación a las transformaciones sociales

6.6. Plan para impactar a la sociedad desde la proyección social

La Maestría, en especial, resalta la comunicación como forma de ser, como modo de vida, en ese escenario, el mensaje general para la sociedad desde este proyecto académico, se encamina a que aprender, enseñar y hacer comunicación es una posibilidad para tender puentes de entendimiento, concertación, consenso y disenso, y salida pacífica y argumentada a los conflictos. Por ello, es necesario iniciar con el acercamiento a los distintos sectores de la sociedad, para luego dar pie a procesos de concienciación sobre la importancia de la gestión de los procesos comunicacionales, que para el caso de este posgrado, se piensan desde tres escenarios: educomunicación, ciudadanías comunicativas y mediación cultural.

Lo anterior, se da en el marco de la investigación, la docencia y la proyección social. Esa articulación define el camino, que para este caso va en favor del desarrollo de lo social y comunitario.

De esta forma la Maestría en Comunicación formará parte del *Observatorio Social de la Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades* de la UNAD, una estrategia de la Escuela para la identificación, el rastreo y análisis de los hechos sociales relacionados con "la participación social" considerándola como eje de la democracia y de la acción social, también como una de las bases del desarrollo comunitario, buscando generar puentes sólidos entre los procesos formativos y los contextos de los estudiantes de la UNAD.

Funciona, a través de la articulación de diversos cursos de los programas de la Escuela, sobre una serie de variables como: formas de organización comunitaria, liderazgo, las representaciones sociales de la participación: cultura de la participación, redes sociales, políticas públicas y participación social, medios de comunicación y participación social, solución de conflictos, solidaridad y participación como factor de protección de la resiliencia entre otras.

6.7. Análisis prospectivo del potencial de los graduados de la Maestría en Comunicación

El potencial desempeño de los egresados en concordancia con sus competencias y perfil profesional se puede plantear como se aprecia en la tabla 45.

Tabla 45. Potencial de desempeño de los egresados

CONOCIMIENTOS	POTENCIAL DE DESEMPEÑO
Capacidad de gestión de procesos en los ámbitos de ciudadanías comunicativas, educomunicación y mediación cultural, con base en la planificación: diagnóstico, prospectiva, diseño, ejecución y evaluación de proyectos.	Gestor de procesos de planificación relacionados con el campo de la comunicación.
Capacidad de coordinación, asesoramiento o acompañamiento de procesos de comunicación en el marco de movimientos sociales y de organizaciones o instituciones dedicadas a algunos de los tres ámbitos, apropiando en su quehacer las dinámicas de las redes sociales, académicas, e investigativas en los multicontextos a partir de la comprensión, interpretación e intervención sistemática y fundamentada.	Gestor en procesos de construcción y ejecución de Políticas públicas en el área de la comunicación Diseñador de estrategias en procesos de gestión cultural, educomunicación y ciudadanía Diseñador y gestor de medios comunitarios, alternativos y basados en el uso de nuevas tecnologías.
Capacidad de colaboración en el reconocimiento, la visibilización y empoderamiento de individuos, grupos y movimientos sociales como protagonistas de su propia historia.	Docente universitario o investigador en áreas como: Gestión de la comunicación, Estrategias de Comunicación, Comunicación Estratégica, Comunicación y Educación, Comunicación y Cultura, Ciudadanías y Derecho a la información
Capacidad de participación, a través de propuestas comunicacionales, en la articulación de diversas perspectivas y prácticas sociales en aras de aportar a la construcción de democracia, inclusión, diálogo intercultural y promoción de los derechos humanos.	
Capacidad de utilización de diferentes lenguajes a través de medios verbal- visuales	

y de tecnologías digitales, con apropiación de sus posibilidades para desarrollar sus tareas profesionales.	
Capacidad, siempre desde el punto de vista de la comunicación, de análisis de materiales, tecnologías, discursos y manifestaciones sociales, como elemento fundamental de su práctica profesional.	

6.8. La generación de nuevos conocimientos derivados de la investigación en la Maestría

Aunque la Maestría es de profundización, se parte de la base que la investigación es un factor importante, por ello cada una de las experiencias de intervención, trabajo de grado, así como los proyectos (teóricos o aplicados) de los docentes y de los estudiantes, se sistematizarán con miras a desarrollar publicaciones como: artículos, libros (resultado del proceso, de ensayos o didácticos) y ponencias; en especial pensando en revistas indexadas, editoriales de reconocimiento nacional e internacional con impacto en las bases de datos más importantes (Scopus, ISI, Scielo, Redalyc, etc.) y eventos académicos locales, regionales, nacionales e internacionales.

Lo anterior, implica también aportar insumos que desde una mirada investigativa, da elementos para fortalecer los grupos y los componentes de la investigación.

Desarrollo de Actividades de servicio social a la comunidad

Desde la maestría se aporta a la formación de agentes críticos (egresados y maestrantes) que pueden intervenir comunicacionalmente en escenarios de lo ciudadano, educativo y cultural, como se puede apreciar en la siguiente tabla.

Tabla 46. Relación Actividades de la Maestría- VIDER

Proyecto	Actividad de servicio social a la comunidad	Impacto en la sociedad
Observatorio Social de la Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades	Actividades de diagnóstico, gestión y planificación de la comunicación de acuerdo a problemáticas detectadas.	Dada la naturaleza de la Maestría, los servicios que ésta puede ofrecer a la comunidad en general, estarían en función de diagnosticar, planificar, ejecutar y evaluar la gestión de procesos comunicacionales en organizaciones sociales, privadas y públicas, ONG y de la sociedad civil, con la aplicación del conocimientos desde los

SISSU	Vinculación de trabajos de grado a la solución de problemáticas sociales detectadas por los maestrantes	tres núcleos problemáticos: ciudadanías comunicativas, educomunicación y mediación cultural. En el entendido que la Maestría es de profundización (intervención), los trabajos de grado de los estudiantes se encaminan a atender necesidades comunicacionales de la comunidad.
Cátedra de Comunicación	Evento comunidad académica.	Cada año los maestrantes encuentran en este espacio la posibilidad de interactuar y de dar a conocer sus avances de investigación.

Fuente: Grupo de Diseño Maestría

6.9. Impacto en la sociedad

Los graduados de este programa de Maestría, tendrán un campo de acción amplio puesto que si existen seres humanos, se crean organizaciones, por ende relaciones y redes comunicacionales. Esto se dinamiza entre otros elementos, por medio de la comunicación. El rango de acción del magíster, se puede mover en el horizonte de las organizaciones privadas, públicas, sociales y ONG. Es notable que cada vez, aumenta la información, pero no por ello existen procesos estratégicos de comunicación que permitan, entre otras cuestiones, convocar o movilizar. En ese contexto, en la actualidad, las organizaciones de todo tipo, están articulando y demandando, servicios de comunicación, para sumarlos en el proceso de gestión integral. En ese sentido, hay una gran oportunidad para que personal, con formación en comunicación, ingrese a las organizaciones para potenciar y maximizar la planificación y ejecución de sus estrategias de desarrollo, transformación y cambio.

La formación a nivel posgradual en comunicación en Colombia se centra en las ciudades capitales. Un impacto de esta Maestría es la posibilidad de que estudiantes de municipios y ciudades pequeñas puedan acceder, ampliando un rango de formación de comunicadores en el país y con una alta capacidad de proyección a nivel internacional. Estos egresados al no tener que desplazarse pueden realizar sus proyectos de intervención en las alcaldías, juntas de acción comunal, organizaciones sociales generando una dinámica formativa directa en dichas regiones.

Otro impacto radica en la calidad de los procesos comunicativos que estos egresados llevan a cabo en las regiones, donde no se cuenta con las posibilidades

de las grandes ciudades. Esa cualificación permitirá que dichos productos ganen en contenido, en forma, en relevancia y pertinencia social.

La estrategia de articulación con los gremios de periodistas, es una estrategia de alto impacto, ya que por sus condiciones laborales, las posibilidades de acceder a estudios posgraduales es muy compleja. Gran cantidad de los periodistas se profesionalizan y se gradúan en la UNAD, y encuentran en la modalidad a distancia una gran alternativa para poder realizar sus estudios. Sobre esa base, la experiencia y el conocimiento entre gremios y universidad, se continuará impactando en esta población al ofertarles una opción de estudios de maestría.

7. PERSONAL DOCENTE

7.1. Estructura la organización docente

La UNAD cuenta con un Estatuto Docente, establecido por el Acuerdo No. 009 de 2006 del Consejo Superior Universitario (ANEXO G.1), que plasma aspectos como: el régimen de vinculación, promoción y escalafón docente, causas de retiro y todo lo relacionado con aspectos administrativos como derechos, deberes, régimen de participación en los organismos de dirección, distinciones y estímulos, sistemas de evaluación de desempeño y régimen disciplinario.

En general, el cuerpo académico de la UNAD está constituido por docentes, tutores, consejeros, coordinadores académicos nacionales de programas, coordinadores académicos, de investigación, de proyección social, de bienestar institucional, de educación permanente para cada una de las seccionales o zonas de la institución.

Los docentes, tutores y consejeros tienen estricta ocupación académica en los campos de la docencia, la investigación y la proyección social, y los coordinadores, además de actividades específicas de tutoría, investigación y proyección social, desempeñan primordialmente funciones de gestión académica en cualquiera de estos campos.

El sistema docente

Las actividades docentes se centran en los procesos de planeación, diseño y actualización de currículos, elaboración y actualización de materiales didácticos, diseño de estrategias e indicadores de acompañamiento, asesoría, seguimiento a estudiantes, diseño y elaboración de sistemas e instrumentos de evaluación de procesos de aprendizaje, diseño de estrategias para las interactividades, investigación y proyección social.

El sistema tutorial

El sistema tutorial tiene como propósito la ejecución y desarrollo de procesos de planeación y diseño de actividades académicas con fines formativos, de investigación y proyección social.

Coordinación del programa

Se propone, especifica e inicialmente, para el Programa un coordinador de tiempo completo, Comunicador Social mínimo con Maestría en el campo y con experiencia investigativa, docente y disciplinar.

Competencias básicas

Son competencias esenciales para la selección, nombramiento y promoción del personal docente de carrera de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, entre otras, lo expuesto en la siguiente tabla:

Tabla 47. Competencias Transversales (Básicas).

Competencia Esencial	Saber Hacer en contexto de los docentes
Cognitivas	Proponen de manera proactiva, correlaciones y cambios paradigmáticos que garanticen pertinencia, coherencia e invariancia para la comprensión, interpretación, argumentación, explicación, tratamiento y transferencia de los fenómenos y elementos formales de una determinada situación cotidiana, referida tanto al campo de la vida diaria como al de los procesos académicos. Socio afectivas: establecen vínculos inspiradores de confianza y respeto con los demás miembros de la comunidad universitaria, y con las redes sociales de aprendizaje y conocimiento con las que se interrelacionan en los múltiples contextos, como base para la generación de ambientes y procesos formativos, investigativos y de proyección social.
Socioafectivas	Establecen vínculos inspiradores de confianza y de respeto con los demás miembros de la comunidad Universitaria, y con las redes sociales de aprendizaje y conocimiento con las que se interrelacionan en los múltiples contextos, como base para la generación de ambientes y procesos formativos, investigativos y de proyección social.
Comunicativas	Utilizan estrategias dialógicas, constructivas e interactivas de carácter sincrónico o asincrónico, en uno o varios idiomas, para establecer vínculos de articulación con las redes sociales de aprendizaje y conocimiento con las que se interrelacionan en los múltiples contextos, para agregar valores a los lineamientos misionales de la Institución.
Pedagógicas	Diseñan y desarrollan actividades formativas de acompañamiento, de asesoría académica y de consejería, centradas en el aprendizaje, para potenciar de manera efectiva el estudio independiente y el fomento del pensamiento autónomo del estudiante, mediante el uso de las tecnologías de

	la información y la comunicación.
Didácticas	Diseñan de manera creativa e innovadora situaciones, actividades, materiales didácticos y objetos virtuales de aprendizaje, para la activación y desarrollo de los procesos de formación del estudiante.
Metodológicas	Diseñan y aplican estrategias, técnicas y herramientas, para la creación de ambientes favorables en los procesos de aprendizaje estudiantil y el desarrollo de actividades investigativas y de proyección social, acorde con la modalidad de la educación a distancia y virtual.
Tecnológicas	Gestionan de manera adecuada y oportuna las herramientas telemáticas, por una parte como medio, para el procesamiento, tratamiento y transferencia sistemática de la información y la comunicación y por otra, como mediación sincrónica o asincrónica, para generar y dinamizar procesos académicos, pedagógicos y didácticos en forma interactiva.
Disciplinares	Conocen y transfieren contenidos y saberes propios de una o varias disciplinas y profesiones, en el desarrollo de actividades y productos transdisciplinares, multidisciplinarios e interdisciplinares y participa en redes académicas afines.
Investigativas	Identifican requerimientos específicos de investigación a partir de problemáticas críticas y diseñan, elaboran y ejecutan proyectos con enfoques transdisciplinares, multidisciplinarios o interdisciplinares.
Comunitarias	Promueven la participación solidaria de los miembros de una comunidad específica, para la solución de problemáticas críticas del contexto.
Colaborativas	Participan o crean, de manera activa, redes colaborativas de docencia, tutoría, consejería, investigación o proyección social y redes académicas de trabajo.

Fuente: Estatuto Docente, Acuerdo número 009 del 26 de Octubre de 2006

Requisitos para el docente de carrera

Para ser nombrado docente de carrera, se requiere acreditar como mínimo título profesional universitario, haber sido seleccionado en concurso público de méritos, el cual, entre otros, deberá verificar las competencias básicas enunciadas en el presente estatuto y cumplir con los demás requisitos exigidos por la ley.

Reglamentación concurso y evaluación de méritos

El concurso público de méritos y la evaluación de méritos se realizarán según reglamentación expedida por el Consejo Superior Universitario, el cual señalará los casos en que se podrá eximir del título a quienes demuestren haber realizado aportes significativos en el campo de la ciencia, la técnica, las artes o las humanidades.

Nombramiento

El nombramiento del docente de carrera se hará mediante Resolución en la cual deberá constar la dedicación y la unidad académica a la cual se adscribe. Una vez comunicada la designación, el docente dispondrá de diez (10) días, contados a partir de la notificación del nombramiento, para manifestar su aceptación; y de veinte (20) días para tomar posesión del cargo, período que podrá ser ampliado por una sola vez, previa solicitud justificada del docente y aceptación por parte de la Universidad.

Período de prueba

Todo nombramiento se hará en período de prueba por el término de un año, durante el cual el docente nombrado será evaluado según reglamentación que para el efecto expida el Consejo Superior. En el transcurso de este término la vinculación del docente es de libre nombramiento y remoción.

Escalafón docente

El escalafón docente es un sistema de categorías académicas, a cada una de las cuales corresponden funciones, responsabilidades y prerrogativas. El ingreso del docente a la carrera se producirá con su nombramiento en una de las categorías del escalafón. El escalafón comprende las categorías de Docente auxiliar, Docente asistente, Docente asociado y Docente titular.

Docente auxiliar: en la categoría de Docente auxiliar se ubicarán los docentes que, una vez superado el período de prueba, ingresan en la carrera.

Docente asistente: para ascender a la categoría de Docente asistente se requerirá:

Permanecer mínimo dos (2) años en la categoría de Docente auxiliar

Haber obtenido como mínimo una calificación promedio de buena en las evaluaciones del desempeño de los dos (2) últimos años como Docente auxiliar
Acreditar título de postgrado en el área de su desempeño.

Acreditar participación efectiva en líneas y proyectos de investigación institucional con alto impacto social y disciplinar.

Docente asociado: para ascender a la categoría de Docente asociado se requerirá:

Permanecer tres (3) años como mínimo, en la categoría de Docente asistente

Haber obtenido como mínimo una calificación promedio de buena en las evaluaciones del desempeño de los dos (2) últimos años como Docente asistente

Haber elaborado y sustentado durante su período de Docente asistente y ante pares nacionales e internacionales de otras instituciones, un trabajo que constituya un aporte significativo al desarrollo del modelo pedagógico de la UNAD o al desarrollo de las ciencias y las profesiones que fomenta y ofrece la UNAD.

Acreditar participación efectiva como Docente asistente, en líneas y proyectos de investigación institucional con alto impacto social y disciplinar.

Acreditar título de maestría en el área de su desempeño

Serán prerrogativas del Docente asociado asumir la representación de los docentes ante los Consejos Superior, Académico y de Escuela, y dedicarse preferentemente a las actividades de investigación y de productividad académica; en ese último caso deberá acreditar ante el Consejo de Escuela al cual pertenece, su trayectoria en los campos de la investigación y de la producción académica.

Docente titular: para ascender a la categoría de Docente titular se requerirá:

Permanecer por lo menos cuatro (4) años en la categoría de Docente asociado
Haber obtenido como mínimo una calificación promedio de buena en las evaluaciones del desempeño de los dos (2) últimos años como Docente asociado.

Haber elaborado y sustentado durante su período de Docente asociado y ante pares nacionales e internacionales de otras instituciones, un trabajo que constituya un aporte significativo al desarrollo del modelo pedagógico de la UNAD o al desarrollo de las ciencias y las profesiones que fomenta y ofrece la UNAD, diferentes de los presentados en su condición de Docente asistente y de Docente auxiliar.

Pertenecer a un grupo de investigación de reconocimiento nacional.

Acreditar título de doctorado en el área de su desempeño.

A la categoría de Docente titular de la UNAD sólo se podrá acceder por promoción realizada dentro de la Institución.

7.2. Titulación académica de los docentes contratados y por contratar por la UNAD, acorde a la naturaleza del programa

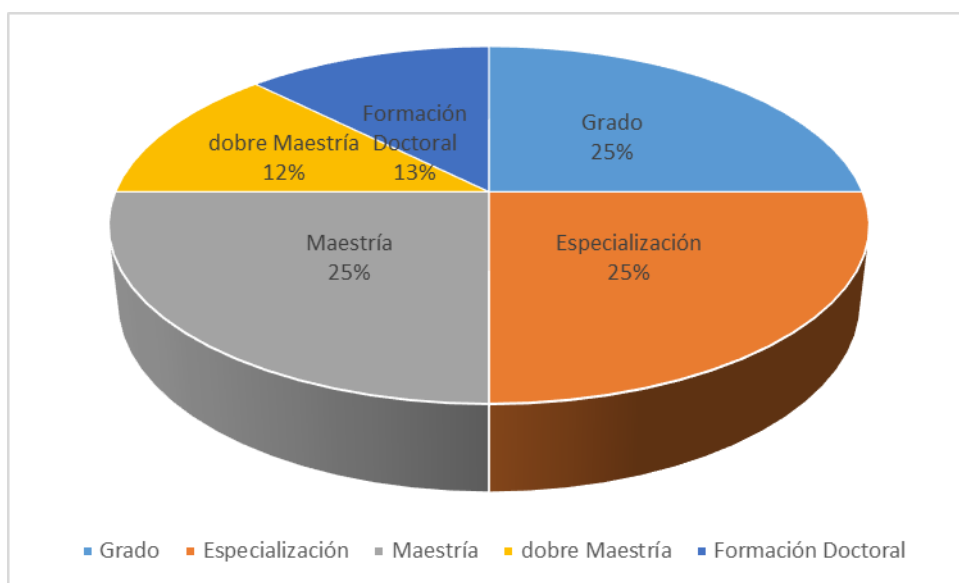
Se tendrán docentes con titulación académica acorde con la naturaleza del programa (tabla 48 y gráfica 44), equivalente o superior. Cuando no se ostente la pertinente titulación, de manera excepcional, podrá admitirse un número limitado de docentes que posean experiencia nacional o internacional. Adicionalmente, se tendrán docentes vinculados a proyectos de relación con el sector externo o que tengan experiencia laboral específica referida a las actividades académicas que van a desarrollar, cuando sea el caso.

Tabla 48. Nivel de formación de los Docentes contratados por la UNAD con pertinencia en el programa y por contratar

No .	Nombres- Apellidos	Grado	Especialización	Maestría	Doctorado
1	Nelly Tovar	Comunicación Social-Periodismo	Multimedia Educativa	Investigación Social Interdisciplinaria	
2	Miguel Badillo Mendoza	Comunicación Social	Diseño de ambientes de aprendizaje	Comunicación Estratégica Comunicación y educación en la virtualidad: de la sociedad de la información a la sociedad del conocimiento	Estudiante en Comunicación y educación en la virtualidad.
3	Omar Martínez	Comunicación Social	Multimedia educativa Pedagogía para el desarrollo del aprendizaje autónomo	Estudios de la Cultura En proceso de trabajo de tesis Maestría en: Comunicación Estratégica	
4	Ángel Díaz	Comunicación Social Organizacional		Semiótica	Estudiante de Ciencias de la Educación, línea pensamiento educativo y comunicación
5	Doris Andrea Sotelo	Comunicación Social	Educación, cultura y política	Desarrollo educativo Social y social Lingüística	Estudiante de Lenguaje y cultura
6	Ever Miguez	Comunicación Social			Estudiante de doctorado Conocimiento y Cultura en América Latina.

Fuente: Oficina de Talento Humano, 2013

Gráfico 44. Distribución del nivel académico de los docentes contratados por la UNAD con pertinencia en el programa



7.3. Docentes vinculados a proyectos de relación con el sector externo

Para el programa, se tendrán docentes vinculados a proyectos de relación con el sector externo (tabla 49 y gráfica 45) o que tengan experiencia laboral específica referida a las actividades académicas que van a desarrollar, cuando sea del caso.

Tabla 49. Docentes contratados y por contratar por la UNAD con asignación al programa y vinculados a proyectos con el sector externo

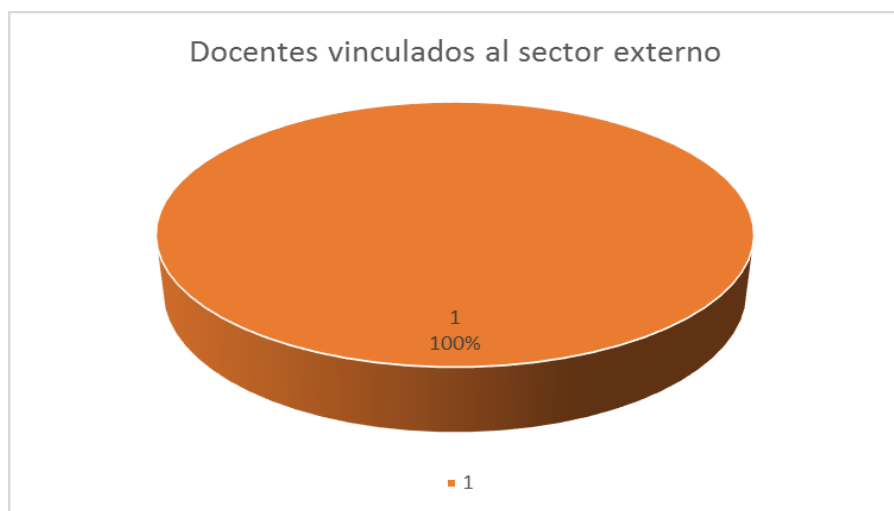
No	Nombre Completo	Años de Experiencia	Proyectos relacionados con el sector externo
1	Nelly Tovar	Más de 20	- Gestión, diseño y evaluación de proyectos sociales y educativos en la Fundación Diálogo Mujer, Asociación para la Convivencia, la Equidad y el Desarrollo Colectivo-AUNAR y la Fundación Servicio Juvenil. - Coordinación de redes y espacios interinstitucionales: Red de Mujeres Populares de Bogotá; Red colombiana de mujeres por los derechos sexuales y reproductivos, Asociación de Entidades que Trabajan con Población en Situación Difícil-AES; Mesa Interlocal por la Recuperación del Río Tunjuelito (Bogotá), Red de Humedales de Bogotá. - Apoyo a la gestión y asesoría a proyectos comunitarios. - Colaboración en diagnósticos: recursos institucionales

			en salud en la localidad de Ciudad Bolívar (Bogotá); Mesa Ambiental de Bogotá y otros. - Programa Fortalecimiento Institucional PE/DE-2001/9-GE. Modulo Planeación Participativa del Desarrollo en 19 veredas del Municipio de Tibacuy, Quipile y Pandi – Cundinamarca. - Implementación del Seminario-Taller sobre Democracia, Participación, Convivencia y Desarrollo Personal, realizado con jóvenes, maestros de las áreas artísticas y trabajadores de la cultura, en la localidad de Tunjuelito. Convenio AUNAR e Instituto Distrital de Cultura y Turismo de Bogotá.
2	Omar Martínez Roa	12	- Proyecto de mejoramiento de la calidad de la educación formal en el municipio de Pasto. Promotor Social. Julio 5 1997-1999. - Unidad de radios - dirección de comunicaciones – Ministerio de Cultura. Seguimiento y evaluación de proyectos. Septiembre de 1999 - Proyecto fortalecimiento de la producción, programación y gestión de 20 emisoras comunitarias del departamento de Nariño – Fondo mixto de cultura de Nariño – grupo Ra-dial.5 Febrero 2000. - Proyecto fortalecimiento de la cultura local a través de procesos de formación y producción radial en la emisora comunitaria de mercaderes Cauca. Alcaldía del Municipio de Mercaderes – Cauca. Junio de 2001 - Proyecto formación de ciudadanía/Corporación Radial.5. Asesor Cultural. Enero de 2002. - Unidad Indígena del pueblo Awa – Unipa. Asesor en Comunicación y Cultura. Noviembre de 2002-2003. - Gobernación de Nariño, Actualmente vinculado al equipo de diseño de la estrategia de comunicación de Paz, postconflicto y convivencia, 2013
3	Miguel E. Badillo Mendoza	10	- Investigación con la Cámara de Comercio de Cali sobre reconstrucción de la memoria oral en municipios del Valle del Cauca. 1998-2005. - Asesoría a Fundación de Recuperación y protección de la Cuenca del río Aguacalara.
4	Ángel Díaz	8	- Desarrollo de una estrategia comunicativa para expresar la resistencia civil pacífica al conflicto en el Sur del César y Sur de Bolívar, Programa de Desarrollo Paz

			del Magdalena Medio. - Implementación de un programa para readaptación social de un grupo de colombianos en condición de desplazamiento forzado, radicados en Bucaramanga, Fundación Integral para el Desarrollo Regional y Humano.

Fuente: Proyectos Reportados

Gráfico 45. Proporción de docentes contratados y por contratar por la UNAD con asignación al programa y vinculados a proyectos con el sector externo



7.4. Modalidad de vinculación de los docentes adscritos al programa

Para el programa, se presenta un número de profesores que ya están vinculados a la universidad (tabla 50 y 51 y gráfica 46), de igual forma se expone un número de profesores que con ocasión del servicio y las necesidades serán contratados para vincularse al programa.

Tabla 50. Docentes contratados por la UNAD con pertinencia en el programa.

No.	Nombres- Apellidos	Modalidad Contratación	de	Máximo nivel de formación	Cursos ofrecidos
1	Nelly Tovar	Docente de Carrera		Maestría	Mediación cultural
2	Omar Martínez	Docente de Carrera		Maestría	Ciudadanías comunicativas
3	Miguel Badillo	Docente de Carrera		Maestría – Actualmente en	Planificación de

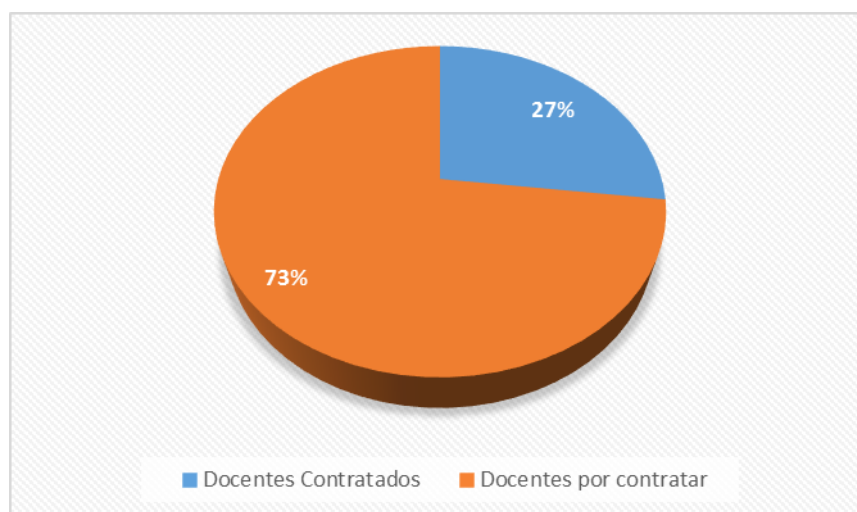
			Formación doctoral	comunicación
4	Ángel Díaz	Docente de Carrera	Maestría – Actualmente en Formación doctoral	Educomunicación
5	Andrea Sotelo	Docente Ocasional	Maestría – Actualmente en Formación doctoral	Formulación proyecto de investigación
6	Hever Miguez	Docente Auxiliar	Actualmente en Formación doctoral	Estrategias de Comunicación

Tabla 51. Docentes por contratar en el programa

No.	Nombres- Apellidos	Modalidad de Contratación	Máximo nivel de formación	Cursos ofrecidos
1	Daniel Prieto Castillo	HC	Doctorado	Gestión de procesos de comunicación
2	Washington Uranga	HC	Especialista	Diagnóstico de procesos de comunicación
3	D1	TC	Maestría	Mediación y práctica investigativa
4	D2	TC	Maestría	Mediación y práctica investigativa
5	D3	TC	Maestría	Mediación y práctica investigativa
6	D4	TC	Maestría	Redacción de textos científicos
7	D5	TC	Maestría	Redacción de textos científicos
8	D6	TC	Maestría	Redacción de textos científicos
9	D7	HC	Maestría	Gestión de ciudadanías comunicativas
10	D8	HC	Maestría	Gestión de Educomunicación

11	D9	HC	Maestría	Gestión de procesos de Mediación Cultural
12	D10	HC	Maestría	Comunicación de saberes
13	D11	HC	Maestría	Electivo 1
14	D13	HC	Maestría	Electivo 2
15	D14	HC	Maestría	Electivo 3
16	D15	HC	Maestría	Electivo 4

Gráfico 46. Proporción de docentes contratados por la UNAD con pertinencia en el programa y por contratar



Núcleo de profesores de tiempo completo, medio tiempo y hora cátedra con experiencia investigativa

Los docentes de carrera tendrán dedicación de medio tiempo (20 horas) semanales, de tiempo completo (40 horas) semanales o de dedicación exclusiva con la Universidad. La dedicación exclusiva tendrá carácter temporal y se otorgará acorde a lo reglamentado por el Consejo Superior. (Tablas 52 y 53; gráficas 47 y 48).

Por su categoría de ley, podrán ser titulares, asociados, asistentes o auxiliares. Los docentes ocasionales podrán ser de tiempo completo o medio tiempo. La categoría de los docentes actuales contratados y por contratar para el programa se presenta en las tablas 54 y 55 y en los gráficos 49 y 50.

Tabla 52. Dedicación de los docentes contratados por la UNAD con pertinencia en el programa

No	Nombres-Apellidos	Dedicación			
		D.E.	T.C.	M.T	H.C.
1	Nelly Tovar		X		
2	Miguel Badillo		X		
3	Omar Martínez		X		
4	Ángel Díaz		X		
5	Andrea Sotelo			X	
6	Hever Miguez			X	
	TOTAL		4	2	

Fuente: Grupo de Diseño Maestría

Gráfico 47. Distribución de la dedicación de los docentes contratados por la UNAD con pertinencia en el programa

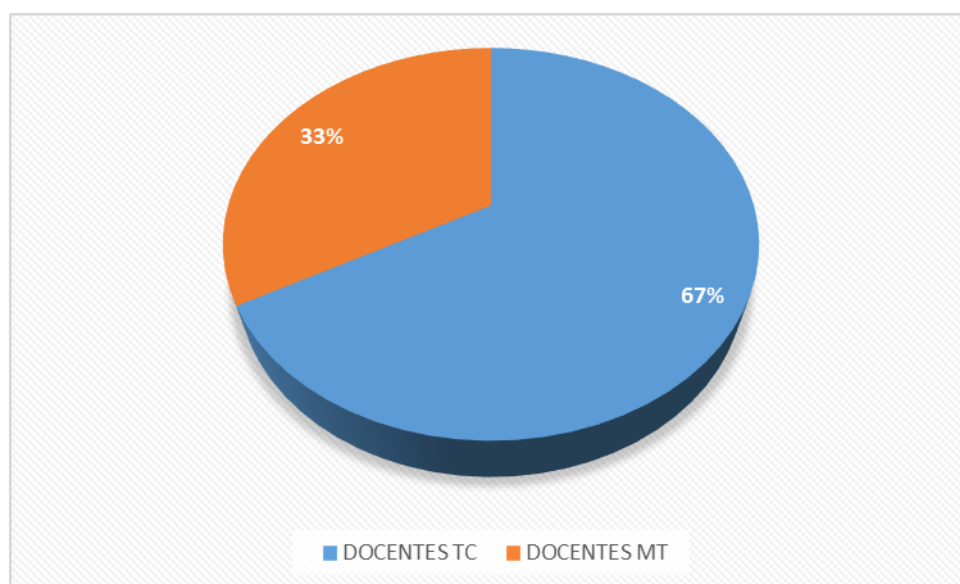


Tabla 53. Dedicación de los docentes por contratar del programa

No	Nombres-Apellidos	Dedicación		
		T.C.	M.T.	H.C.
1	Daniel Prieto Castillo			X
2	Washington Uranga			X
3	D1	X		
4	D2	X		
5	D3	X		
6	D4	X		
7	D5	X		
8	D6	X		
9	D7			X
10	D8			X
11	D9			X
12	D10			X
13	D11			X
14	D13			X
15	D14			X
16	D15			X

Fuente: Grupo de Diseño Maestría

Gráfico 48. Distribución de la dedicación de los docentes a contratar en el programa

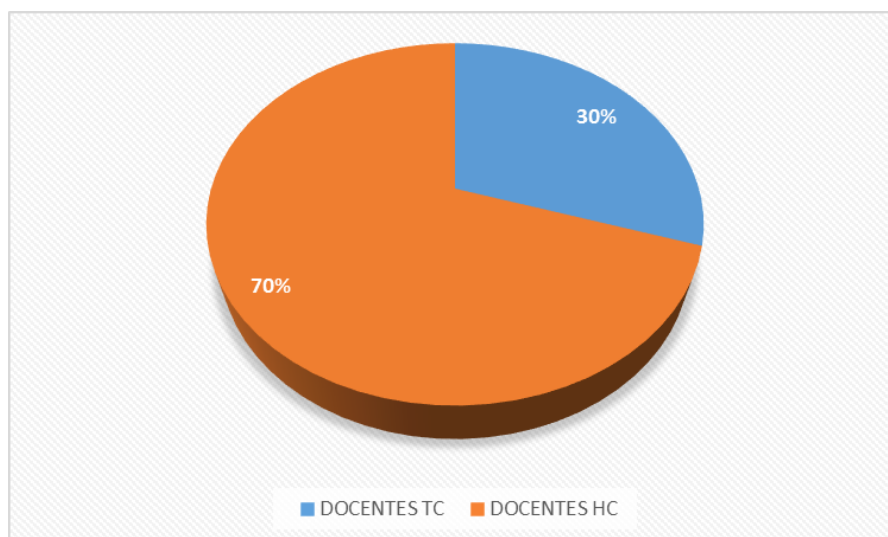


Tabla 54. Categoría de los docentes contratados por la UNAD para el programa

No.	Nombres-Apellidos	Categoría Escalafón
1	Nelly Tovar	Asistente
2	Miguel Badillo	Asistente
3	Omar Martínez	Asistente
4	Ángel Díaz	Asistente
5	Andrea Sotelo	Ocasional
6	Hever Miguez	Auxiliar

Fuente: Grupo de Diseño Maestría

Gráfico 49. Distribución de la categoría en el escalafón de los docentes contratados por la UNAD con pertinencia en el programa

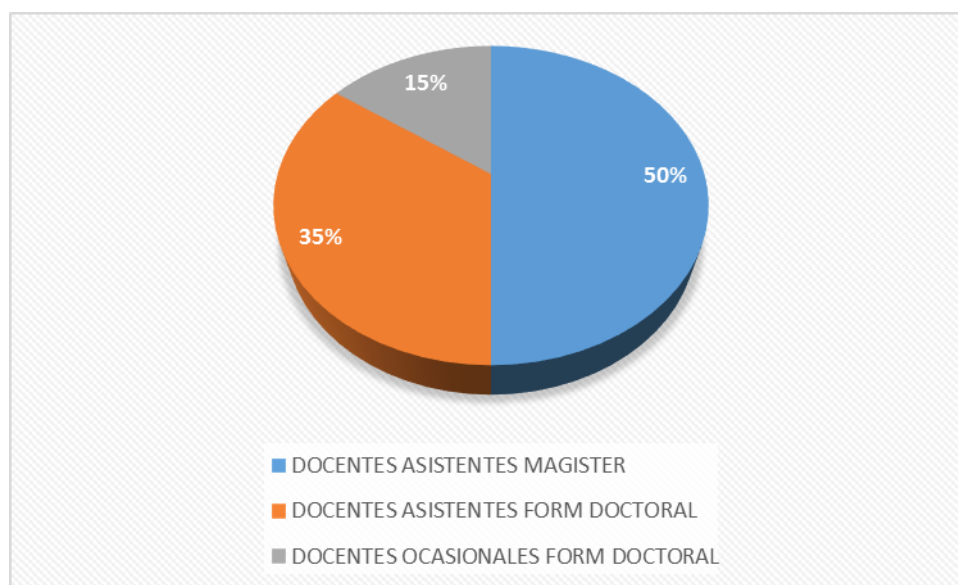
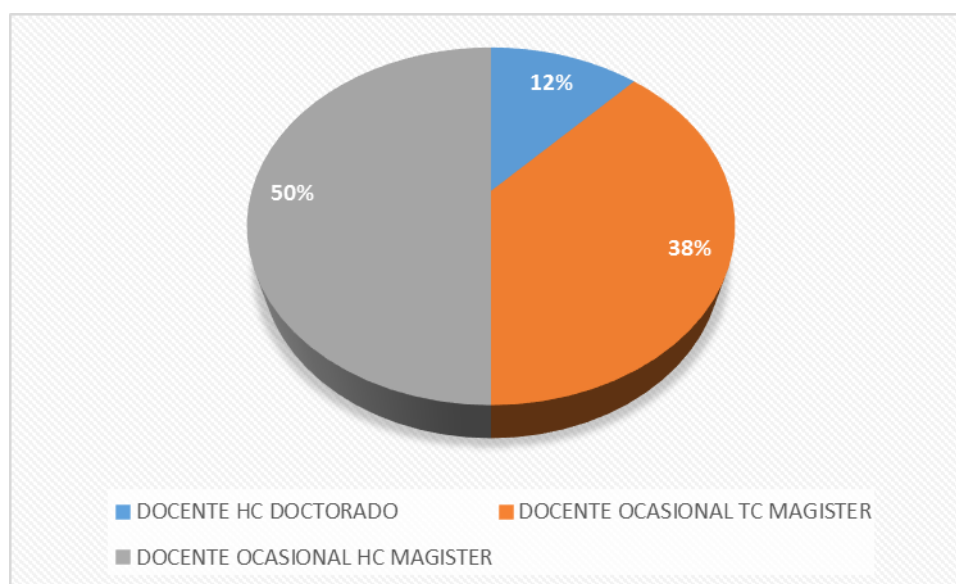


Tabla 55. Categoría en el Escalafón de los docentes a contratar en el programa

No.	Nombres-Apellidos	Categoría del escalafón
1	Daniel Prieto Castillo	DC HORA CATEDRA DOCTORADO
2	Washington Uranga	DC HORA CATEDRA MAGISTER
3	D1	OCASIONAL TC MAGISTER
4	D2	OCASIONAL TC MAGISTER

5	D3	OCASIONAL TC MAGISTER
6	D4	OCASIONAL TC MAGISTER
7	D5	OCASIONAL TC MAGISTER
8	D6	OCASIONAL TC MAGISTER
9	D7	HC MAGISTER
10	D8	HC MAGISTER
11	D9	HC MAGISTER
12	D10	HC MAGISTER
13	D11	HC MAGISTER
14	D13	HC MAGISTER
15	D14	HC MAGISTER
16	D15	HC MAGISTER

Gráfico 50. Distribución de la categoría en el escalafón de los docentes a contratar en el programa



Distribución de los tiempos destinados por los docentes al desarrollo de actividades de investigación, docencia y proyección social o extensión

Desde el concepto de la educación superior, es necesario un núcleo de docentes de tiempo completo o medio tiempo con experiencia acreditada en investigación, con formación de maestría o doctorado en el caso de los programas profesionales universitarios y de posgrado, o con especialización cuando se trate de programas

técnicos profesionales y tecnológicos. Para el caso del Programa se ha definido un grupo de profesores, con los mayores niveles de formación posibles, con una distribución inicial de las actividades sustantivas de la educación.

Las funciones sustantivas de Formación, Investigación y Proyección Social en el programa estarán en cabeza de los docentes de tiempo completo y medio tiempo. Para la atención a los estudiantes y el desarrollo de las actividades de docencia, investigación y proyección social; se han distribuido los tiempos de dedicación de los docentes contratados por la UNAD con pertinencia en el programa de la siguiente forma. (Tabla 56).

Tabla 56. Distribución proyectada de tiempos docentes contratados

Nombres- Apellidos	Modalidad Contratación	Total Horas	Horas Dedicación del Programa			Total Horas Programa
			Formación	Investigación ⁸³	Proyección Social	Total
Nelly Tovar	Planta	40	20	12	8	40
Miguel Badillo	Planta	40	20	12	8	40
Omar Martínez	Planta	40	20	12	8	40
Ángel Díaz	Planta	40	20	12	8	40
Andrea Sotelo	Ocasional	20	8	10	2	20
Hever Miguez	Planta	20	10	8	2	20

Fuente: Datos tomados de Oficina de Talento Humano – Junio de 2013

Nivel de formación en metodología virtual de los docentes encargados del desarrollo del programa

Los docentes que se describen a continuación, tabla 57, han realizado o realizarán todo el curso de Formación de Formadores, que le entrega al docente competencias específicas para afrontar todo el proceso de la educación virtual.

⁸³ Los tiempos para investigación se asignan de conformidad al Estatuto de Investigación vigente.

Tabla 57. Formación académica de los docentes contratados por la UNAD en la metodología virtual

	Nombres-Apellidos	Nivel de formación	Formación en TIC
1	Nelly Tovar	Magister	Especialista en Multimedia Educativa
2	Miguel Badillo	Magister- Candidato a Doctor	Especialista en Ambientes Virtuales de Aprendizaje y Director Acreditado en Formación de Formadores
3	Omar Martínez	Magister	Acreditado en Formación de Formadores
4	Ángel Díaz	Magister- Candidato a Doctor	Acreditado en Formación de Formadores
5	Andrea Sotelo	Magister- Candidato a Doctor	Acreditado en Formación de Formadores
6	Hever Miguez	Magister	Acreditado en Formación de Formadores

Fuente: Oficina de Talento Humano – Junio 2013

7.4 Plan de formación de los docentes vinculados al programa, para la promoción del mejoramiento de la calidad de los procesos de docencia, investigación y proyección social

Tomando como eje central las políticas de calidad de la UNAD, y con miras de lograr la educación superior de alta calidad, se planea implementar un plan de formación que propenda por la óptima planificación, puesta en marcha y evaluación de todos los procesos educativos, dentro del marco de la formación de egresados competentes y de alto nivel educativo. Esto implica, no solamente la permanente actualización pedagógica por parte del docente, sino también la evaluación y retroalimentación constante por parte de los estudiantes y la autoevaluación por parte de los mismos docentes.

A su vez, el sistema de investigación de la Escuela estará articulado con todos los contenidos académicos que se ofrezcan en cada uno de los cursos, realizando un continuo seguimiento de los planes y procesos investigativos al interior del desarrollo curricular. De acuerdo con el acuerdo número 003 del 14 de Febrero de 2007 (ANEXO G.7), en el que se establece que “la proyección social hace parte de la razón de ser y del quehacer de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) en la medida en que busca el mejoramiento continuo de la interacción con la sociedad, mediante el desarrollo de la vocación de servicio y la cultura investigativa”; se establece que los contenidos curriculares de la Escuela, puedan articular sus propósitos con los Criterios de actuación de la Proyección Social y la extensión Universitaria. Por lo tanto, y estableciendo como punto de encuentro

que la escuela aparte de generar investigación formativa y aplicada genera INVESTIGACIÓN POR DEMANDA, hace consecuente que sean las necesidades de las comunidades y de las regiones la ruta para lograr innovación que beneficie directamente las poblaciones objetivos.

Los docentes vinculados al programa cumplen con todas las exigencias de los procesos adelantados para la Acreditación y Autoevaluación de programas. Tienen las aptitudes necesarias para la formación de excelentes profesionales en el campo específico del Programa, que se desempeñen con las competencias que ofrece el programa para el egresado. En el contexto de los argumentos propuestos, se establece entonces el plan de formación para los docentes basado en los siguientes principios:

Planeación

Se realizarán reuniones periódicas con los docentes, en las cuales se informe acerca de la evolución del programa, se socialicen resultados de evaluaciones y se planteen los planes de mejoramiento pertinentes en cada caso. Se diseñarán estrategias de orientación y motivación del cuerpo docente para implementar el modelo pedagógico, que serán coherentes con el modelo de aprendizaje que se desea promover. Se realizará un continuo seguimiento de los procesos investigativos y de proyección social que se lleven a cabo dentro del currículo.

Formación

Los docentes que se vinculan a la UNAD en cualquiera de los programas, pueden participar en los programas de capacitación y formación que la Universidad ofrece, de acuerdo a lo contemplado en el Acuerdo 003 del 1 de abril de 2008 (ANEXO G.8) del Consejo Académico Universitario. Los docentes deben cursar el Programa Formación de Formadores, incluido dentro del Plan de Desarrollo 2011-2015, cuyo objetivo es fomentar la política de cualificación permanente del cuerpo académico y el desarrollo de competencias académicas, pedagógicas, tecnológicas, de gestión, contribuyendo así al mejoramiento de la calidad de la formación a distancia y virtual que imparte la UNAD. Una vez terminados y aprobados los cursos académicos, los participantes deben presentarse a la evaluación de certificación de competencias.

Evaluación

El Estatuto Docente plantea la evaluación del desempeño docente, que es un componente del sistema de gestión de la calidad de la UNAD y tiene como objetivo el análisis, medición y calificación del docente de carrera. Este proceso se lleva a cabo a través de la autoevaluación (ANEXO G.9) y la heteroevaluación docente (ANEXO G.10) y se evaluará periódicamente, como mínimo una vez al año, de acuerdo con los resultados y productos consignados en las metas e indicadores definidos en el plan de gestión concertado y aprobado. Los propósitos de la evaluación del desempeño del docente de carrera son:

Valorar el impacto de las políticas y programas de cualificación y perfeccionamiento docente.

Obtener información oportuna, veraz y adecuada, sobre el desarrollo de las competencias individuales en función de las metas institucionales, para el reconocimiento de los puntos establecidos en la normativa vigente.

Decidir sobre el ingreso, permanencia y promoción en la carrera docente.

Servir de referente para el otorgamiento de estímulos y distinciones.

Aportar a la búsqueda del mejoramiento continuo y excelencia institucional.

Plan de desarrollo de formación profesoral

Estímulos para el desarrollo y formación de los Profesores

El estatuto Docente (ANEXO G.1), en su Artículo 40 establece como estímulos académicos la capacitación institucional, las distinciones, los reconocimientos en la hoja de vida, y la asignación de recursos para el desarrollo de proyectos específicos. El mismo estatuto en su Artículo 23, establece el carácter de comisión de estudio para los docentes de la UNAD. Por otra parte, existe el Sistema Nacional de Incentivos y Estímulos Educativos (ANEXO G.3), el cual se define como el conjunto interrelacionado y coherente de subsistemas, principios, programas, planes, procedimientos, recursos y actores que se relacionan entre sí e interactúan para lograr los objetivos que en materia de incentivos y estímulos se trace la institución. El sistema Nacional de Incentivos y Estímulos Educativos establece las condiciones que regulan las relaciones entre la Institución y los beneficiarios de estímulos educativos y se reglamenta por la resolución No. 002866 del 6 de Mayo de 2013 (ANEXO G.4).

Remuneración por méritos

La UNAD cuenta con documentos y acuerdos que contienen las políticas institucionales sobre la remuneración del personal docente; mediante el Acuerdo 12 de 2006 (ANEXO G.5) que establece el estatuto del personal administrativo. El Sistema Nacional de Talento Humano es el encargado de realizar este proceso y se ajusta a las disposiciones legales. Realiza la nómina para todo el personal de la institución de acuerdo a su escalafón, formación profesional y tipo de vinculación. Realiza los aportes de seguridad social y parafiscal, que exige la ley y la liquidación de prestaciones sociales cuando lo amerite.

Existe nivel de correspondencia entre la remuneración que reciben los docentes, establecida en las normas legales e institucionales vigentes, y la que reciben por sus servicios en el programa.

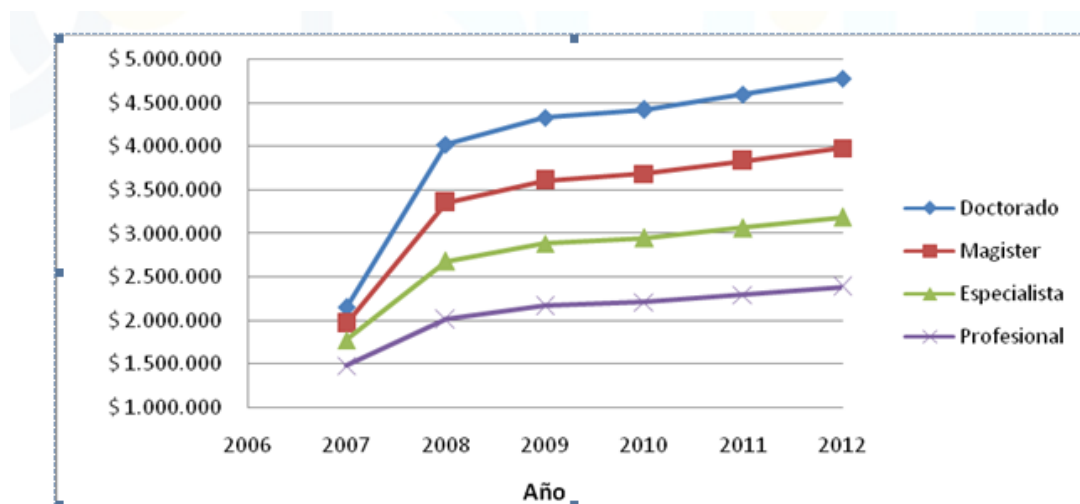
En la tabla 58 y el gráfico 51, se presentan la variación desde 2007 de los salarios de docentes ocasionales de la UNAD de acuerdo al nivel de formación. En el ANEXO G.6 “Remuneración salarial por nivel académico” se incluye el detalle de salarios por hora cátedra y medio tiempo.

Tabla 58. Remuneración salarial por nivel académico y por año.

AÑO	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Doctorado	\$ 2.149.128	\$ 4.023.835	\$ 4.332.463	\$ 4.419.112	\$ 4.595.876	\$ 4.779.712	\$ 4.970.900
Magister	\$ 1.962.551	\$ 3.353.196	\$ 3.610.386	\$ 3.682.594	\$ 3.829.897	\$ 3.983.093	\$ 4.142.417
Especialista	\$ 1.777.721	\$ 2.682.557	\$ 2.888.309	\$ 2.946.075	\$ 3.063.918	\$ 3.186.475	\$ 3.313.934
Profesional	\$ 1.481.312	\$ 2.011.918	\$ 2.166.232	\$ 2.209.557	\$ 2.297.939	\$ 2.389.857	\$ 2.485.451

Fuente: Sistema Nacional de Talento Humano – UNAD

Gráfico 51. Remuneración salarial en el período 2007 – 2012 para los docentes ocasionales



Fuente: Sistema Nacional de Talento Humano – UNAD

Con base en esta información, es posible deducir que en el año 2008, la UNAD hizo un importante ajuste a la remuneración de sus docentes, lo que hace muy competitiva la propuesta laboral desde este año.

Plan de Desarrollo y formación de los Profesores del programa

En el (ANEXO G.2), se adjunta el documento que establece el plan de formación de la Escuela para sus docentes, el cual se especifica para la maestría en la tabla a continuación.

Tabla 59. Necesidades de formación Docente

ÁREA DE FORMACIÓN	PLAN DE FORMACIÓN	5 AÑOS
Formación Tecnopedagógica	Al iniciarse la Maestría el 100% del cuerpo docente debe estar Certificado en Formación de Formadores ESTRATEGIA: Programa FF	100% docentes certificados como: Tutores virtuales Directores de curso Diseñadores de AVA
Formación Disciplinar específica	Al iniciarse la Maestría el 100% del cuerpo docente debe tener una comprensión de la Gestión de la Comunicación, como concepto estructurante del programa. ESTRATEGIA: Seminario permanente de interformación docente.	100% del cuerpo académico experto en: Educomunicación (año1) Mediación cultural (año2) Ciudadanías comunicativas (año3)
Formación Disciplinar de alto nivel	Al iniciarse la Maestría el 100% del cuerpo docente debe acreditar título de magíster y actividad investigativa en el área. ESTRATEGIA: Revisión del perfil docente	60% docentes con doctorado en el área 40% de docentes en formación doctoral
Formación Investigativa	Al iniciarse la Maestría el 100% del cuerpo docente debe acreditar experiencia investigativa y dominio de las metodologías propias de la investigación aplicada en el campo de la comunicación. ESTRATEGIA: Revisión del perfil docente	100% de los docentes formados en: Año 1. e-investigación Año 2. Redes de conocimiento Año 3. Comunidades de conocimiento

Fuente: Plan de Desarrollo y formación de los Profesores

Para los académicos que se vinculan por primera vez al Programa de Maestría en Comunicación como docentes; bien sea como diseñadores, directores de curso, asesores de trabajo de grado, etc., se tiene proyectada su participación en un proceso de actualización para dar a conocer, reflexionar y discutir propuestas tanto pedagógicas como didácticas, a la luz del modelo de la UNAD, en el marco de lo que implica el aprendizaje en la educación a distancia.

En general, dicho proceso de actualización para la actividad docente se denomina: **“Taller de Inducción: pensar y hacer la Maestría”**, aquí se dan las orientaciones sobre el enfoque teórico y pedagógico del posgrado, y se propicia una dinámica de reflexión y aprendizaje, en función de articular ese conocimiento, a las propuestas de acción docente y a la dinámica general de la Maestría. El escenario de operación para el Taller, será a partir de un Ambiente Virtual de Aprendizaje, bajo la plataforma Moodle. Los términos de planeación, ejecución y evaluación, serán definidos por el equipo base o Comunidad de reflexión y aprendizaje.

Mecanismos de acompañamiento y de seguimiento al desempeño de los docentes vinculados al desarrollo del programa en la metodología virtual

Mediante Acuerdo No. 003 del 1 de abril de 2008, el Consejo Académico de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, establece unas condiciones trascendentales para el ejercicio académico pedagógico del cuerpo académico, misional y administrativo de la UNAD.

La Universidad Nacional abierta y a Distancia (UNAD) dentro de su política institucional inscrita en el Plan de Desarrollo, plantea la cualificación del cuerpo académico, acción sustantiva que tiene un carácter estratégico para la consolidación del Proyecto Pedagógico, la acreditación de alta calidad de sus programas y la acreditación institucional en el marco de la modalidad de educación abierta y a distancia en escenarios telemáticos y virtuales.

El Programa Formación de Formadores, tiene como propósito fomentar la política de cualificación permanente del cuerpo académico en las competencias académicas, pedagógicas, tecnológicas, de gestión y utilización de los medios y mediaciones en el marco de la modalidad de educación abierta y a distancia en escenarios virtuales.

La base académica de la Certificación de Competencias del cuerpo académico de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia –UNAD, está constituida por las diplomaturas en línea, diseñadas y ofertadas por el Programa Formación de Formadores, con el propósito de potenciar los niveles de calidad, eficiencia y eficacia de las acciones incorporadas en la modalidad de educación a distancia y virtual, a través de la cual la institución asume su responsabilidad formativa y su misión social.

Le corresponde al Programa Formación de Formadores la certificación de competencias establecidas por la institución en los ámbitos establecidos. El

diseño de las diplomaturas que sirven de base para la certificación de competencias del cuerpo académico tienen los siguientes componentes curriculares:

- El marco actual de la modalidad de educación abierta, a distancia y virtual.
- Las herramientas ofimáticas y telemáticas en las pedagogías virtuales.
- Fundamentación en pedagogías mediadas y acompañamiento tutorial.
- El Proyecto Académico Pedagógico Solidario (PAPS) de la UNAD.
- Desempeños específicos del cuerpo académico en escenarios virtuales.

La Diplomatura de base para el desempeño de cualquier actividad del cuerpo académico en el marco de la educación a distancia y virtual en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia –UNAD, es la de Tutoría Virtual de curso académico UNAD. Sobre la estructura de la Diplomatura de base, se diseñan las diplomaturas que sirven de apoyo académico para la certificación de competencias específicas o de énfasis del cuerpo académico, tales como, Dirección virtual de curso académico UNAD, Diseño de material didáctico virtual, Diseño de objetos virtuales de aprendizaje, Consejería académica y psicosocial, entre otras.

Quien haya cursado y aprobado la diplomatura base, puede inscribir y cursar las otras Diplomaturas específicas, desarrollando los cursos académicos señalados como básicos específicos y con la asignación del número de créditos académicos correspondientes.

La estructura curricular mediante la cual están diseñadas las diplomaturas que sirven de base académica a la certificación de competencias del cuerpo académico, permite la homologación de cursos académicos entre las mismas, como mecanismo para facilitar y estimular la certificación de competencias específicas o de énfasis.

Los cursos académicos aprobados en las diplomaturas que sirven de base académica para la certificación de competencias del cuerpo académico y de personas que integran unidades misionales y gerenciales, se homologarán para el desarrollo de programas de postgrado ofertados por la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD en el nivel de Especialización, y como un instrumento que es tenido en cuenta para el ingreso a las Maestrías y Doctorado de la UNAD, como parte del continuum que tiene el Programa de Formación de Formadores en sus diversas fases.

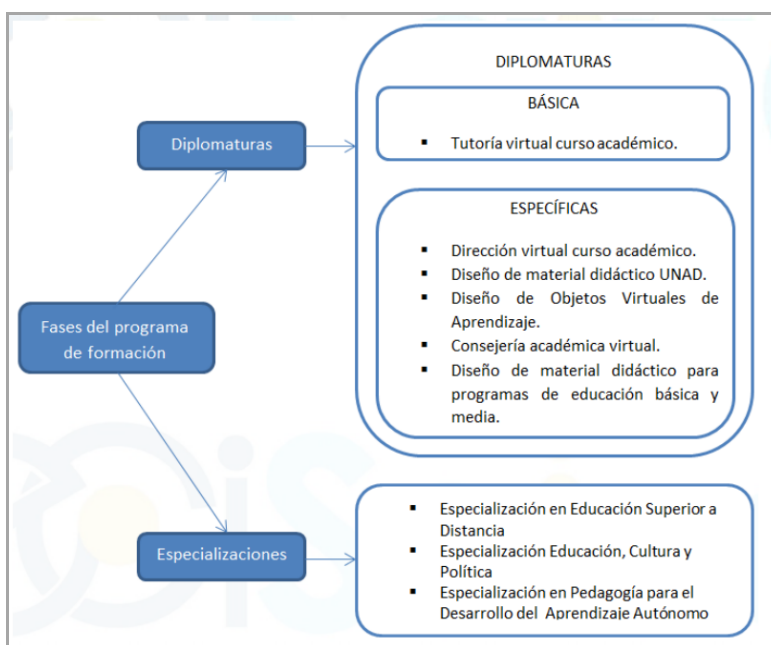
Actualmente, se ofrece al personal interno y externo, las siguientes diplomaturas:

- Diplomatura en Tutoría virtual de curso académico UNAD
- Diplomatura en Dirección virtual de curso académico UNAD
- Diplomatura en Consejería académica virtual UNAD

- Diplomatura en Diseño de material didáctico virtual UNAD
- Diplomatura en Diseño de objetos virtuales
- Diplomatura en Diseño de material didáctico virtual para programas de educación Básica y Media
- Diplomatura en Herramientas para la gestión en educación básica y media
- Diplomatura en Herramientas didácticas en ambientes virtuales de aprendizaje

El Programa Formación de Formadores se desarrolla curricularmente a través de fases, que tienen como objetivo el estudio del creciente y permanente desarrollo de conocimientos, dispositivos, estrategias y prácticas a través de las cuales se viene configurando el cuerpo académico, pedagógico, investigativo y tecnológico de la modalidad de educación a distancia y virtual, como mecanismo para el diseño de nuevas prácticas en la formación de formadores basadas en la investigación y el desarrollo de innovaciones. El gráfico 52 ilustra las fases del programa.

Gráfico 52. Fases del Programa Formación de Formadores



Fuente: UNAD

Las diplomaturas que sirven de base académica para la certificación de las competencias establecidas, son las siguientes:

- Tutoría virtual de curso académico (8 créditos académicos)
- Dirección virtual de curso académico (10 créditos académicos)
- Consejería académica y psicosocial (12 créditos académicos)
- Diseño de material didáctico virtual UNAD (12 créditos académicos)
- Diseño de objetos virtuales de aprendizaje (12 créditos académicos)

- Diseño de material didáctico virtual para programas de educación Básica y Media (12 créditos académicos)

El conjunto de las diplomaturas tiene ocho (8) cursos básicos y veintisiete (27) cursos específicos, cada uno de 1 crédito académico. El conjunto de los cursos académicos serán atendidos en su totalidad por el equipo de Formación de Formadores, al interior del cual se distribuyen las coordinaciones de las Diplomaturas, la Dirección de los diversos cursos académicos y el acompañamiento tutorial a los mismos.

Las certificaciones que se entregan son las siguientes:

- Certificación en tutor virtual de curso académico
- Certificación en director virtual de curso académico
- Certificación en consejería Virtual
- Certificación en diseño de material UNAD
- Certificación en diseño de material didáctico para educación básica y media
- Certificación en diseño de Objetos Virtuales de Aprendizaje

Especializaciones

La cualificación del cuerpo académico de la institución se realizará también de manera sistemática a través del desarrollo de programas posgraduales en el nivel de Especialización, sobre todo de aquellos programas relacionados con el campo de las pedagogías en educación a distancia y virtual, medios y mediaciones pedagógicas, interactividades en ambientes virtuales y temáticas afines a las competencias requeridas para la cualificación del desempeño de las actividades académicas, pedagógicas e investigativas.

Las Especializaciones iniciales ofertadas por la UNAD COLOMBIA son las siguientes:

- Especialización en Educación Superior a Distancia
- Especialización en Pedagogía para el desarrollo del aprendizaje autónomo
- Especialización en Educación, Cultura y Política

Maestrías

El Programa de Formación de Formadores se convierte en un instrumento que tiene como una de sus fases facilitar la inmersión en programas de maestrías relacionadas con las pedagogías en educación a distancia y virtuales, el desarrollo de medios y mediaciones para la formación en línea, tales como el diseño y realización de proyectos de investigación vinculados con estas mismas temáticas, para el fortalecimiento de la calidad de las prácticas pedagógicas a distancia que

realiza el personal académico de la institución en procura del mejoramiento de los procesos de aprendizaje de los estudiantes.

Las Maestrías iniciales ofertadas por la UNAD FLORIDA (USA) son las siguientes:

- Master of Arts, Specialization in Higher Education
- Master of Arts, Specialization in Online Education

Doctorado

El Programa de Formación de Formadores conducirá necesariamente al desarrollo de acciones sistemáticas de investigación de carácter doctoral, sea a través de programas de doctorados propios de la UNAD o en convenio con otras instituciones de educación superior del orden nacional o internacional, con el propósito de fortalecer las actividades investigativas y de innovaciones pedagógicas relacionadas con la modalidad de educación a distancia y virtual.

El Doctorado inicial ofertado por la UNAD FLORIDA (USA) es el siguiente:

Doctor of Education in Educational Technology

El beneficio es extensivo para todas las personas que aprobaron las diplomaturas del Programa; incluso para quienes no hacen parte del cuerpo académico o administrativo de la UNAD.

Plan de vinculación de docentes al programa

A nivel específico del programa, el plan de vinculación será realizado de la siguiente forma:

- Fase Fundamentación (primer año) dos docentes de HC y dos docentes MT.
- Fase Contextualización y Transferencia (segundo año) ocho docentes HC y seis docentes TC

Los docentes contratados deben contar con nivel de formación de maestría o doctorado, o en caso de no contar con éste, demostrar la suficiencia en el trabajo de investigación y conocimiento de la disciplina del curso que se va a impartir (tabla 60).

Los docentes que se contratarán trabajarán la sublínea de investigación: Gestión Comunicación.

Se realizará un plan de formación en TIC para perfeccionar los conocimientos en el tema de aquellos contratados en la UNAD y para formación de los docentes que se van a contratar.

Tabla 60. Plan de vinculación de docentes en áreas específicas para el programa

Nombres- Apellidos	Perfil	Modalidad Contrata- ción	Nivel de Formación	Total Horas	Horas Dedicación del Programa			Total Horas Programa
					Formación	Investigación	Proyección Social	Total
Daniel Prieto Castillo	Investigador, docente con amplia tradición en la Comunicación a nivel internacional	HC	Doctorado	10	10			10
Washington Uranga	Especialista internacional en Gestión de la Comunicación.	HC	Doctorado	10	10			10
Hever Miguez		MT	Formación doctoral	20	20			20
Andrea Sotelo		MT	Magister Formación Doctoral	20	20			20
D1	Formación y experiencia en comunicación y ciudadanía- Docente curso Gestión de Ciudadanías Comunicativas	HC	Magister					
D2	Formación y experiencia en Educomunicación- Docente curso Gestión de Ciudadanías Comunicativas	HC	Magister					
D3	Formación y experiencia en Comunicación y cultura Docente curso gestión de la mediación cultural	HC	Magister					
D4	Formación y experiencia en Investigación y Comunicación – docente curso de Comunicación Saberes	HC	Magister					
D5	Formación y experiencia en Investigación y Ciencias Sociales- Electiva 1	HC	Magister					
D6	Formación y experiencia en Investigación y Ciencias Sociales- Electiva 1	HC	Magister					

D7	Formación y experiencia en Investigación y Ciencias Sociales- Electiva 1	HC	Magister					
D8	Formación y experiencia en Investigación y Ciencias Sociales- Electiva 1	HC	Magister					
D9	Formación y experiencia en Investigación y Comunicación – Docente curso Mediación y práctica Investigativa	TC	Magister					
D10	Formación y experiencia en Investigación y Comunicación – Docente curso Mediación y práctica Investigativa	TC	Magister					
D11	Formación y experiencia en Investigación y Comunicación – Docente curso Mediación y práctica Investigativa	TC	Magister					
D12	Formación y experiencia en Investigación y Comunicación – Docente Redacción textos	TC	Magister					
D13	Formación y experiencia en Investigación y Comunicación – Docente Redacción textos científicos	TC	Magister					
D14	Formación y experiencia en Investigación y Comunicación – Docente Redacción textos científicos	TC	Magister					

Fuente: Grupo de Diseño Maestría

Cifra prevista de estudiantes en una (1) cohorte

Para una cohorte del programa, se tiene prevista una duración de seis (6) periodos y se estima que ingresarán mínimo treinta (30) estudiantes para el primer período a nivel nacional, como se aprecia en la tabla 61.

Los cálculos que se muestran a continuación fueron realizados a partir de las tasas de deserción por período promedio de la Universidad, que es de un 10%, puesto que no hay un histórico que referencie los datos reales para este programa.

Para calcular la cifra prevista de estudiantes en una (1) cohorte del programa de, se tiene en cuenta la siguiente información:

Número mínimo de estudiantes de acuerdo al análisis financiero para el punto de equilibrio: 30 estudiantes

Periodos académicos del programa: 4

Deserción promedio calculada en el análisis financiero: 10%

Tabla 61. Número de estudiantes proyectados para el programa en una (1) cohorte

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4
Número de Estudiantes				
PERIODO 1	30	30	30	30
PERIODO 2		27	27	27
PERIODO 3			25	25
PERIODO 4				23
Total Número de estudiantes	30	57	82	105

Fuente: Grupo de Diseño Maestría

7.5 Proyección de vinculación de docentes

En la tabla 62 se observa la proyección de vinculación de docentes para el programa en una cohorte.

Tabla 62. Proyección Vinculación de Docentes

			2014	2015		
FUNDAMENTACIÓN						
CURSO	Créditos	Docentes	Dedicación	Docentes	Dedicación	
Gestión de procesos de comunicación	3	Daniel Prieto	HC			
Planificación de comunicación	3	Miguel Badillo	TC			
Ciudadanías comunicativas	3	Omar Martinez	TC			
Educomunicación	3	Angel Díaz	TC			
Mediación cultural	3	Nelly Tovar	TC			
Formulación proyecto de investigación	2	Andrea Sotelo	MT			
CONTEXTUALIZACIÓN						
Diagnóstico de procesos de comunicación	3	Washintong Uranga	HC			
Estrategias de Comunicación	3	Hever Miguez	MT			
Gestión de ciudadanías comunicativas	3			Docente 1	HC	
Gestión de Educomunicación	3			Docente 2	HC	
Gestión de procesos de Mediación Cultural	3			Docente 3	HC	
Mediación y práctica investigativa	3			Docente 4, 5 y 6	TC	
TRANSFERENCIA E INNOVACIÓN						
RED DE INVESTIGACIÓN						
Redacción de textos científicos	2			Docente 7, 8 y 9	TC	
Comunicación de saberes	2			Docente 10	HC	
CURSOS ELECTIVOS PROPIOS DE LA MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN						
ELECTIVOS						

Electivo 1	3			Docente 11	HC
Electivo 2	2			Docente 12	HC
Electivo 3	2			Docente 13	HC
Electivo 4	2			Docente 14	HC
TOTAL DOCENTES POR COHORTE		8		14	
TOTAL DOCENTES DE PLANTA		5 Docentes			
PROYECCIÓN DE CONTRATACIÓN		2 Docente	HC	8 Docentes	HC
		2 Docente MT		6 Docentes TC	
* Los docentes Tiempo Completo TC y Medio Tiempo MT, tendrán dedicación a otras actividades complementarias (aparte de la dirección y tutoría de curso) de acuerdo a los roles que lo exija el proceso de la Maestría					

CONVENCIONES

Cursos que toma el estudiante al iniciar el proceso de Maestría	
Segundo grupo de cursos que tomará el maestrante	
Tercer grupo de cursos que tomará el maestrante	
Cuarto grupo de cursos que tomará el estudiante	

Dedicación

TC = Tiempo Completo
MC = Medio Tiempo
HC = Hora Cátedra

Fuente: Grupo de Diseño Maestría

7.6. Reglamento Docente.

El cuerpo docente de la UNAD se reglamenta bajo el Estatuto Docente, el cual rige a partir del 26 de Octubre del año 2006 con el acuerdo número 009 (ANEXO G.1). El acuerdo contempla los aspectos plasmados en los siguientes capítulos:

- La gestión académica y el personal docente de la UNAD.
- Carrera docente y escalafón docente.
- Régimen salarial y prestacional y situaciones administrativas.
- Inhabilidades e incompatibilidades.
- Régimen disciplinario docente, derechos, deberes y obligaciones.
- Sistema de evaluación del desempeño del docente de carrera, distinciones y estímulos.

- Disposiciones finales.

Aplicación del estatuto docente

El personal docente de la UNAD podrá ser de carrera, ocasional o de cátedra. Su responsabilidad esencial es la gestión académica, pedagógica e investigativa de la UNAD. El docente de carrera es aquel que ha sido nombrado previo concurso público de méritos. El docente ocasional será vinculado mediante resolución; por lo tanto, no se considera empleado público o trabajador oficial y no pertenece a la carrera docente. El docente de cátedra será vinculado mediante resolución; por lo tanto, no se considera empleado público o trabajador oficial y no pertenece a la carrera docente.

8. MEDIOS EDUCATIVOS

8.1. Política Institucional

La Vicerrectoría de Medios y Mediaciones Pedagógicas (VIMEP), es un componente estructural del sistema organizacional de la universidad, de carácter misional, responsable de dirigir, diseñar, producir y administrar los medios y mediaciones pedagógicas propias de la educación abierta y a distancia, a través del diseño y ejecución de planes, programas y proyectos que respondan a la misión, objetivos y responsabilidades sustantivas institucionales que le correspondan.

De acuerdo al Art. 19 del estatuto organizacional (ANEXO H.1), la VIMMEP cumple las siguientes funciones:

- a) Liderar las innovaciones y la producción de mediaciones pedagógicas y didácticas, y la de objetos virtuales de aprendizaje en múltiples formatos, con el concurso de las tecnologías telemáticas, digitales, virtuales y de otras tecnologías disponibles, orientadas a la satisfacción de demandas formativas tanto internas como externas, y acorde con el Proyecto Académico Pedagógico Solidario institucional, y en articulación con las diferentes unidades misionales.
- b) Gestionar y administrar los servicios de medios y mediaciones pedagógicas, objetos virtuales de aprendizaje, laboratorios físicos, remotos y simulados, sistemas entrenadores, experimentaciones e investigaciones y los escenarios de prácticas, entre otros para coadyuvar al desarrollo de las competencias y la formación integral del estudiante, acorde con los lineamientos de las diferentes unidades misionales.
- c) Gestionar y administrar las plataformas pedagógicas de formación, los diversos sistemas de gestión de contenidos didácticos (CMS), de aprendizaje (LMS), las herramientas de <<author>>, los repositorios de objetos virtuales de información y de aprendizaje, los recursos bibliográficos virtuales, los aplicativos informáticos de

carácter pedagógico y didáctico, entre otros, necesarios para el óptimo desarrollo de los procesos sistemáticos de formación en ambientes virtuales de aprendizaje, con el apoyo técnico de la Gerencia de Innovaciones y Desarrollo Tecnológico.

d) Establecer estrategias de evaluación, certificación y acreditación de los cursos virtuales, los medios, las mediaciones pedagógicas y los objetos virtuales de aprendizaje en diversos formatos, con base en los estándares institucionales, nacionales e internacionales de calidad.

e) Liderar el fomento de producción educativa de medios audiovisuales de comunicación a través de la radio, la televisión, la prensa y demás medios digitales en ambientes virtuales con el uso de internet.

f) Fomentar y apoyar la formación, capacitación e investigación en medios y mediaciones pedagógicas, para aplicar los resultados en su producción.

g) Coadyuvar en el diseño e implementación de las políticas y estrategias para la autoevaluación institucional con fines de renovación de registros calificados, acreditación de programas y acreditación institucional, en articulación con las diferentes unidades.

h) Coordinar el diseño y ejecución de los programas y proyectos de prestación de servicios académicos e investigativos, asesorías, consultorías e interventorías, de acuerdo con sus responsabilidades sustantivas, que proyecten la acción en la Universidad y su misión social comunitaria, en articulación con las demás unidades misionales.

i) Coordinar con las demás unidades, los planes, programas y proyectos necesarios para el cumplimiento de sus responsabilidades sustantivas.

j) Las demás que, por su naturaleza, establezca la Rectoría.

8.2. Recursos Bibliográficos

8.2.1. Biblioteca virtual eBiblioUnad

Reseña Histórica

Desde su puesta en marcha - abril de 1982 - la Biblioteca de la UNAD ha apoyado los procesos de formación a distancia y desde el 2006 se encuentra en los nuevos ambientes virtuales de aprendizaje con el servicio de biblioteca virtual (eBiblioUNAD) asignado al grupo misional de contenidos y repositorios de la Vicerrectoría de Medios y Mediaciones Pedagógicas-VIMEP.

Misión

eBiblioUnad tiene como fin proveer recursos educativos y servicios que fortalezcan la docencia, la investigación y el aprendizaje de su comunidad universitaria con la innovación e incorporación de servicios apoyados en tecnologías de información y comunicación.

Visión

Ser el servicio de mejor recordación entre su comunidad de usuarios, con el aseguramiento de la calidad de sus procedimientos, cualificación de talento humano y la gestión de contenidos y repositorios, para satisfacer la accesibilidad y uso de sus servicios en pro de la creación de nuevo conocimiento en la UNAD.

Objetivo

eBiblioUnad tiene como objetivo contribuir a la gestión del conocimiento y al aprendizaje organizacional, facilitando, empoderando y promoviendo el uso de sus recursos educativos y de servicios para el desarrollo profesional y personal de los miembros de su comunidad universitaria.

Política General del Servicio de Biblioteca

La Coordinación Nacional de Bibliotecas pone a disposición la Política general del servicio de biblioteca (eBiblioUnad) (ANEXO H.2) como una herramienta de trabajo para todas las personas encargadas de las unidades de información de los Centros Regionales.

El manual pretende que todas las Bibliotecas de la Institución se organicen y presten los servicios de acuerdo con las normas establecidas por las ciencias de la información, con lo cual se busca que su desarrollo sea armónico, coherente y unificador de criterios.

Dentro de él se encuentra todo lo relacionado con las colecciones documentales, sus procesos técnicos y su forma de organización y mantenimiento, los servicios que prestan las Bibliotecas y finalmente el Reglamento de Servicios a que estarán sometidos los usuarios en el que se destaca un capítulo dedicado a las sanciones por el mal uso de éste.

8.2.2. Descripción de los Recursos Bibliográficos

El servicio de la biblioteca UNAD oferta para la comunidad universitaria más de 900.000 recursos en formato electrónico e impreso (no se incluyen aquí recursos de acceso abierto):

- Bases de datos: 16 (Entre suscritas y a perpetuidad)
- Colección libros propios: 110.491

- Convenios y Alianzas (a nivel nacional e internacional): 32
- Salas de trabajo colaborativo: 63
- Repositorio (Banco de objetos): 1
- Publicaciones electrónicas: 13.786
- e-Libros (adquiridos a perpetuidad): 331

En la tabla 63, se relacionan los recursos disponibles en e-BiblioUnad.

Tabla 63. Recursos disponibles en e-BiblioUnad

Formato	Cantidad
Revista	13786
Referencias	4247
Imagen	802000
Periódicos	429
e-Libro	331
Documentos	6920
Libro texto	77873
Libro Modulo	32618
DVD	4534
Mapas	435
Video	300
Total	943.473

Fuente: BiblioUnad - 2013

Los recursos de la biblioteca están distribuidos en 12 bases de datos suscritas, 4 bases de datos a perpetuidad, 1 Repositorio Institucional y 1 Catalogo Bibliográfico.

8.2.2.1 Descripción de los recursos bibliográficos suscritos.

EBSCO (12 bases de datos)

Academic Search Premier: Esta base de datos multidisciplinaria proporciona el texto completo de más de 4.600 publicaciones, de las cuales casi 3.900 son títulos arbitrados en texto completo. Dispone de versiones en PDF de cientos de publicaciones que se remontan hasta 1975, o incluso fechas anteriores, y permite buscar referencias citadas de más de 1.000 títulos.

Business Source Premier: Business Source Premier es la base de datos de investigación empresarial más utilizada de la industria, con textos completos de

más de 2.300 publicaciones, que incluyen el texto completo de más de 1.100 títulos arbitrados. Provee además textos completos que se remontan a 1886 y referencias citadas con posibilidad de búsqueda que se remontan a 1998. Business Source Premier es superior a la competencia respecto de su cobertura de texto completo en todas las disciplinas empresariales, que incluyen marketing, gestión, sistema de información de gestión, gestión de producción y operaciones, contabilidad, finanzas y economía. Esta base de datos se actualiza a diario en EBSCOhost.

Fuente Académica: Fuente Académica ofrece más de 450 publicaciones académicas de América Latina, Portugal y España que cubren todas las áreas temáticas principales, especialmente las áreas de agricultura, ciencias biológicas, economía, historia, derecho, literatura, filosofía, psicología, administración pública, religión y sociología. La base de datos se actualiza semanalmente.

General Science Full Text (H.W. Wilson): General Science Full Text™ proporciona el texto completo de más de 100 publicaciones periódicas que datan de 1995, además de índices y resúmenes de prácticamente 300 publicaciones periódicas que datan de 1984. La cobertura de temas incluye biología, botánica, química, conservación del medio ambiente, salud y medicina, oceanografía, física, zoología y mucho más.

GreenFILE: Ofrece información proveniente de investigaciones confiables sobre todos los aspectos del impacto humano en el medioambiente. Cuenta con una colección de títulos de fuentes académicas, gubernamentales y de interés general sobre calentamiento global, construcción ecológica, polución agricultura sustentable, energía renovable, reciclaje y muchos más. Esta base de datos provee índice y resúmenes de más de 384.000 registros, además de texto completo de Acceso abierto para más de 4.700 registros.

Legal Collection: Esta base de datos contiene el texto completo de más de 250 de las publicaciones académicas sobre derecho más prestigiosas del mundo. Legal Collection es una fuente fidedigna de información sobre problemas, estudios, pensamientos y tendencias del mundo del derecho.

Library, Information Science & Technology Abstracts: LISTA indexa más de 560 publicaciones fundamentales, aproximadamente 50 publicaciones prioritarias y cerca de 125 publicaciones seleccionadas, además de libros, informes de investigación y ponencias. La cobertura de temas incluye biblioteconomía, clasificación, catalogación, bibliometría, recolección de información en línea, administración de información, etc. La cobertura de la base de datos se remonta hasta mediados de la década de 1960.

MasterFILE Premier: Diseñada especialmente para bibliotecas públicas, esta base de datos multidisciplinaria contiene los textos completos de aproximadamente 1.700 publicaciones con información de texto completo que se remonta a 1975. MasterFILE Premier cubre prácticamente todos los temas de

interés general y también contiene alrededor de 500 libros de referencia completos y más de 164.400 documentos primarios, además de una colección de imágenes de más de 592.000 fotos, mapas y banderas. Esta base de datos se actualiza diariamente a través de EBSCOhost.

Newspaper Source: Ofrece textos completos portada a portada de 40 periódicos nacionales (EE. UU.) e internacionales. Además, la base de datos incluye textos completos seleccionados de 389 periódicos regionales (EE. UU.). También incluye transcripciones de texto completo de noticias de radio y televisión.

Psychology and Behavioral Sciences Collection: Es una base de datos integral que contiene información sobre temas relacionados con características emocionales y del comportamiento, psiquiatría y psicología, procesos mentales, antropología, y métodos de observación y experimentales. Es la base de datos de textos completos de psicología más grande del mundo, e incluye el texto completo de alrededor de 400 publicaciones.

Regional Business News: Esta base de datos provee una amplia cobertura en texto completo de publicaciones de negocios a nivel regional. Regional Business News incluye más de 80 publicaciones de negocios regionales que abarcan todas las áreas metropolitanas y rurales de Estados Unidos. Haga clic aquí para ver una lista de títulos completa. Haga clic aquí para obtener más información.

Religion and Philosophy Collection: Ofrece una cobertura exhaustiva de temas, como las religiones del mundo, las principales denominaciones, los estudios bíblicos, la historia religiosa, la epistemología, la filosofía política, la filosofía del lenguaje, la filosofía moral y la historia de la filosofía. Religion & Philosophy Collection presenta más de 300 publicaciones de texto completo, lo que la hace indispensable para los investigadores y estudiantes de teología y filosofía.

REVISTA VIRTUAL PRO

Publicación académico científica (1267 artículos), indexada en el índice Actualidad iberoamericana, creado y administrado por el Centro de Información Tecnológica CIT (La Serena, Chile), y en proceso de indexación en índices de Colombia y México. Virtual Pro proporciona a los usuarios información de alta calidad en el amplio ámbito de los procesos industriales a partir de una gran variedad de documentos, que incluye: artículos, manuales, tesis, guías, libros, software, material multimedia, entre otros, y constituye un medio complementario de formación y consulta para los trabajos y las investigaciones de estudiantes y profesionales relacionados con procesos industriales. Cuenta con un comité editorial y científico internacional ad honorem, presente en Colombia, México, Perú y España, fruto de la relación y reconocimiento que se ha construido entre los profesionales de todo el mundo.

SCIENCE DIRECT

Es una de las principales bases de datos que ofrecen artículos con texto completo de revistas científicas y capítulos de libros de más de 2.500 ejemplares de revistas y casi 20.000 libros. Actualmente se cuenta con más de 11 millones de artículos/capítulos, base que continúa creciendo a una tasa de casi 0,5 millones de adiciones por año. La plataforma ofrece sofisticada funcionalidad de búsqueda y recuperación que permite al usuario maximizar la eficacia de su proceso de descubrimiento de conocimiento. Nuevas herramientas facilitan el trabajo de investigación tales como el acceso a contenidos en una etapa previa a la publicación y eficiencia en la descarga de documentos múltiples.

8.2.2.2 Recursos bibliográficos a perpetuidad

Gale virtual reference library

Este recurso de eBooks (99) se compone de una colección de referencia para estudiantes, estos materiales de referencia están accesibles en bibliotecas, para ser consultados en línea desde cualquier lugar 24 horas al día, 7 días a la semana.

Librisite

20 ebook's es Matemáticas, símil en formato impreso, "un ejemplar, una copia digital", una vez descargado el libro, ya no se requiere la conexión a Internet.

Cambridge University Press

62 eLibros en licenciatura del idioma ingles de la universidad de Cambridge.

National Geographic

La colección de National Geographic cuenta con las publicaciones más conocidas desde 1888 hasta 1994, además de su reconocimiento mundial por su trabajo de fotoperiodismo y cartografía de alta calidad, esta revista emblemática es famosa por proporcionar sin precedentes, una cobertura en profundidad en temas: culturales, de la naturaleza, de la ciencia, la tecnología y el medio ambiente entre otros.

8.2.2.3 Recursos de acceso abierto

Scientific Electronic Library Online

Biblioteca electrónica que abarca publicaciones en diversos temas de América Latina y del Caribe. Principalmente revistas editadas en las universidades de la región.

Redalyc

Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal.
Base de datos multidisciplinaria.

Dialnet

Portal de difusión de la producción científica hispana.

8.2.2.4 Recursos Libros de Texto y Multimedia en Salas

En la tabla 64 se relacionan por zonas los recursos libros de texto y multimedia en salas en los distintos centros de atención.

Tabla 64. Libros de Texto y Multimedia en Salas

ZONA	UNIDAD	CIUDAD	LIBROS	MODULOS	TESIS	AUDIO VISUAL	TOTAL
Centro Bogotá - Cundinamarca	Nodo	Bogotá	11873	3410	463	4534	20280
	CEAD	Facatativá	857	517	22		1396
	CEAD	Girardot	460	423	41		924
	CEAD	Arbeláez	391	950	24		1365
	CEAD	Zipaquirá	1102	1197	27		2326
	Subtotal Zona		14683	6497	577	4534	26291
Caribe	Nodo	Valledupar	577	932	277		1786
	CEAD	Barranquilla	1253	1185	105		2543
	CEAD	Cartagena	88	88			176
	CEAD	Guajira	330	728	96		1154
	CEAD	Corozal	909	383	142		1434
	CEAD	Santa Marta	983	1614	644		3241
	CCAV	Sahagún	645	516	50		1211
	Subtotal Zona		4785	5446	1314	0	11545
Occidente	Nodo	Medellín	2860	1587	1144		5591
	CEAD	La Dorada	593	774	38		1405
	CEAD	Turbo	609	233	47		889
	Subtotal Zona		4062	2594	1229	0	7885

ZONA	UNIDAD	CUIDAD	LIBROS	MODULOS	TESIS	AUDIO VISUAL	TOTAL
Centro Sur	Nodo	Palmira	774	1160	168		2102
	CEAD	Pasto	1767	1131	595		3493
	CEAD	Popayán	507	806	131		1444
	CERES	S. Quilichao	326	423	58		807
	Subtotal Zona		3374	3520	952	0	7846
Centro Oriente	Nodo	Bucaramanga	1827	1163	172		3162
	CEAD	Ocaña	194	253			447
	CEAD	Pamplona	412	350	62		824
	CEAD	Málaga	585	287	44		916
	CERES	Vélez	570	213	20		803
	Subtotal Zona		3588	2266	298	0	6152
Boyacá	Nodo	Tunja	282	404	54		740
	CEAD	Chiquinquirá	375	380	83		838
	CEAD	Duitama	1065	1204	276		2545
	CEAD	Sogamoso	1825	1527	162		3514
	CERES	Garagoa	341	173	31		545
	CERES	Boavita	127	76	31		234
	CERES	Socha	323	235	9		567
	Subtotal Zona		4338	3999	646	0	8983
Sur	Nodo	Ibagué	921	1637	196		2754
	CEAD	Florencia	500	772	139		1411
	CEAD	Pitalito	673	799	83		1555
	CERES	La Plata	326	155	8		489
	CERES	Mariquita	383	451	1		835
	CCAV	Neiva	1342	1518	247		3107
	Subtotal Zona		4145	5332	674	0	10151
Amazonia Orinoquia	Nodo	Acacias	1060	1407	168		2635
	CEAD	S. J.	897	966	26		1889

ZONA	UNIDAD	CIUDAD	LIBROS	MODULOS	TESIS	AUDIO VISUAL	TOTAL
		Guaviare					
	CEAD	Yopal	381	591	92		1064
	Subtotal Zona		2338	2964	286	0	5588
Total Institución			41313	32618	5976	4534	84441

Fuente: Vicerrectoría de Medios y Mediaciones Pedagógicas. Junio 2013

8.2.3 Convenios Inter bibliotecarios

Convenios a Nivel Nacional

El Banco de la República. El Banco de la República BLAA y la UNAD se unen para ofertar más de 1.000.000.000.00 de contenidos a los usuarios de la UNAD, además de ofertar el préstamo inter-bibliotecario de más 200 libros a la biblioteca, dado a que se está gestionado la renovación de la afiliación categoría A.

Convenio Iberoamericano ISTE El Convenio ISTE (en estudio de renovación), presenta la oportunidad de hacer intercambio de documentos con más de 500 bibliotecas de Latinoamérica en una amplia la disponibilidad y se gestión de contenidos digitales, capítulos de libros y/o artículos que no se ubiquen en la biblioteca UNAD., en estos se encuentran la mayoría de bibliotecas universitarias de Colombia.

Miembros ISTE Colombia

- Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito
- Escuela de Ingeniería de Antioquia
- Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud
- Politécnico Grancolombiano
- Pontificia Universidad Javeriana (Bogotá)
- Pontificia Universidad Javeriana col-Cali (Cali)
- Universidad Nacional Abierta y a Distancia
- Universidad de Cartagena
- Universidad de Cundinamarca
- Universidad Autónoma de Occidente
- Universidad de La Sabana
- Universidad de Antioquia(*)
- Universidad de Los Andes – (Co)
- Universidad del Cauca
- Universidad del Norte
- Universidad del Rosario
- Universidad Del Tolima
- Universidad Del Valle
- Universidad Distrital Francisco José De Caldas

- Universidad EAFIT
- Universidad Jorge Tadeo Lozano
- Universidad El Bosque
- Universidad Nacional de Colombia(*)
- Universidad Santiago de Cali(*)
- Universidad Santo Tomas- Bucaramanga(*)
- Universidad Sergio Arboleda
- Instituto de Ciencias de la Salud CES
- Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín
- Universidad La Salle
- Banco de La República

Convenios a Nivel Local y Regional

En la tabla 65 se relacionan los convenios interbibliotecarios a nivel regional y local.

Tabla 65. Convenios interbibliotecarios a nivel regional y local.

Zona	Ciudad	Institución	Dirección
Zona Centro Bogotá-Cundinamarca	Bogotá	Universidad INCCA de Colombia	Carrera 13 No. 24-15
Zona Centro Bogotá-Cundinamarca	Bogotá	Universidad Externado de Colombia	Calle 12 # 1 – 17 este
Zona Centro Bogotá-Cundinamarca	Bogotá	Fundación Universitaria del Área Andina	Carrera 14 A No. 70 A -34 Piso 3 y 4
Zona Centro Bogotá-Cundinamarca	Bogotá	Universidad de La Sabana	Km 7 Autopista Norte de Bogotá, Chía Cundinamarca - Colombia
Zona Centro Bogotá-Cundinamarca	Bogotá	Universidad Antonio Nariño	http://www.uan.edu.co/biblioteca
Zona Centro Bogotá-Cundinamarca	Bogotá	Universidad Nacional de Colombia	Carrera 45 No 26-85 - Edificio Uriel Gutiérrez
Zona Centro Bogotá-Cundinamarca	Bogotá	Universidad Piloto de Colombia	Carrera 19 No. 17 - 23
Zona Centro Bogotá-Cundinamarca	Bogotá	Biblioteca Jorge Álvarez Lleras	Ak.45 No.205-59 (Autopista Norte)
Zona Centro Bogotá-Cundinamarca	Bogotá	Universidad Libre	Calle 8 No. 5-80 Of. Biblioteca

Zona	Ciudad	Institución	Dirección
Zona Centro Bogotá-Cundinamarca	Bogotá	Universidad Católica de Colombia	Av. Caracas 46-72
Zona Centro Bogotá-Cundinamarca	Bogotá	Unipanamericana	Avenida (Calle) 32 No. 17 - 62 Bogotá D.C., Colombia
Zona Centro Bogotá-Cundinamarca	Bogotá	Fundación Universitaria Los Libertadores	Calle del Tablón 35 # 7-19*
Zona Centro Bogotá-Cundinamarca	Bogotá	Universidad de La Salle	Cra. 2 No. 10-70
Zona Sur	Ibagué	Corporación Unificada Nacional de Educación Superior - CUN	Carrera 5 No. 11-65 Centro
Zona Sur	Ibagué	Universidad de Ibagué	Carrera 22 Calle 67 Barrio Ambala
Zona Centro Bogotá-Cundinamarca	Bogotá	IDU	Cll 22 No 6-27
Zona Centro Boyacá	Sogamoso	Unad Cead Sogamoso	calle 5 No 1- 08
Zona Centro Bogotá-Cundinamarca	Bogotá	Universidad Manuela Beltrán	Av Circunvalar No 60-00
Zona Sur	Ibagué	Universidad del Tolima	Altos de Santa Helena
Zona Sur	Ibagué	SENA Regional Tolima	Transversal 1 No. 42-244
Zona Sur	Ibagué	Biblioteca Darío Echandía	Calle 11 No. 3-16 Banco de la Republica
Zona Sur	Ibagué	Universidad Antonio Nariño	Carrera 10 No 17-35 Barrio Ancón
Zona Centro Bogotá-Cundinamarca	Bogotá	INSUTEC	Calle 69 #14-30
Zona Centro Bogotá-Cundinamarca	Bogotá	Departamento Nacional de Planeación (DNP)	Calle 26 No. 13-19 piso 2
Zona sur	Ibagué	Escuela de Administración Pública – ESAP	Calle 33 No. 8-142 Antiguo FER Barrio Gaitán

Zona	Ciudad	Institución	Dirección
Zona Centro Bogotá-Cundinamarca	Bogotá	Ministerio de Minas y Energía	Calle 43 n 57-31 CAN
Zona sur	Ibagué	CORTOLIMA	Carrera 5 Avenida Ferrocarril, Calle 44
Zona Centro Bogotá-Cundinamarca	Bogotá	Consejo Colombiano De Seguridad	Calle 24 No. 27 A – 62
Zona Centro Bogotá-Cundinamarca	Bogotá	Universitaria Agustiniana	Suba calle 147-No89-39-Avenida Ciudad de Cali No. 11b-95 -
Zona Centro Bogotá-Cundinamarca	Bogotá	Universidad Colegio Mayor De Cundinamarca	Calle 28 No. 5 B – 02 Bogotá, DC

Fuente: Vicerrectoría de Medios y Mediaciones Pedagógicas. Junio 2013

Iniciativas

La UNAD hace parte de la Biblioteca Digital Colombia (BDCOL), red de repositorios universitarios con más de Setenta y tres (73) Universidades en Colombia, para compartir los contenidos producto de su quehacer institucional <http://www.bdc.org/>, Al igual se encuentra participando de la iniciativa de la Metabiblioteca Colombia, en la cual los contenidos de repositorio UNAD son dispuestos desde el metabuscador académico Colombia <http://colombia.metabiblioteca.org/>

8.2.4. Material bibliográfico disponible para el desarrollo del programa

En la actualidad, la biblioteca cuenta con material bibliográfico en español e inglés, el cual ha sido clasificado por RED DE CURSO con miras a que tanto docentes como estudiantes de acuerdo a núcleo de interés logren tener un fácil acceso. El grupo de diseño para verificar la disponibilidad de material bibliográfico realizó una indagación de la cual se presentan los siguientes contenidos relacionados con la Maestría.

Tabla 66. Recursos disponibles Biblioteca Virtual UNAD

BASE DE DATOS EBSCO MASTER FILE (Inglés)							
	REVI STAS	PUB. PERIODIC AS	PUB. ACADEMIC AS	PERIO DICOS	LIB ROS	INFOR MES	DOC. PRIMARIO S
STRATEGIC MANAGEMENT	6944	1027		36	7	3	

STRATEGIC COMMUNICATIONS	394		65	7			
STRATEGIC PLANNING	7441		1137	40	8		
MASS MEDIA	14698		2130	537	54	12	
DIVERSIDAD CULTURAL	3215		1399	107	19	14	
CIUDADANÍA			19				
CITIZENSHIP	4854		1487	338	22	42	46
HUMAN RIGHTS	13627		2655	1575	31	113	91
RELACIONES PÚBLICAS			120				
COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	57		6				
business communication	5						
COMMUNICATIONS IN ORGANIZATIONS	1147		304	17			
TOTAL	52382	1027	9322	2657	141	184	137

Tabla 67. Recursos disponibles Biblioteca Virtual UNAD

E- VIRTUAL REFERENCE	
CIENCIAS SOCIALES	3- EBOOKS
NEGOCIOS, ADMINISTRACIÓN, GERENCIA, MERCADEO	40- EBOOKS
GREEN FILE	
COMUNICACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	50 PUBLICACIONES
BUSSINESS SOURCE PREMIER	
COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN, INVESTIGACIÓN	15 PUBLICACIONES
EBSCO Academic Search Premier	
COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN, INVESTIGACIÓN, CIUDADANÍAS	150 PUBLICACIONES
REDALYC	
EDUCOMUNICACIÓN	325 DOCUMENTOS

CULTURA	143.469 DOCUMENTOS
CIUDADANÍA	42.899 DOCUMENTOS
COMUNICACIÓN (GESTIÓN, TEORÍAS, INVESTIGACIÓN)	164.271 DOCUMENTOS
ESTRATEGIA	111.193 DOCUMENTOS

Fuente: Portal eBiblioUnad, 2013

Para cumplir con los estándares de calidad, la biblioteca establece los siguientes compromisos:

- Actualizar mensualmente la información del portal web de la biblioteca e indicar claramente las novedades.
- Proporcionar información inmediata sobre las condiciones de acceso, consulta de colecciones y contenidos.
- Atender en el acto a las preguntas relacionadas con el servicio.
- Responder a las consultas recibidas en el plazo máximo de 2 días hábiles.
- Gestionar el préstamo de textos en un tiempo máximo de 15 minutos.
- Ofrecer para su consulta las obras ingresadas en la Biblioteca a medida que sean procesadas.
- Los indicadores del nivel de calidad de la biblioteca son:
- Relación de consultas a las bases de datos sobre el número de sesiones de uso de bases de datos.
- Nivel de aceptación del servicio sobre el total de la calificación del servicio en salas y sitio web.
- Nivel de visitas con uso de servicios sobre el total de visitas de forma tradicional como virtual.

8.2.5 Procesos de capacitación a usuarios

La Biblioteca cuenta con el documento P-GT-VIMEP-006, Servicios de Orientación e Información (ANEXO H.3), disponible para la capacitación de los usuarios. El documento tiene como objetivo orientar al usuario interno y externo en el acceso a los contenidos, búsqueda y recuperación de los recursos bibliográficos digitales, generando procesos de empoderamiento para la creación del conocimiento en la UNAD.

El servicio inicia con la solicitud de información o requerimientos de los servicios de la biblioteca de la UNAD y finaliza con el análisis de satisfacción del cliente interno como externo.

Adicionalmente, la Biblioteca pone a disposición de los usuarios una sección denominada *Aprende*, en donde se pueden consultar consejos de uso, guías y tutoriales para el adecuado manejo de los recursos.

8.2.6 Proyección del material bibliográfico

Se tiene previsto la adquisición de libros y demás materiales bibliográficos actualizados y en formato electrónico. A continuación en el Anexo H1 se presenta un listado de los requerimientos específicos del programa.

8.3. Aplicativos Informáticos

La UNAD, emplea diversos sistemas de información para soportar la planeación, desarrollo y mejora de sus procesos formativos misionales. Estos procesos son fundamentales para la Maestría y son la garantía hacia uno de sus aspectos diferenciales que es la Estructura académica y Organizacional soportada en la virtualidad. La Gerencia de Innovación y Desarrollo Tecnológico como líder del proceso Administración de Infraestructura Tecnológica brinda soporte a la operación de los siguientes sistemas de información, empleados en los procesos de apoyo:

- Kactus HR (Proceso Desarrollo Humano)
- Neon (Proceso Gestión Administrativa)
- Finanzas 2000 (Proceso Gestión Financiera)
- SiCapital (Procesos Gestión Administrativa y Gestión Financiera)
- Discovery (Proceso Administración de Infraestructura Tecnológica)
- Sistema de Información Disciplinaria, SiID
- La operación de los sistemas de información esta soportada por los siguientes componentes de infraestructura tecnológica:
- Un (1) servidor de base de datos Oracle Database 10g Release 2 Standard Edition
- Un (1) servidor de base de datos Oracle Database 8i Standard Edition
- Un (1) servidor de aplicaciones Oracle Application Server 10g Enterprise Edition
- Un (1) servidor de aplicaciones Apache Tomcat 5.5.

Los sistemas de información administrados por la GIDT (Gerencia de innovación y desarrollo tecnológico) evolucionan hacia un estado de consolidación en el cual se reemplaza la infraestructura dedicada para cada sistema, por una infraestructura virtualizada que optimiza el uso de los recursos. Así mismo adopta una arquitectura de servicios compartidos que opera bajo estándares reemplazando los silos de información y alineando los sistemas con los objetivos misionales de la Universidad.

En cuanto a los aplicativos informáticos académicos, la Biblioteca cuenta con los siguientes servicios:

- E-Ureka: Consulta fácil de elibros, revistas electrónicas, trabajos de grado y todos los recursos disponibles de e-BiblioUnad.

- Recursos digitales:
- E-brary
- E-libro
- ProQuest
- Gale Virtual Reference Library
- Eric (Nueva)
- Cambridge Books Online
- Revista VirtualPro (Nueva)
- EBSCOhostResearchDatabases (Nueva)
- Sciencedirect (Nueva)
- Scopus (Nueva)
- Librisite (Nueva)
- Repositorio Institucional P-GT-VIMEP-003 (ANEXO H.5) Gestión Contenido repositorios.
- eBiblioUnad Móvil: Servicio de búsquedas de la biblioteca para dispositivos móvil, tablet o ipad.

8.4. Sistema de Interconectividad

Uno de los componentes del Sistema de Gestión Tecnológica es el de Conectividad y Redes que tiene como propósito proveer infraestructura y gestión de recursos, seguridad y participación en redes para garantizar el acceso institucional a Internet y los servicios Web con fines académicos, administrativos, investigativos, de proyección social y comunitaria.

Los subcomponentes que hacen parte de este componente son:

Subcomponente de infraestructura

Para garantizar adecuados, pertinentes y oportunos servicios de conectividad y acceso a la Red, se gestionan los siguientes elementos:

- Equipos de Comunicación
- Canales
- Cableados
- Herramientas de Seguridad
- Redes Inalámbricas
- Plataforma de Conectividad propia

Subcomponente gestión de recursos

Tiene como propósito la identificación de procesos y procedimientos para garantizar la gestión de recursos tecnológicos orientados al normal funcionamiento de los componentes del Sistema de Gestión Tecnológica. Los elementos básicos de este subcomponente son, entre otros, los siguientes:

- Parametrización
- Administración y seguimiento
- Mantenimiento
- Otros servicios que demande el Sistema

Subcomponente Seguridad

Tiene como propósito garantizar la sostenibilidad y funcionamiento de los diversos niveles de la plataforma tecnológica y las condiciones de funcionamiento de la infraestructura, equipos, subplataformas y usuarios. Los elementos básicos de este subcomponente son, entre otros, los siguientes:

- Definición de políticas
- Implementación
- Seguimiento
- Otros elementos requeridos

Subcomponente de participación en redes

Tiene como propósito establecer relaciones interinstitucionales dentro y fuera del país con organizaciones diversas que aporten perspectivas y mecanismos de cooperación para el desarrollo de los diversos componentes y subcomponentes de Infraestructura y prestación de servicios tecnológicos de carácter reticular. Los elementos básicos de este subcomponente son, entre otros, los siguientes:

- Redes Académicas
- Redes Universitarias
- Redes Sociales
- Otras redes de significación institucional

8.4.1. Campus Virtual

El Campus virtual de la UNAD, es una plataforma educativa que sirve de apoyo al aprendizaje, investigación, gestión docente y la proyección social que integra recursos tecno-pedagógicos (tecnológicos, educativos) a disposición de la comunidad universitaria. El campus virtual es donde se crean las condiciones tecno-pedagógicas para el desarrollo sistemático de aprendizajes en los entornos virtuales.

8.4.1.1. Organización

El Campus Virtual -CV- organizacionalmente está compuesto por la dirección tecnológica de la plataforma tecnológica integrada -PTI- liderada por la Gerencia de Innovación y Desarrollo Tecnológico, y una dirección académica y pedagógica

que se realiza desde la Vicerrectoría de Medios y Mediaciones Pedagógicas. En la tabla 68 se relaciona el equipo que dirige la Plataforma Tecnológica Integrada PTI:

Tabla 68. Perfiles Equipo PTI

No.	NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO
1	Miguel Pinto Aparicio	Director de PTI Pregrado y Postgrado
2	Julio Florez	Administración de BD
3	María Patricia Niño	Administración de BD
4	Ricardo Rosero	Administrador de seguridad
5	Oscar Niño	Administrador de seguridad
6	Carlos Uribe	Coordinador de de Soporte
7	Yakeline Caicedo	Soporte
8	Willie Vergara	Soporte
9	Sandra Páez	Soporte
10	Julian Galvis	Soporte

Fuente: VIMEP. Junio 2013

Las responsabilidades del grupo de –PTI- son:

Administrar las plataforma tecnológica que soportan la gestión misional de la Universidad y demás plataformas tecnológicas que operan actualmente en el NAP de la florida en función de garantizar el correcto funcionamiento de la misma, los respaldos de información, los planes de recuperación de desastres, las proyecciones de crecimiento, el análisis de los diferentes proyectos y las recomendaciones técnicas para su alojamiento, la instalación y ejecución de proyectos, la operación de la plataforma y demás de tareas propias de una labor de administración (mantenimientos, instalaciones, cotizaciones, etc.).

Desarrollar escenarios sinérgicos entre universidad, sistema organizacional, procesos misionales y tecnologías de la información y la comunicación, para garantizar la calidad de la formación e innovación tecnológica de la UNAD y la estabilidad de la plataforma.

Actualizar la plataforma tecnológica y su funcionamiento desde la gestión técnica.

Establecer un sistema que permita monitorear el uso de los recursos de la plataforma, su capacidad usada, la capacidad proyectada y que informe el desempeño actual y el desempeño proyectado a través de pruebas de carga.

Realizar el plan de trabajo y plan operativo de la plataforma de acuerdo con los requerimientos institucionales.

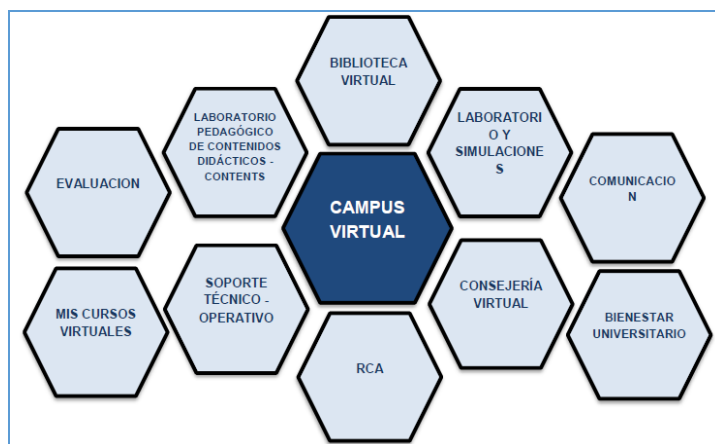
Para garantizar la sostenibilidad y consolidación de la plataforma de CV como escenario básico para el desarrollo de procesos de aprendizaje autónomo y la formación a distancia basados en tecnologías digitales y telemáticas, se ha organizado el Equipo de Gestión Académica y Pedagógica de CV, conformado de la siguiente manera:

- Dirección académica y pedagógica del CV
- Coordinación académica
- Coordinación de evaluación en línea
- Coordinación de Learnmate
- Coordinación de innovaciones tecnológicas
- Red de coordinadores misionales para la administración tecnopedagógica de cursos en Subplataforma Contents
- Coordinación del Sistema de Educación Permanente
- Red de docentes directores de curso
- Red de docentes tutores de curso
- Redes de aprendizaje en grupos de curso

8.4.1.2. Estructura Académica del Campus Virtual

Campus virtual está conformado por un conjunto de subplataformas: repositorio de contenidos didácticos y de información, laboratorio pedagógico de diseño de contenidos didácticos y de objetos virtuales de aprendizaje, mis cursos virtuales, Registro y Control académico, gestión organizacional para unidades académicas y administrativas, biblioteca virtual, soporte técnico operativo, bienestar universitario, laboratorio de simulaciones, comunicación, e-learning, UNAD Florida y evaluación), donde se desarrollan interrelaciones de índole académica y administrativa en forma reticular, para brindar oportunidades de socialización, formación, generación de conocimientos e interacción de estudiantes, cuerpo académico y comunidad, con el objeto de prestar servicios educativos con calidad.

Gráfico 53. Estructura académica del campus virtual



Fuente: VIMEP. Junio 2013

Repositorio de contenidos didácticos y de información: permite alojar contenidos digitales con el fin de contar con información actualizada de los mismos para su uso formativo. En el gráfico 54, se observa la página principal de este repositorio. El repositorio permite alojar contenidos digitales con el fin de contar con información actualizada de los mismos para uso formativo. Los servicios que presta esta plataforma son, entre otros, los siguientes:

- Almacena contenidos de tipo académico.
- Acceso, consulta, carga y descarga de información digital.
- Versionamiento de cursos, materiales y contenidos didácticos.
- Gestión de objetos virtuales de aprendizaje.
- Valoración de usabilidad y calidad.

Otros servicios que se requieran según la naturaleza de la subplataforma.

Gráfico 54. Página principal repositorio de contenidos didácticos y de información



Fuente: Campus Virtual. Consultado junio de 2013

Laboratorio Pedagógico de Contenidos Didácticos y Objetos Virtuales de Aprendizaje: donde se desarrollan los procesos de diseño y virtualización de cursos académicos. En el gráfico 55, se observa la página principal del laboratorio pedagógico. Permite la virtualización de contenidos y actividades de los cursos de los diferentes programas de formación y el diseño de objetos virtuales de aprendizaje. Los servicios que presta esta plataforma son, entre otros, los siguientes:

- Plantillas de cursos acorde con la tipología y número de créditos
- Autenticación de usuarios
- Acompañamiento pedagógico al diseño
- Desarrollo del Core
- Protocolo Académico
- Acreditación y Certificación del Core y Contenidos
- Diseño, desarrollo y certificación de OVA
- Documentación de lineamientos para virtualización de Ova

- Acceso Repositorio, Aulas Virtuales y Biblioteca Virtual
- Otros servicios que se requieran según la naturaleza de la subplataforma

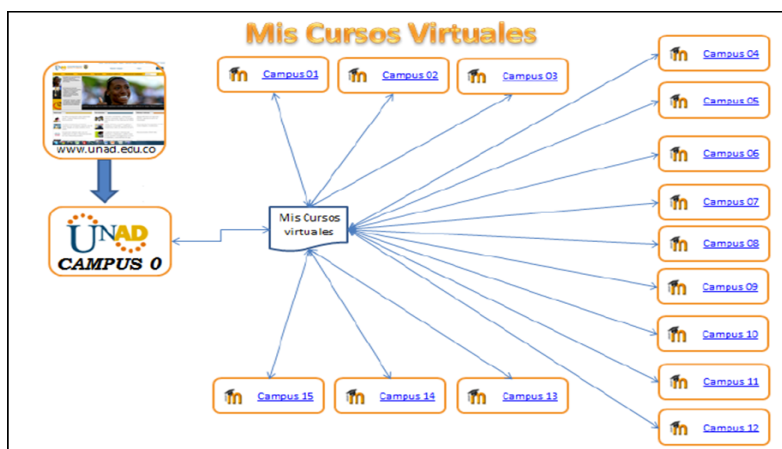
Gráfico 55. Página principal del laboratorio pedagógico



Fuente: Campus Virtual. Consultado junio de 2013

Mis cursos virtuales: Permite el acceso a las aulas virtuales, desarrollo y evaluación del proceso de formación. Esta sub-plataforma se encuentra soportada en un LMS *Moodle*; está personalizado para el uso de la UNAD donde el estudiante encuentra la información básica personal y tiene acceso a diferentes recursos dentro del aula (Foros, noticias, trabajos colaborativos, lecciones evaluativas, quiz, cuestionarios, módulos, guías, webconference, etc.). Estos recursos permiten la interacción del estudiante con su docente y los estudiantes con las herramientas para desarrollar su proceso de formación. El gráfico 56, indica la estructura *Mis cursos virtuales*, compuesto por 15 campus.

Gráfico 56. Mis cursos virtuales



Fuente: Campus Virtual. Consultado junio de 2013

La subplataforma Mis cursos virtuales, permite el acceso a las aulas virtuales, consulta, desarrollo y evaluación de las actividades académicas de los cursos. Los servicios que presta esta subplataforma son, entre otros, los siguientes:

- Autenticación de usuarios.
- Curso de entrenamiento e inducción a campus Virtual
- Acompañamiento tutorial
- Seguimiento y evaluación del proceso académico
- Registro de novedades.
- Almacenamiento, registro y validación de productos, actividades y tareas.
- Exámenes en línea
- Registro de actividad académica en línea
- Retroalimentación a desarrollo de actividades y procesos de evaluación
- Foros de comunicación
- Foro de reconocimiento del curso
- Foros de trabajos colaborativos
- Acceso a servicios de repositorio de contenido, OVA, biblioteca virtual y servicios Web 2.0 externos.
- Otros servicios que se requieran según la naturaleza de la subplataforma.

Registro y Control Académico: Encargado de la definición de perfiles y asignación de accesos a los usuarios que participen en la gestión de los procesos de inscripción, matrícula, calificaciones, grados y las novedades que se presenten en cada proceso. En el gráfico 57, se observa la página principal de Registro y Control Académico.

Gráfico 57. Página principal Registro y Control Académico

The screenshot displays the 'Registro y Control Académico' web application. At the top, it shows the user is logged in as 'MIGUEL PINTO' and the 'e-dunat' logo. The interface is divided into several sections: a left-hand navigation menu, a central news area, and a right-hand sidebar. The navigation menu includes links for semester registration, group selection, enrolled courses, billing, surveys, and the virtual campus. The central area currently shows no news. The right sidebar features a calendar for September 2012 and a list of available courses, including 'Sala de profesores', 'English Placement Test', 'Moodle para Estudiantes', 'Soporte Técnico', 'Curso de entrenamiento de estudiantes', 'CAMPUS VIRTUAL', 'MAT124 - Estadística Descriptiva 63', 'ING200 - Introducción a la Ingeniería Electrónica 651', and 'CENTRO - ORIENTE'.

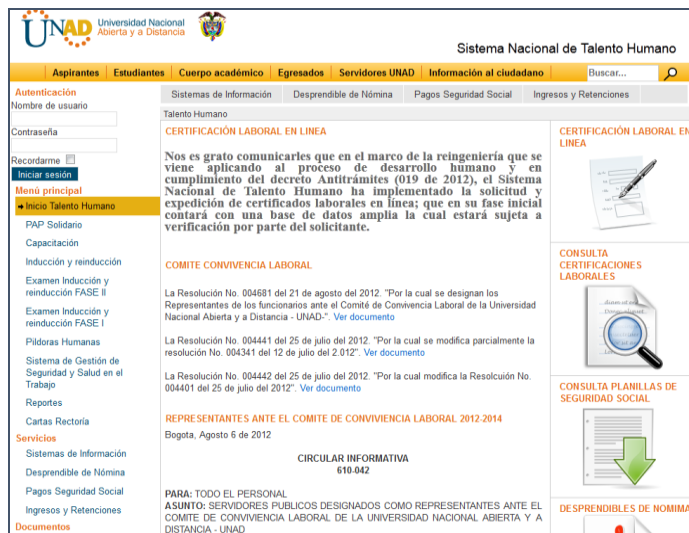
Fuente: Campus Virtual. Consultado junio de 2013

Los servicios que presta esta subplataforma son, entre otros, los siguientes:

- Inscripción en línea (inscripciones, liquidaciones y grados)
- Matriculación en línea
- Matrícula automática
- Creación de accesos (usuarios y claves)
- Generación de facturación (Recibos de pago por los diferentes conceptos)
- Procesos de Grados (solicitudes en línea, aprobaciones, generación de actas y resoluciones)
- Novedades (Aplazamientos, cancelaciones)
- Información académica del estudiante
- Publicación de información actualizada (foros, circulares, procesos, procedimientos)
- Soporte técnico/operativo
- Cargue y consulta de oferta de cursos
- Asignación tutorial
- Carga de calificaciones para tutores
- Descarga de módulos y guías
- Cargue calificaciones (en la aplicación de RCA)
- Generación de reportes estadísticos y financieros para académicos, administrativos
- Otros servicios que se requieran según la naturaleza de la subplataforma.

Gestión Organizacional para unidades académicas y administrativas: Brinda espacios de trabajo a actores responsables de las unidades adscritas a los subsistemas de alta política, dirección estratégica, gestión operativa y apoyo funcional de la universidad. En el gráfico 58, se observa la página principal del Sistema Nacional de Talento Humano.

Gráfico 58. Página principal del Sistema Nacional de Talento Humano



Fuente: Web Institucional. <http://thumano.unad.edu.co/portal/index.php> Consultado junio de 2013

Los servicios que presta esta plataforma son, entre otros, los siguientes:

- Consulta de información, estadísticas e indicadores como apoyo para la toma de decisiones.
- Generación y elaboración de documentación normativa institucional (acuerdos, resoluciones, actas, circulares, reglamentos, procesos y procedimientos).
- Consulta de documentación normativa.
- Herramientas colaborativas para la interacción entre los diferentes actores
- Herramientas de seguimiento a ejecución de planes de desarrollo y planes operativos.
- Consultas de información institucional para entes de control y vigilancia
- Otros servicios que se requieran según la naturaleza de la subplataforma.

Biblioteca virtual: Permite incorporar y gestionar información y conocimientos básicos y especializados para constituir y consolidar las redes internas y externas en los diversos Campus y multicontextos de actuación institucional e interinstitucional. En el gráfico 59, se observa la página principal de la biblioteca de la UNAD.

Gráfico 59. Página principal de la biblioteca de la UNAD



Fuente: Web Institucional. <http://www.unad.edu.co/biblioteca/> Consultado junio de 2013

Los servicios que presta esta plataforma son, entre otros, los siguientes:

- Acceso, consulta y gestión de recursos de información bibliográfica
- Notificación sobre novedades de información especializada y personalizada
- Gestión y consulta de repositorios documentales y de objetos virtuales
- Capacitación a usuarios sobre búsquedas básicas y especializadas

- Acceso a las colecciones básicas y especializadas de e-book, e-revistas en diferentes idiomas
- Acceso a redes para la gestión aplicada de conocimientos
- Apoyo a usuarios para la gestión de aprendizajes en ambientes virtuales
- Otros servicios que se requieran según la naturaleza de la subplataforma.

Soporte técnico operativo: Facilita al usuario la accesibilidad, manejo y gestión académico/administrativa de la plataforma del Campus Virtual mediante la solución y acompañamiento a solicitudes y requerimientos que puedan presentar los usuarios. En el gráfico 60, se observa la página principal del Sistema de Atención al Usuario.

Gráfico 60. Página principal del Sistema de Atención al Usuario



Fuente: Web Institucional

Los servicios que presta esta plataforma son, entre otros, los siguientes:

- Servicio FAQ
- Foro de Soporte Técnico
- Asistencia sincrónica y asincrónica
- Tutoriales y demos de inducción
- Software recomendado
- Noticias sobre e-learning
- Buzón de sugerencias, quejas y reclamos
- Otros servicios que se requieran según la naturaleza de la subplataforma.

Bienestar universitario: Permite gestionar todos aquellos servicios que propicie la Universidad en procura de la calidad, eficiencia y oportunidad en las respuestas que demande el usuario para su desarrollo integral como ser social y profesional. En el gráfico 61, se observa la página principal de Bienestar Universitario.

Gráfico 61. Página principal de Bienestar Universitario



Fuente: Web Institucional

Los servicios que presta esta plataforma son, entre otros, los siguientes:

- Inducción al campus virtual
- Acompañamiento a los estudiantes y tutores
- Facilitar actividades culturales
- Propiciar espacios para socialización, comunicación y recreación entre la comunidad Unadista
- Otros servicios que se requieran según la naturaleza de la subplataforma.

Laboratorios y simulaciones: presta el servicio de los componentes prácticos para los cursos metodológicos de manera virtual que incluye laboratorios remotos, laboratorios virtuales y simuladores. En el gráfico 62, se observa la página principal de Laboratorios y simuladores.

Gráfico 62. Página principal de Laboratorios y simuladores



Fuente: Web Institucional. <http://www.unad.edu.co/index.php/sistema-nacional-de-laboratorios>

Los servicios que presta esta plataforma son, entre otros, los siguientes:

- Validación de usuarios
- Programación de horarios de las actividades Resultados en línea de las prácticas realizadas
- Sistema de administración de las actividades
- Informes y calificaciones
- Accesibilidad y disponibilidad de integración desde y hacia otras plataformas.
- Banco de pruebas
- Otros servicios que se requieran según la naturaleza de la subplataforma

Comunicación: Tiene como propósito contribuir a la unidad, consolidación y proyección interna y externa de la organización mediante el diseño y desarrollo de medios y mediaciones de comunicación audiovisual soportada en tecnologías telemáticas y digital y con la participación de la comunidad. En el gráfico 63, se observa la página principal de Canal UNAD.

Gráfico 63. Página principal de Canal UNAD



Fuente: Web Institucional. <http://canal.unad.edu.co/> Consultado junio de 2013

Los servicios que presta esta subplataforma son, entre otros, los siguientes:

- Conexión a Radio UNAD Virtual, un medio interactivo de emisión y transmisión de carácter educativo y cultural para la comunidad universitaria y público en general.
- Consulta de Canal UNAD IP, medio interactivo de emisión y transmisión audiovisual de carácter educativo y cultural que opera a través de la Internet para la comunidad universitaria y público en general
- Canal UNAD con servicio de soporte periférico a los cursos académicos en campus mediante uso y diseño de vodcast.

- Soporte periférico a los cursos académicos en campus para el aprendizaje mediante uso y diseño de podcast
- Servicios de información a través del sistema de portales y sitios Web de carácter institucional
- Servicio de noticias en línea a través de radio, televisión ip y televisión digital acerca de acontecimientos y hechos destacados en los diversos contextos institucionales
- Consulta de boletín virtual como ventana de hechos significativos en la vida institucional
- Acceso a noticias generadas por los diversos actores institucionales y canalización de las mismas a través de reporterías locales, regionales, nacionales e internacionales lideradas por los miembros de la comunidad
- Visualización de programas de televisión en canales institucionales y en Canal UNAD IP sobre desarrollo comunitario y cultura regional, la universidad como centro de fomento del desarrollo sostenible y el desarrollo de la tecnología y las ciencias
- Servicio de producción, realización y postproducción de programa y
- Emisiones de radio y televisión
- Teleconferencias a través de audio y vídeo para desarrollo de procesos académicos y administrativos
- Otros servicios que se requieran según la naturaleza de la subplataforma.

E-Learning: Tiene como propósito la formación a través de la modalidad virtual en programas de formación básica y media, formación en programas de grado y de posgrados, además de la oferta de cursos libres, diplomaturas, formación en idioma extranjero y proyectos especiales. En esta subplataforma se desarrollan los procesos de aprendizaje de los estudiantes matriculados en los programas que ofrecen la totalidad de sus cursos en los entornos virtuales. En el gráfico 64, se observa la página principal de la subplataforma E-Learning.

Gráfico 64. Página principal Subplataforma E-Learning



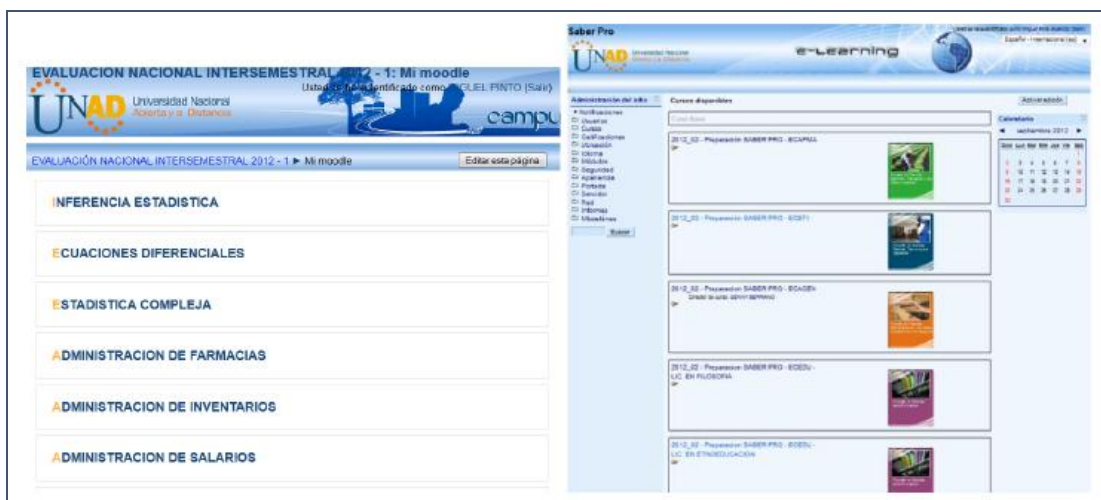
Fuente: Web Institucional

Los servicios que presta esta subplataforma son, entre otros, los siguientes:

- Programas de formación en línea
- Cursos diseñados con estándares e-learning
- Inscripción, matrícula, novedades, calificaciones
- Consulta de materiales didácticos, repositorio de contenidos y objetos virtuales
- Acompañamiento tutorial
- Evaluación y retroalimentación
- Acceso a herramientas web 2.0
- Servicio a biblioteca virtual
- Servicio de bienestar universitario
- Curso de inducción y entrenamiento en línea
- Otros servicios que se requieran según la naturaleza de la subplataforma.

Evaluación, permite el diseño, construcción, evaluación y certificación del sistema de prueba con fines de promoción y de certificación, pruebas nacionales y pruebas supletorias realizadas en la Universidad, facilitando los procesos de diseño, gestión de calidad y oferta de procesos evaluativos de aprendizaje en los entornos virtuales tanto para la mediación virtual como para los programas e-Learning. Atiende de manera prioritaria los procesos de evaluaciones finales de los cursos académicos como opción alterna a la presentación presencial de evaluaciones finales. En el gráfico 65, se observa la página principal de la subplataforma de evaluación.

Gráfico 65. Página principal de la subplataforma de evaluación



Fuente: Web Institucional

Los servicios que presta esta plataforma son, entre otros, los siguientes:

- Diseño de preguntas
- Manejo de banco de preguntas
- Información general sobre lineamientos y/o estándares de evaluación

- Red de tutores de las cadenas de formación
- Diseño y construcción de pruebas
- Evaluación y Certificación de pruebas
- Otros servicios que se requieran según la naturaleza de la subplataforma.

Además, la Consejería Virtual. Es un mecanismo pedagógico para la oferta de servicios de seguimiento y acompañamiento psicosocial de estudiantes en entornos de aprendizaje virtuales. Es un espacio propio, de confianza y de efectiva comunicación entre el estudiante y el consejero virtual, con el único objetivo de “acompañar” en todo momento el transcurrir por la Universidad y especialmente por nuestro Campus Virtual, a través de las cuales se ofrecen los servicios de apoyo y seguimiento a estudiantes que toman cursos por mediación virtual como estrategia para la permanencia de los mismos en sus procesos formativos. En el gráfico66 se observa la página principal de Consejería virtual.

La Gestión de infraestructura del campus virtual garantiza las condiciones técnicas, de equipos e infraestructura para el normal funcionamiento de la acción formativa institucional en el entorno digital a través de las diversas subplataformas que integran el Campus Virtual.

Gráfico 66. Página Principal Consejería Virtual



Fuente: Web Institucional

UNAD Florida, presta acceso a procesos académicos, pedagógicos y administrativos a los estudiantes de la UNAD matriculados en Estados Unidos por UNAD Florida. En el gráfico 67, se observa la página principal de la subplataforma E-Learning.

Gráfico 67. Página principal UNAD Florida



Fuente: Web Institucional

Los servicios que presta esta plataforma son, entre otros, los siguientes:

- Programas de formación en línea
- Cursos diseñados con estándares e-learning
- Inscripción, matrícula, novedades, calificaciones
- Consulta de materiales didácticos, repositorio de contenidos y objetos virtuales
- Acompañamiento tutorial
- Evaluación y retroalimentación
- Servicio a biblioteca virtual
- Servicio de bienestar universitario
- Curso de inducción y entrenamiento en línea
- Otros servicios que se requieran según la naturaleza de la subplataforma.

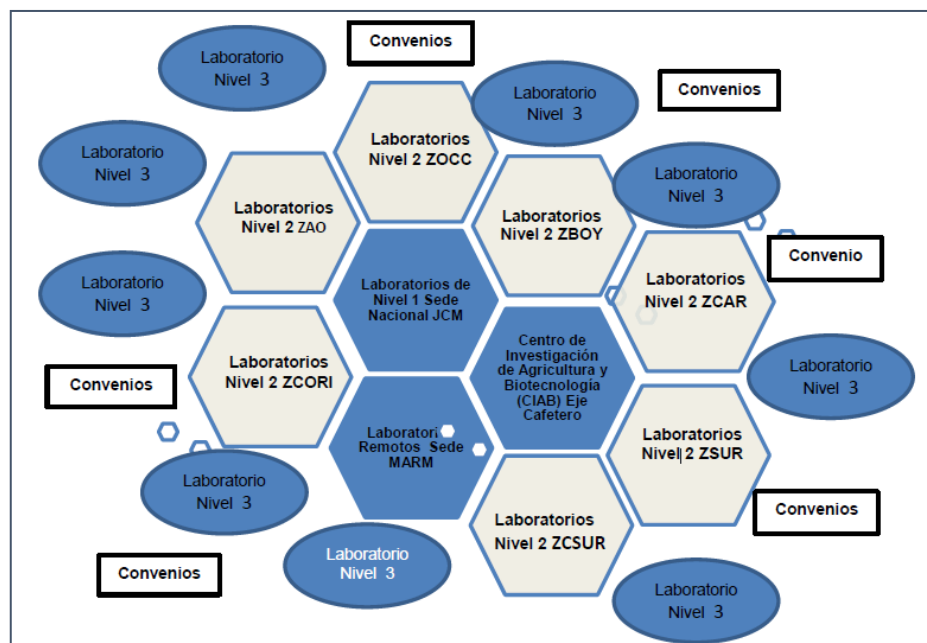
8.5 Escenarios de Práctica

8.5.1 Recursos Institucionales

El subsistema organizacional de laboratorios y componente práctico es el encargado de administrar y gestionar la Red Nacional de Laboratorios, el Circuito de Granjas y todos los recursos necesarios para garantizar el componente práctico de las cadenas curriculares, de la investigación formativa y de la investigación científica.

El subsistema nacional de laboratorios opera en un esquema de niveles de como se muestra en el gráfico 68.

Gráfico 68. Organización Sistema Nacional de Laboratorios



8.5.1.1. Laboratorios Remotos

Para el programa se (no se) tienen contemplados laboratorios bajo la ESTRATEGIA 3, laboratorios remotos.

8.5.1.2 Relación de Laboratorios Reales en las Zonas

Un inventario de los recursos disponibles en los laboratorios puede consultarse en el anexo (ANEXO H.6 Inventarios Laboratorios), o acceder a él a través del siguiente enlace:

https://docs.google.com/a/unad.edu.co/file/d/0B5ye1iFneLTjdkZESWtxZHpzQXM/e_dit

8.5.1.3. Laboratorios a través de contratos de prestación de servicios

En la Tabla 69 se muestra una relación de la disponibilidad de los laboratorios en las distintas zonas a través de la Gráfica de convenios o contratos de prestación de servicios que complementan los recursos remotos, simulados o presenciales con los que cuenta la Universidad descritos anteriormente.

Tabla 69. Relación de convenios laboratorios y centros de práctica

Zona Caribe		
Item	CEAD	Entidad
1	Barranquilla	Fundación Universidad Del Norte
2		Scilabs S.As.
3	Cartagena	Universidad De San Buenaventura
4	Corozal	Liceo Carmelo Percy Vergara
5		Hacienda Monterres Sas
6	Santa Marta	Universidad Del Magdalena
Zona Occidente		
1	Medellín	Corporación Universitaria Lasallista
2		Universidad de Antioquia
3		Universidad de Medellín
4	CCAV Eje Cafetero	Universidad Libre Seccional Pereira
5		Universidad Tecnológica de Pereira
6		Cruz Roja –Risaralda
Zona Centro Oriente		
1	Bucaramanga	Fundación Granja El Puente
2		Universidad Industrial de Santander
3		Universidad Cooperativa de Colombia
4		Gerardo Arias
5	Ocaña	Laboratorio Clínico Especializado
6	Málaga	Laboratorio Leonor Margarita Rodríguez
7	Pamplona	Universidad De Pamplona
8	Cúcuta	Colegio Luis Carlos Galán
Zona Centro Bogota Cundinamarca		
1	Girardot	Institución Educativa Manuel Elkin Patarroyo
2		Institución Educativa Departamental Antonio Ricaurte
3	Ocaña	Institución Educativa Municipal Manuela Ayala De Gaitan
Zona Sur		
1	Palmira	Fundación Carvajal
2	Santander de Quilichao	Núcleo Escolar Caloto
3	Pasto	Universidad De Nariño
Zona Amazonia Orinoquia		
1	Yopal	Unitropico

Fuente: Vicerrectoría de Medios y Mediciones Pedagógicas. Mayo 2013

8.5.1.4. Laboratorios simulados e incorporación de innovaciones tecnológicas en cursos académicos orientados a actividades del componente práctico

En virtud de la metodología a distancia y virtual, en la actualidad se han incorporado un gran número de innovaciones tecnológicas al interior de un número significativo de cursos académicos a través del campus virtual que complementa los laboratorios simulados también alojados en el campus virtual. En el ANEXO H.7 se pueden consultar de manera detallada la relación de cursos con un componente de actividades prácticas y de laboratorios.

Para el caso particular del Programa, se puede apreciar en la sección 8.5.4 los recursos institucionales ofrecidos para realizar los laboratorios simulados (ESTRATEGIA 1) descritos en los laboratorios de la sección 4.5.

8.1.1. Escenarios de práctica de campo (Prácticas Profesionales/Extramurales)

La Escuela adopta la metodología de formación a distancia o virtual. Se recuerda de acuerdo a la metodología de formación a distancia, es importante resaltar que la UNAD cuenta con **CENTROS DE GESTIÓN ACADÉMICA**, definidos como el espacio local articulado a un nodo y dotado con recurso humano e infraestructura física y tecnológica para la gestión académica, y la atención de los usuarios y la comunidad local y regional. Se clasifican en **Centros de Educación Abierta y a Distancia (CEAD)**, **Centros Comunitarios de Atención Virtual (CCAV)** y **Unidades de Desarrollo Regional (UDR)**, entre otras unidades de atención estudiantil y comunitaria. De igual forma, la UNAD podrá realizar cualquier tipo de alianza en asocio con entidades gubernamentales o no gubernamentales, con el sector socio - Productivo u otras instituciones de educación superior, para el desarrollo de su gestión académica, como para atender a los estudiantes y a la comunidad (*Acuerdo 0037 de Julio de 2012, Capítulo II, Ámbitos de Actuación y Estrategias Metodológicas de Actuación*).

Esta definición, presenta una clara diferencia de las **SEDES UNIVERSITARIAS** de las Universidades Presenciales. La UNAD no tiene sedes en las regiones de la Universidad, por lo cual no aplica el funcionamiento dispuesto para las mismas. Aunque con lo dispuesto anteriormente la UNAD cumple bajo la metodología a distancia con las condiciones por medio de las cuales se realizarán las prácticas profesionales/extramurales para un programa académico determinado, la institución realiza ingentes esfuerzos para contar como mínimo de un (1) convenio en un Municipio por cada una de las ocho (8) Zonas Geográficas establecidas en su estatuto organizacional, que cuente con los escenarios requeridos y que cumplan con todas las condiciones para el desarrollo de las prácticas profesionales extramurales y la capacidad de cupos de los estudiantes en cada sitio de práctica.

De esta forma, se puede garantizar el acceso a la práctica requerida en cada una de las ocho (8) Zonas Geográficas establecidas en su estatuto organizacional. En la siguiente Gráfica, se pueden apreciar el mapa geográfico de Colombia, y la división por zonas que ha distribuido la UNAD.

8.5.2. Escenarios de práctica de Laboratorios físicos

PRÁCTICA DE LABORATORIO DESDE LA ESTRATEGIA 1: Desarrollo del componente con ayudas mediáticas tecnológicas digitales: para los cursos donde algunas de sus prácticas se realizan con uso de software (Prácticas con Laboratorios Simulados) que opera en línea o en equipo local (después de una descarga en plataforma de laboratorios). Para este caso el estudiante dispone de computador propio o hace uso de los equipos que se encuentran en los CEAD.

PRÁCTICA DE LABORATORIO DESDE LA ESTRATEGIA 2: Desarrollo del componente práctico con escenarios físicos: En esta estrategia los estudiantes matriculados en los cursos metodológicos (cursos de carácter teórico – prácticos) y prácticos, desarrollan su práctica en laboratorios reales, propios de la UNAD, o por convenio establecido con otras instituciones educativas o empresas del sector relacionado con el programa.

Cuando los CEADS no cuentan con la dotación física requerida, los estudiantes tienen dos (2) alternativas para realizar su práctica:

Desplazarse al CEAD de la zona geográfica de la UNAD más cercano que cuenta con el laboratorio y la dotación necesaria (acorde a la metodología a distancia). Realizar la práctica en instituciones o entidades cercanas con las que el CEAD de la UNAD establece convenio.

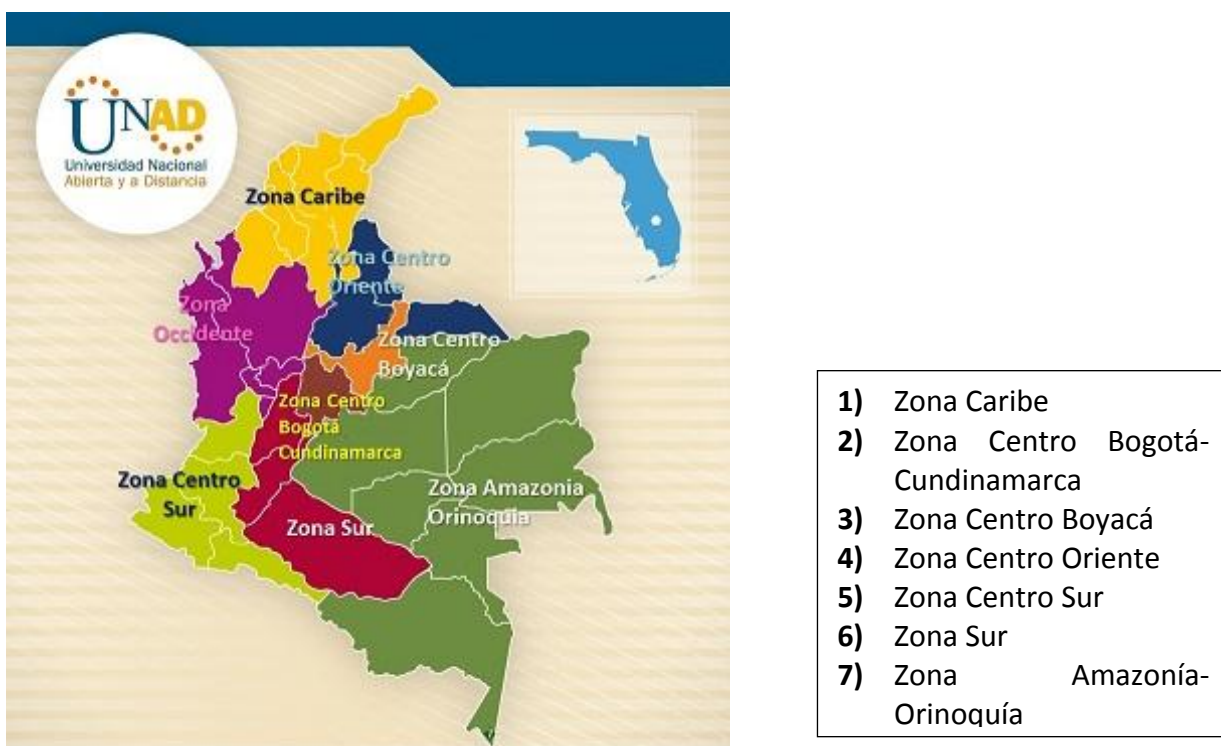
PRÁCTICA DE LABORATORIO DESDE LA ESTRATEGIA 3: Desarrollo del componente práctico con laboratorios remotos (LR): en este caso, los estudiantes realizan su práctica a través del manejo de laboratorios a distancia, usando computadores que están adecuados para administrar laboratorios reales de la UNAD.

La UNAD dispondrá como mínimo de (1) CEAD en (1) Municipio, que cuente con todas las condiciones de calidad y dotación en infraestructura e insumos de laboratorios, de acuerdo a la metodología a DISTANCIA, para que los estudiantes se trasladen físicamente para cumplir con las prácticas de laboratorio estipuladas en su programa académico desde la **ESTRATEGIA 2**. Por lo tanto, todos los estudiantes de la UNAD que desde su Plan de Estudios requieran realizar este tipo de práctica en los cursos respectivos bajo estas condiciones, deben llevarlas a cabo en el CEAD/Municipio que cuenta con toda la disponibilidad de oferta de dichos laboratorios. Para este efecto, al igual que para las prácticas docencia – servicio, en el momento de la matrícula del estudiante, este debe diligenciar el formato de Aceptación (ver numeral 8.5.2) de su proceso de formación en la

metodología A DISTANCIA y la forma en como se desarrollan las **PRÁCTICAS DE LABORATORIO** en el respectivo programa.

Aunque con lo dispuesto anteriormente la UNAD cumple bajo la metodología a DISTANCIA con las condiciones por medio de las cuales se realizarán las prácticas de laboratorio para un programa académico determinado, la institución ha realizado ingentes esfuerzos por dotar de laboratorios o la disposición de laboratorios por convenio (**ESTRATEGIA 2**), desplegando como mínimo de (1) CEAD en (1) Municipio de cada una de las ocho (8) Zonas Geográficas establecidas en su estatuto organizacional (gráfico 69), de los laboratorios para la realización de prácticas de laboratorios de un programa académico (ver numeral 8.5.2).

Gráfico 69. Distribución Geográfica de las ocho (8) Zonas de la UNAD



Si bien la Maestría no contempla el desarrollo de un componente práctico como eje de formación, en determinadas instancias y mas como estrategia pedagógica, los estudiantes desarrollarán algún producto comunicativo a nivel gráfico, fotográfico, audiovisual (radio, TV) y/o multimedia. Para ello en caso de ser necesario se cuenta con los laboratorios de comunicación, con equipos y apoyo de docentes con conocimiento en el uso de medios. La descripción de estos equipos y su ubicación se puede apreciar en las siguientes tablas:

Tabla 70. Instalaciones disponibles para trabajos prácticos Maestría en Comunicación

Equipo	REFERENCIA	JAG	MEDELLIN	SOGAMOSO
Cámara de Video	PANASONIC SDR-H40	H8IA13153	G8IA11665	H8IA13280
Micrófono de Solapa Inalámbrico	SENNHEISER EW 112-P G2 / D-BAND	131048	131037	131032
Equipo de Computo HP Pavillon S6615la	TORRE HP PAVILION A6615 Phenom	SMXX8350 CLV	SMXX8380 7J5	SMXX8350 CKW
	MONITOR HP W2207H (LCD WIDE 22")	S3CQ8292 BJ6	S3CQ8292 BJ8	S3CQ8292 BHK
	MOUSE	H5811120K NG	PO0823060 887	PO0826009 667
	TECLADO	CA8271741 9	LC8233148 7	BE8261538 5
	LICENCIA WINDOWS VISTAHOME PREMIUM	00156-397-176-627	00156-397-176-656	00156-397-176-597
	tarjeta exportadora e importadora de video	908147	909293	910333
PROGRAMAS	Adobe Photoshop CS4, SKU 65016115ET, Licencia 1330-1581-7443-5430-6190-7049. Preinstalado.	1	1	1
	Adobe Premiere Pro CS4 SKU 65020744ET, Licencia 1132-1441-6802-5936-2665-2903. Preinstalado.	1	1	1
	Adobe Creative Suite Edition Web Premium. Version CS4, SKU 65016763ET, Licencia 1329-1843-9885-6103-6632-3974. Preinstalado.	1	1	1
	Office 2007 y Antivirus Nod32	1	1	1

Equipo	REFERENCIA	ACACIAS	VALLEDUPAR	PASTO
Cámara de Video	PANASONIC SDR-H40	G8IA11571	H8IA13113	H8IA13330
Micrófono de Solapa Inalámbrico	SENNHEISER EW 112-P G2 / D-BAND	131036	131025	131041

Equipo de Computo HP Pavillon S6615la	TORRE HP PAVILION A6615 Phenom	SMXX8350 CLB	SMXX8380 7Q4	SMXX8390 7H5
	MONITOR HP W2207H (LCD WIDE 22")	S3CQ8292 BHX	S3CQ8292 BHJ	S3CQ8292 BHC
	MOUSE	PO0826009 639	PO0823660 247	DM8250742 9
	TECLADO	CA8271453 8	CA8271441 6	CA8271742 8
	LICENCIA WINDOWS VISTAHOME PREMIUM	00156-397-176-620	00156-397-176-688	00156-397-176-661
	tarjeta exportadora e importadora de video	910804	911387	910211
PROGRAMAS	Adobe Photoshop CS4, SKU 65016115ET, Licencia 1330-1581-7443-5430-6190-7049. Preinstalado.	1	1	1
	Adobe Premiere Pro CS4 SKU 65020744ET, Licencia 1132-1441-6802-5936-2665-2903. Preinstalado.	1	1	1
	Adobe Creative Suite Edition Web Premium. Version CS4, SKU 65016763ET, Licencia 1329-1843-9885-6103-6632-3974. Preinstalado.	1	1	1
	Office 2007 y Antivirus Nod32	1	1	1

Equipo	REFERENCIA	NEIVA	IBAGUE	PALMIRA	SANTA MARTA
Cámara de Video	PANASONIC SDR-H40	J8IA11032	G8IA1181 4	J8IA10882	H8IA1316 8
Micrófono de Solapa Inalámbrico	SENNHEISER EW 112-P G2 / D-BAND	131026	131028	131043	131033
Equipo de Computo HP Pavillon S6615la	TORRE HP PAVILION A6615 Phenom	SMXX839 073Z	SMXX838 07DJ	SMXX838 07HQ	SMXX839 06Z2
	MONITOR HP W2207H (LCD WIDE 22")	S3CQ829 2BHV	S3CQ829 2BKL	S3CQ829 2BHT	S3CQ829 2BHW
	MOUSE	PO082600 9637	PO082306 0379	PO082306 0386	H5811120 L46

	TECLADO	CA827145 41	CA827138 08	LC823314 86	CA827138 11
	LICENCIA WINDOWS VISTAHOME PREMIUM	00156- 397-176- 665	00156- 397-176- 605	00156- 397-176- 617	00156- 397-176- 675
	tarjeta exportadora e importadora de video	910264	911726	908882	910011
PROGRAMAS	Adobe Photoshop CS4, SKU 65016115ET, Licencia 1330-1581- 7443-5430-6190-7049. Preinstalado.	1	1	1	1
	Adobe Premiere Pro CS4 SKU 65020744ET, Licencia 1132-1441- 6802-5936-2665-2903. Preinstalado.	1	1	1	1
	Adobe Creative Suite Edition Web Premium. Version CS4, SKU 65016763ET, Licencia 1329-1843-9885-6103- 6632-3974. Preinstalado.	1	1	1	1
	Office 2007 y Antivirus Nod32	1	1	1	1

8.2. Diseño, Gestión, Producción, Distribución y Uso de Materiales y Recursos

El procedimiento de Producción intelectual para materiales educativos P-PF-VIACI-005 (ANEXO H.9), tiene como objetivo diseñar e implementar herramientas que permitan obtener materiales didácticos pertinentes en cuanto a contenido y calidad, dentro de los parámetros de la educación a distancia mediada por el sistema de créditos académicos. Este procedimiento comprende lo correspondiente al diseño, desarrollo, evaluación, políticas, estrategias y procedimientos. Los materiales de aprendizaje son el apoyo para el uso de diferentes herramientas educativas basadas en una fundamentación conceptual y metodológica que apoyan los procesos de aprendizaje de los estudiantes de forma planificada, de acuerdo con las competencias y finalidades formativas de los diferentes cursos académicos.

Los docentes diseñan, ajustan y actualizan semestralmente el material bibliográfico y las actividades a desarrollar plasmándolas en los protocolos de los cursos que son socializados con los estudiantes en las aulas virtuales y el sistema

tradicional a través de un repositorio conocido como Datateca de acceso a estudiantes y docentes.

El mecanismo para evaluación de materiales definido por la UNAD, corresponde al proceso denominado “acreditación de cursos” que es coordinado por la VIMEP, este proceso tiene definidos roles y funciones específica, así:

Director de curso: Actualiza materiales, guías, actividades y rúbricas del curso que dirige.

Evaluador: Docente asignado por la Escuela para hacer la evaluación del curso que se está acreditando.

Revisor: Profesional de VIMMEP que revisa y constata el trabajo realizado por el director del curso y Evaluador.

El proceso de acreditación de cursos se realiza en una plataforma Auto denominada Contents, de acceso exclusivo de los docentes y en este espacio mantiene los documentos que guían la construcción, parámetros de acreditación y espacio de comunicación entre los roles.

El segundo momento corresponde al procedimiento de elaboración y acreditación de pruebas nacionales las cuales surgen de las redes de tutores (en la misma plataforma de Contents) y son recopiladas por los directores de curso y acreditadas por un docente asignado por la Escuela. El coordinador nacional del programa recopila las pruebas que posteriormente son enviadas por la secretaría académica de la escuela, al Sistema Nacional de Evaluación de la VIACI, la elaboración y acreditación de pruebas se realiza semestralmente. La confiabilidad de los procesos evaluativos está dada por la acreditación que se realiza, ya que se tiene en cuenta por parte de las escuelas los perfiles de los docentes para que tengan los criterios suficientes para hacer la revisión y acreditación.

La UNAD mediante el acuerdo 003 de 01 de abril de 2008 expresa la política de cualificación permanente del cuerpo académico a través del programa formación de formadores (ANEXO G.8) - PFF en las competencias académicas, pedagógicas, tecnológicas, de gestión y utilización de los medios y mediaciones en el marco de la modalidad de educación abierta y a distancia en escenarios virtuales, como contribución al mejoramiento de la calidad de la formación a distancia y virtual que imparte la Universidad.

Todos los documentos y estrategias y procedimientos para el desarrollo de materiales de apoyo se encuentran en el campus virtual de la Universidad. Desde el inicio de las diplomaturas del PFF, el cuerpo académico de la escuela ha tenido una participación de 91%, lo que implica que los profesionales cuentan cualificación para el desarrollo de los materiales de aprendizaje y también en lo que es la acción del acompañamiento tutorial.

El grupo interdisciplinario que soporta la elaboración, diseño y valoración de los materiales multimediales corresponde a aquellos profesionales designados por la escuela como diseñadores o actualizadores de los cursos, igualmente se tiene articulación con profesionales escogidos por la VIMEP tanto para la certificación de materiales como para las diplomaturas de Formación de Formadores.

8.3. Cursos en producción para oferta inmediata

En el momento de dar inicio al Programa, se tienen debidamente ubicados en la plataforma seleccionada, los cursos que correspondan por lo menos al 15% de los créditos del programa completamente desarrollados y el plan de diseño y desarrollo de los demás cursos que conforman el plan de estudios.

En la actualidad, en la tabla 71 se presenta el estado actual de los cursos de los cuales se ha elaborado su respectivo syllabus y se encuentran en producción en plataforma.

Tabla 71. Estado actual de los cursos desarrollados en Syllabus y en producción en la plataforma (Verificar para cada propuesta)

Curso	Estado actual
Catedra UNADISTA	En syllabus / En Producción en campus virtual
Curso I Social Solidario	En syllabus / En Producción en campus virtual
Curso I Ciencias Básicas	En syllabus / En Producción en campus virtual
Curso I Investigación	En syllabus / En Producción en campus virtual
Biología Celular y Molecular	En syllabus / En Producción en campus virtual
Curso I Tecnología, Comunicación y Lenguaje	En syllabus / En Producción en campus virtual
Curso II Tecnología, Comunicación y Lenguaje	En syllabus / En Producción en campus virtual
Curso I Económico Administrativo	En syllabus / En Producción en campus virtual
Curso I Lengua Extranjera	En syllabus / En Producción en campus virtual

8.4 Plataforma Tecnológica

La Gerencia de Innovación y Desarrollo Tecnológico -GIDT, se encarga del proceso de administración de infraestructura tecnológica.

Objetivo del proceso

Planear, administrar, aprovisionar y mantener la infraestructura tecnológica de la UNAD, asegurando la disponibilidad de los servicios, y satisfacción de los usuarios.

Alcance

Inicia con el establecimiento de principios y métodos para desarrollar y/o implantar la Gestión de la infraestructura como un servicio estratégico, continua con la preparación y desarrollo de capacidades para llevar a producción servicios nuevos o mejorados, materializa la estrategia en un producto o servicio, finalmente recopila resultados, consolida estadísticas y sugiere acciones de mejora.

Funciones de la GIDT

- Gestionar los recursos tecnológicos al servicio de las unidades y miembros de la comunidad universitaria.
- Evaluar las condiciones técnicas de los recursos tecnológicos de la universidad y realizar su mantenimiento y actualización de manera preventiva y correctiva
- Evaluar y proponer la incorporación planificada de nuevas y mejores tecnologías para la universidad.
- Gestionar la conectividad y soporte de infraestructura telemática, a todos los procesos académicos, financieros y administrativos.
- Garantizar la calidad, el uso racional, la optimización y la seguridad de las tecnologías de la información y las comunicaciones, en la universidad.
- Diseñar estrategias innovativas para la gestión y aplicación de recursos tecnológicos, que garanticen la sostenibilidad técnica, para el desarrollo de los procesos de formación a distancia en línea, mediante la utilización de tecnologías telemáticas.
- Impulsar y garantizar la calidad de sus servicios mediante el desarrollo eficiente y efectivo de las acciones técnicas basadas en los criterios de actuación de la universidad.
- Administrar tecnológicamente el sistema integrado de información institucional en sus diferentes componentes, académico, financiero y administrativo y garantizar su seguridad, confiabilidad, precisión y actualidad.
- Coordinar, con las demás unidades, los planes, programas y proyectos necesarios para el cumplimiento de sus funciones
- Las demás que, por su naturaleza, establezca la Rectoría.

Estructura Organizacional

La estructura organizacional de la GIDT se detalla en el gráfico70.

Gráfico 70. Estructura organizacional de la GIDT



Fuente: Portal UNAD - GIDT

Soporte técnico

Se lleva a cabo gracias para satisfacer la demanda de incidentes y requerimientos de tecnología. El equipo de soporte de la GIDT se encarga de llevar a cabo el continuo monitoreo y acción de las peticiones de la comunidad unadista con apoyo de la herramienta Mesa de Ayuda, además de servicio telefónico y por correo electrónico. Los medios de contacto se relacionan en el gráfico 71.

Gráfico 71. Soporte técnico



Fuente: Portal UNAD - GIDT

Conectividad y Wireless

La UNAD posee un servicio de transmisión de voz, datos y video, que proveen una Interconectividad Nacional e Internacional a cada una de sus sedes para el cumplimiento de su fin misional, en los campos de educación a distancia en forma segura, cumpliendo con acuerdos de nivel de servicio.

La GIDT es la unidad encargada de las actividades de gestión de este servicio, dentro de las cuales se incluye: coordinación, instalación y configuración de enlaces de comunicaciones, soporte y gestión de la red con servicio de soporte técnico 7x24x365, con líneas telefónicas fijas de soporte, celulares y línea 01800, correo electrónico y herramientas de tickets, administración, gestión, operación y soporte de la red WLAN de la UNAD a Nivel nacional, soporte y administración de elementos relevantes de la red como Firewall con backup en Datacenter, Datacenter nivel 3, Servicio de CGP exclusivo y contratado por 42 meses, Collocation, DNS primario y secundario. Adicionalmente, la GIDT implemento una infraestructura de red inalámbrica que tiene cobertura para todos los centros de la UNAD, y que responde a la creciente demanda de equipos que utilizan esta tecnología, con el objetivo de atender los requerimientos de estudiantes y administrativos que al llegar a los centros con sus equipos portátiles no podían hacer usos de los servicios de red de la UNAD. Así como para atender la población flotante que se desplaza a diferentes centros.

Leasing

El objetivo de los contratos de leasing es proporcionar elementos tecnológicos necesarios para que los diferentes centros de la UNAD brinden un mejor servicio al estudiante, con salas dotadas de equipos, de igual forma brindar equipos de cómputo para el área administrativa.

Dentro de estos elementos se incluyen equipos de cómputo, impresoras, equipos audiovisuales, entre otros, los cuales son asignados y distribuidos de acuerdo a las necesidades de la comunidad unadista en las zonas.

Seguridad de la información

La información institucional que se maneja a través de las redes, equipos y aplicaciones informáticas en general, representan un activo muy valioso para la universidad, el cual puede encontrarse expuesto a diversos riesgos, que de ser explotados causarían un impacto significativo en la continuidad de las funciones normales de la institución.

Por lo anterior es muy importante efectuar acciones que contribuyan en la seguridad de la información de la UNAD, ante lo cual se están desarrollando diversas actividades como la campaña de seguridad de la información, entre otras.

Sistema Integrado de Información

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD, emplea diversos sistemas de información para soportar la planeación, desarrollo y mejora de sus procesos formativos misionales. La Gerencia de Innovación y Desarrollo Tecnológico como líder del proceso Administración de Infraestructura Tecnológica brinda soporte a la operación de los siguientes sistemas de información, empleados en los procesos misionales y de apoyo:

- Kactus HR (Proceso Desarrollo Humano)
- Neón (Proceso Gestión Administrativa)
- Finanzas 2000 (Proceso Gestión Financiera)
- SiCapital (Procesos Gestión Administrativa y Gestión Financiera)
- Discovery (Proceso Administración de Infraestructura Tecnológica)
- Universitas XXI – Investigación (Proceso Investigación y gestión del conocimiento)
- Sistema de Información Disciplinaria, SiID

Los sistemas de información administrados por la GIDT evolucionan hacia un estado de consolidación en el cual se reemplaza la infraestructura dedicada para cada sistema por una infraestructura virtualizada que optimiza el uso de los recursos. Así mismo adopta una arquitectura de servicios compartidos que opera bajo estándares reemplazando los silos de información y alineando los sistemas con los objetivos misionales de la Universidad.

Proyectos e Investigaciones

Con el fin de fortalecer el procedimiento de estrategia y la gestión y documentación de los proyectos de innovación y desarrollo tecnológico, la GIDT aplica una metodología de gestión de proyectos basada en los estándares del PMI (Project Management Institute). La iniciativa pretende enfocar las labores de la GIDT en el desarrollo de proyectos con alcance, tiempo y costos definidos y brindar las pautas para la planificación, programación, ejecución y evaluación de las propuestas relacionadas con los procesos que apoya la GIDT.

Así mismo y sumándose a las iniciativas institucionales para el fortalecimiento de la ciencia, la tecnología y la innovación la GIDT ha conformado, en alianza con la ECBTI, un grupo de investigación orientado a la formulación y ejecución de proyectos de investigación y desarrollo tecnológico que permitan generar nuevo conocimiento, producir nuevas aplicaciones y difundir y apropiar las tecnologías en los procesos misionales, estratégicos y de apoyo que desarrolla la Universidad, aprovechando el conocimiento, la experiencia y formación del equipo técnico de la gerencia.

Para llevar a cabo las tareas y cumplir las metas de la unidad, el equipo técnico de la GIDT y el grupo Grupo de investigación Innovación, tecnología y ambiente - GITA, se unen en un solo esfuerzo y se enfocan en el cumplimiento de los compromisos y en la búsqueda de alternativas de trabajo, innovación y tecnologías.

Procesos en la GIDT

La Gerencia de Innovación y Desarrollo Tecnológico toma ITIL como marco de referencia de buenas prácticas de administración de IT. El reto con este conjunto de procedimientos y conceptos, es lograr la integración eficiente de usuarios,

procesos y tecnología para una mejor administración de los servicios, optimizando el uso de los recursos y mejorando constantemente los niveles de servicio, facilitando al mismo tiempo los servicios a los usuarios.

En este orden de ideas la GIDT establece 3 procedimientos para planear (Gráfico 72), alistar y salir a producción y uno adicional para mantener los servicios nuevos o mejorados. A continuación se describen los objetivos de cada uno de los procedimientos establecidos.

ESTRATEGIA: Establecer la metodología para gestionar los recursos nuevos y actuales relacionados con las Tecnologías de la Información, para apoyar las labores misionales y garantizar calidad y excelencia en la prestación del servicio.

TRANSICIÓN: Controlar los servicios y/o productos nuevos o mejorados efectuando pruebas previas a la entrada en operación para la disminución de los incidentes.

OPERACIÓN: Minimizar los tiempos de indisponibilidad de los servicios, para garantizar la continuidad de las operaciones que realizan las unidades misionales a la comunidad Unadista.

MEJORA CONTINUA: es un procedimiento transversal a toda la organización.

Gráfico 72. Procesos en la GIDT



Fuente: Portal UNAD - GIDT

Los anteriores procedimientos son monitoreados a partir de los indicadores que se han establecido para el proceso de Administración de Infraestructura Tecnológica, estos se obtienen de la mesa de ayuda y se reportan de forma mensual.

El comportamiento de estos indicadores se evidencian en la página de calidad en el enlace: comportamiento Indicadores, seleccionando el proceso "Administración

de la infraestructura tecnológica" del "Mapa de Procesos", luego, dentro de la ventana seleccionando "Comportamiento del proceso" y allí "Ver Detalles".

8.5. Plan de Diseño y Desarrollo – Cursos del Plan de Estudios

La UNAD dispone de un procedimiento para diseño y acreditación de cursos en AVA, disponible en la circular 100-104 del 15 de mayo de 2013. El procedimiento contempla los siguientes pasos:

1. Solicitar con un mínimo de ocho días de anticipación a la fecha tentativa, la capacitación en este proceso, la cual se remite al Programa de Formación de Formadores.
2. Una vez se inicie el proceso de capacitación, se asignará un padrino del programa de Formación de Formadores para cada diseñador de curso. Es obligación del diseñador de curso asistir a las fechas que se designarán para acompañamiento del proceso, igualmente la VIMEP tiene previsto un diseñador gráfico que se encargará del proceso de identidad gráfica para las diferentes unidades académicas.
3. Cuando el curso se entregue diseñado el 100 por 100, con el aval del acompañante del Programa de Formación de Formadores, se debe dar trámite de acuerdo con el cronograma previsto para la oferta de ese período, para iniciar el proceso de acreditación.
4. El procedimiento de acreditación inicia con un evaluador disciplinar asignado por la unidad académica que debe estar en capacidad de revisar si el curso es idóneo para las temáticas propuestas, y las actividades efectivamente contribuyen al desarrollo de las competencias planteadas, esta persona también debe estar incluida en la capacitación.
5. El proceso de acreditación de cursos es dirigido y monitoreado por el equipo de Campus Virtual. Una vez el curso esté listo para acreditación, la unidad académica debe pasar la solicitud a esta instancia con el fin de que se asigne un revisor, de orden didáctico, que provee la VIMEP y es idóneo para ello.
6. El diseñador ajustará el curso cuantas veces lo indique el revisor de la VIMEP, con el fin de contar con un proceso de calidad acorde a las necesidades de la oferta académica de la Institución.
7. Una vez el curso cumpla con todos los requisitos, será migrado a campus de oferta.

Los syllabus serán diseñados y desarrollados por los docentes de la UNAD o aquellos que se contraten para dictar cada uno de los programas. Los cursos que se diseñarán en el Programa, se relacionan en la tabla 72.

Tabla 72. Cursos que se diseñarán en el programa

Curso	Período de diseño definido	Diseñador de curso propuesto	Perfil del diseñador de curso
Gestión de procesos de comunicación	2013	Daniel Prieto Castillo	Estudió Filosofía. Es Doctor en Estudios Latinoamericanos. Director de la Especialización en Docencia Universitaria en la Universidad de Cuyo-Argentina. Ha sido profesor visitante de numerosas universidades de América Latina. Doctor 'honoris causa' por la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín (Colombia). Es miembro del consejo de redacción de las revistas académicas de comunicación <i>Chasqui</i>, <i>Diálogos</i>, <i>Signo y pensamiento</i>, etc. Está considerado entre los mayores expertos en América Latina de comunicación y educación y comunicación para el desarrollo.
Planificación de la comunicación	2013	Miguel Badillo	Comunicador Social, Especialista en diseño de ambientes de aprendizaje. Magister en Comunicación Estratégica. Docente de carrera de la UNAD.
Diagnóstico de procesos de comunicación	2014	Washington Uranga	Periodista, docente e investigador de la comunicación. Asesora en temas de comunicación, ciudadanía, participación, políticas públicas y gestión de procesos comunicacionales a organismos públicos y organizaciones sociales y comunitarias
Estrategias de comunicación	2014	Ever Miguez	Comunicador social. Actualmente realiza estudios de doctorado Conocimiento y Cultura en América Latina.
Formulación proyecto	2014	Docente 1	
Mediación y práctica investigativa	2014	Docente 2	
Redacción de textos científicos	2014	Docente 3	
Comunicación de saberes			

Educomunicación	2013	Ángel S. Díaz	Comunicador Social, Magister en semiótica. En la actualidad realiza doctorado en Ciencias de la Educación, Línea de pensamiento educativo y comunicación. Docente de carrera de la UNAD.
Gestión de la educomunicación	2014	Docente 4	
Mediación Cultural	2013	Nelly Tovar	Comunicadora Social, Especialista en Multimedia Educativa. Magister en Investigación Social Interdisciplinaria. Docente de carrera de la UNAD.
Gestión de procesos de mediación cultural	2014	Docente 5	
Ciudadanías comunicativas	2013	Omar Martínez	Comunicador Social, Especialista en Multimedia Educativa. Magister en Estudios Culturales. Actualmente cursa Maestría en Comunicación Estratégica. Docente de carrera de la UNAD.
Gestión de ciudadanías comunicativas	2014	Docente 6	
Etnografía	2014	Docente 7	
Comunicación y vida cotidiana	2014	Docente 8	
Semiótica e investigación	2014	Docente 9	
Negociación de proyectos	2014	Docente 10	
Representaciones y expresiones contemporáneas	2014	Docente 11	
Comunicación y derechos humanos	2014	Docente 12	

Fuente: Grupo de Diseño Maestría

9. INFRAESTRUCTURA FISICA

9.1 Recursos Físicos

La UNAD cuenta con un total de sesenta y tres (63) centros en todo el país donde presta sus servicios de apoyo académico y tecnológico a estudiantes, docentes y personal administrativo. En coherencia con su modalidad de formación, soporta

sus servicios a través del uso de una plataforma tecnológica con acceso a través de internet.

De conformidad con las decisiones del Consejo Superior, la Universidad tiene cobertura nacional desde los NODOS, ZONAS, CEAD, CCAV, CERES y UDR que se distribuyen en 8 regiones del país como representa su mapa geográfico; de la misma manera tiene presencia en Estados Unidos a través de la UNAD-Florida. Los centros cuentan con infraestructura física y tecnológica básica para atender servicios académicos, administrativos y de bienestar, a través de dos unidades que administran, mantienen y proyectan el crecimiento y uso de los recursos de infraestructura: La Unidad de Infraestructura Física que administra las instalaciones físicas en todos los centros y la Gerencia de Innovación y desarrollo tecnológico (GIDT) que administra y da el soporte a toda la plataforma tecnológica de la Universidad. Estas dos unidades mantienen la información verificable de las estrategias y los procedimientos que regulan el uso de las instalaciones físicas y de las herramientas tecnológicas disponibles de la UNAD.

La UNAD a través de la Gerencia Administrativa y Financiera define los procedimientos para adquisición, alquiler, mantenimiento de la infraestructura física, manejo de siniestralidad de bienes, como se evidencia en el mapa de procesos y procedimientos (<http://calidad.unad.edu.co/>).

En lo que respecta al programa de Maestría en Comunicación, los centros de la UNAD se constituyen en espacios alternativos para la gestión académico-administrativa, para la realización de procesos de inducción y reinducción a estudiantes, así como en observatorios locales y regionales que permiten la realización de proyectos de investigación, de proyección social, de desarrollo regional y de servicio a la comunidad.

En la Maestría, las dinámicas académicas para los estudiantes se desarrollarán principalmente a través del Campus Virtual, sin descartar que éstos puedan hacer uso de las instalaciones físicas para la participación en actividades de recreación y bienestar, participación en eventos académicos e investigativos, encuentros con grupos de trabajo, consulta en las bibliotecas físicas entre otras actividades que pueden realizar en los espacios de la Universidad.

Para el funcionamiento administrativo y académico de la Maestría en Comunicación, la Universidad dispone de manera permanente de espacios físicos: oficina u módulos dotados con equipos, insumos y demás elementos necesarios para el desarrollo de las actividades secretariales, de coordinación, docencia e investigación.

9.2 Infraestructura de Conectividad

La Gerencia de Innovación y Desarrollo Tecnológico (GIDT) es un área transversal, su propósito es gestionar con sentido de innovación, seguridad,

productividad y competitividad los recursos informáticos al servicio de las diferentes unidades, mediante la utilización adecuada de sus redes telemáticas. La Universidad Nacional Abierta y a Distancia cuenta con una topología de interconexión tipo estrella, es decir que todos sus centros están interconectados entre sí y no se requiere de una sede central para establecer comunicación entre ellas.

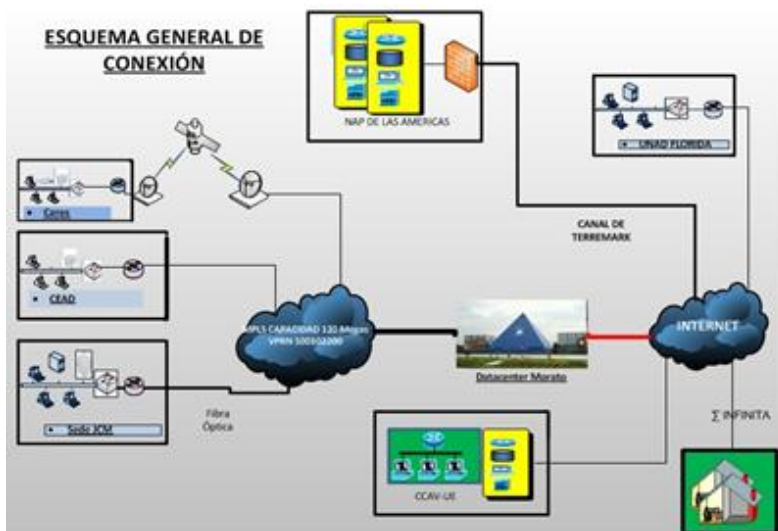
La Plataforma Tecnológica de la Universidad cuenta con una infraestructura tecnológica ubicada en Miami, específicamente en el NAP de las Américas; se tiene ahí un contrato de alojamiento físico con la empresa TERREMARK que garantiza canales redundantes de Internet, electricidad y uno de los lugares más seguros del mundo para poder brindar un servicio académico y administrativo con un alto porcentaje de disponibilidad.

La Universidad tiene un contrato con TERREMARK en alojamiento en la nube; de tal forma que se intercalan los dos servicios buscando garantizar la funcionalidad adecuada de los sistemas que se han implementado en los mismos.

En cifras, el campus virtual atiende un total anual de 130.000 estudiantes con una concurrencia de 4000 transacciones por segundo y un tráfico mensual hacia internet en promedio de 3 a 4 terabytes.

Esta plataforma opera con redundancia en canales eléctricos, canales de datos, dispositivos de seguridad (Firewalls tipo *x.x), varios servidores con Gráficos en Linux CentOS versión *x.x y el uso del sistema de administración de aprendizaje (LMS) Moodle como base principal de la plataforma tecnológica.

Gráfico 73. Esquema general de conexión UNAD



Fuente: Gerencia de Innovación y Desarrollo tecnológico, UNAD

La UNAD cuenta con una solución de conectividad que se compone de Ochenta y tres (83) Enlaces de datos de los cuales veinte (20) son enlaces de respaldo y sesenta y tres (63) son enlaces principales entre los que se encuentran el canal de internet principal, el canal de la red RUMBO y los canales de Datacenter principal y de respaldo.

Como se presenta En el gráfico anterior, la UNAD posee una red MPLS que comunica a los sesenta y tres (63) centros en Colombia; de la misma manera, posee dos Data Center, el principal se encuentra en el NAP de las Américas, donde se aloja el Campus Virtual, plataforma que utiliza la UNAD para ofertar sus cursos. Hay que resaltar que este Datacenter es TIER 4 (nivel de confiabilidad frente a fallos), siendo el más alto en su rango.

Cabe anotar que cada uno de los Centros cuenta con un canal de datos propio, además los nodos cuentan con canales de respaldo que garantizan continuidad en el servicio en caso de fallas del enlace principal; todos los centros se interconectan a través de la red MPLS llamada así por el protocolo de comunicación que usa.

Los Centros cuentan con diferentes medios de acceso de último kilómetro dependiendo de su ubicación geográfica (satélite, cobre, fibra y radio) y además con servicios como la web conferencia institucional, los controladores de dominio, la solución Wireless, radio UNAD, canal UNAD, entre otros. Se alojan en el Datacenter principal de Morato ubicado en telefónica y se encuentran protegidos por el firewall principal.

Los servicios ofrecidos en el campus virtual pueden ser accedidos ya sea desde la red MPLS institucional, desde los hogares o desde cualquier sitio con conexión a internet.

El campus virtual, por su parte, está conformado por varias instancias que contienen un LMS Moodle, el cual cumple una función determinada. Todas estas instancias tienen su propio servidor publicador web y su base de datos, lo que nos garantiza la operabilidad y sostenibilidad de la plataforma. Para la asignación de una nueva instancia se tiene en cuenta el número de usuarios que van a emplearlo para proceder con el diseño y distribución de los servicios según los requerimientos dados.

Gráfico 74. Plataforma Tecnológica TERREMARK



Fuente: Gerencia de Innovación y Desarrollo tecnológico, UNAD

La GIDT como unidad encargada de las actividades de gestión de este servicio, coordina, instala y conGráfica enlaces de comunicaciones, soporte y gestión de la red con servicio de soporte técnico 7x24x365, con líneas telefónicas fijas de soporte, celulares y línea 01800, correo electrónico y herramientas de tickets, administración, gestión, operación y soporte de la red WLAN de la UNAD a Nivel nacional, soporte y administración de elementos relevantes de la red como Firewall con backup en Datacenter, Datacenter nivel 3, Servicio de CGP exclusivo, Collocation, DNS primario y secundario.

Adicionalmente, la GIDT implementa una infraestructura de red inalámbrica que tiene cobertura para todos los centros de la UNAD, y que responde a la creciente demanda de equipos que utilizan esta tecnología, con el objetivo de atender los requerimientos de estudiantes y administrativos que al llegar a los centros con sus equipos portátiles no podían hacer usos de los servicios de red de la UNAD. Así como para atender la población flotante que se desplaza a diferentes centros.

En síntesis con relación a la conectividad la UNAD posee un servicio de transmisión de voz, datos y video, que provee una Interconectividad Nacional e Internacional lo que garantiza la sostenibilidad de un programa de educación a distancia con mediación virtual, como el programa de Maestría en Comunicación.

9.3 Recursos Informáticos y de Comunicación

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD, emplea diversos sistemas de información para soportar la planeación, desarrollo y mejora de sus procesos formativos misionales. La Gerencia de Innovación y Desarrollo Tecnológico como líder del proceso Administración de Infraestructura Tecnológica brinda soporte a la operación de los siguientes sistemas de información, empleados en los procesos misionales y de apoyo:

- Kactus HR (Proceso Desarrollo Humano)
- Neón (Proceso Gestión Administrativa)
- Finanzas 2000 (Proceso Gestión Financiera)
- Sii (Procesos Gestión Administrativa y Gestión Financiera)
- Discovery (Proceso Administración de Infraestructura Tecnológica)
- Universitas XXI – Investigación (Investigación y gestión del conocimiento)
- Sistema de Información Disciplinaria, SiID

Los sistemas de información administrados por la GIDT evolucionan hacia un estado de consolidación en el cual se reemplaza la infraestructura dedicada para cada sistema por una infraestructura virtualizada que optimiza el uso de los recursos. Así mismo adopta una arquitectura de servicios compartidos que opera bajo estándares reemplazando los silos de información y alineando los sistemas con los objetivos misionales de la Universidad.

De la misma manera, la UNAD cuenta en la actualidad con otros Sistemas que permiten la gestión de la información, tales como:

- Sistema integrado de Gestión y Monitoreo Administrativo SIGMA
- Sistema de autoevaluación y acreditación SIAA
- Sistema de Información y de Gestión Académica SIGA
- Sistema de seguimiento a acciones de mejora SSAM

Finalmente, se presenta el Inventario de recursos tecnológicos más relevantes que poseen los centros de la UNAD y que permiten ofrecer a los estudiantes, administrativos, docentes y usuarios en general un servicio de calidad:

Tabla 73. Recursos tecnológicos Nodos

	SERVIDOR	IMPRESORAS	VIDEO BEAM	ESTACION AUDIO	ESTACION VIDEO	UPS	SWITCH
AMAZONAS_ORINOQUIA (ACACIAS)	7	33	15	4	1	2	6
CARIBE (VALLEDUPAR)	14	43	40	9	4	10	18
CENTRO_BOGOTA_CUNDINAMARCA(JAG)	7	29	22	8	3	6	12
CENTRO_BOYACA (DUITAMA)	6	27	18	8	1	5	20
CENTRO_ORIENTE (BUCARAMANGA)	7	28	17	3	1	5	21
CENTRO_SUR (POPAYAN)	8	27	22	5	0	5	15
OCCIDENTE (MEDELLIN)	8	20	18	7	2	18	13
CALLE 53	1	8	1	0	0	1	1
ARCHIVO GENERAL	1	0	0	0	0	0	0
SUR (IBAGUE)	12	40	26	6	2	10	32
JCM	48	53	13	4	1	2	17
TOTALES	119	308	192	54	15	64	155

Fuente: GIDT

Tabla 74. Equipos de cómputo Nodos

ZONA	PC ESTUDIANTES	PC ADMON	PC DOCENTES
SEDE JCM	313	484	93
CARIBE (VALLEDUPAR)	397	141	150
AMAZONAS_ORINOQUIA (ACACIAS)	173	63	61
CENTRO_BOGOTA_CUND (JAG)	241	60	20
CENTRO_BOYACA (TUNJA)	206	108	206
CENTRO_ORIENTE (BUCARAMANGA)	163	48	60
OCCIDENTE (MEDELLIN)	143	66	64
SUR (IBAGUE)	304	75	50
CENTRO_SUR (PALMIRA)	130	56	52
TOTAL	2.070	1.101	756

Fuente: GIDT

9.4 Equipo Humano

La UNAD cuenta con la Gerencia de Innovaciones y Desarrollo Tecnológico GIDT como unidad dedicada al soporte y a la innovación tecnológica; dicha unidad desarrolla todo el soporte técnico y de mantenimiento de la infraestructura tecnológica. La Gerencia cuenta con un equipo de apoyo a nivel nacional con presencia en cada una de las zonas.

Para el apoyo técnico y oportuno a los usuarios que usan los servicios de la plataforma tecnológica, tanto la Vicerrectoría de Medios y Mediaciones como la GIDT mantienen equipos de soporte permanente que reportan soluciones en 24 horas, adicionalmente se ha creado un grupo especial para el soporte técnico de la Plataforma Tecnológica Integrada – PTI.

La VIMEP está conformada por un equipo humano especialista en diversos campos del conocimiento técnico, tecnológico, de comunicación e información, entre los que se encuentran: ingenieros de sistemas; webmaster; diseñadores; técnicos de radio, televisión y mundos virtuales; periodistas; ingenieros; editores de televisión; especialistas en manejo de laboratorios, granjas y prácticas; camarógrafos y demás personal requerido para el correcto funcionamiento del campus, los sistemas informáticos y de comunicación y la estructura tecnológica de la UNAD.

Con la Resolución 00190 de febrero 25 de 2010, se crea el Grupo de Gestión Técnica de la Plataforma Tecnológica Integrada, el cual está conformada por: un coordinador de la plataforma tecnológica, un responsable del desarrollo de

software, un administrador de base de datos, un administrador de sistemas operativos y servidores, un administrador de los enlaces de comunicaciones, un responsable de la seguridad informática y el coordinador del Sistema de Tecnología de la UNAD Florida. Este grupo tiene como función administrar la plataforma para garantizar el correcto funcionamiento de la misma.

9.5 Seguridad de la información y de la red de la institución

La seguridad de la información se entiende como todas aquellas medidas preventivas y reactivas del hombre, de las organizaciones y de los sistemas tecnológicos que permiten resguardar y proteger la información.

La UNAD desde el año 2009 cuenta con una Política de Seguridad Informática mediante la Resolución 2944, con la cual se regulan las políticas de seguridad informática y el uso adecuado de la tecnología para el procesamiento de la información en la universidad, en aspectos como el uso del Correo Institucional, manejo de Información Institucional, Administración de Servidores, entre otros. La tabla a continuación presenta las políticas y reglamentaciones de la seguridad informática y de la información de la UNAD.

Tabla 75. Políticas y reglamentaciones de seguridad de la información en la UNAD

Política de Seguridad Informática	Política de Seguridad Informática. Resolución Número 2944 de 2009.
Política sobre Clasificación y Manejo de Información Confidencial	Política sobre Clasificación y Manejo de Información Confidencial. Resolución Número 2943 de 2009.
Política sobre Clasificación y Manejo de Información Confidencial (Actualización)	Política sobre Clasificación y Manejo de Información Confidencial. Resolución Número 4815 de 2012 que deroga la Resolución Número 2943 de 2009.
Reglamentación del uso de los Servicios de Tecnología	Reglamentación del uso de los Servicios de Tecnología. Resolución Número 2945 de 2009.
Políticas para el uso de la Unidad de Almacenamiento SAN (Storage Area Network), la realización de Copias de Seguridad (Backup) y el intercambio de Información Institucional	Políticas para el uso de la Unidad de Almacenamiento SAN (Storage Area Network), la realización de Copias de Seguridad (Backup) y el intercambio de Información Institucional. Resolución Número 5452 de 2012 que deroga la Resolución Número 001708 de 2011.
Política de Backups de la Información Institucional.	Política de Backups de la Información Institucional. Resolución No. 005602 de Noviembre 22 de 2012.
Alistamiento Campus Virtual 2013.	Alistamiento Campus Virtual 2013. Resolución No. 006079 de Diciembre 7 de 2012.

Manejo de información confidencial en la UNAD.	Resolución 6018, por la cual se modifica la Resolución 4815 de 2012, mediante la cual se establecieron políticas para la clasificación y el manejo de la información confidencial en la UNAD.
Política para el uso de la unidad de almacenamiento SAN, la realización de copias de seguridad y el intercambio de información institucional.	Resolución número 005452 de 2012
Alistamiento Campus Virtual 2013.	Resolución No. 006079 de Diciembre 7 de 2012

Fuente: <http://seguridadinformacion.unad.edu.co/index.php/politicasseguridad>

Como evolución en el área normativa y para mejorar la seguridad de los sistemas y el manejo de la información por los usuarios, la UNAD, está implementando un Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información completo, alcanzable, eficaz, que de la mano con unas políticas de seguridad bien definidas, claras y puestas en práctica, permitan mantener y mejorar los procesos, salvaguardando los activos de información y garantizando la Confidencialidad, la Integridad y la Disponibilidad.

De acuerdo con lo anterior, la UNAD realiza la aplicación de Seguridad Informática a través de estrategias como:

- Desarrollo de una campaña de seguridad continua de la información
- Capacitación Unidad de Almacenamiento SAN (Copias de seguridad).
- Seguridad de la Información en nuestro lugar de trabajo.
- Creación de contraseñas seguras.
- Entrenamiento en seguridad de la información.
- Formación de auditores internos y Auditores Líderes en ISO 27001
- Construcción de página web de seguridad de la Información, con el propósito de establecer un medio por el cual la comunidad unadista, disponga de un espacio para la consulta y acceso de materiales referentes a la seguridad de la información: <http://seguridadinformacion.unad.edu.co>

9.6 Políticas de renovación y actualización tecnológica

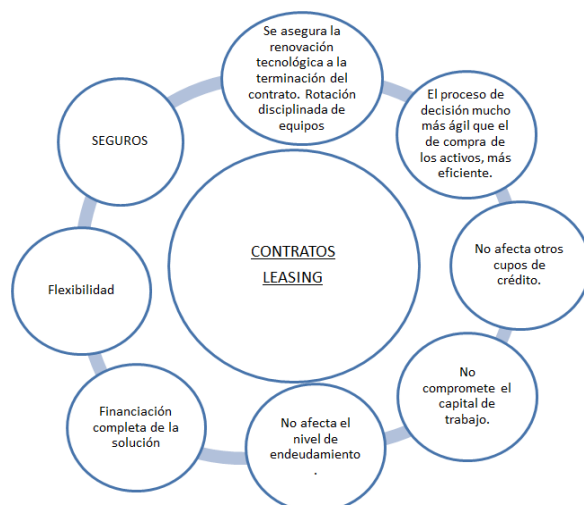
La universidad cuenta con un Estatuto Presupuestal y Financiero el cual tiene como objetivo normalizar, programar y ejecutar el manejo eficiente de los recursos y de cada una de las etapas del proceso presupuestal y financiero de la universidad para garantizar la adquisición de equipos, programas y demás, en aras de garantizar su sostenibilidad holística y el cumplimiento de su misión.

La programación y ejecución del presupuesto para la renovación y actualización tecnológica, se realiza de acuerdo a las políticas establecidas en el Estatuto y se estructuran acorde a los macro-proyectos del Plan de Desarrollo.

La UNAD desde el año 2008 adoptó como estrategia, la incorporación tecnológica de equipos de cómputo mediante la modalidad de leasing operativo, lo que permite una rápida actualización de la tecnología cada tres años y disminuye los costos de compra y de mantenimiento.

El gráfico a continuación resume algunas de las ventajas de los contratos leasing para la renovación y actualización de equipos:

Gráfico 75. Ventajas competitivas contratos Leasing



Fuente: GIDT

CAPÍTULO 2: CONDICIONES INSTITUCIONALES

1.0 MECANISMOS DE SELECCIÓN Y EVALUACIÓN

1.1. Selección, Permanencia, y Evaluación de Estudiantes

1.1.1. Procesos de Selección y Admisión

El marco que sustenta la selección, permanencia, promoción y evaluación de los estudiantes está constituido por un conjunto de normas institucionales donde se reglamentan los diferentes aspectos relacionados con el estamento de estudiantes. Dichas normas son:

- El estatuto general
- El reglamento general estudiantil
- Lineamientos curriculares para el diseño de programas de formación
- El reglamento académico
- El estatuto organizacional (ANEXO J.1)
- y el Acuerdo No. 011 de Agosto 02 de 2011 del CSU, por el cual se reestructura el Sistema Nacional de Consejería. (ANEXO J.2)

1.1.1.1 Selección de Estudiantes

Atendiendo a su naturaleza como universidad oficial, su carácter especial, su naturaleza y misión, la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, en su Estatuto General (Art. 5), declara que se rige, entre otros, por el principio de democratización, el cual es entendido como un compromiso con el acceso y sostenibilidad de la formación, actuación de sus actores y estamentos, gestión organizacional y globalización del conocimiento. En el Art. 7 (f) de este mismo Estatuto, se declara que uno de los fines de la Universidad es la inclusión, la cual propicia ofrecer servicios en igualdad de condiciones a toda la población, permitiendo y facilitando el acceso a los mismos, a las poblaciones que se encuentren en alto riesgo de vulnerabilidad. De igual forma, el artículo 23 establece que uno de los estudiantes constituye uno de los estamentos de la Universidad.

El Reglamento General Estudiantil formula los lineamientos institucionales que rigen las acciones del estamento de estudiantes, entre ellas las relacionadas con los requisitos de inscripción, admisión y matrícula. La UNAD como Institución de Educación Superior inclusiva, no realiza un proceso de selección de aspirantes, propiamente dicho. Las personas que cumplan con los requisitos básicos y expresen voluntad y disposición personal para formarse

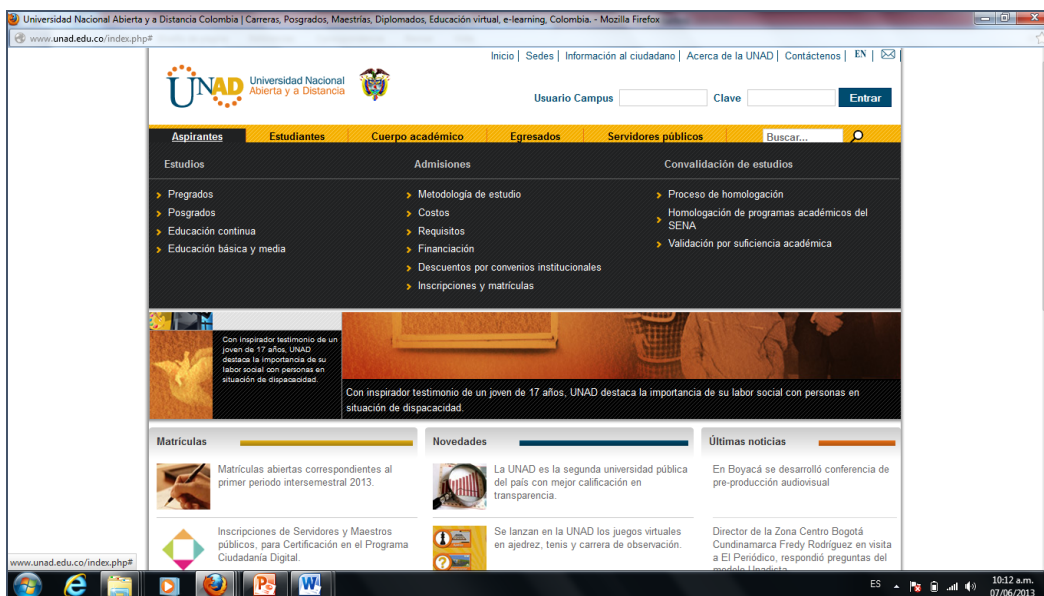
profesionalmente son bienvenidos y pueden ingresar a la Universidad en cualquier programa de formación; de esta manera, la UNAD asume uno de sus principales retos: la formación de profesionales altamente competentes con independencia de su nivel de ingreso o situación de vulnerabilidad.

Los requisitos para la inscripción de los aspirantes son:

- Haber presentado el examen de estado.
- Estar en posesión del título de bachiller o un título profesional en una disciplina específica según el caso, si se inscribe para ingresar a un programa de grado o posgrado respectivamente.
- Diligenciar el formulario de inscripción.
- De igual forma se establecen los requisitos para realizar la matrícula, estos son:
 - Acta de matrícula diligenciada y firmada.
 - Fotocopia autenticada del diploma de bachiller.
 - Fotocopia autenticada del Acta de grado de bachiller.
 - Certificado de presentación del examen de estado.
 - Resultado del estudio de homologación y/o nivelación (solo para quienes soliciten la homologación de cursos realizados en otras instituciones).
 - Certificado médico expedido por un profesional acreditado.
 - Dos fotocopias ampliadas y legibles del documento de identidad.
 - Presentar la prueba diagnóstica de ingreso la UNAD.
 - Cancelar los derechos pecuniarios por concepto de inscripción, matrícula, seguro estudiantil.

La divulgación de los requisitos de ingreso y matrícula para estudiantes nuevos se encuentran publicados en el sitio Web de la Universidad en el enlace “Aspirantes” de la página web de la UNAD y allí mismo se encuentran los procedimientos y tiempos para realizar el proceso de ingreso a los diferentes programas. Otra alternativa de información que provee la institución es a través del servicio de Consejería, al cual pueden acceder aspirantes, estudiantes y egresados, en los diferentes Centros o a través de la atención en línea. En el gráfico 76 se ilustra la Web institucional donde se aloja toda la información que corresponde al proceso de admisión, a fin de que pueda ser consultada por todos quienes aspiran a ingresar a la Universidad y público en general sobre los procedimientos y requisitos de ingreso.

Gráfico 76. Pagina Web Institucional Aspirantes



Fuente: Web institucional <http://www.unad.edu.co/index.php#> Consultado Junio 2013

1.1.2. Permanencia Estudiantil

La permanencia estudiantil se constituye en un propósito misional de la UNAD y se define como la decisión voluntaria que toma un estudiante de permanecer activo en su proceso formativo sin abandonar sus estudios hasta su graduación; se constituye en el resultado de las estrategias académicas y pedagógicas de la Universidad que son: la inducción estudiantil a la modalidad, las estrategias de acompañamiento y seguimiento académico desde las Escuelas y la Consejería Académica, política de incentivos y estímulos institucionales.

A continuación se detallarán cada una de estas estrategias institucionales, las cuales tienen como propósito general asegurar la permanencia exitosa de los estudiantes en sus programas.

1.1.2.1. La inducción estudiantil a la modalidad

Desde sus inicios, la UNAD contó con una estrategia institucional para apoyar la adaptación de los estudiantes a la modalidad de educación a distancia, por tal razón, desde 1983 se puso en marcha el Nivel Introductorio denominado “Metodología y estrategias de la educación superior abierta y a distancia”, y cuyo material de apoyo pedagógico fue editado por el ICFES como organismo encargado del fomento a la educación superior en Colombia.

Dicho nivel tenía como propósitos centrales lograr en el estudiante el desarrollo de las actitudes y aptitudes básicas para su desenvolvimiento en la metodología de

educación a distancia, enfatizando en su desempeño y autonomía, los valores, las responsabilidades y exigencias metodológicas inherentes al trabajo académico en esa metodología. Así mismo, abordaba estrategias para gestionar el aprendizaje, para mejorar la comprensión lectora, la expresión oral y escrita y finalmente una serie de estrategias para seleccionar, clasificar y acceder a la información académica requerida para la formación.

En el Manual de Inducción No. 3 de la UNAD, se describe que, después de varios años de estar en funcionamiento, este Nivel Introductorio se convirtió formalmente en un requisito, mediante el Acuerdo No. 022 del 11 de agosto de 1997, del Consejo Directivo de la Universidad, el cual determinó su obligatoriedad para todos los estudiantes que pretendieran cursar cualquier programa académico formal dentro del modelo de educación a distancia, el cual se desarrollaría mediante cursos y seminarios que le “permitirían al aspirante conocer y tener el dominio de las principales estrategias pedagógicas del modelo de educación a distancia y de las condiciones particulares de cada programa” (p. 185).

A partir de este momento cambió su denominación inicial por el de “Seminario de Recontextualización Académica” y se implementó en el proceso formativo. Más adelante, en el marco de las condiciones institucionales e históricas del mismo seminario y del proceso de autoevaluación institucional, se hizo un replanteamiento de dicho seminario, enmarcado en el ámbito del Proyecto Educativo Universitario –P.E.U- y del Modelo Académico-Pedagógico de la UNAD, surgiendo así la creación del “Seminario de Inducción Unadista” –SIU-, el cual es aprobado para su ejecución por el Consejo Directivo de la Universidad, según Acuerdo 00028 del 29 de noviembre de 2002.

Este Seminario se estructura a partir de tres componentes: el institucional, el pedagógico y el disciplinar. El componente institucional abarca la naturaleza legal, la normatividad, el P.E.U y los símbolos institucionales. El componente pedagógico expone el modelo de educación a distancia de la UNAD, además contextualiza el desarrollo de competencias de tipo cognitivo, contextual, comunicativo y valorativo, a partir del trabajo en competencias de lenguaje. Y, finalmente, el componente disciplinar abarca el proyecto de vida y carrera, la estructura curricular de los programas, las competencias básicas, los perfiles de estudiantes y tutores y referencia los cursos de inducción en ciencias básicas (matemáticas, física, química y/o biología), según la necesidad de cada programa. El Sistema de Integración Unadista – SIU-, surgió como mecanismo por medio del cual la UNAD ofrece a los estudiantes los conocimientos y habilidades básicas para lograr su articulación exitosa al sistema de educación superior, en la modalidad de la educación a distancia y en el programa académico elegido.

Según el documento institucional “Inducción Unadista. Educación para todos” (Anexo J.3), a partir del 2005, surge una nueva transformación del SIU en la UNAD, el cual se entiende como “un momento intensivo en donde el estudiante que ingresa por primera vez a cualquier programa de pregrado requiere del aprendizaje de las concepciones, metodologías y técnicas para el estudio

independiente y el aprendizaje autónomo como condición para asumir su formación a distancia⁸⁴”.

En ese momento se articula el SIU con tres componentes: el pedagógico, basado en el Proyecto Académico Pedagógico PAP, que se constituye en un curso académico con dos créditos. El componente metodológico, que busca dotar al estudiante de metodologías, técnicas, herramientas e instrumentos para asumir de manera coherente el estudio independiente en la formación a distancia y virtual; este componente adquiere también el carácter de curso con el nombre de Metodología del Trabajo Académico, con dos créditos. Y, el componente disciplinar, que tiene la finalidad de introducir al estudiante en el conocimiento específico de las características del programa en que se matricula y fomentar las actitudes vocacionales en el mismo; el curso de este componente recibe el nombre de Introducción a..., con una asignación de dos créditos.

Desde este momento, el SIU se adscribe a Bienestar Institucional, instancia desde donde se fomentarán los procesos de adaptación de los estudiantes a la institución, los procesos pedagógicos y la metodología de educación a distancia y virtual, así mismo, velará por su permanencia y la reducción de la tasa de retiro, abandono o deserción. Los procesos de acompañamiento al estudiante en los cursos del SIU se encargan a los consejeros con el objeto de fortalecer sus vínculos con la Universidad y la apropiación de métodos, técnicas y herramientas para el estudio independiente, así como la creación de ambientes y escenarios que potencien el aprendizaje autónomo e igualmente para fortalecer las decisiones vocacionales del estudiante en la elección que realiza para su matrícula en determinados programas.

En la reseña anterior se observa que la UNAD, desde sus inicios hasta la actualidad, ha comprendido que la modalidad de educación a distancia con mediaciones virtuales requiere de un proceso de adaptación personal, institucional y cultural por parte de los estudiantes y para ello ha diseñado, en cada época, las estrategias y metodologías requeridas para lograr este propósito, necesario para el éxito académico de los estudiantes en esta modalidad de educación. Los cambios se pueden apreciar en las estrategias que en cada época se han diseñado e implementado.

Todo el recorrido y experiencia institucional mencionada anteriormente se recoge en el actual Reglamento General Estudiantil y en el Proyecto Académico Pedagógico Solidario en su Art. 14, donde refleja el compromiso pedagógico y didáctico que asume la UNAD para favorecer el aprendizaje autónomo y en consecuencia, la construcción de proyectos de vida académicos, con distintos puntos de partida. Dicho Artículo, reza lo siguiente: “La UNAD ofrece al estudiante los conocimientos básicos para que logre articularse exitosamente al sistema de educación superior, a la modalidad de la educación a distancia y al programa académico elegido y en el cual se matricula.” Esta labor

⁸⁴ UNAD. Inducción Unadista. Educación para todos. p.146

la ejecutan los consejeros y permanece durante todo el proceso de formación.

1.1.2.2. Programa de Acompañamiento y Seguimiento académico: el Sistema de Consejería

El artículo 20 del Reglamento General Estudiantil define la Tutoría como el apoyo académico y pedagógico que la UNAD y cada programa académico brindan al estudiante para potenciar el proceso académico. Tiene carácter obligatorio por parte de la UNAD y carácter voluntario por parte del estudiante. El acompañamiento tutorial que la UNAD brinda al estudiante, matriculado en un determinado curso académico, puede realizarse de manera sincrónica o asincrónica, o mixta, según el caso, para lo cual se utilizarán mediaciones y estrategias derivadas de las tecnologías de la información y las comunicaciones, al servicio de la formación a distancia y virtual.

El Proyecto Académico Pedagógico Solidario establece que el acompañamiento tutorial que efectúa un miembro del cuerpo académico de la UNAD se define como una acción comunicativa efectiva para lo cual debe estar provista de un conjunto de estrategias encaminadas a potenciar de manera efectiva el aprendizaje, la formación integral del estudiante y el desarrollo del pensamiento autónomo y crítico. Esto se alcanza a través del diseño de actividades planificadas de asesoría académica, orientación metodológica, realimentación, seguimiento y evaluación, conjuntamente con la selección de los medios o recursos que proporcionan las herramientas Web 2.0 y Web 3.0, en consonancia con la diversidad de estilos cognitivos de los estudiantes provenientes de diferentes regiones y de la interface de aprendizaje en que se encuentra.

El acompañamiento tutorial necesita un escenario previo, de carácter estructural, con un diseño pedagógico y la planificación didáctica de situaciones y actividades de aprendizaje previamente delimitadas como cartografías y rutas que faciliten el desarrollo efectivo del aprendizaje del estudiante, no solo como elemento estructurante del contexto curricular general, sino de cada uno de los cursos académicos que integran la formación básica y electiva. Las condiciones para que se produzca el acompañamiento tutorial están definidas tanto en las políticas institucionales y los lineamientos curriculares como en la estructura misma del diseño del material didáctico de cada uno de los cursos académicos.

Dada la importancia de los consejeros y el sistema de consejería, a continuación se precisarán algunos aspectos relacionados con estos actores educativos:

En el año 2004, con la reorganización del nuevo Proyecto académico Pedagógico -PAP de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, se organiza el Sistema Nacional de Consejería Académica. En el año 2005, nace la Gráfica del Consejero Académico con la responsabilidad de orientar a los estudiantes en aspectos relacionados con el Modelo Pedagógico Unadista y favorecer la retención estudiantil.

El Reglamento Académico en su Art. 9 plantea que el consejero, “como actor educativo, su responsabilidad es propiciar el sentido de pertenencia del estudiante a la universidad, a sus proyectos y programas académicos; fomentar de manera específica, la adopción de métodos, técnicas y herramientas para el aprendizaje autónomo y la apropiación básica de las TIC en los diferentes multiformatos que disponga la institución; el acompañamiento psicosocial y afectivo, que facilita las decisiones vocacionales del estudiante en la elección que realiza para su matrícula en determinado programa”.

Por su parte, el Art. 10 del mismo Reglamento, establece que el Monitor “Como actor educativo, apoya académica y administrativamente a los demás actores educativos en el ejercicio de sus funciones formativas, investigativas, de proyección social y de bienestar universitario. Por su parte, el Proyecto académico Pedagógico Solidario establece que el Monitor es un estudiante regular de excelente desempeño académico que cursa últimos semestres en un programa de la UNAD, quien libremente decide postularse para ser Monitor en la institución, previo cumplimiento de los requisitos establecidos en las convocatorias para selección de monitores y se compromete a ejecutar diversas actividades académicas de apoyo a los docentes, tutores o consejeros, haciéndose acreedor a un incentivo monetario que la Universidad le ofrece como reconocimiento a su excelencia y distinción académica.

En tal sentido, es de vital importancia considerar estos dos actores como fundamentales en el desarrollo de procesos de acompañamiento a los estudiantes y si bien es responsabilidad del consejero organizar y responder por esta función, es el monitor el apoyo del consejero en esta gestión, como aspecto ligado al éxito académico y al bienestar institucional de los estudiantes.

El consejero académico por tanto, en cumplimiento de lo que establece el Art. 14 del Reglamento Académico, organizará las diversas estrategias pedagógicas y didácticas que favorezcan la permanencia voluntaria de la población estudiantil, desde el momento del ingreso del estudiante facilitando a través del proceso de inducción y del sistema de inducción unadista, los elementos esenciales para conocer el modelo de educación a distancia con mediaciones virtuales y adaptarse al mismo. De igual manera, en cumplimiento del ART. 15 del mismo Reglamento, favorecerá mediante el desarrollo de la prueba de caracterización del estudiante unadista, consolidar estrategias de retención estudiantil, con miras al mejoramiento de los procesos formativos.

De acuerdo con el reglamento académico en su Artículo 41. “El Consejero de la UNAD, ejerce sus funciones en forma transversal a las diferentes prácticas docentes y tutoriales del cuerpo académico de la institución, y se enfoca en el Sistema de Integración Unadista (SIU) entendido como un proceso intensivo en donde el estudiante requiere del aprendizaje de las concepciones, metodologías y técnicas para el estudio independiente y el aprendizaje autónomo, como condición

para la autogestión de su formación a distancia, mediante el uso y apropiación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)”.

En coherencia con lo dicho anteriormente, el Proyecto Académico Pedagógico Solidario elaborado en el 2011, establece que El Sistema Nacional de Consejería de la UNAD es el conjunto de actores educativos, proyectos, redes, dispositivos y recursos que interactúan dinámicamente entre sí y con el entorno, con los siguientes propósitos:

- Lograr la adaptación exitosa del estudiante a la modalidad abierta, a distancia y en ambientes virtuales de aprendizaje (AVA);
- Incrementar la proporción de estudiantes que permanecen, progresan y culminan satisfactoriamente sus programas de estudio, con el acompañamiento y orientación permanente en los diferentes momentos de su formación; y,
- Implementar programas, proyectos y estrategias de permanencia para prevenir la deserción estudiantil a través de una acción pedagógica contextualizada.

También define, en coherencia con toda la tradición institucional, que la Consejería es el servicio de orientación, acompañamiento, apoyo y seguimiento que la UNAD dispone para los estudiantes, relacionado con: a) la autogestión del proceso de aprendizaje autónomo, significativo y colaborativo; b) la formación integral y a lo largo de la vida en el marco de la educación abierta, a distancia y en ambientes virtuales; c) la consolidación de actitudes y valores que armonicen su plan de vida y de carrera, para un desarrollo humano y social sostenible y sustentable.

Además, establece que El Consejero. Actor académico que propicia: a) con su Presencia Social, que el estudiante se proyecte a sí mismo social, afectiva y emocionalmente como sujeto de aprendizaje activo, “real” y solidario, a través de las comunidades virtuales y redes de curso y sociales o del medio de comunicación que esté utilizando; b) con su Presencia Didáctica, que el estudiante desarrolle competencias para autogestionar su aprendizaje autónomo, con independencia de las condiciones de tiempo y lugar, característicos del modelo e-learning de la UNAD, que reciba las orientaciones básicas para estudiar a distancia, así como las técnicas de estudio, la preparación de los exámenes y técnicas para controlar la ansiedad en ellos; c) con su Presencia Cognitiva, la selección razonable de cursos por parte del estudiante, que dentro de la flexibilidad del modelo curricular unadista, le permitan alcanzar niveles de aprendizaje personal y socialmente significativos y en armonía con su propio plan de carrera y de vida.

Actualmente la Consejería tiene a cargo cursos básicos comunes como Proyecto Pedagógico Unadista, metodología del trabajo académico y la Cátedra Unadista como dispositivos para potenciar la adaptación exitosa al modelo de educación a

distancia y a las estrategias y metodologías del aprendizaje en ambientes virtuales.

De acuerdo con los principios organizacionales de la UNAD, su personal académico actúa en red para establecer mecanismos de colaboración y cooperación en el desarrollo de labores afines. Existen redes de docentes, redes de tutores, redes de consejeros, redes de investigadores, entre otras. Art. 52. Reglamento académico. A través de las cuales se busca mejorar la acción pedagógica y el desempeño de la comunidad académica.

En el marco de su responsabilidad social la UNAD acoge a sus estudiantes, por medio del acompañamiento académico que brinda el Sistema Nacional de Consejería a través de la implementación de programas, proyectos, estrategias de permanencia y acciones pedagógicas contextualizadas. Al mismo tiempo integra una serie de actividades de índole extracurricular que contribuyen a la realización del seguimiento individual y grupal del proceso formativo y en esa óptica, estimula habilidades y destrezas de los estudiantes para que fortalezcan sus procesos de autonomía y trabajo independiente, elementos que debe reforzar permanentemente el consejero, posibilitando el paso de actitudes dependientes a actitudes de cooperación que le permitan al estudiante tener éxito en su proceso formativo y al mismo tiempo reforzar sus actitudes de pertenencia con la institución.

1.1.2.3 Recursos e infraestructura para el seguimiento y acompañamiento del estudiante.

En cuanto a la infraestructura, es importante mencionar que la Consejería Académica de la UNAD con el apoyo económico del Ministerio de Educación Nacional, generó durante la vigencia 2012 una serie de aplicaciones tecnológicas que permiten la gestión de la información y van encaminadas a la construcción de un Sistema Integrado de Información del Estudiante Unadista que apoye las estrategias preventivas de la deserción y fortalezca la permanencia estudiantil exitosa.

Como parte de estos se produjeron las aplicaciones de Gestión de Inducción, Caracterización y Seguimiento al estudiante, las cuales están articuladas a la información de Registro y Control Académico y que se presentan a continuación:

Aplicación de gestión de inducción a estudiantes

Esta herramienta (gráfico 77) facilita la gestión de registro de la inducción del estudiante desde el momento en que el estudiante se genera el acta de matrícula.

Gráfico 77. Página Sistema de Gestión Inducción al Estudiante

Fuente: Campus virtual UNAD. Consultado junio 2013

De igual manera el aplicativo de Inducción permite al Consejero registrar la asistencia del estudiante a la Inducción y contar con información de asistencia por programa, escuela, centro, zona; igualmente se registra la evaluación de la jornada realizada por el estudiante.

Aplicación software de Caracterización del estudiante Unadista

Permite registrar la información sociodemográfica y prueba de caracterización de competencias de los estudiantes que ingresan a la UNAD. La aplicación se presenta a través del Campus virtual y se redirecciona al servidor de información donde se aloja la información del estudiante unadista (gráficos 78 y 79).

Gráfico 78. Acceso Sistema de Caracterización del Estudiante



Fuente: Campus virtual UNAD. Consultado junio 2013

Gráfico 79. Sistema de Caracterización de estudiantes

Fuente: Campus virtual UNAD. Consultado junio 2013

Aplicativo de Seguimiento al estudiante

Esta aplicación (gráfico 80) permite al consejero el registro de la información relacionada con el seguimiento académico y sistematiza los diferentes seguimientos realizados a cada uno de los estudiantes.

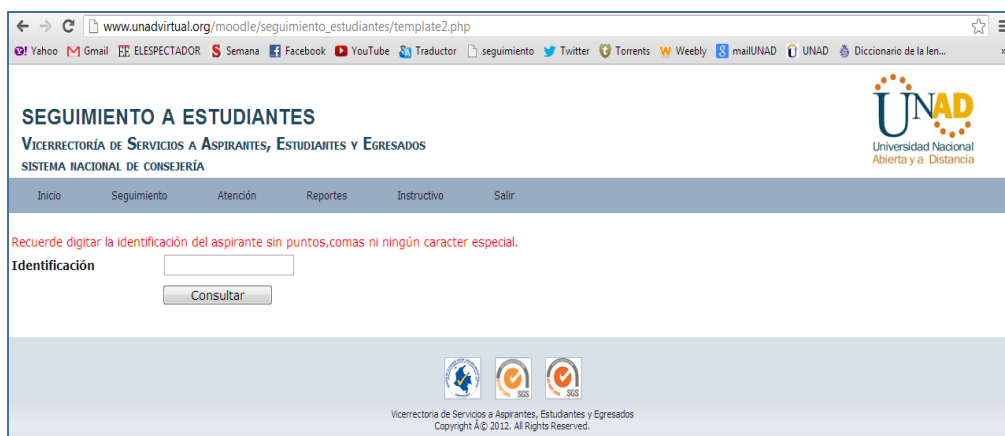
Gráfico 80. Pagina Aplicativo de Seguimiento al Estudiante

Fuente: Campus virtual UNAD. Consultado junio 2013

Sistema de registro de información de atención al aspirante

El sistema de registro de información de atención al aspirante (gráfico 81) permite a los diferentes equipos que participan en esta actividad, registrar, sistematizar y generar informes.

Gráfico 81. Página Aplicativo de Seguimiento al Estudiante



Fuente: Campus virtual UNAD. Consultado junio 2013

Procesos y procedimientos de la Consejería

Por el enfoque sistémico de la UNAD, en el Sistema de Gestión de Calidad de la Universidad, se encuentra el Proceso de Formación a Distancia en los diferentes ciclos educativos, el cual comprende entre otros procedimientos, el de Consejería (ANEXO J.3) publicado en el listado maestro de procesos.

En la nueva estructura del procedimiento de Consejería se contemplan los siguientes temas:

- Atención a aspirantes
- Orientación a estudiantes
- Inducción a estudiantes y actualización de estudiantes antiguos
- Perfil de ingreso del estudiante Unadista
- Plan de Acción pedagógica contextualizada
- Seguimiento a estudiantes

Dentro de los insumos utilizados por la Consejería para el desarrollo de su labor se encuentran recursos humanos, infraestructura física y tecnológica, información de mapas curriculares y la programación académica nacional.

En cada una de las etapas del procedimiento de consejería se lleva a cabo una planeación y un registro de la actividad, las cuales son evidenciadas preferiblemente a través de los informes de los aplicativos.

La Consejería cuenta con 142 consejeros a nivel nacional, los cuales tienen roles definidos como Fractal de la Vicerrectoría, Facilitador de eje estratégico y Consejero. Todos los consejeros pertenecen a un eje estratégico, o a alguno de los equipos de apoyo.

De esta manera, la Consejería para dar cumplimiento a su misión tiene una estructura organizada a través de ejes estratégicos, los cuales cuentan con un plan de trabajo definido a través de metas, indicadores, actividades, evidencias y cronograma, cada una de las actividades tiene un responsable definido. Entre ellos se encuentran:

- Atención de estudiantes y aspirantes. (Incluye el equipo de orientación vocacional).
- Inducción y re inducción (o actualización)
- Seguimiento.
- Consejería en línea.
- Caracterización.
- Atención a población con necesidades educativas especiales. (Incluye INPEC).
- Plan de Acción Pedagógico Contextualizado.
- Adicionalmente y de acuerdo con las necesidades detectadas se constituyeron equipos de soporte para la gestión y resultados de la Consejería. Entre ellos:
 - Equipo de redacción de informes y presentaciones
 - Equipo de Capacitación de Consejeros
 - Equipo de Cátedra Unadista

El procedimiento tutoría (ANEXO J.4) también está articulado al Sistema de Gestión de la Calidad de la UNAD, así como el procedimiento de evaluación (ANEXO J.5) que al igual que el de Consejería, hacen parte del proceso misional de formación a distancia en los diferentes ciclos educativos.

A continuación se relacionan los anexos de los diferentes planes de trabajo, que en su conjunto constituyen la estrategia del Sistema nacional de Consejería, para ejecutar en 2013:

ANEXO J.6. Plan de trabajo Plan de Acción Pedagógica Contextualizada 2013

ANEXO J.7. Plan de Trabajo Observatorio en Campus Virtual 2013

ANEXO J.8. Plan de trabajo Atención a población con necesidades educativas especiales 2013

ANEXO J.9. Plan de trabajo Seguimiento 2013

ANEXO J.10. Plan de trabajo INPEC 2013

ANEXO J.11. Plan de Trabajo Inducción y Reinducción 2013

ANEXO J.12. Plan de Trabajo Atención a aspirantes y estudiantes 2013

ANEXO J.13. Plan de Trabajo Caracterización 2013

ANEXO J.14. Plan de Trabajo Consejería en Lineal 2013

Comportamiento de la permanencia y estudios de deserción

Como se ha expresado anteriormente, en cumplimiento de la normatividad y las políticas de fomento a la permanencia, la UNAD ha evolucionado en sus estrategias institucionales, lo que le ha permitido ir aumentando la permanencia de

sus estudiantes, como se evidencia en los datos institucionales de permanencia por periodo que se muestran en la tabla 76:

Tabla 76. Comportamiento descensión estudiantil de la UNAD 2001-2012

Periodo	Deserción periodo	por	Permanencia
2001-1	25.74%		74.26%
2001-2	25.51%		74.49%
2002-1	24.52%		75.48%
2002-2	23.84%		76.16%
2003-1	25.42%		74.58%
2003-2	26.44%		73.56%
2004-1	28.34%		71.66%
2004-2	32.66%		67.34%
2005-1	30.85%		69.15%
2005-2	51.82%		48.18%
2006-1	43.30%		56.70%
2006-2	28.83%		71.17%
2007-1	27.26%		72.74%
2007-2	34.37%		65.63%
2008-1	6.25%		93.75%
2008-2	31.37%		68.63%
2009-1	23.80%		76.20%
2009-2	22.70%		77.30%
2010-1	26.09%		73.91%
2010-2	22.71%		77.29%
2011-1	27.64%		72.36%
2011-2	19.09%		80.91%
2012-1	20.15%		79.85%
2012-2	19.72%		80.28%

Fuente: SPADIES. Consultado mayo de 2013.

Estudio de deserción estudiantil en las cohortes de 2011-1 y 2011-2

El estudio presenta los resultados de un primer momento de análisis básico frente al tema de la deserción (ANEXO J.15). Se inicia con una precisión conceptual sobre los términos de deserción, permanencia, retención y graduación. Seguidamente, a manera de contextualización, se presentan y analizan datos nacionales tomados del SPADIES. En el estudio, se toman los datos institucionales que tienen como fuente única la Coordinación de Registro y Control Académico, iniciando con el dato de deserción por cohortes reportado en el SPADIES relacionado en el la tabla anterior, continuando con una mirada comparativa al fenómeno desde las zonas, escuelas y programas académicos en los periodos académicos de 2010 y 2011, y finalizando con un análisis correlacional de los datos de deserción estudiantil en las cohortes de 2011-1 y 2011-2 frente a las variables de rendimiento académico y créditos matriculados por parte de quienes desertaron en esas cohortes. A partir del análisis se establecen unas conclusiones y retos de trabajo sobre las particularidades del fenómeno en la UNAD.

Principales conclusiones generales del estudio

Se evidencia una disminución significativa y progresiva en la deserción estudiantil, en los periodos de 2010 a 2011, en cada una de las zonas y escuelas, lo que permite identificar un impacto importante de las estrategias de permanencia.

El análisis del comportamiento académico de los desertores de primer semestre, de las cohortes 2011-1 y 2011-2, permite apreciar que la mayor parte de los estudiantes que desertaron de la Universidad mostraron poca o nula participación en su proceso formativo. Esta realidad plantea retos para revisar la estrategia de asesoría vocacional, al aspirante, la inducción institucional y el acompañamiento académico desde la consejería y las Escuelas al estudiante en las primeras semanas de su proceso formativo.

El comportamiento de la población desertora, tanto en sus cifras directas, como en su desempeño académico es distinto en las zonas, escuelas y programas académicos, identificando que la baja matrícula en algunos programas se relaciona con una alta deserción en los mismos, lo que demuestra que se pueden estar presentando condiciones particulares que propician un aumento de la deserción, asociada al fracaso académico por la escasa participación en el proceso formativo.

Deben llevarse a cabo nuevos estudios que permitan una caracterización más completa de los desertores tempranos para adquirir una mejor comprensión institucional del fenómeno y elaborar respuestas institucionales más pertinentes al mismo.

1.1.3. La evaluación de los estudiantes

La evaluación hace parte fundamental del modelo e-learning de la UNAD, como dimensión dirigida a valorar la comprensión de los contenidos, la apropiación del conocimiento y la construcción de las competencias previstas en el mapa curricular.

La formación y evaluación desde las competencias busca fortalecer en los estudiantes las posibilidades de interacción y transformación de los contextos sociales y culturales teniendo en cuenta la apropiación y creación de los saberes de las disciplinas, es decir, sus principales desarrollos teóricos y la experiencia de sus prácticas de investigación. Las competencias como un saber hacer en contexto parten del reconocimiento del carácter complejo de éste, de la multiplicidad de relaciones y de sentidos que circulan en la vida social y cultural, y de la necesidad, no sólo de interpretarlos, sino de llevarlos al juego de la interlocución, lanzarlos al juego en el cual se da razón de las afirmaciones y se plantean alternativas de cambio frente a las problemáticas abordadas. Los nuevos contextos culturales exigen, entonces, ser capaces de interpretar su dinámica simbólica, estar capacitados para argumentar en medio del fenómeno de la diversidad que la enriquece, y ser creadores de propuestas y opciones que permitan y faciliten decisiones sociales en beneficio de la colectividad.

La necesidad de integrar los distintos componentes o áreas de formación dentro del Período Académico (disciplinar, profesional, investigativo, humanístico) hace que la evaluación por competencias cohesione de manera fundante la perspectiva pedagógica definida por el “saber hacer”, los logros a alcanzar determinados en habilidades de pensamiento, las estrategias de aprendizaje (didácticas y pedagógicas), las unidades didácticas, las Interfases de aprendizaje (reconocimiento, profundización y transferencia), las interactividades y, los momentos mismos de la evaluación (autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación).

Por tanto, la evaluación en cada una de las interfases del aprendizaje (reconocimiento, profundización y transferencia), constituye un proceso permanente, sistemático, riguroso y transparente de recolección de información pertinente, útil, veraz y oportuna del avance del estudiante así como de sus dificultades, que permite de una parte, la toma de decisiones por el docente, para reorientar el curso de ser necesario, y de otra, mejorar la calidad formativa al evaluar tanto los insumos, como los procesos y logro del estudiante como sujeto que aprende.

1.1.3.1 Funciones de la evaluación

En UNAD la evaluación es una dimensión sinérgica del Modelo Pedagógico Unadista apoyado en e-learning (e-MPU) que busca de manera dinámica, continúa y sistemática, orientar la toma de decisiones hacia el mejoramiento permanente de los procesos de formación y promoción del e-estudiante, en el marco de los

principios de su desarrollo humano y de formación integral que direcciona la institución y la explicita el currículo. Así mismo, está orientada a verificar el nivel de competencia del e-estudiante dando cuenta de los procesos de comprensión, aplicación y producción de conocimiento. Así mismo, se constituye en un indicador múltiple de la calidad del proceso formativo y de cada uno de sus componentes. Con ello, la evaluación en el campus virtual tiene diversas funciones y puede realizarse en diferentes momentos. La función de la evaluación no se caracteriza solamente por los momentos en que se realiza o por el número de actividades o pruebas escritas desarrolladas por los estudiantes, más bien se caracteriza por el propósito de la misma. Se reconocen principalmente tres funciones de la evaluación: Diagnóstica, sumativa y formativa.

Diagnóstica. Se realiza antes del desarrollo del proceso educativo. Se lleva a cabo al inicio de cualquier proceso de aprendizaje y su propósito es obtener información pertinente sobre los conocimientos previos de los estudiantes y con ello apoyar la planeación de estrategias didácticas que promuevan el aprendizaje y se dinamizan al interior de los cursos académicos en la fase de reconocimiento, y en la fase de profundización en el desarrollo de cada unidad académica como una evaluación en línea.

Formativa. La evaluación tiene finalidades formativas cuando su objetivo fundamental consiste en informar a los estudiantes sobre su aprendizaje y facilitar la reflexión sobre su progreso académico. Éste tipo de evaluación formativa se requiere para conocer si las metas del proceso educativo están siendo alcanzadas o no, y es necesaria para mejorar el cumplimiento de los objetivos por parte de los estudiantes. La toma de decisiones para la construcción participativa del proceso de enseñanza aprendizaje compartida por los actores (docente y estudiante.), se desarrolla conforme al avance en este mismo proceso.

Algunas de las funciones de la evaluación formativa son el entregar información de retorno en el proceso de aprendizaje, dosificar los ritmos de aprendizaje, resaltar los contenidos más valiosos e individualizar los logros alcanzados por cada estudiante dentro del proceso colaborativo. Esta información de retorno así, es valiosa y beneficia todas las partes del proceso (docente, estudiante, institución). Este tipo de evaluación no se limita tan sólo al informe de la calificación de resultados, sino que trabaja en el porqué de ésta, sus aciertos (motivación y afirmación) y sus errores (corrección y repaso).

En el curso académico este tipo de evaluación de desarrolla en la fase de reconocimiento y en la fase de profundización, en cada una de las unidades académicas acorde al número de créditos del curso académico en los foros de trabajo colaborativo.

Sumativa. Se realiza al término de un proceso o ciclo educativo, su función principal es certificar el grado en que las intencionalidades formativas se han alcanzado. A través de ella, el docente puede verificar si los aprendizajes estipulados fueron alcanzados o no. No obstante, un sistema de evaluación

sumativo puede contener un componente formativo cuando también se realiza un análisis y se dan a conocer las fortalezas y debilidades a los estudiantes a través de la información de retorno correspondiente.

En el curso académico este tipo de evaluación de desarrolla en la fase de profundización en cada una de las unidades académicas acorde al número de créditos del curso académico mediante actividades como quices y lecciones evaluativas de evaluación en línea e información de retorno automática.

Finalmente en la fase de transferencia se realizan pruebas llamadas examen nacional presencial y virtual con un peso evaluativo del 40% acorde a los porcentajes establecidos en la normativa institucional (Artículo 34).

En el ejercicio de seguimiento de los procesos evaluativos del estudiante en el campus virtual, se tienen en cuenta las estrategias de evaluación y se refieren a un conjunto de acciones planificadas y dotadas de intención formativa que los distintos actores pueden realizar durante el proceso evaluativo. Cada estrategia conlleva la definición de técnicas e instrumentos específicos. Las estrategias de evaluación son: Autoevaluación, Coevaluación y Heteroevaluación:

1.1.3.2 Modelo de Evaluación

El modelo de evaluación de la UNAD está alineado con las estructuras microcurriculares de cada curso académico, con sus intencionalidades formativas y con las estrategias de evaluación, acorde a su tipología. Así mismo, los porcentajes de evaluación están relacionados en el reglamento General estudiantil de la UNAD, parte 5 y específicamente en el capítulo VI Sistemas de evaluación y promoción, artículo 34.

Para el desarrollo de las actividades formativas por parte del estudiante en cada unidad académica que depende del número de créditos del curso, se le entrega una guía y rubrica de valoración con las siguientes consideraciones:

La estructura didáctica de las actividades diseñadas en la guía como derroteros para el tránsito de los aprendizajes del estudiante, se constituye en un referente específico para el sistema de evaluación. La planificación de las situaciones y actividades allí explicitadas se convierten en insumos para el trabajo personal y los resultados que se esperan; de los procesos y resultados del trabajo colaborativo en los pequeños grupos; y de los resultados de las socializaciones que se establecen en el grupo de curso, independientemente de los apoyos tecnológicos que se utilicen. Por lo anterior, la descripción de estas situaciones y actividades de aprendizaje con respecto a los procesos evaluativos es de importancia para situar al estudiante en los compromisos y responsabilidades que ello implica y en la valoración de sus aprendizajes. La retroalimentación del docente se rige por una rúbrica que describe y valora el comportamiento y actitud del estudiante durante el proceso de aprendizaje.

Las diferentes pruebas de evaluación podrán aplicarse de manera presencial o a distancia, mediadas por las tecnologías de la información y la comunicación requeridas para asegurar los dominios y las competencias básicas del estudiante, de acuerdo con la naturaleza de la UNAD y sus disposiciones internas. Se presenta a continuación (gráfico 82) la estructura de modelo de evaluación del aprendizaje:

Gráfico 82. Modelo de Evaluación de la UNAD

MODELO DE EVALUACION DE LA UNAD						
Currículo/protocolo/módulo						
Determinar las intencionalidades formativas (propósitos y competencias)						
Determinar los contenidos						
Determinar las actividades de evaluación						
60%						40%
Interfaces de aprendizaje (reconocimiento/profundización/transferencia)						
Evaluación formativa/sumativa						Evaluación sumativa
Actividades de aprendizaje						Prueba Nacional POC y POA
Revisión de presaberes	Foro de reconocimiento general y de actores	Reconocimiento unidad (n)	Lección evaluativa unidad (n)	Quiz Unidad (n)	Trabajo colaborativo unidad (n)	
Autoevaluación/heteroevaluación/coevaluación						
Guías y rúbricas de valoración continua						

Fuente: Proyecto Académico Pedagógico Solidario, PAPS, 2011

Estrategias de Evaluación

El Reglamento General Estudiantil en el capítulo VI estipula el sistema de evaluación y allí las condiciones para la promoción de los estudiantes. En este orden ideas, la evaluación se entiende como un proceso continuo para verificar la comprensión de la realidad, la apropiación del conocimiento y el desarrollo de las competencias previstas en un determinado programa o curso académico.

Para evaluar al estudiante la UNAD propone tres formas de evaluación: autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación y utiliza diferentes técnicas e instrumentos para determinar los resultados de aprendizaje del estudiante.

La autoevaluación se define como la oportunidad que tiene el estudiante para hacer la revisión y reflexión autocrítica de sus avances académicos con respecto a su proyecto de formación.

La coevaluación es una acción colaborativa entre estudiantes, útil para identificar fortalezas y debilidades en el proceso personal de aprendizaje.

La heteroevaluación tiene por objeto la verificación de competencias y logros de aprendizaje por parte del tutor, con fines de valoración, calificación, certificación y promoción del estudiante.

El programa de Maestría en Comunicación en concordancia con su enfoque pedagógico, didáctico y curricular diseña estrategias e instrumentos propios para facilitar los tres tipos de evaluación propuestas por la UNAD.

La calificación del rendimiento académico será expresada en términos cuantitativos. La escala irá de cero punto cero (0.0) a cinco punto cero (5.0). La calificación mínima aprobatoria será tres punto cero (3.0) para programas de pregrado y de tres punto cinco (3.5) para programas de postgrado. Las calificaciones se asignarán en números enteros con un decimal, para lo cual se aplicará la aproximación por exceso o por defecto. En caso de anulación de examen la nota correspondiente será cero punto cero (0.0). Cuando el estudiante no presenta ninguna evaluación de un curso académico, en el registro académico se registrará como No Presentó –NP- que equivale a cero punto cero. En ambos casos el estudiante deberá matricular nuevamente el curso y someterse a los procesos establecidos para su respectiva aprobación.

Los estudiantes tienen derecho por reglamento a habilitar, en caso de no obtener la calificación mínima establecida, o, a presentar exámenes supletorios en caso de no poder atender al examen final en la fecha prevista.

El Proyecto Académico Pedagógico Solidario establece que la evaluación en cada una de las interfaces del aprendizaje, constituye un proceso permanente, sistemático, riguroso y transparente de recolección de información pertinente, útil, veraz y oportuna del avance del estudiante así como de sus dificultades. Ella permite, de un lado, la toma de decisiones por parte del tutor para reorientar el curso si es necesario. De otro lado, contribuye a mejorar la calidad formativa al evaluar tanto los insumos como los procesos y logros del estudiante en su condición de sujeto que aprende.

En consecuencia, la evaluación tiene como punto de partida los objetivos y propósitos de formación para cada uno de los programas y cursos académicos, en consonancia con los indicadores utilizados en las fichas de evaluación. Con ellos se constata el logro de las competencias en períodos específicos, con medios pertinentes y en contextos socio-culturales determinados. En la actualidad y en el marco de las exigencias de la innovación curricular, pedagógica y didáctica Unadista, de los retos planteados por la UNAD 2.0, el modelo de evaluación del aprendizaje se encuentra en revisión, para lo que se ha conformado un equipo integrado por un líder nacional y un líder nacional de cada Escuela.

Instrumentos de evaluación y tipos de pruebas

Evaluación única Para los cursos teóricos, el estudiante tiene la opción de presentar una prueba única para la valoración del ciento por ciento (100%), siempre y cuando solicite por escrito ante el Director del Centro o estancia afín por lo menos con 30 días de anticipación a la fecha de presentación de la prueba final establecida en la programación académica correspondiente.

Examen supletorio. Cuando un estudiante no pueda cumplir en la fecha prevista para la presentación de la evaluación final por razones diferentes a las de fuerza mayor o caso fortuito, el tutor podrá realizar un examen supletorio, previo el pago de los derechos pecuniarios correspondientes. El estudiante deberá solicitar el examen supletorio dentro de los tres (3) días calendario siguiente a la fecha programada para la evaluación inicial. El examen supletorio no aplica para los cursos de carácter práctico o metodológico ni para las alternativas o modalidades de trabajo de grado.

Habilitación. Tiene derecho de habilitación el estudiante de programa de pregrado, que obtenga en un curso académico una calificación definitiva inferior a tres punto cero (3.0) y mayor o igual a dos (2.0). Cuando la calificación definitiva sea inferior a dos punto cero (2.0), el curso se considera inhabilitable y el estudiante deberá matricular el curso académico en el periodo inmediatamente siguiente.

Para el desarrollo del proceso de evaluación del aprendizaje se utilizan algunos de los siguientes instrumentos dependiendo de la tipología del curso académico los cuales se desarrollan en el campus virtual (teórico, metodológico o recontextual): a excepción de la prueba nacional presencial, catalogada como una prueba objetiva cerrada (POC):

- Evaluaciones iniciales
- Quices en línea
- Lecciones evaluativas en línea
- Foros colaborativos sincrónicos y asincrónicos
- Pruebas Objetivas Cerradas (POC)
- Pruebas Objetivas Abiertas (POA) como mapas conceptuales, ensayos, trabajos prácticos, discusiones en grupos colaborativos, estrategias didácticas como el aprendizaje basado en problemas, el aprendizaje basado en proyectos, los estudios de caso, entre otras.

Para aprobar el curso académico el estudiante debe obtener por lo menos una calificación igual o superior a tres punto cero (3.0) en la prueba de habilitación. El estudiante puede habilitar un curso académico no aprobado de forma consecutiva o no, hasta tres veces, después de lo cual se verá obligado a matricular y cursar únicamente el curso correspondiente hasta su aprobación.

Responsabilidad del proceso evaluativo

El responsable de los procesos evaluativos de un curso académico será el director de curso y los tutores de curso participarán de manera activa en la revisión y diseño de pruebas con el propósito de conformar y alimentar en banco de pruebas del curso. El Consejo de Escuela correspondiente, velará por el cabal cumplimiento de las políticas de control académico y procesos de evaluación.

Información de retorno

El estudiante tiene derecho a recibir información de retorno acerca de los procesos y resultados de su evaluación académica. De tratarse de evaluaciones finales la información de retorno se realizará dentro de los cinco (5) días calendario siguiente a la presentación de la prueba. En la medida en que la institución incorpore pedagógicamente las pruebas estandarizadas y la constitución de bancos de pruebas a través de medios electrónicos, los resultados de las evaluaciones se conocerán por parte del estudiante de manera automática. En este caso la información de retorno también será automática y en línea.

Revisión de la evaluación

Todo estudiante tiene derecho a solicitar por escrito la revisión de su evaluación al respectivo tutor, dentro de los tres (3) días hábiles siguientes a la publicación de los resultados. Si el estudiante sigue considerando inadecuada su calificación podrá solicitar por escrito al Director del Centro, o ante instancias afines, dentro de los tres (3) días hábiles siguientes para que se le asigne un segundo evaluador. El Director del Centro o instancias afines, apoyado por el Director de Curso, asignarán un segundo evaluador en un término de tres (3) días hábiles. El segundo calificador deberá comunicar la calificación en un término no mayor de tres (3) días hábiles después de recibida la prueba. La calificación que asigne este segundo evaluador será la definitiva.

Resolución de conflictos derivados de la evaluación

Las instancias competentes para solucionar los conflictos derivados de la evaluación son las siguientes:

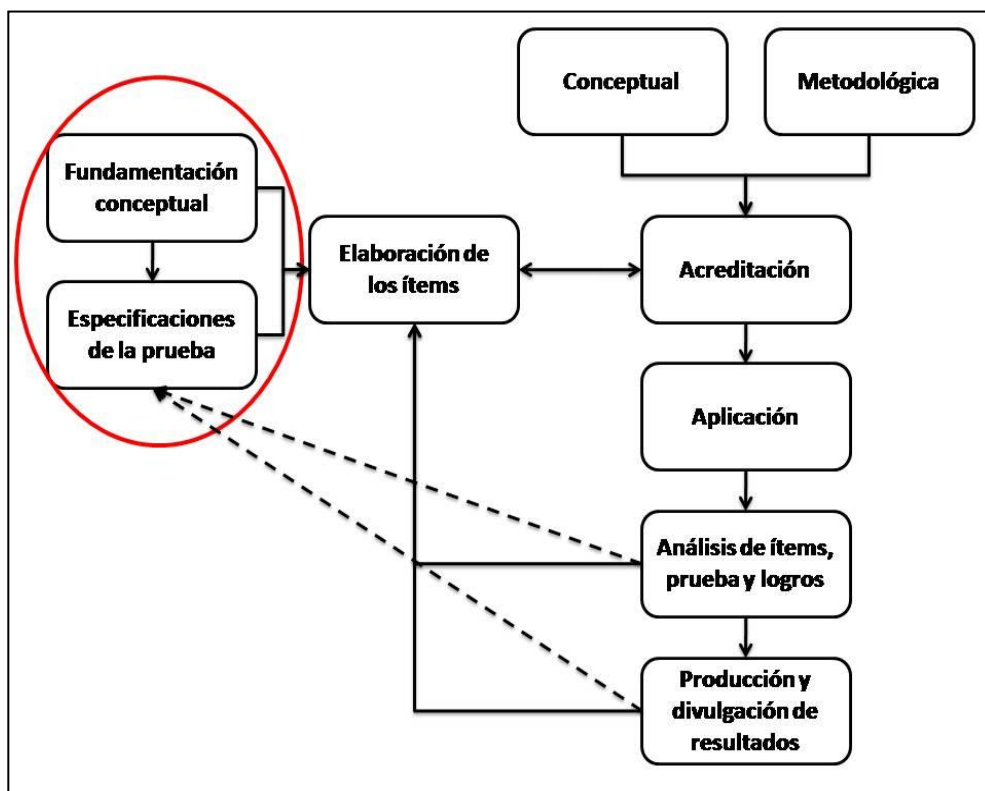
- En el Centro: Tutor y Director de Centro, respectivamente.
- En el nivel zonal: Coordinador Académico de Escuela, Coordinador Académico Zonal y Director de Zona, respectivamente.
- En el nivel Nacional: Director de Curso y Coordinador Nacional, respectivamente.
- Los conflictos se resolverán en primera instancia en el nivel en el que se generaron y tendrán apelación en los niveles superiores. El Consejo de la Escuela respectivo operará como última instancia para las apelaciones correspondientes.

Proceso de elaboración de POC y POA

La institución ha optado por el enfoque por competencias y ha adoptado el modelo del ICFES para las pruebas nacionales. Aquí se evalúan las competencias comunicativas comprendidas como interpretativas, argumentativas y propositivas. Las orientaciones académicas y de procedimiento se publican a través de circulares que promulga la Vicerrectoría Académica y de Investigaciones. Los sitios de acceso son a través de correos de los funcionarios, de los estudiantes y en el home del campus. Además se solicita que se publique en cada uno de los centros.

Se han diseñado dos documentos de orientaciones para que los directores de curso, luego de los aportes de los tutores este actor académico organice el examen en cada uno de los temas presenciales (A, fin de semana, B entre semana nocturno y C, entre semana diurno) y el de Campus Virtual (tema D). Para hacer más resumido el ejercicio se presenta el gráfico 83, que ilustra los pasos claves del proceso para las pruebas objetivas cerradas de evaluación de los aprendizajes tanto para la modalidad presencial como para el campus.

Gráfico 83. Proceso de diseño y elaboración de pruebas del rendimiento académico del 40%.



Fuente: Tomado de: Guerrero, Herrera, & Montealegre (2012), p.3.

El proceso consta de las siguientes etapas:

Planificación y diseño de la prueba objetiva. Realizada por los directores de curso y su red de tutores. Y coordinada y monitoreada por el Líder de la Cadena de Formación. La estructura final de prueba constituye el “Plan del Examen” al determinar objetivos de desempeño, contenidos y tipos de preguntas por utilizar. Para la UNAD se ha diseñado un formato al que se le ha solicitado a los directores de curso su trámite para cada examen y se han dado orientaciones mediante circulares y en un documento titulado: Evaluación de aprendizajes basada en competencias (Guerrero, 2010).

La revisión o control de calidad de las pruebas se hace en dos instancias. La primera, la Escuela administradora del curso recibe del Director de Curso la propuesta de evaluación en los formatos del Sistema Nacional de Evaluación. El líder del programa o del área los revisa para comprobar contenidos, respuestas y nivel de dificultad, informa al respectivo Decano para que emita una certificación. Luego, la Escuela entrega los archivos al Sistema Nacional de Evaluación; aquí se revisa la presentación y la parte metodológica. Si se acepta, queda listo para orientarlo a dos procesos de alistamiento para la presentación de los Estudiantes. Es así como la certificación de la prueba. Es de dos tipos, de contenido, bajo la responsabilidad de un acreditador experto temático asignado por la Escuela. Y del diseño del instrumento de evaluación a cargo del Sistema Nacional de Evaluación.

Aplicación de pruebas y estudio de resultados. Está a cargo del Sistema Nacional de Evaluación y los resultados se socializan con las Escuelas para la formulación de los planes de mejoramiento. Se realizan dependiendo de la oferta que establezca las Unidades Académicas en dos modalidades: La presencial en la cual se imprimen anualmente unos 300.000 cuadernillos conformados por hoja de instrucciones y de respuesta, un cuadernillo de hasta 10 páginas y en algunos de ellos una hoja en blanco para la realización de ejercicios matemáticos principalmente, distribuidas a los 63 centros donde la universidad tiene estudiantes matriculados. La otra es la modalidad virtual donde se atienden estudiantes de dos maneras, dentro del curso donde los directores de curso gestionan los exámenes ya sean objetivos cerrados u objetivos abiertos y en la Subplataforma de Evaluación. También se atienden en la plataforma las habilitaciones de final de curso.

1.2. Selección, Permanencia, Promoción y Evaluación de los docentes del programa

La Ley 30 de 1992, CAPITULO VI, establece la “Autonomía de las Instituciones de Educación Superior, Artículo 28. La autonomía universitaria consagrada en la Constitución Política de Colombia y de conformidad con la presente Ley, reconoce a las universidades el derecho a darse y modificar sus estatutos, designar sus autoridades académicas y administrativas, crear, organizar y desarrollar sus programas académicos, definir y organizar sus labores formativas, académicas, docentes, científicas y culturales, otorgar los títulos correspondientes, *seleccionar*

a sus docentes, admitir a sus estudiantes y adoptar sus correspondientes regímenes y establecer, arbitrar y aplicar sus recursos para el cumplimiento de su misión social y de su función institucional.”

De igual forma la Universidad se acoge a lo establecido en el Decreto 1279 del 19 de Junio de 2002 “Por el cual se establece el régimen salarial y prestacional de los docentes de las Universidades Estatales”.

La normatividad interna aplicable a los docentes en términos de selección, promoción y permanencia se rigen principalmente por lo establecido en los siguientes actos administrativos:

- El Estatuto Docente a través del Acuerdo número 009 del 26 de octubre de 2006 “Por el cual se aprueba el Estatuto Docente de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)”.
- El Acuerdo número 014 del 13 de diciembre de 2006 “Por el cual se adopta la planta del personal Docente de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)”
- El Acuerdo número 004 del 31 de Marzo de 2011 “Por el cual se establece la política de descuentos en las matrículas de los programas académicos de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD.”
- Resolución No. 2866 del 06 de Mayo de 2013 “Por la cual se reglamenta el procedimiento del Sistema Nacional de Estimulo e incentivos y descuentos en las matrículas de los programas académicos ofertados en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD y otras instituciones de Educación Superior.”

1.2.1. Modalidad de vinculación y categorías

A través del Acuerdo número 009 del 26 de octubre de 2006 “Por el cual se aprueba el Estatuto Docente de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)”, se definen los aspectos aplicables al personal docente. Dicho estatuto en el Artículo 2. Define las diversas modalidades de vinculación con el siguiente tenor:

“Personal docente. En virtud de lo establecido en la ley, el personal docente de la UNAD podrá ser de carrera, ocasional o de cátedra. Su responsabilidad esencial es la gestión académica, pedagógica e investigativa de la UNAD.

El docente de carrera es aquel que ha sido nombrado previo concurso público de méritos.

El docente ocasional será vinculado mediante resolución; por lo tanto, no se considera empleado público o trabajador oficial y no pertenece a la carrera docente.

El docente de cátedra será vinculado mediante resolución; por lo tanto, no se considera empleado público o trabajador oficial y no pertenece a la carrera docente.”

El mismo estatuto en su Artículo 4. Establece que las categorías del personal docente por las siguientes:

Categoría de ley. Por su categoría de ley, los docentes de la UNAD podrán ser: Titulares, Asociados, Asistentes o Auxiliares.

Adicionalmente, el Acuerdo número 015 del 13 de diciembre de 2006 “Por el cual se adopta el Reglamento Académico de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)”, en su Artículo 37. Establece que para el cumplimiento de sus responsabilidades sustantivas de formación, investigación y proyección social, la UNAD contará con docentes, coordinadores académicos, tutores y consejeros.

1.2.2. Política Institucional de vinculación de Docentes

1.2.2.1. Nombramiento de Docentes de Carrera

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD - mediante Acuerdo No. 018 del 2007, expidió el reglamento general para el proceso de selección para proveer por concurso abierto de méritos los cargos de la planta docente de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia –UNAD-, buscando no solo la excelencia académica, amparar el ejercicio profesional del docente y garantizar la estabilidad laboral, sino que reconoce la importancia de la proyección social, las labores investigativas y la generación de conocimiento.

Los docentes de carrera se vinculan mediante nombramiento en la planta docente de la Universidad, creada mediante Acuerdo número 014 del 13 de diciembre de 2006, previo concurso de méritos.

Teniendo en cuenta que el nombramiento de los docentes de carrera es a término indefinido, su permanencia es constante y uno de los criterios para garantizarla es el otorgamiento de puntos salariales por productividad académica para factores de asignación salarial y factores de asignación de puntos de bonificación por los siguientes conceptos:

Factores de asignación salarial:

- Títulos (Pregrado y Posgrado) No aplica para docentes sin título universitario.
- Categoría dentro del escalafón.
- Experiencia Calificada.
- Actividades de Dirección académico – administrativas.
- El desempeño destacado en las labores de docencia y extensión.
- Productividad Académica
- Revistas Especializadas (Indexadas u Homologadas por Colciencias).
- Producción de Videos, Cinematográficas y Fonográficas (Impacto nacional o internacional).
- Libros derivados de Investigación.
- Libros de Texto.
- Libros de Ensayo.

- Traducción de Libros.
- Premios Nacionales e Internacionales.
- Patentes.
- Obras Artísticas (Impacto nacional o internacional).
- Producción Técnica.
- Producción de Software
- Factores de asignación de puntos de bonificación
- Producción de Videos, Cinematográficas y Fonográficas (Impacto regional o local).
- Obras Artísticas (Impacto regional o local).
- Ponencias en eventos especializados (regional, nacional o internacional).
- Publicaciones Impresas Universitarias.
- Estudios Postdoctorales.
- Reseñas Críticas.
- Traducciones.
- Direcciones de Tesis (Maestría o Doctorado).

La asignación de los puntos por factor salarial y bonificación por los conceptos descritos anteriormente se realizan a través del Comité Interno de Asignación y Reconocimiento de Puntajes –CIARP-, creado mediante acuerdo No. 061 del 2011, órgano que se reúne ordinariamente 4 veces al año y extraordinaria cuando las necesidades los requieran, permitiéndole a los Docentes incrementar su remuneración mensual constantemente con base en su productividad académica.

1.2.2.2 Vinculación de Docentes Ocasionales y Hora Cátedra

El Artículo 42 del Acuerdo número 015 del 13 de diciembre de 2006 “Por el cual se adopta el Reglamento Académico de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)” establece los criterios para la selección de los docentes ocasionales y hora cátedra así:

- Que exista la necesidad del servicio.
- Que el profesional tenga el perfil determinado por la Escuela o la Vicerrectoría Académica y de Investigación.
- Que cumpla con los criterios de vinculación, determinados por la Unidad de Talento Humano en cuanto a tiempo de vinculación, promedio de estudiantes y cursos a dirigir.
- Que exista la disponibilidad presupuestal.

Para la vinculación de los docentes ocasionales y hora cátedra anualmente la Vicerrectoría Académica y de Investigación y la Gerencia de Talento Humano, expiden circular conjunta en la cual se establecen los lineamientos de orden académico y administrativo para la vinculación de los Docentes para cada uno de los periodos académicos.

La vinculación de los docentes ocasionales y hora cátedra se realiza mediante Resolución, los docentes de Tiempo Completo y Medio Tiempo cuyo periodo de

permanencia es de hasta 11 meses y los hora cátedra por 4 meses, de conformidad con el Artículo 74 de la Ley 30 de 1992 “Serán docentes ocasionales aquellos que con dedicación de tiempo completo o de medio tiempo, sean requeridos transitoriamente por la entidad para un período inferior a un año.”

1.2.3. Permanencia de los Docentes

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia –UNAD-, ha implementado una política de permanencia del personal académico ocasional, En el gráfico siguiente se ilustra por años al tiempo de permanencia de los docentes vinculados actualmente. En la política de permanencia se instrumenta en tres estrategias específicas que se relacionan y se detallan a continuación:

Continuidad.

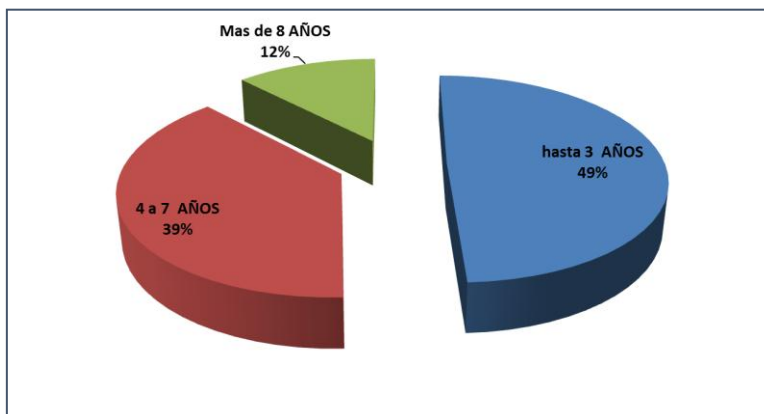
Estímulos Educativos

Nivelación Salarial.

1.2.3.1. Estrategia de continuidad

Las directrices en los procesos de vinculación son encaminadas a dar continuidad al personal que viene vinculado, es por esto que el 88% de los docentes ocasionales tienen una permanencia en la vinculación de hasta 7 años, al igual esta política se acompaña de una política de cualificación del personal Académico y administrativo de la Universidad.

Gráfico 84. Permanencia de los docentes



Fuente: Gerencia Nacional de Talento Humano. Junio de 2013

1.2.3.2. Estrategia de estímulos educativos

Mediante Acuerdo número 004 del 31 de Marzo de 2011 y Resolución No. 2866 del 06 de Mayo de 2013, contribuyendo a la formación integral y al desarrollo de los funcionarios de la universidad se implementó la cualificación del personal académico y administrativo, como actores fundamentales en la consecución de

los fines de la Universidad, para lo cual adoptó los siguientes mostrados en la tabla 77:

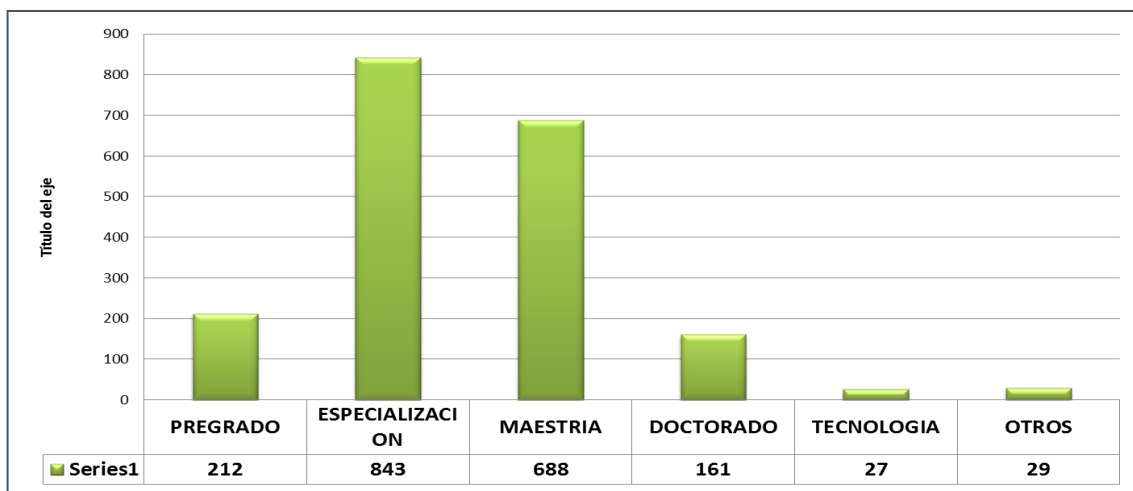
Tabla 77. Tipo de Estímulos y Alivios Educativos

Tipo de Beneficiario para cursar Programas de La UNAD	Pregrado	Especialización	Maestría	Doctorado
Egresado	0%	30%	30%	30%
Contratista	0%	30%	30%	30%
Docente ocasional y hora cátedra	0%	40%	40%	40%
Familiar de personal vinculado laboralmente con la UNAD	0%	10%	10%	10%
Beneficiarios de convenios	25%	25%	25%	25%
Representantes activos de los órganos de gobierno de la UNAD	0%	40%	40%	40%
Funcionario de planta Administrativa y Carrera Docente	100%	50%	50%	50%
Tipo de Beneficiario para cursar Programas en otras Instituciones	Pregrado	Especialización	Maestría	Doctorado
Funcionario vinculado en las modalidades de planta	0%	30%	40%	50%
Docente Ocasional	0%	30%	40%	50%

Fuente: Gerencia Nacional de Talento Humano. Junio de 2013

En el gráfico 85 se ilustra el número de estímulos otorgados al personal administrativo y de la planta de docentes durante el año 2012. Es de aclarar que los estímulos educativos en los nivel de grado y tecnológico se orientaron al personal administrativo, siguiendo la política de profesionalizar al personal del nivel asistencial y auxiliar.

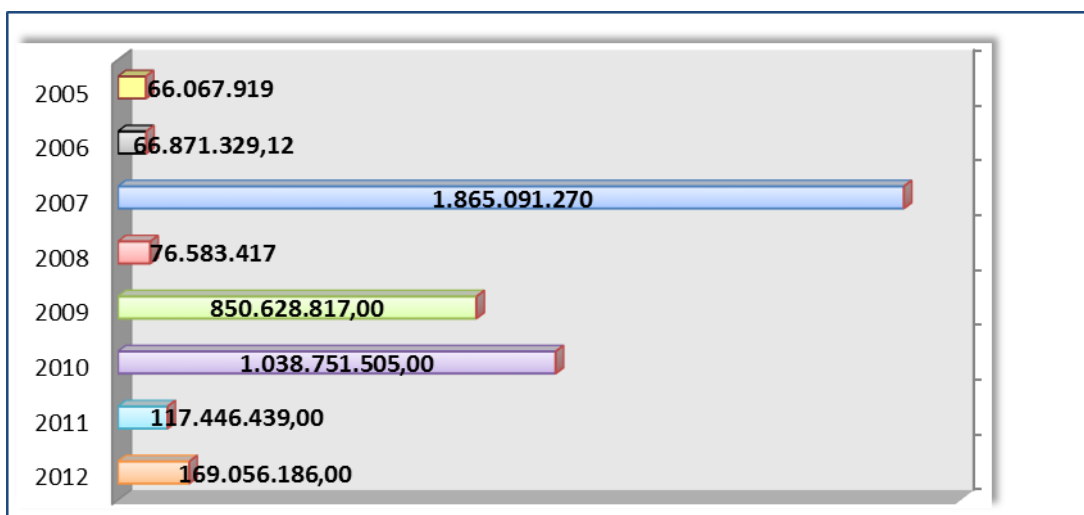
Gráfico 85. Estímulos Educativos Otorgados en 2012



Fuente: Secretaría General. Junio de 2013.

Consistente con esta política, En el gráfico 86 se ilustran los esfuerzos que desde el punto de vista viene realizando la institución en términos de ayudas y estímulos educativos dirigidos a al personal docente y el personal administrativo.

Gráfico 86. Inversión en Estímulos Educativos



Fuente: Secretaría General. Junio de 2013

1.2.3.3. Estrategia de nivelación salarial

Como estrategia de permanencia la remuneración de los Docentes ocasionales y Hora Catedra es con base al perfil al momento de la vinculación, permitiendo que el docente acceda a los estímulos educativos y una vez culmina su proceso de formación, este se verá reflejado en su remuneración mensual. En la tabla 78 se presenta la asignación salarial según el tipo de vinculación y dedicación.

Tabla 78. Asignación salarial según tipo de vinculación y dedicación

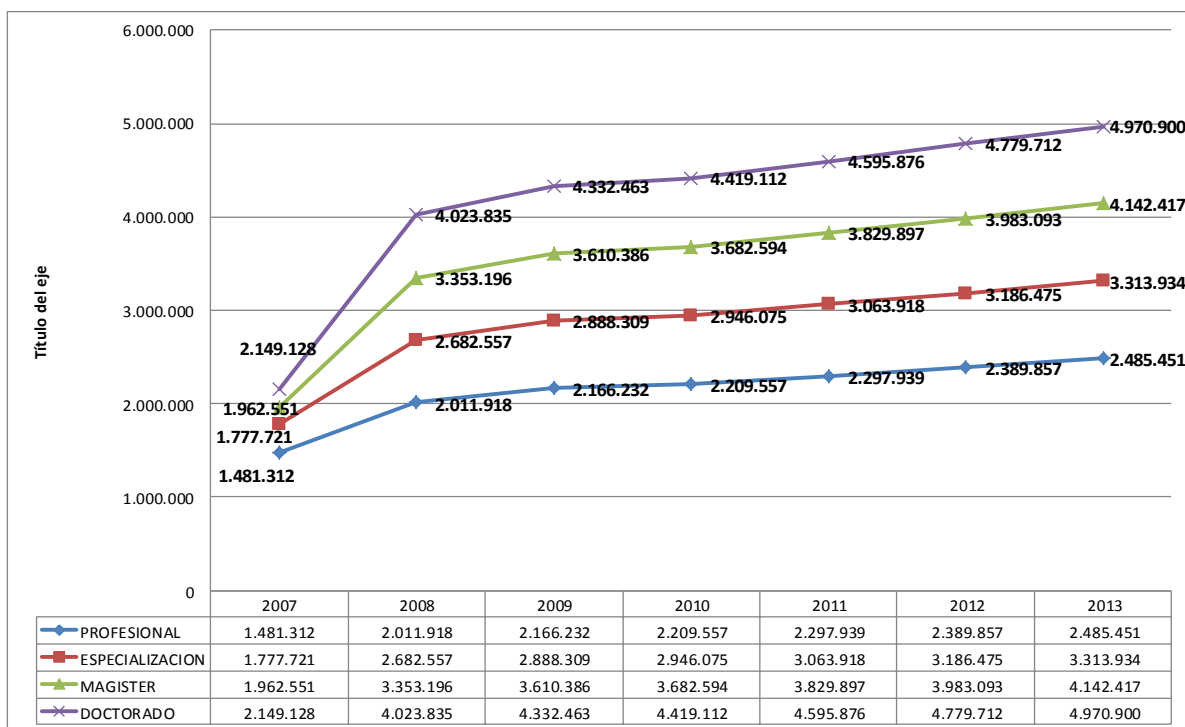
Dedicación / Nivel de Formación	Tiempo Completo	Medio Tiempo	Hora Cátedra
Doctorado	4.970.900	2.485.451	31.068
Maestría	4.142.417	2.071.208	25.889
Especialista	3.313.934	1.656.966	20.712
Profesional	2.485.451	1.242.725	15.533

Fuente: Gerencia Nacional de Talento Humano. Junio de 2013.

De la tabla anterior, es importante precisar que los valores allí mostrados corresponden a la asignación salarial aprobada para el año 2013, como resultado incremento que la ley permite como entidad pública del estado, sobre las asignaciones que se pagaban el año inmediatamente anterior, es decir, sobre la asignación salarial del año 2012.

Sin embargo, en el gráfico 87 se observa un importante incremento en la asignación salarial, especialmente en el año 2007 cuando la UNAD pasa de ser una Institución Universitaria adscrita al Ministerio de Educación Nacional a tener el estatus de Universidad con autonomía académica, administrativa, organizativa y patrimonio independiente.

Gráfico 87. Variación anual de la remuneración de los docentes ocasionales



1.2.4. Estrategias de Evaluación a Docentes

El presente aparte señala la normativa que regula el proceso de evaluación de los docentes y tomando como punto de partida, el cambio en la naturaleza Jurídica que tuvo la UNAD de Institución Universitaria adscrita al Ministerio de Educación Nacional a Universidad como ente autónomo universitario. Se presenta la tabla 79 sobre el marco normativo que regula los procesos de evaluación de docentes.

Tabla 79. Marco normativo que regula la evaluación de docentes

Año	Norma o Acto Administrativo	Descripción
2006	DECRETO NÚMERO 2770 DE 2006	Por el cual se transforma en ente autónomo a la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD-, y se dictan otras disposiciones.
2006	ACUERDO NÚMERO 009 DEL 26 DE OCTUBRE DE 2006	Por el cual se aprueba el Estatuto Docente de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)
2006	ACUERDO NÚMERO 015 DEL 13 DE DICIEMBRE DE 2006	Por el cual se adopta el Reglamento Académico de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)
2006	EL ACUERDO 008 DEL 26 DE OCTUBRE DE 2006	Reglamento General Estudiantil
2011	ACUERDO No. 003 DE ENERO 28 DE 2011.	Por el cual se reglamenta el Sistema de Evaluación del Desempeño del Docente de Carrera de la UNAD y se dictan otras disposiciones.
2011	ACUERDO No. 013 DE MAYO 5 DE 2011	Por el cual se modifica el acuerdo No 003 de 28 de enero de 2011, por el cual se reglamenta el Sistema de Evaluación de Desempeño del Docente de Carrera de la UNAD y se dictan otras disposiciones.
2012	ACUERDO No 015 DE MARZO 30 DE 2012.	Por el cual se modifica el Acuerdo 001 de 29 de agosto de 2006, Estatuto General de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)

En el Capítulo IV Sistema de Evaluación del Desempeño del Docente de Carrera, Distinciones y Estímulos del Estatuto Docente en su Artículo 34. Señala que la evaluación del desempeño docente es un componente del sistema de gestión de la calidad de la UNAD y se concibe como una herramienta para el análisis, medición y calificación del docente de carrera, en las funciones que le competen y le sean asignadas como parte de su gestión académica.

Artículo 37. “Reglamentación de los procesos de evaluación del desempeño”. Para efectos de la evaluación del desempeño del docente de carrera, el Consejo Superior Universitario, mediante acuerdo, establecerá, teniendo en cuenta la normativa vigente y a partir de los procesos de autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación, los instrumentos, escalas de calificación y asignación de puntos y procedimientos que permitan valorar objetivamente la gestión académica.

De igual forma el Reglamento Académico, Acuerdo 015 del 15 de diciembre de 2006, artículo 54 establece el significado de la evaluación del desempeño para el cuerpo académico:

Artículo 54. “Evaluación del desempeño”. La evaluación del desempeño docente es un componente del sistema de gestión de calidad de La UNAD y se concibe como una herramienta para el análisis, medición y calificación del docente de carrera, en las funciones que le competen y le sean asignadas como parte de su gestión académica”.

Se transcriben otros artículos relacionados con el tema:

Artículo 7. “Docente”. Como actor educativo, centra su responsabilidad en el ámbito académico de docencia, investigación y proyección social. Desarrolla la planeación, diseño, seguimiento y actualización de currículos; elabora y actualiza materiales didácticos y objetos virtuales de aprendizaje; realiza el diseño de estrategias e indicadores de acompañamiento; asesora y hace seguimiento a estudiantes; diseña y elabora sistemas e instrumentos de evaluación de procesos de aprendizaje y bancos de pruebas; realiza diseño de estrategias para las interactividades.

Artículo 8. “Tutor”. Como actor educativo, programa y desarrolla las actividades académicas con fines formativos, de investigación y proyección social; acompaña los procesos de aprendizaje de los estudiantes mediante la puesta en funcionamiento de estrategias de asesoría a las temáticas de los cursos, la orientación sobre métodos de estudio, el seguimiento, la evaluación y la retroalimentación de las competencias, también mediante el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y las múltiples mediaciones pedagógicas. Así mismo facilita, anima y lidera las interactividades académicas y pedagógicas con los estudiantes.

Artículo 9. “Consejero”. Como actor educativo, su responsabilidad es propiciar el sentido de pertenencia del estudiante a la universidad, a sus proyectos y programas académicos; fomentar de manera específica, la adopción de métodos, técnicas y herramientas para el aprendizaje autónomo y la apropiación básica de las TIC en los diferentes multiformatos que disponga la institución; el acompañamiento psicosocial y afectivo, que facilita las decisiones vocacionales del estudiante en la elección que realiza para su matrícula en determinado programa.

Artículo 57. “Resultado de la evaluación”. El resultado de la evaluación del desempeño del personal académico, se tendrá en cuenta a la hora de determinar la continuidad en la institución.

El Acuerdo 008 del 26 de octubre de 2006 o Reglamento General Estudiantil en el artículo 69 establece las condiciones en la que el Estudiante participa en la evaluación del cuerpo docente.

Artículo 68. “Derechos”. Sobre los derechos del estudiante en el literal estable C): “Participar en los procesos de evaluación docente, evaluación institucional y actividades de mejoramiento programadas por la institución”.

El Acuerdo 003 del 28 de enero de 2011 (ANEXO J.16) por el cual se reglamenta el Sistema de Evaluación del Desempeño del Docente de Carrera de la UNAD y se dictan otras disposiciones, y el Acuerdo 013 de Mayo de 2011 que lo modifica, da cuenta en su Artículo 1. del Sistema de Evaluación del Desempeño Docente, como un conjunto interrelacionado de políticas, dispositivos, instrumentos, procesos y procedimientos para el seguimiento de la gestión de los docentes, mediante la evaluación de las prácticas docentes, su idoneidad ética, disciplinar, pedagógica y didáctica, define las condiciones para el ingreso a la carrera docentes, la permanencia y promoción en las misma, en el contexto de la modalidad de la Educación Abierta y a Distancia, las Leyes y la Normativa Institucional. En el resto del articulado se señala propósitos, instrumentos, parámetros para la evaluación del desempeño docente.

El principal referente de la política aplicable a la evaluación de los docentes se contiene en el Proyecto Académico Pedagógico PAP Solidario, a partir del cual se instrumentan se toman elementos para operatividad del proceso y los procedimientos relacionados con dicha evaluación. En la tabla 80, se relacionan documentos que instrumentan dicha política a fin de que las unidades correspondientes ejecuten las acciones que permiten realizar la evaluación de los docentes.

Tabla 80. Instrumentación de la política de evaluación de docentes

Año	Suceso	Descripción
2012	CIRCULAR 400.008 DE Noviembre 20 de 2012	Evaluación del desempeño de los docentes de carrera ocasionales, hora cátedra 2012-1. Lineamientos y Cronograma de aplicación de evaluación.
2012	CIRCULAR 400.010 DEL septiembre 10 de 2012	Evaluación del desempeño de los docentes de carrera ocasionales y hora cátedra 2012-2 Lineamientos y Cronograma de aplicación de evaluación.

2013	CIRCULAR 400.011 DEL 2 DE MAYO DEL 2011	Activación Planes de Gestión para Evaluación del desempeño de los docentes de carrera, ocasionales y hora cátedra 2013-1

Fuente: Vicerrectoría Académica y de Investigación. Junio de 2013

La concepción que tiene la Universidad sobre la evaluación docente y de las actividades y funciones que realiza, está expresada en diversos documentos institucionales que recogen el enfoque teórico y metodológico en el que se inscribe el modelo y los conceptos sobre los que se fundamenta.

La evaluación tiene como principios orientadores los establecidos en el Proyecto Académico Pedagógico Solidario. El lineamiento y política que se ha dado en lo relacionado con la evaluación es el mejoramiento de la calidad del servicio que a su vez afectará positivamente la percepción de los estudiantes y usuarios en general. El interés de la Universidad es fortalecer a la institución y desarrollar las competencias de los docentes.

La UNAD viene desarrollando un programa de fortalecimiento institucional que se ha entendido como una oportunidad para coordinar los esfuerzos de redirección de la organización con los roles fundamentales de quienes hacen parte de ella, resaltar los procesos de su comunidad académica y promover una práctica coherente con los postulados de la educación a distancia y virtual. En este sentido, se determina que los docentes independientemente de su tipo de vinculación deben ser evaluados en su desempeño y resultados.

En la evaluación del desempeño se busca, por tanto, valorar su potencialidad para comprender, apropiar y desarrollar el modelo institucional, así como revisar las condiciones requeridas para seguir avanzando y potenciar esas competencias, siendo el ascenso en el escalafón el reconocimiento a sus logros en el caso de los docentes de carrera y para todo el cuerpo académico el desempeño de excelencia y el compromiso con la Institución y con su propio desarrollo.

Para lo anterior se desarrolló un Sistema de Información en plataforma Web que permite a los usuarios relacionados planificar y monitorear la calificación de los docentes de la Universidad, así como la plataforma para efectuar la evaluación de cada docente en los distintos instrumentos creados, y así llevar seguimiento a la gestión académica de los docentes.

El sistema facilita el registro de la información necesaria para la toma de decisiones concerniente a la promoción en el escalafón Docente de la Universidad, y para los ocasionales la posibilidad de continuar vinculado a la institución así como su correspondiente control de ejecución y cumplimiento.

1.3. Organización e Infraestructura

Actualmente todo el proceso evaluativo se realiza en línea, a través del módulo de evaluación docente, como se puede observar en el gráfico 88, donde figuran los módulos de interconexión del sistema integrado de gestión administrativa.

Gráfico 88. Módulo de evaluación de docentes



Fuente: Vicerrectoría Académica y de Investigación. junio de 2013

1.3.1. Procesos y Procedimientos.

Alcance

El análisis y diseño abarca desde la forma como se ha desarrollado el proceso de evaluación de los docentes hasta su estado actual. Se ajusta a los estándares que la Universidad utiliza para el desarrollo y puesta en marcha de una herramienta Web.

La aplicación está al servicio de los usuarios autorizados en un módulo web, donde registran la información relacionada con la Evaluación Docente, así como el monitoreo y evaluación de dicho proceso en el escalafón relacional y el historial de cada Docente en su proceso Académico.

Conceptos específicos

A continuación se dan las definiciones a los conceptos que se tuvieron en cuenta para la concepción del análisis del Sistema de Información:

Docente: Como actor educativo, centra su responsabilidad en el ámbito académico de docencia, investigación y proyección social. Desarrolla la planeación, diseño, seguimiento y actualización de currículos; elabora y actualiza materiales didácticos y objetos virtuales de aprendizaje; realiza el diseño de estrategias e indicadores de acompañamiento; asesora y hace seguimiento a estudiantes; diseña y elabora sistemas e instrumentos de evaluación de procesos de aprendizaje y bancos de pruebas; realiza diseño de estrategias para las interactividades.

Escalafón: Clasificación de los docentes ordenados según su grado, antigüedad, perfil y méritos.

Instrumento de Evaluación: Herramienta para la valoración de los docentes según la autoevaluación, heteroevaluación y coevaluación.

Director de Curso: Es el Docente asignado por la escuela para la dirección nacional del curso. Sus funciones primarias son: diseñar, actualizar y mejorar el contenido didáctico del curso (Módulo del curso), diseñar las actividades del curso CORE (Actividades del curso virtual), dirigir la red nacional de tutores de su curso y administrar las aulas de curso en el entorno de campus virtual. El rol Director de curso permite hacer modificaciones en las aulas de curso.

Campus Virtual: Es un Portal Web conformado por un conjunto de subplataformas (Repositorios, laboratorio pedagógico de contenidos didácticos, Mis Cursos Virtuales, Registro y Control académico, comunicación, E-learning y evaluación), donde se desarrollan interrelaciones de índole académica y administrativa en forma reticular, para brindar oportunidades de socialización, formación, generación de conocimientos e interacción de estudiantes, cuerpo académico y comunidad, con el objeto de prestar servicios educativos con calidad y equidad social en forma virtual.

Escuela: Es una unidad académica misional referida a uno o varios campos del conocimiento como práctica social, en la cual se gestionan saberes que alcanzan niveles disciplinarios, interdisciplinarios y transdisciplinarios con un profundo carácter formativo, humanizante y de consolidación de tradiciones, que correlacionen la formación, la investigación y el desarrollo con la proyección social.

La Escuela tiene como propósito diseñar, desarrollar, validar y actualizar las cadenas curriculares relacionadas con los saberes y prácticas que la integran, para garantizar la formación integral de las personas y de las comunidades.

La UNAD cuenta con siete (7) Escuelas y un Instituto: Escuela de Ciencias Agrícolas, Pecuarias y del Medio Ambiente; Escuela de Ciencias Básicas

Tecnología e Ingeniería; Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios; Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades; Escuela de Ciencias de la Educación, Escuela de Ciencias de la Salud, Ciencias Jurídicas y Políticas y el Instituto Virtual de Lenguas.

Estudiante: Como actor educativo, hace del aprendizaje autónomo la condición esencial para el desarrollo de la actividad académica, para su formación integral.

Sistema Nacional de Registro y Control Académico RCA: Ente Tecnológico que se encarga de registrar y controlar la información académica de los estudiantes y el personal educativo relacionado.

Requerimientos específicos

La plataforma de Evaluación de Desempeño Docente es un sistema de información de uso exclusivo para los usuarios autorizados para realizar la Evaluación del Desempeño Docente con miras a la distribución de éste recurso humano de la universidad, además para llevar el seguimiento y cumplimiento de la actividad académica del recurso humano, facilitando los informes y estadísticas necesarios para la toma de decisiones referentes a contratación, cobertura y gasto por demanda docente.

El Sistema de información identifica el estado del usuario que solicita ingreso, para poder darle acceso a las diferentes funciones del sistema de acuerdo con el Rol asignado o que presenta actualmente dicho usuario. Solo los usuarios que estén registrados en la página del CENSO de Talento Humano podrán ingresar.

La Plataforma de Evaluación del Desempeño Docente es un sistema de información que funciona a partir de los Datos suministrados por tres unidades adscritas a la Universidad como son: Registro y Control Académico, Talento Humano y el Consejo que define Terna Evaluadores. Por tanto la plataforma debe informar el estado de actualización de su Base de Datos para la ejecución de sus diferentes procesos de evaluación y/o informes y estadísticas, describiendo la causa de la Inhabilidad para la Acción.

La Plataforma mostrará al usuario Docente autorizado en la página inicial una serie de “Hipervínculos” a los Documentos acuerdos del marco normativo para la Evaluación Docente. Estos documentos se visualizarán en una página independiente y estarán en formato PDF disponibles para Guardar o Imprimir.

La Plataforma de Evaluación del Desempeño Docente consta de Diez (10) instrumentos de evaluación, cada uno de éstos es diligenciado por un usuario autorizado de diferentes dependencias administrativas o por un Docente específico. A continuación se listan los instrumentos y su ente Ejecutor, tabla 81.

Tabla 81. Relación de instrumentos de evaluación de docentes

Instrumento	Ejecutor	Aplicación
Plan de Trabajo del Docente (Autoevaluación)	Docente	Carrera- Ocasional y Hora Cátedra
Evaluación Estudiantil	RCA	Carrera- Ocasional y Hora Cátedra
Evaluación de la Red de Tutores del Curso (Heteroevaluación)	Red de Tutores	Carrera- Ocasional y Hora Cátedra
Productividad Académica (Heteroevaluación y coevaluación)	CIARP	Carrera
Premios, distinciones y reconocimientos (Heteroevaluación)	CIARP	Carrera
Plan de Mejoramiento resultante de la evaluación formativa (Autoevaluación)	Docente	Carrera
Informe del rendimiento académico (Heteroevaluación)	Secretaria General	Carrera
Evaluación de Pares (Coevaluación)	Docente Evaluador	Carrera
Evaluación Académico Administrativa	Cuerpo Colegiado	Carrera
Escalafón	Valida CIARP	Carrera

2.0 ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA Y ACADÉMICA

2.1. Estructura y Metasistema Organizativo Institucional.

Organizacionalmente, la –UNAD– es un Metasistema concebido como la integración y articulación coherente de los sistemas que la componen y que permiten gestionar su complejidad en los diversos ámbitos y estrategias metodológicas con que opera.

Este sistema organizacional, está reconocido institucionalmente a través del Acuerdo 0037 de 2012 del CSU (ANEXO J.1. Estatuto Organizacional), donde se define el sistema organizacional como el conjunto de las relaciones e interacciones entre unidades, personas, procesos e información requeridos para el desarrollo y logro de la misión institucional, las cuales permiten reconocer a la UNAD como una organización inteligente, auto regulada e innovadora con capacidad de aprender y de perfeccionarse permanentemente.

En el gráfico 89 se representa cómo está constituido el sistema organizacional de la UNAD, por cuatro sistemas organizacionales que integran diferentes unidades de alta política, misionales, funcionales y operacionales, así como dispositivos

organizacionales que materializan y dinamizan de manera efectiva la misión institucional.

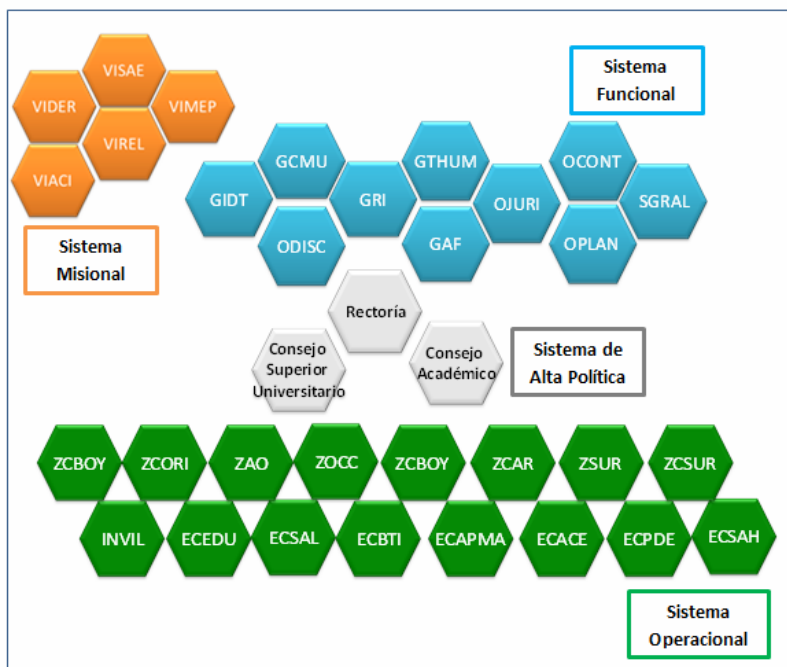
Gráfico 89. Metasistema Organizacional de la UNAD



Fuente: Acuerdo 0037 de 2012 del CSU

A su vez cada uno de estos sistemas está integrado por entidades, unidades y estrategias para que de manera coordinada puedan responder política, misional, funcional y operativamente para el logro de los fines corporativos. Se ilustra en el gráfico 90, como responde la UNAD a los ámbitos y zonas donde se ha comprometido a llegar a través de las metodologías tradicional y de E-learning.

Gráfico 90. Sistema Organizacional de la –UNAD–



Fuente: Acuerdo 0037 de 2012 del CSU.

2.1.1. El Sistema de Alta Política

El Corresponde al alto gobierno de la Universidad, orientado a la definición y formulación de las políticas y planes institucionales, relacionados con el desarrollo de las responsabilidades sustantivas y la sostenibilidad holística de la Institución. Tiene como actores fundamentales al Consejo Superior Universitario, el Consejo Académico y la Rectoría.

2.1.2. El Sistema Misional

Integra las unidades y estrategias que responden directamente al cumplimiento de la Misión y funciones sustantivas de la Universidad articulando todos aquellos servicios orientados al cumplimiento de las necesidades y expectativas de los grupos de interés. Tiene como actores fundamentales a las Vicerrectorías Académica y de Investigaciones, Vicerrectoría de Medios y Mediaciones Pedagógicas, Vicerrectoría de Relaciones Internacionales, Vicerrectoría de Desarrollo Regional y proyección comunitaria y la Vicerrectoría de Servicio a Aspirantes, Estudiantes y Egresados.

2.1.2.1. Vicerrectoría de medios y mediaciones pedagógicas

Responsable de dirigir, diseñar, producir y administrar los medios y mediaciones pedagógicas, propias de la modalidad de educación abierta y a distancia, en ambientes virtuales y del modelo pedagógico de la Universidad, mediante el diseño y ejecución de planes, programas, y proyectos que respondan a la misión, objetivos, y responsabilidades sustantivas de la institución.

2.1.2.2. Vicerrectoría académica de investigación

Responsable de dirigir estratégicamente las políticas y acciones que permiten consolidar el desarrollo académico, docente, pedagógico, e investigativo de la Universidad a través del diseño y ejecución de planes, programas y proyectos que responden a la misión, objetivos, y responsabilidades sustantivas institucionales que le corresponden.

2.1.2.3. Vicerrectoría de desarrollo regional y proyección comunitaria

Responsable de la creación de condiciones reales para el acompañamiento de los procesos de desarrollo comunitario y arraigo regional de la Universidad, a fin de contribuir a la sostenibilidad académica, social, cultural y económica de la institución, al diseño y ejecución de planes, programas y proyectos que respondan a la misión, objetivos y responsabilidades sustantivas institucionales que le corresponden.

2.1.2.4. Vicerrectoría de servicios a aspirantes, estudiantes y egresados

Ejerce monitoreo, valoración de impacto y control sobre la calidad de los programas y servicios ofrecidos a aspirantes, estudiantes y egresados; además, está encargado de coadyuvar a la generación de condiciones para afianzar el bienestar de la comunidad unadista dentro de los parámetros normativos y de acuerdo a la disponibilidad de los recursos económicos proyectados por la institución.

2.1.2.5. Vicerrectoría de Relaciones Internacionales

Responsable de fomentar el liderazgo internacional en la modalidad de educación a distancia y sus diversas estrategias metodológicas, con el fin de promover la conformación de comunidades académicas transnacionales y de gestionar convenios de movilidad académica y la obtención de recursos internacionales que fortalezcan el desarrollo de las responsabilidades sustantivas de la Universidad.

2.1.3. El Sistema Funcional

Integra las unidades y estrategias orientadas a la asesoría, consultoría especializada, asistencia técnica, control, evaluación y seguimiento a la gestión, para el cumplimiento de la misión universitaria, así como la garantía de sostenibilidad, modernización y aseguramiento de la calidad del modelo de gestión universitario. Tiene como actores fundamentales a la Secretaría General, las Gerencias, las Oficinas de Control Interno, Control Interno Disciplinario y las Oficinas Asesoras, como componentes del sistema funcional se relacionan las siguientes unidades.

- Gerencia de Administrativa y Financiera.
- Gerencia de Talento Humano.
- Gerencia de Calidad y Mejoramiento Universitario.
- Gerencia de Innovación y Desarrollo Tecnológico.
- Gerencia de Relaciones Interinstitucionales
- Secretaría General.
- Oficina de Control Interno.
- Oficina de Control Interno Disciplinario.
- Oficina Asesora de Planeación.

2.1.4. El Sistema Operacional

Integra las unidades y estrategias de coordinación y ejecución de los lineamientos estratégicos de la Universidad, así como los escenarios de prestación del servicio académico y el mejoramiento de las relaciones de comunicación directa entre la Universidad y sus grupos de interés. Tiene como actores fundamentales las Escuelas, Unidades Académicas Especiales y las Direcciones Zonales.

2.1.4.1. Escuelas

En las escuelas se adscriben los programas académicos, en los distintos niveles de formación que oferta la Universidad. La Escuela es una unidad académica misional referida a uno o varios campos del conocimiento como practica social, en la cual se gestionan saberes que alcanzan niveles disciplinarios, interdisciplinarios y transdisciplinarios con un profundo carácter formativo, humano y de consolidación de tradiciones, que correlacionan la formación la investigación y el desarrollo con la proyección social. A continuación se relacionan las escuelas que actualmente han sido aprobadas por el honorable consejo superior universitario:

- Escuela de Ciencias Básicas, Tecnología e Ingeniería
- Escuela de Ciencias de la Educación
- Escuela Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios
- Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades
- Escuela de Ciencias de la Salud
- Escuela de Ciencias Agrícolas, Pecuarias y del Medio Ambiente.
- Escuela de Ciencias Jurídicas y Políticas.

2.1.4.2. Unidades Académicas Especiales

Son aquellas unidades cuyo objetivo principal es el desarrollo de procesos de procesos formativos diferentes a los programas académicos formales en educación superior, que fomentan la educación permanente y continúa y los programas de extensión y proyección social universitaria.

En la actualidad sólo opera como unidad académica especial, el Instituto Virtual de Lenguas.

2.1.4.3. Direcciones Zonales

Son componentes estructurales del Metasistema de la UNAD, responsables de realizar la gestión para el cumplimiento de la misión institucional en el ámbito nacional, a través de los nodos y las direcciones de centros con el fin de lograr la consolidación y arraigo de la Universidad en las regiones. Más adelante cuando se aborden los ámbitos de actuación se relacionaran las distintas zonas y los nodos zonales desde donde se ejercen las direcciones zonales.

2.1.5. Criterios de Actuación

Para garantizar el cumplimiento de su misión, principios y fines, objetivos, prospectiva y la sostenibilidad holística e integral, de la universidad, el Metasistema de la UNAD se basa en los siguientes criterios de actuación.

Sistemicidad, en cuenta la organización es un todo, donde sus diversas unidades misionales y de gestión están correlacionadas y guardan unidad de propósito.

Reticularidad, en la medida que el desarrollo de las diversas actividades y de gestión requieren la definición y organización de redes para facilitar el trabajo en equipo y la constitución de comunidades apoyadas en tecnologías.

Fractalidad, en cuanto la identidad es una constante de las diversas formas de presencia y desarrollo institucional en sus múltiples contextos de actuación.

Actuación en multicontextos, por cuanto la organización se estructura para hacer presencia de manera competente, en contextos local, regional, nacional, global y ciberespacial.

Heterarquía, en cuanto si la organización se basa en el trabajo en equipo y en red, adquiere un carácter horizontal transversal en su funcionamiento y garantiza su legitimidad basada en la realización de actividades y acciones compartidas.

Gestión por proyectos, Dado que el diseño intencional de actividades conducentes al logro sistemático de resultados, es la unidad específica de acción de los actores y grupos institucionales en la identificación de problemas.

Productividad, orientada al logro de altos niveles de desarrollo por parte de las actividades y acciones puestas en funcionamiento, acompañados de indicadores de calidad, eficiencia, y efectividad, tanto en los procesos como en los resultados de las operaciones.

Competitividad, en la medida en que la institución alcanza altos niveles de calidad, pertinencia, a través de los programas y servicios que ofrece, en los múltiples contextos.

Rendición de cuentas, en cuanto, por su condición de organización pública y su responsabilidad social, ética, política, y académica; la institución y sus diversos actores están llamados a dar cuentas a la sociedad acerca de sus procesos, y resultados de los planes, acciones que realiza en cumplimiento de su misión.

Autogestión. Según el cual los integrantes de la comunidad educativa participan en los procesos de autorregulación, autoevaluación y autocontrol, soportados en los dispositivos como el de gestión de la calidad, la petición y rendición de cuentas y el monitoreo al plan de desarrollo y los planes anuales.

2.1.6. Ámbitos de Actuación

Estos ámbitos de actuación, corresponden a los diversos escenarios geográficos, nacionales e internacionales, donde la Universidad opera, desarrolla sus programas y presta sus servicios misionales.

2.1.6.1. Ámbito Nacional

Corresponde a las interacciones organizacionales realizadas en el territorio colombiano, en el cual se desarrollan las estrategias que permiten hacer efectivos el mandato misional y las políticas de la alta dirección de la universidad. En este ámbito la organización opera a través de Zonas, Nodos y Centros.

Zona. Se entiende como un contexto geográfico con identidad sociocultural en el cual se promueve, se gestiona y dirige la misión de la universidad mediante una estructura compuesta por un nodo y unos centros que en su quehacer académico y administrativo replican, en forma fractal y reticular, las disposiciones y lineamientos misionales y articulan la responsabilidades sustantivas de la Universidad. Actualmente la universidad se divide geográficamente en ocho zonas, estas son:

- Zona Caribe
- Zona Centro Bogotá-Cundinamarca
- Zona Centro Boyacá
- Zona Centro Oriente
- Zona Centro Sur
- Zona Sur
- Zona Amazonía-Orinoquía
- Zona Occidente

Nodo. Espacio organizacional y de gestión que coadyuva a la interrelación e interacción eficientes de los centros de la zona, y que se constituye en el escenario que posibilita la optimización del talento humano, y de los recursos de infraestructura física y tecnológica de la UNAD en la Zona.

Centro. Espacio local articulado a un nodo y dotado con recursos humanos e infraestructura física y tecnológica para la gestión académica y la atención a los usuarios y la comunidad local y regional. Se clasifican en Centros de Educación Abierta y a Distancia –CEAD-, Centros Comunitarios de Atención Virtual –CCAV- y Unidades de Desarrollo Regional UDR, entre otras unidades de atención estudiantil y comunitaria.

En el gráfico 91 se ilustra como la universidad responde geográficamente a los ámbitos nacional e internacional, y su distribución en zonas y la ubicación de los centros de atención CEADs, CCAVs Y UDRs.

Gráfico 91. Cubrimiento Geográfico



Fuente: Web Institucional <http://www.unad.edu.co/>. Consultado marzo de 2013

2.1.6.2. Ámbito Internacional

Corresponde a las interacciones educativas y organizacionales que se realizan fuera del territorio colombiano, a partir del precepto constitucional de la “educación para todos” y las garantías de pertinencia, calidad, y cobertura educativa que fomenta el modelo pedagógico de la institución. Su gestión se da a través de los diferentes sistemas organizacionales con el apoyo y orientación de la Vicerrectoría de Relaciones Internacionales.

2.1.7. Los dispositivos organizacionales

Los dispositivos organizacionales se definen como el conjunto de mecanismos que garantizan el funcionamiento efectivo del Metasistema UNAD, a partir de la dinámica de sus procesos articulados a sus estamentos, en coherencia con los principios de actuación institucional.

Estos dispositivos son:

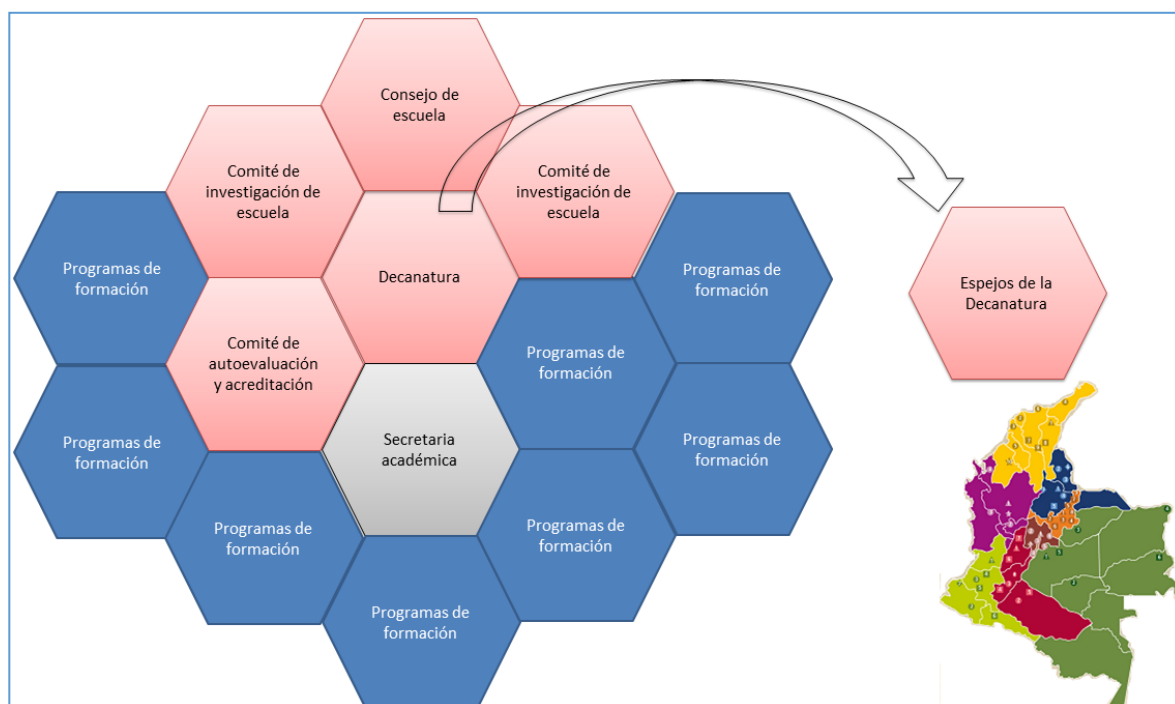
- a) Subsistemas Organizacionales
- b) Redes Institucionales
- c) Organismos Espejo
- d) Comités Institucionales

2.1.8. Estructura Organizacional de la Escuela

La Escuela, acata los criterios definidos en el acuerdo 0037 de julio 27 de 2012 “POR EL CUAL SE EXPIDE EL NUEVO ESTATUTO ORGANIZACIONAL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA (UNAD)”.

Con base en dicho acuerdo, la estructura organizacional de la Escuela, (Sistema Heterárquico) se define en el gráfico 92.

Gráfico 92. Estructura Organizacional de la Escuela en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)



Fuente: Estructura Organizacional de la Universidad, Escuela y Programa

El equipo funcional de la Escuela está conformado por:

- Decano
- Secretario Académico
- Líderes de las Cadenas de Formación o de Programas
- Líderes de Área
- Líderes Zonales de Escuela
- Líder de Investigación de Escuela
- Líder de Autoevaluación de Escuela
- Líderes Zonales de Programa
- Líderes Locales de Escuela o Programa
- Coordinadores de Laboratorio
- Docentes
- Consejeros
- Tutores
- Personal de Apoyo administrativo

Sus roles y responsabilidades son:

Decano: Es Nodo articulador que dirige estratégicamente, monitorea y visibiliza el desarrollo de las cadenas de formación y los procesos académicos que le son propios, cumpliendo estándares y condiciones de calidad nacional e internacional.

Secretario Académico: Es el nodo articulador que gestiona, monitorea y visibiliza la información particular de una Escuela permitiendo consolidar la gestión académica, pedagógica e investigativa de la misma.

Líder Nacional de Cadenas de Formación / Programa: La Cadena de Formación tiene un LÍDER NACIONAL DE CADENA DE LA FORMACIÓN denominado: Líder Nacional de Cadena de Formación, quien es el Nodo articulador que gestiona el desarrollo de los programas formativos adscritos a la cadena de formación, garantizando el cumplimiento de las condiciones mínimas de calidad de los programas de la cadena en los aspectos de que trata la Ley (decreto 2566) y los aspectos de acreditación de alta calidad de que trata el CNA. De igual manera, hay un LÍDER NACIONAL DE PROGRAMA, cuando el programa no se encuentra adscrito a una cadena de formación.

Líder Nacional de Área: Cumple las mismas funciones del Líder Nacional de Cadena de Formación, con respecto a los cursos que hacen parte del área a su cargo.

Líderes Zonales de Escuela (Espejos Decanos): Profesionales que coordinan, monitorean y visibilizan el desarrollo de las cadenas de formación y los procesos académicos, investigativos y de proyección social en la zona. Desde el punto de vista de la organización fractal, es el espejo del Decano en la zona y es la primera autoridad académica de la Escuela.

Líder de Investigación de Escuela: Es el encargado de articular, coordinar y apoyar los proyectos y grupos de investigación de la Escuela. Es en sí mismo un dinamizador y orientador de la investigación en los programas de la Escuela, en colaboración con los coordinadores de las cadenas de formación/programas y coordina los cursos académicos del área de investigación de responsabilidad de la Escuela.

Líder de Autoevaluación de Escuela: Se encuentra referenciado en el Acuerdo 002 de Febrero de 2012, emanado por el Consejo Superior Universitario.

Líderes Zonales de Cadenas de Formación / Programa (Líderes Espejos de Cadenas de Formación / Programa): Son los espejos de los líderes nacionales de cadenas de formación o de programa.

Líderes Locales de Escuela o Programa: Asumen las mismas funciones de los líderes zonales de Escuela / Programa, referidas a un CEAD.

Docentes: El Artículo 2 del Estatuto Docente señala: “Personal docente. En virtud de lo establecido en la ley, el personal docente de la UNAD podrá ser de carrera, ocasional o de cátedra. Su responsabilidad esencial es la gestión académica, pedagógica e investigativa de la UNAD. Como actor educativo, centra su responsabilidad en el ámbito académico de docencia, investigación y proyección social. Desarrolla la planeación, diseño, seguimiento y actualización de currículos elabora y actualiza materiales didácticos y objetos virtuales de aprendizaje, realiza el diseño de estrategias e indicadores de acompañamiento asesora y hace seguimiento a estudiantes diseña y elabora sistemas e instrumentos de evaluación de procesos de aprendizaje y bancos de pruebas realiza diseño de estrategias para las interactividades.

Consejeros: Son los responsables de la labor de orientación, seguimiento, acompañamiento y apoyo al estudiante, relacionada con la autogestión del proceso de aprendizaje autónomo y colaborativo, con la formación integral en el marco de la educación a distancia con mediaciones virtuales y con la consolidación de una actitud de compromiso con su proyecto de desarrollo académico.

Propicia el sentido de pertenencia y compromiso del estudiante con la universidad a lo largo de su proceso de formación, y fomenta de manera específica la adopción de métodos, técnicas y herramientas para el aprendizaje autónomo y el acompañamiento psicosocial y afectivo, al facilitar las decisiones vocacionales del estudiante en la elección que realiza para su matrícula en determinado programa y propende por su permanencia dentro del mismo.

Personal de Apoyo administrativo: Responsable de gestionar la logística de las actividades e interactividades de la Escuela, del manejo adecuado de la información y la atención a los usuarios internos y externos.

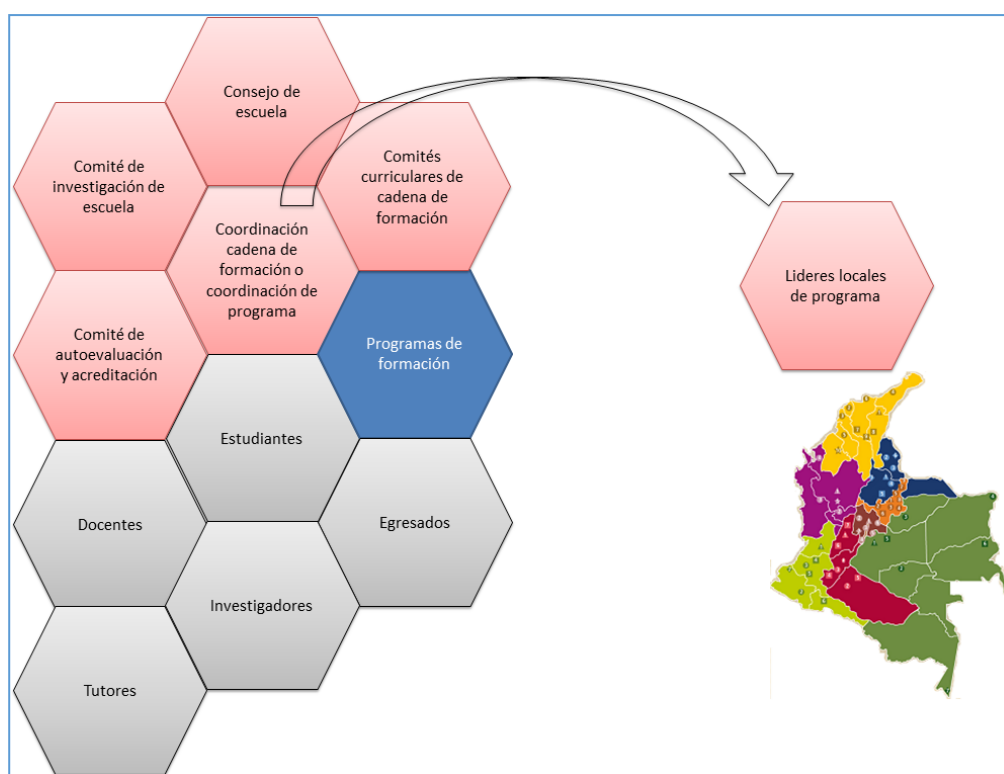
2.1.9. Estructura Organizacional del Programa

Los programas académicos en las Escuelas acatan los criterios definidos en el acuerdo 0037 de julio 27 de 2012 **“POR EL CUAL SE EXPIDE EL NUEVO ESTATUTO ORGANIZACIONAL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y**

A DISTANCIA (UNAD)”. Con base en dicho acuerdo se plantea la siguiente estructura para los programas.

La estructura organizacional de los Programas Académicos (Cadenas de Formación) se señala en el gráfico 93.

Gráfico 93. Estructura Organizacional de los Programas de Formación (Cadenas de Formación)



Fuente: Estructura Organizacional de la Universidad, Escuela y Programa

Los roles y responsabilidades son:

Consejo de Escuela: El Consejo de Escuela es el máximo órgano de gobierno de la Escuela y está integrado por:

- El **Decano** de la Escuela, quien lo presidirá.
- Un **representante** del cuerpo académico, elegido por este estamento.
- Un **estudiante** de la Escuela.
- Un **egresado** de la Escuela.
- Los **líderes** de programa de la Escuela.

Comité de Investigación de Escuela: Es el proponente ante el consejo de escuela de iniciativas que tienen que ver con la investigación en su área de conocimiento.

Comités Curriculares de Cadena de Formación o de programas: Comité de currículo organismo encargado de apoyar la gestión y el mejoramiento continuo de programa académico o de cadena de formación, que centra su responsabilidad en la evaluación permanente del mismo.

Comité de Acreditación y Calidad del Programa: El Comité de Acreditación y Calidad del Programa es la instancia responsable del desarrollo del proceso de Autoevaluación del programa. Se encuentra referenciado en el Acuerdo 002 de Febrero de 2013, Artículo 17.

Líder de la Cadena de Formación o de Programa: está encargado de dirigir los programas de formación y/o las cadenas de formación.

Estudiantes: Persona que posee una matrícula vigente para un programa de la cadena de formación en sistemas.

Egresados: Es la persona que ha terminado satisfactoriamente un programa académico de la cadena y ha obtenido el título correspondiente.

Docentes: Conformado por docentes, tutores, consejeros e investigadores.

Director de curso: El director de curso es el docente o tutor asignado por la escuela para la dirección nacional del curso.

Tutor: Docente asociado para el acompañamiento de los estudiantes en su proceso formativo.

Programa Académico: Es la organización académica constituida de un conjunto de campos o áreas de formación y de cursos académicos, actividades y experiencias de aprendizaje teóricas y prácticas, estructuradas armónicamente, en la cual interactúan docentes, tutores, consejeros, estudiantes, recursos académicos, medios, mediaciones pedagógicas y objetos de aprendizaje, con el propósito de coadyuvar la formación del estudiante dentro de una disciplina o ciclo de estudio.

Investigador: Docente o profesional, formalmente vinculado a la UNAD, que propone y ejecuta proyectos de investigación en el marco de las convocatorias internas y externas, relevantes y pertinentes para la innovación, el desarrollo de conocimiento científico tecnológico, la creación artística y cultural, la problemática y las necesidades regionales, la formación de investigadores y el avance de modalidad de educación abierta, distancia y en ambientes virtuales de aprendizaje.

2.2. Planificación Institucional

2.2.1. Resumen del proceso y del plan de desarrollo 2011-2015

El Plan de Desarrollo 2011-2015 (ANEXO I.4), es el soporte del quehacer institucional, producto de la visión a futuro, que en consenso, tiene la comunidad Unadista del deber ser de la UNAD, entendiendo el futuro no como un sueño sino como una verdad realizable; es por ello que se han concertado ideales en procura del compromiso y la responsabilidad que tiene la Universidad frente a los retos del Estado colombiano de cara al desarrollo social y por ende, de sus diferentes

regiones; así mismo, con la visión de responder a los desafíos de un mundo cada vez más global sin perder la identidad local, regional y nacional. Este Plan es un mandato de la Comunidad universitaria Unadista que la Alta Dirección de la UNAD ha asumido y viene ejecutando en beneficio del pueblo colombiano.

Bajo el mandato de la Comunidad Unadista, los requerimientos de los grupos de interés de la UNAD, los retos del mundo global y la responsabilidad social, se espera dar respuesta a:

- El compromiso desde la acción individual con un futuro realizable, potencializando el sentido solidario y público de la UNAD en los contextos donde se desarrolla su gestión.
- El talento humano Unadista, encamina su logro desde la estrategia, teniendo siempre en mente que cada acción genera impacto social en consecuencia con las funciones sustantivas de la UNAD.
- La vivencia de nuevos valores organizacionales que permean y trascienden el liderazgo de la UNAD en su responsabilidad social.
- El aprendizaje permanente y la búsqueda de la excelencia personal profesional de todos los miembros de la comunidad Unadista, fundamentado en el mejoramiento continuo y la función social de la UNAD.
- El liderazgo democrático, participativo y proactivo como elementos de la construcción participativa y el sentido trascendente de la política Unadista.
- El liderazgo y el reconocimiento nacional y global en el modelo de educación abierta y a distancia.
- La responsabilidad en disminuir la brecha entre la riqueza y la pobreza, como fuente de desarrollo social.
- El uso intensivo de las TIC, como elemento potencializador de la gestión administrativa y facilitador de la estrategia de inclusión.
- Estos retos son el camino que se debe avanzar sin pausas y con la convicción de estar construyendo futuro, no sólo el Institucional sino también el de cada uno de los servidores públicos que de ella hacen parte, por cuanto es la clave del éxito en este cometido.

Este Plan se enmarca en dos (2) aspectos básicos:

Los lineamientos impartidos por el Gobierno Nacional “EDUCACIÓN DE CALIDAD el camino para la prosperidad” que busca de manera decidida mejorar la calidad educativa y cerrar las brechas que impiden que esa educación de calidad sea recibida por todos los colombianos en condiciones de calidad. Estos lineamientos hacen énfasis en:

*“Atención integral a la primera infancia
Cierre de brechas con un enfoque regional
Innovación y la pertinencia y,
Mejoramiento de la gestión educativa⁸⁵”*

⁸⁵ MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. EDUCACIÓN DE CALIDAD el camino para la prosperidad

La propuesta de programa rectoral 2011-2015 respaldada por la comunidad Unadista y presentada ante el Consejo Superior Universitario, órgano que la avaló para su puesta en marcha. La propuesta de programa rectoral contiene cinco (5) focos de acción:

- Inclusión
- Formación
- Innovación
- Investigación
- Desarrollo regional y proyección comunitaria e,
- Internacionalización.

El proceso de planeación institucional está orientado bajo el enfoque y principios de la planeación estratégica situacional, en particular el Método Altadir de Planificación Popular –MAPP, más conocido como Método de Análisis de Problemas – MAP. Es un método sistémico utilizado en organizaciones y organismos de alta complejidad, que fundamenta el proceso de planificación en un modelo explicativo de análisis multicausal, no lineal, del significado y sentido que los problemas tienen para los diversos actores y de las oportunidades que conllevan.

El MAP es una herramienta de planeación para el sector público, dado su carácter participativo y su capacidad para interpretar la complejidad y capturar la incertidumbre.

Bajo este método, se realizó el diagnóstico situacional, que contó con la participación de representantes del Consejo Superior Universitario, de los directivos del orden nacional, zonal, local y con representantes de las diferentes redes: de docentes, de consejeros, de tutores, de estudiantes y de egresados y personal de apoyo. El diagnóstico situacional efectuado participativamente, puso de relieve el macroproblema: ***“Insuficiente calidad en la prestación de los servicios educativos para los diferentes grupos de interés locales, nacionales y globales en el marco de la modalidad de la EAD y frente a las responsabilidades sustantivas de la UNAD⁸⁶”.***

Este macroproblema, concertado por la Comunidad Unadista, tiene su explicación en tres componentes bien diferenciados: los hechos en los cuales se manifiesta el problema, es decir su descripción; el porqué de esos hechos (modelo multicausal), y las consecuencias de la existencia del mismo.

Es importante resaltar que la definición del plan de desarrollo, que no es solo el resultado de la construcción y la visión colectiva, sino que se reviste toda la importancia que amerita como ruta que orienta la gestión institucional, que se adopción se hace por vía normativa a través del Acuerdo 004 del 2012 del Consejo Superior Universitario (ANEXO K.1).

⁸⁶ Plan de Desarrollo 2011-2015 “Educación para todos con calidad global”. UNAD 2011.

Tabla 82. Vectores descriptores del Problema

Vector Descriptor del Problema –VDP	Indicadores
d1. Insuficiente regulación específica para educación abierta y a distancia	No existe
d2. Deserción estudiantil por cohorte no refleja la disminución esperada.	45,43% (datos SPADIES 2009 I)
d3. Insuficiente inclusión y conocimiento del egresado para el mejoramiento de la gestión institucional y de su desarrollo profesional	35,4% egresados en bases de datos
d4. Insuficiente producción y productividad de la investigación.	0 Patentes a 2009
d5. Deficiencias en la gestión de la información institucional (disponibilidad, veracidad, oportunidad e integralidad)	50,8% de la información entregada a tiempo SUE – SNIES
d6. Insuficiente aplicación de las políticas de Bienestar Institucional	Promedio últimos tres años 6,8% del total de la población atendida, estudiantes
d7. Bajo desempeño estudiantil en la Evaluación Final por periodo académico y en las pruebas de Estado.	Promedio nacional 99,2, promedio UNAD 94,76 (año 2009)
d8 Programas sin reconocimiento de Alta Calidad nacional e internacional	0 programas con acreditación de alta calidad
d9. Bajo presupuesto por estudiante	\$400.000 por estudiante con recursos nación

Fuente: Plan de Desarrollo 2011-2015 “*Educación para todos con calidad global*”. UNAD 2011

Después de realizar el análisis multicausal, se determinó el escenario bajo el cual operará el Plan, que para el caso se tomó el escenario techo (Se trabajó un plan optimista donde se esperan alcanzar las metas establecidas), teniendo presente que la UNAD no está exenta del surgimiento de algunas complejidades, como las variaciones de las circunstancias o condiciones a lo largo del tiempo que pueden presentarse al estar inmersa en un entorno endógeno y exógeno que día a día impone nuevos retos, serán las alertas o sensores que se activarán con el monitoreo continuo a la gestión universitaria para hacer frente a estas eventualidades.

En este sentido, los resultados generales esperados del Plan aparecen bajo la columna del Vector Descriptor de Resultados (VDR) en el escenario techo (tabla 83), respecto de los Vectores Descriptores del Problema.

Tabla 83. Vectores Descriptores del Resultado escenario techo

Vector Descriptor del Problema VDP	Escenario Techo Vector Descriptor de Resultados VDRt
d1. Insuficiente regulación específica para educación abierta y a distancia	rt1. Marco Regulatorio de Educación Abierta y Distancia definido y aplicado
d2. Deserción estudiantil por cohorte es del 45,43% (SPADIES, 2009 I)	rt2. Deserción estudiantil con índices inferiores al promedio nacional en programas de EAD.
d3. Insuficiente inclusión y conocimiento del egresado para el mejoramiento de la gestión institucional y de su desarrollo profesional (35,4% egresados en bases de datos)	rt3. Identificación, caracterización y alto grado de participación del egresado en el mejoramiento de la gestión institucional.
d4. Insuficiente producción y productividad en la responsabilidad de investigación	rt4. Visibilidad y pertinencia de los resultados de la investigación en rankings nacionales e internacionales
d5. Deficiencias en la gestión de la información institucional (disponibilidad, veracidad, oportunidad e integralidad)	rt5. Toma de decisiones soportada en información disponible, veraz, oportuna e integral.
d6. Bajo impacto de los programas de Bienestar Institucional	rt6. Mejoramiento de la satisfacción de los miembros de la comunidad universitaria.
d7. Desempeño estudiantil por debajo del promedio nacional en los resultados de las Pruebas de Estado	rt7. Mejoramiento del desempeño estudiantil en la Evaluación Final por periodo académico y en las pruebas de Estado
d8 Programas sin Acreditación de Alta Calidad	rt8. Programas acreditados.
d9. Bajo presupuesto por estudiante	rt9. Sostenibilidad institucional

Fuente: Plan de Desarrollo 2011-2015 “Educación para todos con calidad global”. UNAD 2011

Con esta visión se definieron los macroproyectos, los objetivos generales, los proyectos, las metas, los indicadores, los productos y los responsables tabla 84.

Tabla 84. Macroproyectos del Plan de Desarrollo

MACROPROYECTO	OBJETIVO GENERAL
OP1. POLÍTICA PÚBLICA Y REGULACIÓN DE LA EAD.	Liderar la formulación de la nueva política pública nacional

MACROPROYECTO	OBJETIVO GENERAL
Contribución a la formulación de la Política pública y regulación pertinente para EAD y sus diversas metodologías (e-learning, m-learning, entre otras).	para: a) Asegurar las condiciones y recursos necesarios para la oferta de programas educación a distancia y en ambientes virtuales de alta calidad; y, b) Precisar las condiciones de calidad, validez y reconocimiento de títulos en Colombia de la oferta virtual internacional.
OP2. MODELO PEDAGÓGICO UNADISTA. Apropriación, consolidación y desarrollo del Modelo Pedagógico Unadista	Implementar el modelo pedagógico didáctico e-learning en la UNAD a partir de la fundamentación y operación de sus componentes pedagógicos, didácticos, curriculares, tecnológicos y organizacionales, con el fin de mejorar continuamente la calidad de los materiales, la atención al estudiante, el acompañamiento tutorial y de consejería y los procesos de evaluación en AVA.
OP3. TRAYECTORIAS UNADISTAS. Acompañamiento sistemático de las trayectorias del egresado.	Atender las necesidades y expectativas de los egresados para su propio desarrollo profesional, el de la institución y el de su entorno.
OP4. INVESTIGACIÓN DE IMPACTO. Productividad, Pertinencia y Competitividad investigativa	Formular, incentivar e implementar un Plan de producción académica, por parte del cuerpo académico Unadista a través del fomento de la cultura de investigación y diseminación del conocimiento en la Web 2 y 3 que permitan la gestión del conocimiento e innovación.
OP5. GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO ORGANIZACIONAL. Gestión de la Información y de la comunicación como fundamento del aprendizaje organizacional.	Desarrollar competencias y herramientas sistémicas para la gestión oportuna, rigurosa, responsable y ética de la información y la comunicación institucional a través de estrategias pedagógicas, monitoreo y evaluación.
OP6. SENTIDO DE PERTENENCIA. Consolidación del bienestar universitario integral	Incrementar el impacto de los programas de bienestar integral universitario mediante la gestión y desarrollo de estrategias acordes con la política institucional y normatividad vigente.
OP7. RESPONSABILIDAD FORMATIVA	Incrementar la efectividad del acompañamiento a los estudiantes por parte del cuerpo académico y demás actores educativos.
OP8. CALIDAD PERDURABLE. Institucionalización de la autoevaluación institucional y de programas con fines de acreditación de alta calidad	Desarrollar e implementar anualmente el proceso de auto-evaluación para que conforme a dichos resultados se diseñen planes de mejora para mantener la recertificación de calidad y lograr la acreditación de alta calidad de los programas y de la institución.
OP9. SOSTENIBILIDAD.	Potencializar las fuentes de ingresos de carácter misional

MACROPROYECTO	OBJETIVO GENERAL
Consolidación, búsqueda y desarrollo de estrategias y fuentes de financiación alternas.	existentes e implementación de nuevas fuentes, mediante la consolidación de un portafolio para apalancar la gestión de la UNAD.

Fuente: Plan de Desarrollo 2011-2015 “*Educación para todos con calidad global*”. UNAD 2011

El proceso de articulación está inmerso dentro de todo el Plan de Desarrollo, es el sendero para encaminar cada uno de los objetivos y metas trazadas para el periodo 2011-2015; no obstante, se plasman metas específicas dentro de la OP8 denominada CALIDAD PERDURABLE que busca Institucionalizar la autoevaluación institucional y de programas con fines de acreditación de alta calidad para mantener la certificación del Sistema de Gestión de la Calidad y obtener la acreditación de Alta Calidad de los programas académicos y la Institucional.

2.2.2 Dispositivos para la ejecución y seguimiento al plan de desarrollo

Se describen los dispositivos institucionales para el ejercicio de planificación. Ejecución y control de los proyectos que hacen posible el cumplimiento del plan de desarrollo.

Encuentro de Líderes Unadistas para la planificación

Cada uno de los macroproyectos definidos en el plan de desarrollo se traducen a proyectos individuales o complementarios que se plantean de acuerdo a la Guía Básica de Planeación Participativa, determinando para cada proyecto los objetivos, metas, los recursos y responsables de su ejecución.

Planes Operativos

Los proyectos se convierten entonces en la base principal de los planes operativos que asumen de las unidades misionales, funcionales u operativas o las direcciones zonales de acuerdo a la naturaleza y alcance de los proyectos. Se anexa el plan operativo de la Escuela (ANEXO K.2).

El banco de proyectos resultado de este ejercicio orienta la planeación financiera de tal forma que se puedan gestionar los recursos demandados por los proyectos o su reformulación de acuerdo a la proyección financiera institucional y la disponibilidad efectiva de los recursos a cargo de la Oficina Asesora de Planeación y la Gerencia Administrativa y Financiera.

Junta Misional y Despliegues Estratégico

Se definen como dispositivos para evaluar y orientar la gestión institucional, en donde los planes operativos son objeto de seguimiento de seguimiento y control a

través de las juntas misionales que convoca a la directiva universitaria y sus avances desde el punto de vista zonal son revisados en los encuentros de despliegue estratégico a realizarse en un encuentro zonal donde se da cuenta del grado de logro y avance respecto de los planes trazados.

2.3. Sistema Integral de Gestión de Calidad

2.3.1. Alcance

El Sistema de Gestión de Calidad de la –UNAD- contempla como alcance de actuación la prestación de los servicios de formación en los diferentes ciclos educativos, la proyección social – comunitaria, la investigación y la gestión tecnológica bajo la modalidad abierta, a distancia y virtual como ejes fundamentales de desarrollo de su misión en coherencia con las funciones sustantivas que la definen como universidad autónoma, socialmente responsable y comprometida con el mejoramiento continuo de sus procesos para beneficio de sus estudiantes, egresados y sociedad.

2.3.2. Política y Objetivos de Calidad

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia-UNAD, cumple con el desarrollo de una cultura de calidad coherente con su modelo académico pedagógico, en sus diferentes ámbitos y multicontextos de actuación, trabajando responsablemente en el marco de su autonomía y misión universitaria con criterios innovadores que garanticen la satisfacción de los diferentes actores académicos, beneficiarios y usuarios de sus programas y servicios, así como la calidad, eficiencia y efectividad de su modelo de gestión y el mejoramiento continuo de sus procesos y recursos.

Objetivos De Calidad

Diseñar e implementar estrategias y mecanismos de comunicación, capacitación, inclusión e interiorización de la cultura de la calidad en la UNAD y su articulación con su PAP y el plan de desarrollo institucional.

Generar acciones que agreguen valor y garanticen un alto nivel de calidad en los insumos, los procesos, los resultados y los multicontextos institucionales en busca de la satisfacción de los actores académicos de la UNAD.

Diseñar e implementar líneas de acción específicas orientadas a la acreditación y reconocimiento de excelencia del modelo académico pedagógico y el modelo de gestión de la UNAD.

Generar acciones innovadoras tendientes a la estandarización y mejoramiento continuo de los procesos, la gestión óptima de los recursos y la satisfacción de las necesidades de los diferentes actores académicos identificadas en los múltiples contextos de actuación de la UNAD.

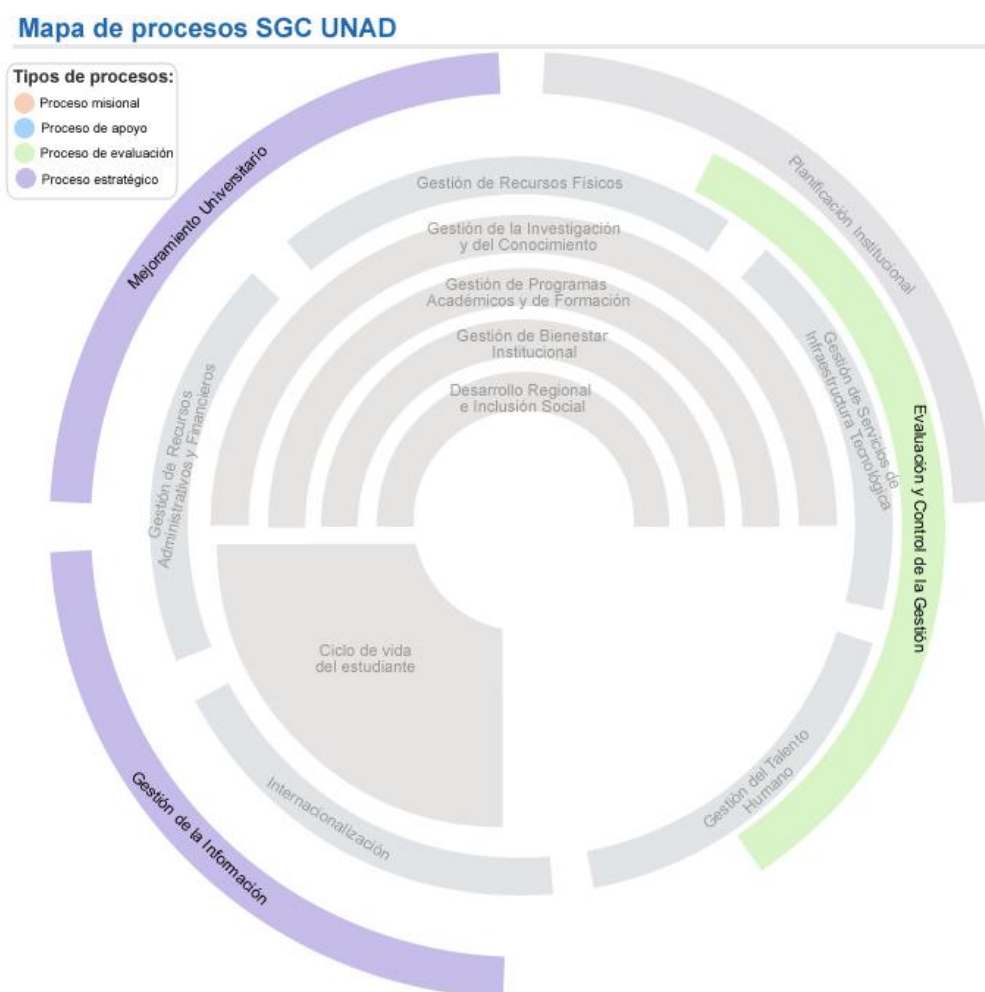
Sistematizar y socializar el reconocimiento, desarrollo y promoción de las mejores prácticas en calidad y los mejores ejercicios organizacionales en todos los ámbitos y contextos de la UNAD.

Consolidar herramientas de seguimiento y evaluación de la actividad institucional, que permitan la recopilación de la información requerida para la toma de decisiones que garanticen el aseguramiento de la calidad y la satisfacción de los actores académicos de la UNAD.

2.3.3. Mapa de Procesos del Sistema de Gestión de Calidad

El sistema de gestión de calidad de la UNAD se concentra actualmente en 18 procesos que se distribuyen entre procesos estratégicos, proceso de apoyo y procesos misionales, con unidades responsables de su gestión y los correspondientes procedimientos, tal como se describen en el gráfico 94.

Gráfico 94. Mapa de Procesos del SGC de la –UNAD–



Fuente: Web Institucional <http://calidad.unad.edu.co/>. Consultado noviembre de 2013

De la Gráfica anterior, se observa que son (3) tres los procesos estratégicos, ocho (8) los procesos de apoyo y siete (7) los procesos misionales.

2.3.4 Logros y reconocimientos

Resultado de la maduración del sistema de gestión de calidad, y la apuesta institucional se ha logrado obtener certificados y reconocimientos a la gestión en dos frentes, desde la gestión administrativa y desde la gestión académica.

Concerniente a la gestión administrativa se han logrado certificaciones en los siguientes alcances:

ISO 9001:2008 por SGS en: “Prestación de Servicios en Educación Superior, Técnica, Tecnológica, Investigación, Proyección Social – Comunitaria e Innovación Tecnopedagógica en la Modalidad Abierta y a Distancia.” (ANEXO K.3. Certificación ISO9001:2008).

NTCGP 1000:2009 por SGS en: “Prestación de Servicios en Educación Superior, Técnica, Tecnológica, Investigación, Proyección Social – Comunitaria e Innovación Tecnopedagógica en la Modalidad Abierta y a Distancia.” (ANEXO K.4. Certificación NTCGP 1000:2009).

Sello de Calidad en la Gestión por Departamento Administrativo de la Función Pública en: “Diseño y Desarrollo en los servicios de Formación en los Diferentes Ciclos Educativos, Proyección Social – Comunitaria e Innovación Tecnopedagógica en la Modalidad Abierta y a Distancia.” (ANEXO K.5. Sello Calidad DAFP).

Desde la gestión académica a la fecha se han logrado obtener los siguientes reconocimientos por parte del Ministerio de Educación Nacional a recomendación del Consejo Nacional de Acreditación –CNA-.

Acreditación del Programa de Administración de Empresas. Resolución 3988 de 18 de Abril 2012.

Acreditación del Programa de Licenciatura en Etnoeducación. Resolución 3987 de 18 de Abril de 2012.

Acreditación del Programa de Comunicación Social. Resolución 3990 de 18 de Abril de 2012.

Acreditación del Programa de Ingeniería de Sistemas. Resolución 3991 de 18 de Abril de 2012.

Acreditación del Programa Zootecnia. Resolución 3989 de 18 de Abril de 2012 del MEN.

2.4. Infraestructura y Sistemas de Información que apoya la gestión Institucional y de los Programas Académicos

Recursos e infraestructura

La Gerencia de Innovación y Desarrollo Tecnológico –GIDT- es la dependencia transversal, encargada de gestionar con sentido de innovación, seguridad, productividad y competitividad los recursos informáticos al servicio de las diferentes unidades, mediante la utilización adecuada de sus redes telemáticas.

El producto del desarrollo tecno-pedagógico y didáctico se aloja en los servidores ubicados en el NAP DE LAS AMERICAS en Miami (USA), y se administran a través del grupo funcional de la Plataforma Tecnológica Integrada –PTI- adscrito a la Vicerrectoría de medios y mediaciones pedagógicas –VIMMEP- haciendo uso de las redes de Telecomunicaciones y el apoyo de la sede ubicada en la UNAD Florida (Miami).

Gráfico 95. NAP of the Americas



Fuente: <http://www.terremark.com.co/> Consultado marzo de 2013

En el gráfico se ilustra una panorámica del edificio que cuenta con prestaciones especiales en 69.600 metros cuadrados, instalación de nivel IV con infraestructura para energía y refrigeración N+2, los equipos están a 10 metros sobre el nivel del mar, Inclinación del techo diseñada para ayudar a drenar el exceso de agua en tormentas de alta intensidad, diseñado para soportar un huracán de categoría 5 con aproximadamente 9 mil toneladas de lastre de hormigón, y paneles exteriores de hormigón reforzados con acero de 18 cm de grosor. El edificio está fuera de la zona de inundaciones designada por FEMA, todos estos factores diferenciales se

establecen como elementos de seguridad del desarrollo tecno-pedagógico y confiabilidad en la prestación de servicios con el que se fundamenta la formación a distancia y virtual que privilegia la –UNAD–.

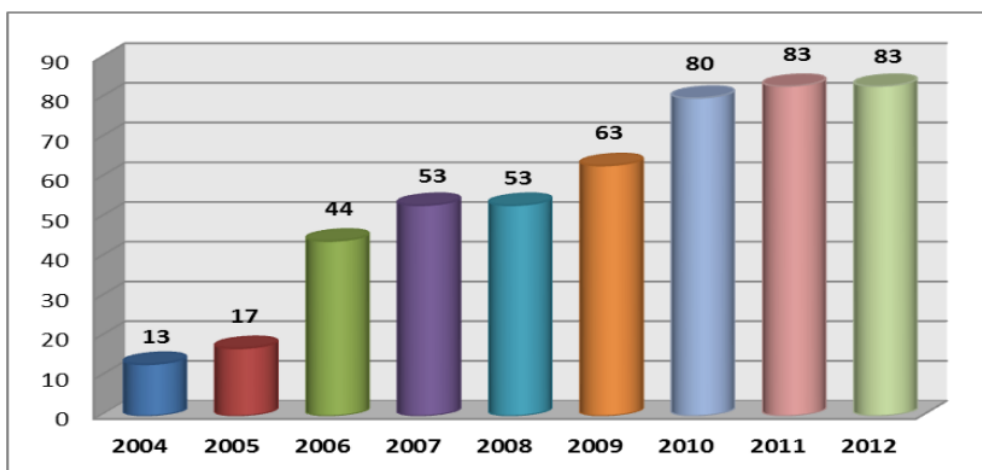
Condiciones de Conectividad

La Universidad Nacional Abierta Y A Distancia UNAD tiene un servicio de transmisión de voz, datos y video, que proveen una Interconectividad Nacional e Internacional a cada una de sus sedes para el cumplimiento de su fin misional, en los campos de educación a distancia en forma segura, cumpliendo con los acuerdos de niveles de servicio.

Los servicios de administración y gestión de la red de telecomunicaciones que conecta las 63 sedes se encuentran alojado en servidores en Colombia en el data center de Telefónica Telecom. El objetivo del contrato de conectividad es proporcionar la infraestructura tecnológica necesaria para que los diferentes centros de la Universidad Nacional se puedan comunicar entre sí, a Internet y al campus de la universidad de una forma segura, con condiciones de calidad y eficiencia que les permita hacer uso de las diferentes herramientas con las que cuenta la UNAD y que esta infraestructura y las futuras puedan ser gestionadas y monitoreadas por la GIDT a Nivel nacional, aportando a esta unidad no solo herramientas de monitoreo sino transferencia de conocimiento, tecnología y soporte.

El crecimiento en los canales de comunicación que permite conectar a los centros ha evolucionado de manera significativa como se muestra En el gráfico96. Esta descripción está contenida en el documento reporte memorias técnicas GIDT. Enero 2013 (ANEXO K.6).

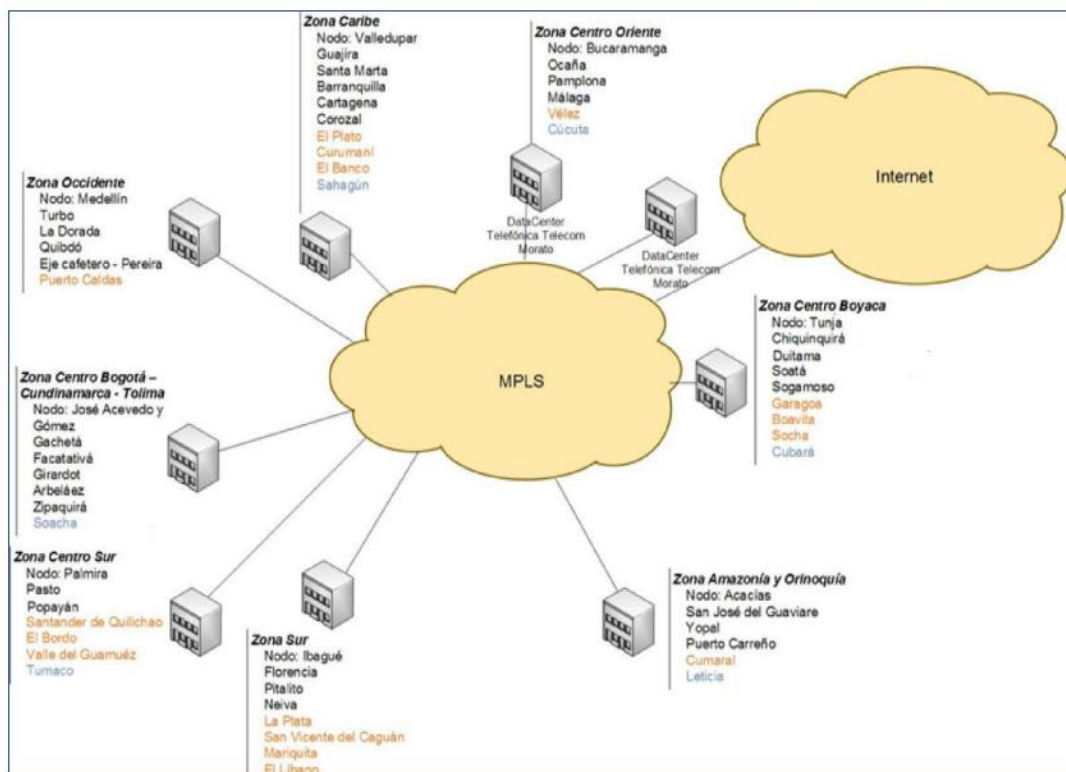
Gráfico 96. Evolución Histórica de Canales de Comunicación UNAD



Fuente: Reporte Memorias Técnicas GIDT. Enero 2013

De forma adicional la Universidad cuenta con enlaces de comunicación a nivel nacional representado en el gráfico 97 y listados en la tabla 85.

Gráfico 97. Enlaces de Comunicación a Nivel Nacional



Fuente: Gerencia de Innovación y Desarrollo Tecnológico. Abril de 2013

El servicio de RED WAN de la UNAD, comprende el diseño, instalación, operación y administración con recursos internos y externos de cada uno de los enlaces que interconectan los centros de la UNAD en el territorio nacional, así como la administración y gestión para los anchos de banda de cada centro, instalación del último kilómetro y los enlaces de backups correspondientes; el servicio es continuo y se utiliza la tecnología MPLS (Multiprotocol Label Switching), para unir todos los enlaces en una nube (tabla 85).

Tabla 85. Relación de Enlaces de Comunicación

Item	Centro	Medio	Servicio
1	Acacias	Fibra	Principal
2	Acacias Bkp	Fibra	Respaldo
3	Arbeláez	Cobre	Principal
4	Barranquilla	Fibra	Principal
5	Barranquilla Bkp	Cobre	Respaldo
6	Boavita	Satélite	Principal
7	Bogotá Archivo	Cobre	Principal

Item	Centro	Medio	Servicio
8	Bogotá Calle 53	Cobre	Principal
9	Bogotá Carrera 30 Jag	Fibra	Principal
10	Gotá Carrera 30 Jag Bkp	Fibra	Respaldo
11	Bogotá Marm	Fibra	Principal
12	Bogotá Jcm	Fibra	Principal
13	Bogotá Jcm Bkp	Fibra	Respaldo
14	Bucaramanga	Fibra	Principal
15	Bucaramanga Bkp	Cobre	Respaldo
16	Cartagena	Fibra	Principal
17	Cartagena Bkp	Cobre	Respaldo
18	Chiquinquirá	Cobre	Principal
19	Corozal	Fibra	Principal
20	Cumaral	Cobre	Principal
21	Curumani	Cobre	Principal
22	Bogotá Internet Dedicado	Fibra	Principal
23	Bogotá Datacenter	Fibra	Principal
24	Dorada	Cobre	Principal
25	Duitama	Fibra	Principal
26	Duitama Bkp	Satélite	Respaldo
27	El Banco	Fibra	Principal
28	El Bordo	Cobre	Principal
29	El Plato	Satélite	Principal
30	Facatativá	Fibra	Principal
31	Florencia	Fibra	Principal
32	Gacheta	Cobre	Principal
33	Garagoa	Cobre	Principal
34	Ibagué	Fibra	Principal
35	Ibagué Bkp	Cobre	Respaldo
36	La Hormiga	Cobre	Principal
37	La Plata	Cobre	Principal
38	Líbano	Cobre	Principal
39	Málaga	Cobre	Principal
40	Mariquita	Cobre	Principal
41	Medellín	Fibra	Principal
42	Medellín Bkp	Fibra	Respaldo
43	Neiva	Fibra	Principal
44	Neiva Bkp	Radio	Respaldo
45	Ocaña	Cobre	Principal
46	Ocaña Bkp	Cobre	Respaldo
47	Palmira	Fibra	Principal
48	Palmira Bkp	Cobre	Respaldo
49	Pamplona	Fibra	Principal
50	Pamplona Bkp	Cobre	Respaldo
51	Pasto	Fibra	Principal

Item	Centro	Medio	Servicio
52	Pasto Bkp	Cobre	Respaldo
53	Pereira	Fibra	Principal
54	Puerto Caldas	Satélite	Principal
55	Pitalito	Fibra	Principal
56	Popayán	Fibra	Principal
57	Popayán Bkp	Satélite	Respaldo
58	Puerto Carreño	Satélite	Principal
59	Leticia	Satélite	Principal
60	Quibdó	Fibra	Principal
61	Riohacha	Cobre	Principal
62	Riohacha Bkp	Cobre	Respaldo
63	Sahagún	Cobre	Principal
64	San José Del Guaviare	Cobre	Principal
65	San Vicente Del Caguan	Cobre	Principal
66	Santa Marta	Fibra	Principal
67	Santa Marta Bkp	Cobre	Respaldo
68	Santander De Quilichao	Cobre	Principal
69	Soata	Cobre	Principal
70	Socha	Cobre	Principal
71	Sogamoso	Fibra	Principal
72	Tunja Bkp	Radio	Respaldo
73	Tunja	Fibra	Principal
74	Turbo	Cobre	Principal
75	Valledupar	Fibra	Principal
76	Valledupar Bkp	Cobre	Respaldo
77	VÉLEZ	COBRE	PRINCIPAL
78	YOPAL	COBRE	PRINCIPAL
79	ZIPAQUIRÁ	COBRE	PRINCIPAL
80	BOGOTÁ CISCO	FIBRA	PRINCIPAL
81	GIRARDOT	RADIO	PRINCIPAL
82	BOGOTÁ MARM RUMBO	FIBRA	PRINCIPAL
83	BACK UP DATACENTER	FIBRA	RESPALDO

Fuente: Gerencia de Innovación y Desarrollo Tecnológico. abril de 2013.

Servicio de Internet

Para el punto de salida central, es decir el datacenter en Colombia la UNAD cuenta con acceso a Internet diferenciado, con las siguientes características:
Un canal exclusivo para la conexión dedicada a Internet.

El proveedor cuenta con salida internacional a Internet a través de tres cables submarinos.

Conexión del datacenter en Colombia al NAP Colombia.
Último kilómetro del enlace a Internet en Bogotá.

El monitoreo del acceso a Internet, la medición del ancho de banda y el diagnóstico son incluidos en la gestión de la red.

Se cuenta con gráficas, reportes comprensivos, y tablas de fácil y rápido conocimiento y comprensión sobre el desempeño histórico, carga y cumplimiento de nivel de servicio con base en aplicaciones. La GIDT monitorea los niveles de tráfico, se detectan tendencias en la red, se miden los tiempos de respuesta e implementan acciones de acuerdo con este monitoreo.

Laboratorio para domótica y soporte

El objetivo de estos laboratorios es fortalecer el cuerpo de ingeniería de la GIDT para dimensionar de la forma más acertada posible la incorporación tecnológica en las nuevas sedes, prestar un soporte eficiente y plantear alternativas de solución a sedes ya existentes. La Escuela de Ingeniería creó el curso de Domótica básica donde se capacitaron a los zonales de la GIDT. Estos laboratorios fueron entregados a la escuela de ciencias básicas para ser incorporados en los planes de formación académica. Los sistemas de entrenamiento son:

- Sistema de entrenamiento en instalación de vídeo
- Sistema de entrenamiento en alarmas programables para tecnología de bus
- Sistema de entrenamiento en circuitos de lámparas con el bus LON
- Sistema de entrenamiento en instalaciones de iluminación y señales
- Sistema de entrenamiento en alimentación de energía
- Sistema de entrenamiento en comunicaciones y redes de edificios
- Sistema de entrenamiento en voIP
- Entrenador en WLAN

Servicios y capacitaciones

Todos los laboratorios incluyen manuales de los módulos y las prácticas a realizar también incluyen los conectores y adaptadores necesarios para el desarrollo de los laboratorios. Se cuenta con el servicio de soporte técnico y actualización de software para la solución entregada. El software con el que se cuenta es del tipo ETS.

Leasing

La finalidad de los contrato de leasing es la de proporcionar elementos tecnológicos necesarios para que los diferentes centros de la UNAD brinden un mejor servicio al estudiante, con salas dotadas de equipos, de igual forma brindar equipos de cómputo para el área administrativa.

Equipos de Cómputo con los que cuenta la UNAD

Actualmente la UNAD cuenta con la siguiente distribución de equipos a nivel nacional, relacionada en la tabla 86.

Tabla 86. Equipos a Nivel Nacional

Zonas	Servi dor	Impreso ras	VideoBe am	Estación de Video	Estación Audio	UP S	Swit ch
Amazonas Orinoquia (Acacias)	8	20	13	4	1	1	6
Caribe (Valledupar)	14	40	33	12	2	8	18
Centro Bogotá - Cundinamarca(Jag)	7	44	20	8	1	3	15
Centro Boyacá (Duitama)	6	24	19	10	1	3	16
Centro Oriente (Bucaramanga)	7	19	14	4	1	3	21
Centro Sur (Popayan)	8	23	25	4	0	5	18
Occidente (Medellín)	8	24	22	8	2	18	13
Calle 53	1	8	1	0	0	1	1
Archivo General	1	0	0	0	0	0	0
Sur (Ibagué)	14	32	28	8	2	9	32
JMC Sede Nacional	48	53	4	4	1	2	13
Totales	122	287	179	62	11	53	153

Fuente: Informe Memorias Técnicas GIDT. enero de 2013

2.4.1. Sistema Integrado e Información

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, emplea diversos sistemas de información para soportar la planeación, desarrollo y mejora de sus procesos formativos misionales. La Gerencia de Innovación y Desarrollo Tecnológico – GIDT- como líder del proceso *Administración de Infraestructura Tecnológica* brinda soporte a la operación de los siguientes sistemas de información, empleados en los procesos misionales y de apoyo:

Sistema Integrado de Información Administrativo Financiero SII (Procesos Gestión Administrativa y Gestión Financiera).

El SII de la UNAD se basa en el ERP SiCapital desarrollado por la Secretaria de Hacienda Distrital de Bogotá en el año de 1998. La versión que se personalizó en

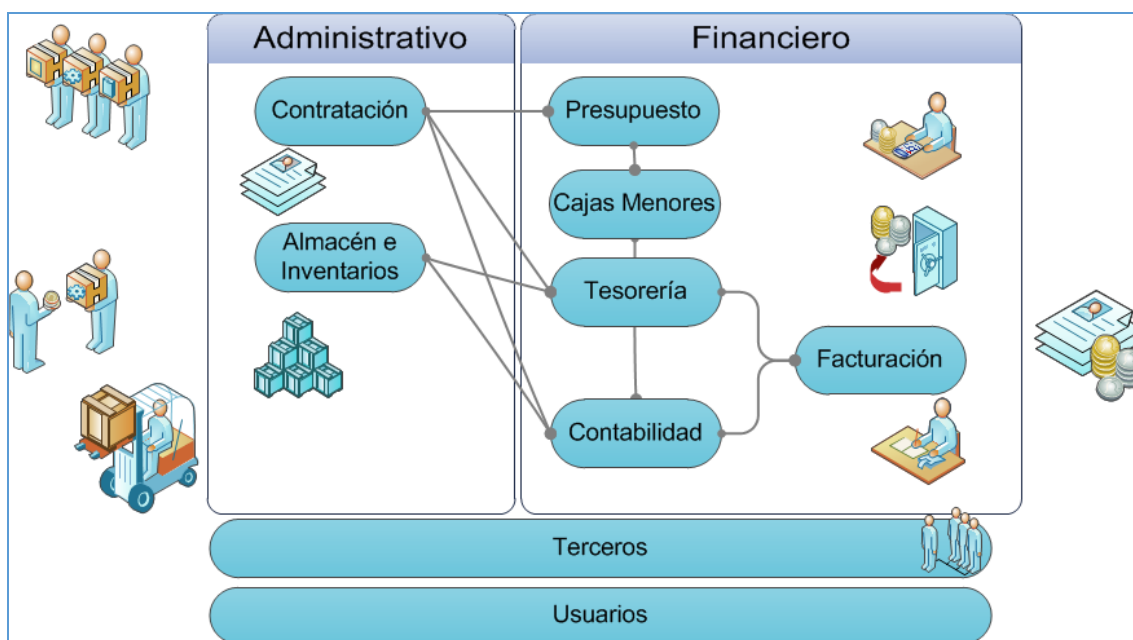
la Universidad Nacional Abierta y a Distancia es de diciembre de 2009. En el estudio para la adquisición de un sistema integrado de información financiero para la UNAD realizado por la GIDT en Junio de 2009 se contemplaron las siguientes fases:

FASE I: Módulos: Contabilidad, Presupuesto, Cuentas por Pagar, Tesorería, Cartera, Facturación, Inventarios, Almacén, Compras y Contratos.

FASE II: Talento Humano. En cumplimiento de la fase I se inicia la implementación del SII de acuerdo a los procesos de Gestión Administrativa y financiera, A-GA-004 y A-GF-003 de acuerdo al mapa de procesos de la UNAD. Esquema General SII.

El SII cuenta con dos componentes: el administrativo y el financiero. Como se puede apreciar en el gráfico 98, el componente administrativo cuenta con 3 módulos: Contratación, Almacén e Inventarios y el financiero con 5 módulos: Presupuesto, Cajas Menores, Tesorería, Contabilidad y Facturación. A su vez existen dos módulos transversales: Terceros y Usuarios.

Gráfico 98. Esquema General SII.



Fuente: Oficina Asesora de Planeación. Junio de 2013

Dentro del componente administrativo del SII existen tres módulos. El módulo de Contratación o Sistema de Contratación SICO está diseñado y tiene las funcionalidades implementadas para soportar el procedimiento de Contratación de Bienes y/o Servicios P-GA-GAF-003 del proceso de Gestión Administrativa. En este se registran las solicitudes de adquisición de bienes y servicios con estudios previos, relacionando los bienes y/o servicios a adquirir. Se realiza el proceso de

selección de contratista o proveedor, la elaboración de contrato y su posterior legalización. Están implementadas las funcionalidades de registro de CDP y CRP, designación de supervisor, registro de pólizas y garantías y elaboración de acta de inicio. También la etapa de seguimiento contractual mediante la certificación de cumplimiento y de pagos de seguridad social y parafiscal que dan origen a los pagos parciales y/o pago final y la posterior liquidación del contrato.

En el componente administrativo el módulo de Almacén y el módulo de inventarios soportan los procedimientos de Administración de elementos de consumo y de bienes devolutivos P-GA-GAF-004. El módulo de Almacén permite la administración de ingresos que aplica tanto para consumo como para devolutivos, se realiza la generación de egresos de consumo, aprobación de dichos egresos, administración de devolución de consumo, kardex y cierre de almacén. El módulo de inventarios permite el control de los activos de la Universidad, por medio de la generación de actas de traslado, traslados o egresos de activos, administración de la valorización, mejoras y vida útil de los bienes en custodia de los funcionarios de la Institución. También permite realizar la baja de bienes según el procedimiento P-GA-GAF-007.

En el componente financiero, en el módulo de Presupuesto se implementaron las funcionalidades necesarias para gestionar el procedimiento P-GF-GAF-001 Administración, ejecución y control de presupuesto. En este se registra la apropiación presupuestal y sus modificaciones, Certificados de Disponibilidad Presupuestal, Compromisos de Registro de Presupuestal, Reversiones, anulaciones y adiciones junto a los informes que se presentan a entes de control. En el módulo de Tesorería del componente financiero se implementaron los ajustes necesarios para soportar el procedimiento P-GF-GAF-003 Recaudos-Ingresos y P-GF-GAF-004 Desembolsos pagos del proceso A-GF-003 de Gestión Financiera. En este se registran ingresos de efectivo de la oferta de servicios y otros conceptos, registro y gestión de obligaciones financieras de la institución que inician con su registro y finalizan con su pago generando efectivamente su movimiento. Elaboración de reportes de Boletín Diario de Tesorería, control de efectivo en bancos y registro contable de estos movimientos.

En el módulo de Facturación y Cartera en la fase II se pretende integrar las funcionalidades del proceso de Registro, Seguimiento y Control Académico (A-RC-001), para que toda la información financiera generada por este proceso genere los efectos requeridos en el sistema.

En el módulo de Contabilidad se ajustaron las funcionalidades requeridas por el procedimiento P-GF-GAF-006 de Elaboración de estados financieros e información tributaria y financiera derivada, consolidando la información de las operaciones financieras y permitiendo su análisis y revisión mediante libro auxiliar y libros oficiales, balances e información tributaria para su declaración y pago. En el módulo de Terceros se gestiona la información básica, comercial y de contacto de los proveedores, funcionarios, contratistas, y en general terceros que se requiere en los procesos administrativos y financieros del sistema. En el

módulo de usuarios se registran y gestionan los usuarios y se otorgan o revocan permisos y roles por cada uno.

El sistema DATUM Finanzas, es una aplicación que sólo funcionará hasta el 2013, por cuanto se viene implementando y realizando pruebas con el nuevo sistema integrado de información financiera que entra en operar en el 2014.

Kactus HR (Proceso Desarrollo Humano)
Neón (Proceso Gestión Administrativa)
Finanzas 2000 (Proceso Gestión Financiera)
Mesa de ayuda GLPI (Seguimiento y atención de Soporte Técnico)
Universitas XXI – Investigación (Proceso Investigación y gestión del conocimiento)

Sistema de Información Disciplinaria, SIID

2.4.1.1. Evolución de Los Sistemas de Información en la UNAD

Los sistemas de información administrados por la –GIDT- evolucionan hacia un estado de consolidación en el cual se remplace la infraestructura dedicada para cada sistema por una infraestructura virtualizada que optimiza el uso de los recursos. Así mismo adopta una arquitectura de servicios compartidos que opera bajo estándares reemplazando los silos de información y alineando los sistemas con los objetivos misionales de la Universidad, gráfico 99.

Gráfico 99. Evolución de los Sistemas de Información



Fuente: Presentación de Sistemas de Información Oracle Colombia

Este esquema de administración de los sistemas de información permiten grandes ventajas desde el punto de la gestión de los SI, entre ellos los siguientes:

- Gestión integral del proceso administrativo y financiero (ERP).
- Optimizar los costos operacionales mediante la sistematización de los procesos y reducción de reproceso.

- Reducción de los riesgos en el manejo de la información garantizando su integridad.
- Mayor control en la calidad de la información.
- Disponibilidad y oportunidad de información administrativa y financiera.
- Trazabilidad de la información administrativa y financiera.
- Posibilidad de integración con otros procesos de la organización.

2.4.1.2 Acuerdos de nivel de servicio para el soporte del sistema SICAPITAL

Para la atención de incidentes se establecen los tiempos para la respuesta y solución, tabla 87. El servicio de soporte técnico se presta con disponibilidad 5x8 (5 días a la semana, 8 horas diarias, de 8:00 horas a 17:00 horas). Se documentan las soluciones a las incidencias implementadas durante el servicio de soporte técnico con comentarios de cambios en base de datos, formas y reportes. Se administra utilizando un controlador de cambios y versiones. En la tabla 87 se muestran los tiempos de atención y respuesta de acuerdo al impacto del incidente.

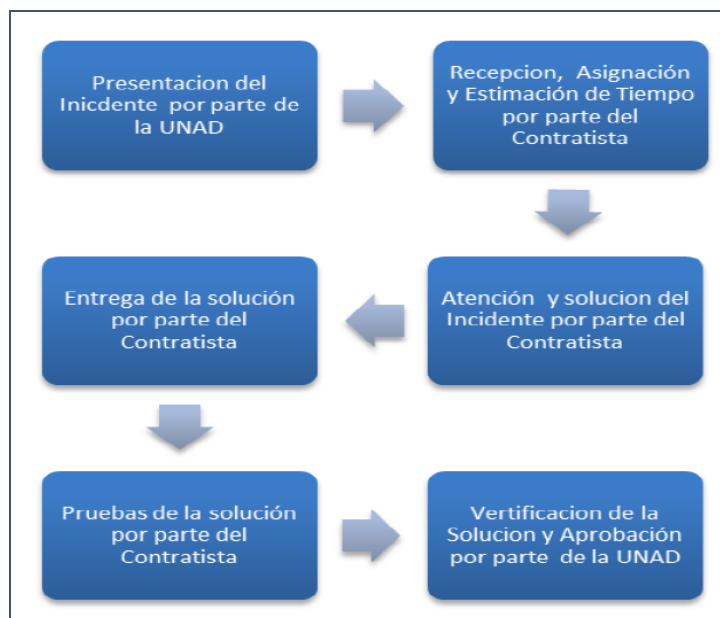
Tabla 87. Tiempos de respuesta y solución de incidentes en sistemas de información

Incidente	Tiempo de Respuesta (Máximo)	Tiempo Esperado de Solución (Máximo)
Crítico	Dos horas (2h)	Diez horas (10h) hábiles
Alto	Cuatro horas (4h)	Veinte horas (20h) hábiles
Medio	Doce horas (12h)	Máximo en una (1) semana
Bajo	Cuarenta y ocho horas (48h)	Máximo en dos (2) semanas

Fuente: Gerencia de Innovación y Desarrollo Tecnológico

El proveedor del soporte técnico brinda asistencia vía telefónica y a través de correo electrónico, como primer nivel de atención, cuando así se requiera para la solución de incidencias. En los casos que se requiera, la GIDT programará la visita de soporte de acuerdo con los requerimientos e incidencias presentadas. Se presenta en el gráfico 100 el esquema de la prestación de servicio de soporte técnico.

Gráfico 100. Diagrama metodológico de la prestación de servicios de soporte



Fuente: Gerencia de Innovación y Desarrollo Tecnológico

2.5. Organización y gestión en las Escuelas para la planeación, diseño y seguimiento curricular, la experiencia investigativa, servicios y recursos

En el marco de la política pública sobre educación superior, el Ministerio de Educación Nacional, ha definido, en el contexto de la Revolución Educativa, la necesidad de establecer currículos por competencias.

De esta manera, la articulación que se logra entre el proceso formativo y su ejercicio posterior, permitirá que el estudiante comprenda un panorama contextualizado sobre el campo de conocimiento del cual se ocupa el programa que ha cursado.

En este sentido, la UNAD define su acción de acuerdo con los lineamientos del Ministerio de Educación, los cuales se resignifican de acuerdo con las características particulares del contexto colombiano, en las dimensiones, política, económica, educativa, social, cultural y laboral.

Se asume, de acuerdo con el MEN, que los proyectos de educación superior hoy deben responder tanto a las necesidades de contribuir al desarrollo de la ciencia, la tecnología y las artes, como a las exigencias del sector productivo y a las expectativas de los jóvenes, aportando programas académicos con pertinencia, dando mayor cobertura con calidad, en especial a los grupos menos favorecidos, utilizando herramientas tecnológicas de última generación, formando en competencias a través de metodologías pedagógicas flexibles y currículos

determinados por las necesidades y exigencias del sector productivo, facilitando así la inserción temprana del estudiante al medio laboral⁸⁷.

De allí que los escenarios de planeación, diseño y seguimiento curricular, obedezcan a la materialización de la propuesta normativa nacional, y estén en consonancia con el Plan decenal de educación en sus cinco macro-objetivos, a saber⁸⁸:

Lograr un sistema educativo articulado, coherente y contextualizado en los diferentes niveles de formación y en las regiones, que permita la movilidad y formación integral de la niñez y la juventud colombiana, en un entorno democrático, pacífico y globalizado.

Organizar, implementar y consolidar un sistema de seguimiento y evaluación del sector educativo, que dé cuenta de logros y dificultades de los estudiantes, su acceso, cobertura y permanencia en el sistema y la eficiencia de los entes responsables de la prestación y la calidad del servicio.

Desarrollar y fortalecer la cultura de la investigación, con el propósito de lograr un pensamiento crítico e innovador y el desarrollo humano sostenible, de acuerdo con las necesidades de cada contexto y como aporte a la transformación socio cultural.

Garantizar el acceso, uso y apropiación crítica de las TIC, como herramientas para el aprendizaje, la creatividad, el avance científico, tecnológico y cultural, que permitan el desarrollo humano y la participación activa en la sociedad del conocimiento.

Diseñar currículos que garanticen el desarrollo de competencias, orientados a la formación de los estudiantes en cuanto a ser, saber, hacer y convivir, y que posibilite su desempeño a nivel personal, social y laboral.

En el mismo sentido, se retoman los planteamientos de la Ley 115 de 1994, particularmente para este caso, en lo expuesto en el capítulo 2 del título 4, donde se pone de manifiesto el proceso de articulación existente entre el Ministerio de Educación Nacional y la Universidad, con fines de seguimiento y regulación curricular. Bajo esta propuesta, la intención principal de la UNAD, radica en mantener vigente un proceso de innovación curricular, que permita avanzar en la construcción de propuestas curriculares con sentido y pertinencia, que respondan a las necesidades y demandas nacionales.

⁸⁷ Tomado de <http://www.mineduacion.gov.co/1621/w3-article-299212.html>

⁸⁸ Estos objetivos obedecen a los registrados en el documento del plan decenal de educación 2006-2016 para Colombia.

2.5.1. Política institucional para la gestión curricular

Como resultado de un proceso reflexivo, en conjunto con la comunidad académica de la UNAD, el Consejo Académico estableció el acuerdo 001 del 14 de febrero de 2013, por el cual se reglamentan los lineamientos curriculares para el diseño de programas de formación a nivel técnico, tecnológico, profesional, y posgradual en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia.

Este acuerdo derogó el 004 del 001 de diciembre de 2004 y el 004 de septiembre 07 de 2005, que previamente reglamentaban el diseño curricular en la UNAD.

El acuerdo 001 del 14 de febrero de 2013, define como características centrales del diseño curricular en la UNAD la flexibilidad, la apertura, la articulación en torno a problemas y la formación por competencias, de la siguiente manera:

Flexibilidad: Como la posibilidad que tiene el currículo para dar respuesta a las exigencias personales, de los contextos socioculturales, de las comunidades y de las disciplinas, a partir de las dinámicas inter, multi y transdisciplinares. En esa medida, la flexibilidad otorga al currículo un carácter democrático y comunicativo, que se recrea entre actores educativos y disciplinas para conseguir la pertinencia y el impacto de los programas académicos en la sociedad.

De otro lado, cuando se habla de la flexibilidad, la UNAD reconoce a la movilidad como la relación que se presenta con las diferentes rutas de formación dispuestas para que el estudiante pueda incrementar las opciones formativas en la UNAD de acuerdo con sus necesidades e intereses. En este sentido, la movilidad puede ser tanto interna como externa. En el primer caso, la institución ofrece un porcentaje de cursos comunes en todos los campos de formación, que representa un porcentaje de integración superior al 25% del total de la propuesta curricular por programa y abre al estudiante la posibilidad de avanzar en los diferentes niveles de formación de manera articulada, desarrollar programas académicos simultáneos, replantear su vocación de estudio o movilizarse entre las diferentes escuelas seleccionando nuevos programas académicos.

En cuanto a la movilidad externa, hay que señalar que las propuestas curriculares de la Universidad facilitan acciones conjuntas entre instituciones nacionales e internacionales para promover la realización de procesos académicos y el intercambio de estudiantes y de docentes con diversos propósitos. De la misma manera éstas propuestas incorporan la mirada de currículo global, que permite posicionar programas de doble titulación con instituciones externas y fortalecer la movilidad estudiantil entre el grado y el posgrado articulando de mejor manera estos niveles de formación.

Otro concepto que hace parte de la flexibilidad y que la UNAD ha resaltado como fundamental para el proceso formativo, es el de *Rutas de formación*. De acuerdo con los lineamientos dichas rutas de formación se identifican como una característica de la flexibilidad, que permite al estudiante elegir la mejor opción de

acuerdo con sus necesidades e intereses de manera que se cuenta con diseños curriculares que incluyen “mayor posibilidad de los participantes de acceder a diferentes rutas de formación, de incrementar su movilidad dentro del sistema de formación, de conformidad con sus intereses y expectativas” (Díaz, 2002).

Apertura: Se comprende como la disponibilidad de la oferta formativa en el contexto nacional e internacional que implica una estructura elegible, en cuanto a los contenidos y diferentes presentaciones de los espacios académicos (cursos y cátedras).

Articulación en torno a problemas: La UNAD encuentra en la articulación en torno a problemas una estrategia que permite hacer que las apuestas formativas se lleven al escenario académico, promoviendo escenarios de diálogo entre las diferentes disciplinas que intervienen un programa académico, de manera que se propicia y fortalece el trabajo integrado entre las disciplinas, lo cual da lugar a propuestas formativas de carácter inter y transdisciplinar. Esta estrategia retoma aspectos pedagógicos y didácticos con miras a consolidar la autogestión del conocimiento, el aprendizaje autónomo y significativo.

El diseño curricular articulado en torno a problemas implica la articulación entre los fundamentos disciplinares, las necesidades de los contextos locales y regionales y las apuestas misionales de la institución, lo cual da lugar al lineamiento institucional de organización de Núcleo Integrador de Problema (NIP) y Núcleo Problémico (NP).

Competencias: Las competencias formulan las finalidades inmediatas de un programa de formación, los objetivos de aprendizaje y orientan el proceso de evaluación.

Entendidas de este modo, las competencias en un diseño curricular articulado en torno a problemas exigen el paso de un aprendizaje centrado en los contenidos a un aprendizaje por procesos (Jurado, 1998), de un aprendizaje memorístico a un aprendizaje que posibilite el análisis, la comprensión y resolución de problemas de manera interdisciplinar. De la generación de programas lineales, rígidos y terminales a la creación de programas flexibles, con varias posibilidades de acceso en los diferentes momentos del aprendizaje. De unas estrategias de formación dirigidas a grupos homogéneos a una formación en la que se reconocen los distintos estilos y ritmos de aprendizaje. De una evaluación al final del curso, a una evaluación por procesos en la que la autoevaluación cumple un papel fundamental como elemento constitutivo del aprendizaje del estudiante (Vargas, F. 2000).

3. AUTOEVALUACIÓN

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, acoge a través de sus estatutos generales en el artículo 5, los criterios de actuación universitaria. En este sentido se define la excelencia académica relacionada con la pertinencia de la formación, la calidad y la equidad, como uno de los principios que orientan la gestión universitaria.

Con el objeto de cumplir con el principio general de excelencia académica, la universidad formulo una política de calidad que promueve y orienta la gestión administrativa y académica, incorporando la autoevaluación como elemento esencial de su cultura organizacional.

Política de calidad de la UNAD

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia-UNAD, cumple con el desarrollo de una cultura de calidad coherente con su modelo académico pedagógico, en sus diferentes ámbitos y multicontextos de actuación, trabajando responsablemente en el marco de su autonomía y misión universitaria con criterios innovadores que garanticen la satisfacción de los diferentes actores académicos, beneficiarios y usuarios de sus programas y servicios, así como la calidad, eficiencia y efectividad de su modelo de gestión y el mejoramiento continuo de sus procesos y recursos.

Objetivos de Calidad

Diseñar e implementar estrategias y mecanismos de comunicación, capacitación, inclusión e interiorización de la cultura de la calidad en la UNAD y su articulación con su PAP y el plan de desarrollo institucional.

Generar acciones que agreguen valor y garanticen un alto nivel de calidad en los insumos, los procesos, los resultados y los multicontextos institucionales en busca de la satisfacción de los actores académicos de la UNAD.

Diseñar e implementar líneas de acción específicas orientadas a la acreditación y reconocimiento de excelencia del modelo académico pedagógico y el modelo de gestión de la UNAD.

Generar acciones innovadoras tendientes a la estandarización y mejoramiento continuo de los procesos, la gestión óptima de los recursos y la satisfacción de las necesidades de los diferentes actores académicos identificadas en los múltiples contextos de actuación de la UNAD.

Sistematizar y socializar el reconocimiento, desarrollo y promoción de las mejores prácticas en calidad y los mejores ejercicios organizacionales en todos los ámbitos y contextos de la UNAD.

Consolidar herramientas de seguimiento y evaluación de la actividad institucional, que permitan la recopilación de la información requerida para la toma de decisiones que garanticen el aseguramiento de la calidad y la satisfacción de los actores académicos de la UNAD.

3.1 Proceso de Autoevaluación UNADISTA

“El Proceso de Autoevaluación como factor de desarrollo de la modalidad de educación a distancia en una Universidad Inteligente: La Universidad Nacional Abierta y a Distancia.”

La excelencia de la educación superior tiene relación con la calidad cuando esta se constituye en factor esencial del desarrollo económico, tecnológico y social e incide en los procesos de formación del ser humano, en la producción de conocimiento, en el logro de altos niveles de su desarrollo y en los resultados de alto impacto institucional, coherentes con los propósitos misionales y con la promoción de una cultura de calidad responsablemente asumida por la institución. El propósito de potenciar y mantener la calidad, obliga a la institución a realizar acciones permanentes de evaluación de su quehacer educativo fortaleciendo la política y el desarrollo de la formación, como elementos decisivos que facilitan la modernización y el aumento de la competitividad.

En este sentido la autoevaluación en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia –UNAD, es un proceso continuo de autorreflexión, evaluación y análisis, que conlleva a la toma acertada de decisiones y a la ejecución de acciones de mejora, que garantizan la calidad de su gestión académica, administrativa y financiera. Se constituye igualmente en un factor de desarrollo que permite a la institución saber: Que ocurre. Cómo y por qué. Cuáles son las políticas, estrategias, acciones y recursos que debidamente articulados, debe implementar para contribuir con la aproximación ideal de excelencia.

3.1.1 Antecedentes

La excelencia académica se ha constituido en un reto importante en el quehacer educativo de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia que se refleja en el compromiso serio con el mejoramiento continuo de sus programas académicos y de la gestión administrativa y financiera. En el cumplimiento de objetivos estratégicos, mediante el desarrollo de procesos continuos de evaluación que fortalecen el liderazgo y los sistemas de gestión en el marco una cultura de la calidad.

En el camino a la excelencia, la universidad logra la acreditación de cinco (5) programas académicos en el año 2012, la recertificación del sistema de gestión de calidad bajo las normas: NTC ISO 9001:2008 y NTCGP 1000:2009 otorgadas por SGS COLOMBIA, la obtención de fenecimiento de cuentas durante los últimos cinco (5) años, la calificación de un sistema de control interno como eficiente y

efectivo en los últimos cinco (5) años y el nivel de riesgo bajo de la universidad, calificado por la contraloría en los últimos cinco (5) años.

En este sentido es importante reconocer la trayectoria histórica que ha tenido el proceso de autoevaluación en la universidad y que se detalla de la siguiente manera:

Año 1996: A partir del año 1996, la entonces Unidad Universitaria del Sur de Bogotá (UNISUR), hoy Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), inicia un proceso de sensibilización para la acreditación de programas adscritos a la Facultad de Ciencias Básicas e Ingeniería, acorde con las directrices dadas por ACOFI (Asociación Colombiana de Facultades de Ingeniería).

Año 1999: Se conforma un grupo con profesionales de las diferentes facultades y dependencias administrativas, que hace un diagnóstico a nivel institucional concluyendo que era necesario que la institución formulara como base un proyecto educativo, una planta docente y un estatuto de bienestar.

Año 2000: Se realiza el primer ejercicio de autoevaluación con personal directivo y administrativo, representantes de las facultades y docentes del CREAD José Acevedo y Gómez. Se elabora el primer plan de mejoramiento institucional y por programa, que fue debidamente convalidado en el Plan Estratégico y Operativo de la UNAD de la época.

Año 2001: Ejecución del Plan de Mejoramiento formulado en el año 2.000, con un grado de cumplimiento del 60%.

Años 2004 – 2006: Se crea el Comité de autoevaluación institucional y por programas que genera los primeros instrumentos de recolección de la información y a versión preliminar del documento de Condiciones Iniciales.

Año 2007: Elaboración final y radicación del documento de Condiciones Iniciales logrando ingresar al Sistema Nacional de Acreditación.

Año 2008: Se protocoliza el Comité Institucional de Autoevaluación con fines de Acreditación de Alta Calidad de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) y se formula un Plan de Acción en la búsqueda de la acreditación de ocho (8) programas académicos.

Año 2009: Se realiza el ejercicio de autoevaluación con la participación directivos, administrativos, docentes, egresados, sector productivo y estudiantes.

Año 2011: Se reestructura el modelo de autoevaluación de programas y se recibe visita de pares externos para cinco (5) programas presentados con fines de acreditación de alta calidad.

Año 2012: Se obtiene acreditación de alta calidad para cinco (5) programas académicos: Licenciatura en Etnoeducación, Administración de Empresas, Ingeniería de Sistemas, Comunicación Social y Zootecnia.

Año 2013: Se asume el reto de la Acreditación Institucional y de Programas Académicos, desarrollando las siguientes acciones:

- Definición del Modelo de Acreditación Institucional y de Programas Académicos propio para evaluar la formación en la modalidad de educación a distancia.
- Definición del Proceso de Autoevaluación.
- Desarrollo del proceso de autoevaluación institucional y de programas académicos.
- Presentación al Consejo Nacional de Acreditación –CNA- del Documento de Condiciones Iniciales con fines de acreditación institucional.

3.1.2 Propósitos del Proceso de Autoevaluación

Propósito General

Desarrollar en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD- la Ruta de Autoevaluación en el marco de un Modelo propio de Acreditación, con el propósito de mantener una cultura de mejoramiento continuo y lograr la acreditación de los programas académicos e Institucional.

Propósitos Específicos

Generar y mantener una cultura institucional de evaluación entendida como un proceso integral, participativo, sistemático y permanente; donde la autoevaluación sea una herramienta que oriente la toma de decisiones para el mejoramiento de la calidad.

Desarrollar un proceso de autoevaluación, que permita la medición, la verificación y la acción de mejoramiento permanente de la institución y de los programas académicos.

Rendir cuentas ante la sociedad y el Estado, sobre los resultados en la formación a distancia, sobre la calidad de los procesos de aprendizaje y el desarrollo de competencias de sus egresados.

Obtener Acreditación de Alta Calidad Institucional y de los Programas Académicos, en la modalidad de Educación a Distancia.
Valorar el impacto social de la UNAD.

3.1.3 Estructura Funcional del Proceso de Autoevaluación

El Proceso de Autoevaluación Institucional en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia –UNAD, se desarrolla en el marco de lo establecido en el Acuerdo 02 de 2013 del Consejo Superior Universitario (Anexo L.1), que soporta la siguiente estructura funcional:

- Comité Institucional de Acreditación. CIAC.
- Líder Nacional de Acreditación.
- Grupo de Asesoría y Seguimiento de Acreditación. GASA
- Comité Zonal de Acreditación y Calidad. COZAC.
- Comité de Acreditación y Calidad de Programa. CACP.

Gráfico 101. Estructura Funcional Proceso Autoevaluación



Fuente: Grupo de Asesoría y Seguimiento a la Acreditación

El Comité Institucional de Acreditación y Calidad. CIAC-. Es la instancia encargada de orientar, la acción de los estamentos y diferentes unidades misionales, funcionales y operacionales en los diferentes multicontextos, para el desarrollo del Proceso de Autoevaluación Institucional con miras a la acreditación y reacreditación Institucional y de programas académicos.

El Comité Institucional de Acreditación y Calidad de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), está integrado por:

- El Rector, quien lo presidirá
- Los Vicerrectores
- Los Gerentes
- Los Directores de Zona
- Los Decanos de las Escuelas
- El Líder Nacional de Acreditación.
- El Jefe de la Oficina Asesora de Planeación.

- El representante de los docentes al Consejo Superior.
- El representante de los estudiantes al Consejo Superior.
- El representante de los egresados al Consejo Superior.

El Secretario General ejercerá la secretaría de este Comité y debe garantizar la preparación y custodia de las actas relacionadas con el desarrollo del proceso.

El Comité Institucional de Acreditación y Calidad tiene las siguientes responsabilidades específicas en el proceso de autoevaluación institucional:

Orientar el desarrollo del Proceso de Autoevaluación Institucional, con fines de renovación del Registro Calificado, de Acreditación y re acreditación institucional y de programas y velar por su correcta aplicación.

Avalar el Modelo de Acreditación para la modalidad de Educación a Distancia.
Avalar el desarrollo del plan de comunicación para hacer efectivo el proceso de autoevaluación institucional, sensibilizando a la comunidad universitaria y creando un clima organizacional favorable para la consolidación de una cultura permanente de autoevaluación.

Avalar los instrumentos para la recolección de información en el proceso de autoevaluación institucional.

Definir de acuerdo con los resultados del proceso de autoevaluación, los programas que se someterán a la acreditación de alta calidad.

Avalar el informe final de autoevaluación institucional.

Avalar el informe final de autoevaluación con fines de acreditación de los programas.

Las demás, afines a la naturaleza del proceso de autoevaluación y acreditación de alta calidad.

El Líder Nacional de Acreditación. Es el Asesor de Rectoría que lidera a nivel nacional el proceso de autoevaluación institucional y articula las diferentes unidades misionales, operacionales y funcionales de la Universidad, que intervienen en éste.

El Líder Nacional de Acreditación, tiene las siguientes responsabilidades específicas en el proceso de autoevaluación institucional:

Proponer al Comité Institucional de Acreditación y Calidad para su aprobación, el Modelo de Acreditación de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia.

Proponer al Comité Institucional de Acreditación y Calidad para su aprobación, el Proceso de Autoevaluación Institucional.

Definir con el gerente de calidad y mejoramiento universitario, los mecanismos de recolección y consolidación de la Información requerida para el desarrollo del proceso de autoevaluación institucional.

Definir el cronograma para la implementación del proceso de autoevaluación institucional.

Coordinar el desarrollo del proceso de autoevaluación institucional.

Diseñar con la Gerencia de Calidad y Mejoramiento Universitario, el programa de capacitación en el proceso de autoevaluación institucional.

Definir en conjunto con la Gerencia de Calidad y Mejoramiento Universitario, las fuentes de información requeridas en el desarrollo del proceso de autoevaluación institucional.

Definir con el Gerente de Calidad y Mejoramiento Universitario, la logística requerida para el desarrollo del proceso de autoevaluación institucional en los diferentes multicontextos.

Presentar al Comité Institucional de Acreditación y Calidad, los informes respectivos de los avances del proceso de autoevaluación institucional.

Coordinar las acciones tendientes a la visita de evaluación externa con fines de: Registro Calificado, Acreditación de Programas académicos y Acreditación Institucional.

Recomendar a las instancias pertinentes las acciones convenientes para garantizar el avance del proceso de autoevaluación institucional.

Elaborar el Informe de Autoevaluación Institucional, para validación del Comité Institucional de Acreditación y Calidad.

Socializar con la comunidad Universitaria, el proceso de autoevaluación institucional y los resultados del mismo.

Elaborar y socializar el Plan de Mejoramiento Institucional.

Las demás que le sean encomendadas por la Rectoría de la Universidad y el Comité Institucional de Acreditación y Calidad.

El Grupo de Asesoría y Seguimiento de la Acreditación. -GASA-. Es la instancia encargada de orientar el proceso de autoevaluación institucional, bajo la coordinación del Líder nacional de acreditación.

El Grupo de Asesoría y Seguimiento de la Acreditación, está integrado por un equipo de Asesores Técnicos de Acreditación, coordinado por el líder nacional de acreditación.

El Grupo de Asesoría y Seguimiento de la Acreditación tiene las siguientes responsabilidades específicas en el proceso de autoevaluación institucional:

Contribuir en el diseño del Modelo de Acreditación de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia.

Contribuir en el diseño del Proceso de Autoevaluación Institucional.

Contribuir con la Gerencia de Calidad y Mejoramiento Universitario, en el diseño de instrumentos, guías, protocolos e instructivos propios para el desarrollo del proceso de autoevaluación institucional.

Contribuir en conjunto con la Gerencia de Calidad y Mejoramiento Universitario, la aplicación a nivel institucional de instrumentos para la recolección de la información.

Capacitar en articulación con la Gerencia de Calidad y Mejoramiento Universitario, los Comités Zonales y de Programa, en el desarrollo de las diferentes fases del proceso de autoevaluación institucional.

Realizar en conjunto con la Gerencia de Calidad y Mejoramiento Universitario, el seguimiento a la ejecución de las fases del proceso de autoevaluación institucional y a las responsabilidades asignadas a las diferentes instancias.

Articular con la Gerencia de Calidad y Mejoramiento Universitario, la logística requerida para el desarrollo del proceso de autoevaluación en los diferentes multicontextos.

Elaborar conjuntamente con el líder nacional de acreditación, el Informe de Autoevaluación Institucional.

Elaborar conjuntamente con el líder nacional de acreditación, el Plan de Mejoramiento Institucional.

Realizar conjuntamente con el líder nacional de acreditación, el seguimiento a los Planes de Mejoramiento que surjan del Proceso de Autoevaluación Institucional. Las demás que le sean encomendadas por la Rectoría y el Líder Nacional de Acreditación.

El Comité Zonal de Acreditación y Calidad, COZAC. Es la instancia responsable en la zona, del desarrollo del proceso de autoevaluación institucional. Representa en cada zona, el fractal del Comité Institucional de Acreditación y Calidad.

El Comité Zonal de Acreditación y Calidad está integrado por:

- Director de Zona quien lo preside
- Directores de Centro de la respectiva zona
- Líder Académico y de Investigación zonal
- Líderes zonales de Escuela
- Líder Zonal de Desarrollo Regional y Proyección Comunitaria
- Líder Zonal de Medios y Mediaciones
- Líder Estratégico de Gestión
- Líder Zonal de Bienestar Universitario
- Representante del Cuerpo Académico, propuesto por el Director Zonal
- Representante de la red de estudiantes en la Zona.
- Representante de la red de egresados, en la Zona.

El Líder Estratégico de Gestión ejercerá la Secretaría de este Comité, la cual deberá garantizar la preparación y custodia de las actas relacionadas con el desarrollo del proceso.

El Comité Zonal de Acreditación y Calidad, tiene las siguientes responsabilidades específicas en el proceso de autoevaluación institucional:

Cumplir las políticas, metodología y disposiciones, que orienten el desarrollo del Proceso de Autoevaluación Institucional, establecidas por el Comité Institucional de Acreditación y Calidad.

Socializar el Modelo de Acreditación de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia en la zona.

Socializar el Proceso de Autoevaluación Institucional en la zona.

Cumplir a cabalidad las etapas y el cronograma de ejecución del proceso de autoevaluación institucional.

Sensibilizar la comunidad universitaria de la zona y propiciar el compromiso de los integrantes con el proceso de autoevaluación institucional.

Desarrollar el proceso de autoevaluación de la zona.

Apoyar la sistematización de la información asociada a los mapas de conocimiento regional y sectorial.

Elaborar y socializar el Informe de Autoevaluación de la zona.

Elaborar el Plan de Mejoramiento de la zona y presentarlo para aprobación al Grupo de Asesoría y Seguimiento a la Acreditación y a la Gerencia de Calidad y Mejoramiento Universitario, para su posterior ejecución.

Socializar el Plan de Mejoramiento de la zona.

Apoyar los procesos logísticos requeridos para el desarrollo del proceso de autoevaluación en la zona.

Apoyar al Grupo de Asesoría y Seguimiento a la Acreditación, en las acciones tendientes a atender la visita de evaluación externa con fines de Acreditación Institucional.

Las demás responsabilidades, afines a la naturaleza del proceso de autoevaluación institucional.

El Comité de Acreditación y Calidad del Programa, CACP. Es la instancia responsable del desarrollo del proceso de autoevaluación del Programa.

- El Comité de Acreditación y Calidad del Programa está integrado por:
- Líder Nacional del Programa quien lo preside.
- Líder Investigación de la Escuela
- Líder de Autoevaluación de la Escuela
- Representante de estudiantes del programa
- Representante de egresados del programa
- Representante de los docentes del programa

El Líder de Autoevaluación de la Escuela ejercerá la secretaría de este Comité y deberá garantizar la preparación y custodia de las actas relacionadas con desarrollo del proceso.

El Comité de Acreditación y Calidad del Programa, tiene las siguientes responsabilidades específicas en el proceso de autoevaluación institucional:

Socializar el Modelo de Acreditación de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia.

Socializar el proceso de Autoevaluación Institucional.

Cumplir a cabalidad las etapas y el cronograma de ejecución del proceso de autoevaluación institucional.

Sensibilizar la comunidad del programa y propiciar el compromiso de los integrantes de la comunidad universitaria del programa, con el proceso de autoevaluación institucional.

Coordinar el desarrollo del proceso de autoevaluación del programa.

Elaborar y socializar el informe de autoevaluación del programa.

Elaborar el plan de mejoramiento del programa y presentarlo para aprobación al Grupo de Asesoría y Seguimiento a la Acreditación y a la Gerencia de Calidad y Mejoramiento Universitario, para su posterior ejecución.

Socializar el Plan de Mejoramiento del Programa.

Orientar el desarrollo logístico requerido para el desarrollo del proceso de autoevaluación del programa.

Orientar las acciones tendientes para atender la visita de evaluación externa con fines de Registro Calificado y Acreditación de Programas.

Las demás responsabilidades, afines a la naturaleza del proceso de autoevaluación institucional.

3.1.4 Fases del Proceso de Autoevaluación

Para el desarrollo del proceso de autoevaluación institucional y de programas académicos, se establecen las siguientes fases:

Gráfico 102. Fases del proceso de Autoevaluación



Fuente: Grupo de Asesoría y Seguimiento a la Acreditación

El proceso de autoevaluación institucional de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia –UNAD, siguiendo los lineamientos del Consejo Nacional de Acreditación - CNA, comenzó en el año 2009, pero sólo se oficializó en Febrero 2013, con la aceptación de las condiciones iniciales por parte del CNA. A partir de

ese momento se dio inicio al proceso de autoevaluación en cada zona, a nivel de escuelas y a nivel nacional, teniendo en cuenta los siguientes pasos:

FASE DIAGNOSTICO SITUACIONAL: Análisis documental de Acreditación y referentes institucionales

Revisión documentos orientadores de Acreditación del CNA.

Revisión experiencias de Acreditación Institucional y de programas, nacionales e internacionales.

Revisión Políticas Institucionales: PAP Solidario, Estatuto Organizacional.

FASE PLANIFICACION: Diseño y documentación del Modelo de Acreditación UNADISTA y del Proceso de Autoevaluación de programas e institución

1. Definición del Modelo de Acreditación UNADISTA.
 - Ajuste y construcción de Factores y Características.
 - Construcción de Indicadores documentales y estadísticos.
 - Definición de Evidencias de cumplimiento por característica.
 - Definición de la metodología de ponderación.
2. Definición del Proceso de Autoevaluación Institucional y de Programas:
 - Antecedentes
 - Propósitos
 - Estructura Funcional
 - Fases
 - Fuentes de Información
 - Plan de comunicaciones y difusión
3. Legitimación del proceso por parte del Consejo Superior Universitario.
4. Construcción de los indicadores de apreciación
5. Elaboración de Instrumentos de evaluación.
6. Construcción Guía de Informe Autoevaluación
7. Diseño del Aula Virtual como repositorio de información del proceso.

FASE DE EJECUCION: Desarrollo del Proceso de Autoevaluación de programas e institución

- Elaboración documento Condiciones Iniciales
- Divulgación del Modelo de Acreditación a la comunidad universitaria
- Aplicación de instrumentos de evaluación
- Ajuste instrumento de formulación y seguimiento a Planes de Mejoramiento en SSAM.
- Construcción y discusión de la síntesis de autoevaluación.
- Elaboración de Informe de Autoevaluación por zona e institucional
- Elaboración del Planes de Mejoramiento por zonas e institucional.
- Acopio de la información en el Aula Virtual.
- Construcción Matriz de Articulación quince (15) Factores de Acreditación con las quince (15) Condiciones de Calidad.

FASE SOCIALIZACION: Difusión de resultados del Proceso de Autoevaluación de programas e institución

- Divulgación del informe de autoevaluación de las zonas e institucional, a la comunidad universitaria.
- Divulgación del Plan de Mejoramiento de las zonas e institucional, a la comunidad universitaria.
- Visita de Evaluación Externa con fines de Acreditación de Programas e Institucional.
- Discusión y análisis del concepto de visita de Evaluadores Externos.

3.1.5 Fuentes de Información del Proceso de Autoevaluación

Las fuentes de información que soportan el proceso de autoevaluación y que cumplen con características deseables de calidad y cobertura son las siguientes:

DOCUMENTALES: Corresponden al enunciado y difusión de: Políticas y programas, actas de sesiones realizadas por los cuerpos colegiados de la organización, reportes de diferente índole, publicaciones impresas, documentos de autoevaluación y acreditación, normatividad interna y externa, informes, convenios, guías para entrevistas y encuestas.

NÚMERICAS: Procesamiento y análisis estadístico de la información obtenida en las encuestas y diferentes instrumentos aplicados, correspondientes a las características de calidad y relaciones cuantitativas que dan idea de disponibilidad relativa de recursos; o que permiten valorar el éxito de un proceso.

DE OPINIÓN: Son la expresión del sentir de la comunidad, frente al quehacer de la Universidad; Incluye talleres, reuniones, entrevistas e instrumentos de opinión aplicados a los diferentes estamentos de la comunidad académica y grupos focales, con el propósito de recoger sus apreciaciones, comentarios y sugerencias con criterios de transparencia, pertinencia y responsabilidad.

TECNOLÓGICAS. Dispositivos que soportan las diferentes bases de datos y un (1) curso (Aula Virtual) alojado en el campus virtual que permite almacenar la información que se genera durante el desarrollo del proceso.

Los resultados de las encuestas, entrevistas y diferentes fuentes de información, se procesan a través de los aplicativos: Sistema de Autoevaluación y Acreditación –SIAA- y Sistema de Información y Gestión Académica –SIGA-, dispuestos en la universidad para los procesos de autoevaluación.

El aula virtual del proceso de autoevaluación, se constituye en el repositorio general, en el cual todas las unidades misionales, funcionales y operativas, encargadas de reportar las evidencias de cumplimiento, adjuntan la información requerida, según lo estipulan los indicadores y características de los factores establecidos en el Modelo de Acreditación Institucional.

El Comité Institucional de Acreditación y Calidad - CIAC - acompañado por el Grupo de Asesoría y Seguimiento a la Acreditación –GASA- ha pensado este ambiente virtual, con el fin de interactuar y dinamizar el proceso de autoevaluación institucional, desde el nivel central, zonal y local, simulando y en coherencia con el ejercicio y los escenarios de formación en que se desarrollan las responsabilidades sustantivas de la Universidad.

En este sentido el aula virtual de autoevaluación, es la herramienta efectiva y eficiente para la consolidación y retroalimentación de la documentación que evidencia la gestión institucional propia del proceso de autoevaluación.

El entorno virtual del aula y sus respectivas interfaces, presenta un esquema distribuido de la siguiente manera: foros por factor e indicador, foro general de trabajo por cada unidad misional, funcional u operativa de la Universidad, espacio de novedades, cronogramas, lineamientos y documentos referentes al proceso, así como las retroalimentaciones conjuntas sobre cada evidencia de cumplimiento.

Gráfico 103. Entorno virtual



Fuente: Campus Virtual UNAD – aula de autoevaluación 2013.

3.1.6. Diseño, validación e implementación de instrumentos de medición.

Elaboración de instrumentos de evaluación

En la construcción de los instrumentos de autoevaluación es necesario identificar aspectos importantes que permitan analizar y clasificar los resultados. A partir de los lineamientos de acreditación institucional y de programas, se diseñaron las encuestas dirigidas a los estamentos de estudiantes, egresados, profesores, administrativos, empresarios y directivos, teniendo en cuenta factores,

características e indicadores formulados por la universidad; en coherencia con los lineamientos establecidos en el Modelo de Acreditación propio de la UNAD. Estos instrumentos se consolidaron a partir de un banco de preguntas que expresan lo formulado en las características propias de cada factor.

Validación de los instrumentos del proceso de autoevaluación

El proceso de validación de Instrumentos se aplicó a una muestra de cada estamento vía web y se recogieron las recomendaciones pertinentes para posterior ajuste. El proceso de validación permitió confirmar la validez y pertinencia de los mismos, con la participación de toda la comunidad universitaria.

Ajuste de instrumentos

Se realiza un ajuste a los instrumentos de evaluación de acuerdo con las observaciones resultado del proceso de validación con cada uno de los estamentos y fueron aprobados por el Comité Institucional de Acreditación y Calidad.- CIAC-

Aplicación de los instrumentos para recolección de la información

Los instrumentos de evaluación (encuestas), están estructurados con frases afirmativas positivas, sobre las que se expresan posteriormente juicios de opinión, en una escala Likert:

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

Para aquellos casos en que alguna de las afirmaciones presentadas fuera de total desconocimiento del encuestado o no contara con información suficiente para emitir un juicio justo sobre la afirmación, podría elegir la opción cero (0) “*No sabe o desconoce totalmente del tema referenciado*”.

Selección de la muestra. Para aplicar las encuestas, cada fuente de información (directivos, administrativos, profesores, estudiantes, egresados y empresarios), debe asumirse como una población sobre la cual se definirá la muestra estadística, considerando subpoblaciones y estratos.

Lo anterior condujo a seleccionar una muestra representativa, utilizando la técnica de muestreo estratificado, con afijación proporcional, el cual supone la división de la muestra en partes proporcionales al tamaño de cada estrato.

Diseño Muestral Estratificado

Se realizó un Muestreo Estratificado definiendo las ocho (8) zonas como estratos:

- Caribe
- Centro Oriente
- Centro Bogotá Cundinamarca
- Centro Boyacá
- Centro Sur
- Sur
- Occidente
- Amazonía Orinoquía.

Esta metodología es utilizada cuando existen subgrupos disyuntos y heterogéneos pero la población es homogénea dentro de cada subgrupo o estrato.

Inicialmente se considera cada estrato como una subpoblación y se realizan estimaciones para cada una y luego se combinan para obtener las estimaciones globales de los parámetros de interés. Las muestras seleccionadas en cada uno de los estratos deben ser independientes para poder obtener fórmulas directas de estimación para los parámetros poblacionales.

Afijación de la Muestra

Existen varios procedimientos de asignación de la muestra a los diferentes estratos. Cuando los tamaños de los estratos son diferentes, es común darle a todas las unidades en la población la misma probabilidad de formar parte de la muestra. Para que ello se cumpla es necesario que el tamaño de la muestra correspondiente a cada estrato sea proporcional al tamaño de dicho estrato.

Cuando existen marcadas diferencias en la variabilidad de las observaciones dentro de los estratos, es recomendable utilizar la asignación de Neyman, ya que además de tener en cuenta el tamaño de los estratos se tiene en cuenta la dispersión de los datos dentro de cada estrato. De ésta manera se obtendrá una muestra más grande de aquellos estratos que sean más heterogéneos.

(Afijación de Neyman):
$$n = \frac{(\sum_{i=1}^H N_i \hat{\sigma}_i)^2}{N^2 D + \sum_{i=1}^H N_i \hat{\sigma}_i^2} \quad n_i = n \left(\frac{N_i \hat{\sigma}_i}{\sum_{i=1}^H N_i \hat{\sigma}_i} \right)$$

Notación:

H: Número de estratos: 8 Zonas

$i: 1, 2, \dots, H = 8$

N: Tamaño de la Población total

N_i : Tamaño de la población del estrato i

$n = \sum_{i=1}^H n_i$: Tamaño de la muestra total

n_i : Tamaño de la muestra para el estrato i

$\hat{\sigma}_i^2$: Varianza; $\hat{\sigma}_i$: Desviación estándar. Estimadas.

$D = \frac{B^2}{K^2}$ Donde B: Error de estimación.

Nótese que el tamaño de muestra correspondiente a cada estrato (n_i) es directamente proporcional al producto del tamaño del estrato por su variabilidad (Representada por la desviación estándar $\hat{\sigma}_i$).

Descripción del procedimiento de muestreo

Para el proceso de evaluación se cuenta con seis (6) grandes grupos de interés (Estudiantes, Egresados, Profesores, Administrativos, directivos y Empresarios). De estos grupos se definió que el grupo de Directivos por ser un número pequeño se censaría por completo. Por otra parte el grupo de Empresarios se dejó libre por ser un sector amplio. Este ejercicio deja entonces cuatro (4) poblaciones definidas para aplicación de muestreo: Estudiantes, Profesores, Egresados y Administrativos de la UNAD.

El diseño muestral está propuesto para estas cuatro (4) poblaciones diferentes que se encuentran divididas en estratos (Zonas), generando así el cálculo del tamaño de muestra para cada una de ellas y para sus respectivos estratos, a partir de las poblaciones totales de cada estamento, mediante información recopilada con las oficinas respectivas al control y manejo de la información de cada uno.

Para hallar los tamaños muestrales es necesario conocer el tamaño de la población total y de la población de cada uno de los estratos, adicionalmente se requiere estimar la varianza para cada una de las zonas (Estratos) para lo cual debe utilizarse una variable común a todos los individuos.

Para el caso de Estudiantes se definió como variable común la calificación obtenida en los cursos de *Competencias Comunicativas* o *Herramientas Informáticas*, teniendo en cuenta que se trata de cursos transversales para todos los estudiantes desde el primer semestre de su pensum académico. Análogamente, para egresados se toma la calificación obtenida en el curso académico *Seminario de Investigación* o *Trabajo de Grado*, para los profesores se utilizó la calificación obtenida en el curso *Formación de Formadores* y la variable *edad* para el personal Administrativo y contratistas.

Luego de calcular los tamaños totales de las muestras para estos cuatro (4) estamentos y el tamaño de las muestras correspondientes a cada zona, se procede a aplicar el muestreo en cada una de estas utilizando Muestreo Sistemático para el caso de Estudiantes y Egresados y Muestreo Aleatorio Simple (sin reemplazo) para profesores y administrativos. Lo anterior se propone teniendo en cuenta las condiciones y facilidades de contacto e interacción.

Para el muestreo sistemático, se realizó la publicación del enlace con la encuesta para estudiantes y egresados en el portal web de la UNAD y se envió por correo electrónico a todos los miembros de dichas poblaciones, teniendo en cuenta que en la medida en que las encuestas se diligencian se completan las muestras, cumpliendo con los tamaños calculados previamente para cada zona.

Similarmente para el caso de profesores y administrativos, se envía por correo electrónico la encuesta correspondiente a quiénes son seleccionados mediante la aplicación del muestreo aleatorio simple hasta completar o superar el total de encuestas propuesto.

Procedimiento para aplicar los instrumentos

Para la aplicación de los Instrumentos, se definió utilizar la herramienta de **Google Docs**, a través de este medio se encuentra en línea. Los diferentes links se administran de la siguiente manera:

Para los estudiantes el instrumento se encuentra en la plataforma del campus virtual, cuyo proceso es de obligatorio cumplimiento para el inicio de la cohorte académica semestral.

Para los profesores se envía por medio electrónico (correo institucional) con la respectiva presentación y link de consulta.

Para los egresados se envía por medio electrónico (correo personal) con la respectiva presentación y link de consulta.

Para los administrativos y directivos se envía por medio electrónico (correo institucional) con la respectiva presentación y link de consulta.

Para los empresarios y sector productivo se solicitó a cada una de las instancias que administran convenios, prácticas de estudiantes, se envía por medio electrónico (correo) con la respectiva presentación y link de consulta.

Todos estos links van acompañados de mensajes alusivos al proceso, con el fin de sensibilizar a los estamentos de la importancia de la autoevaluación.

De igual forma en el portal web de la UNAD se encuentra un banner que al hacer click enruta a los diferentes instrumentos según el estamento al cual pertenezca el interesado.

Los instrumentos estarán aproximadamente un (1) mes disponibles para ser diligenciados por cada estamento.

Procedimiento para evaluar el cumplimiento de indicadores que se sustentan en documentos

La evaluación de los indicadores mediante información sustentada en documentos, se debe realizar por parte del Comité de Acreditación y Calidad del Programa – CACP - , a través de un taller con participación de los estamentos. En este taller, los participantes deben organizarse por factores garantizando en cada grupo la representación de profesores, estudiantes y directivos.

En el Taller, cada grupo debe:

Asignar un valor definido en la escala de Likert según su análisis del cumplimiento del indicador contrastando con los documentos asociados. La calificación del Indicador debe ser mediante consenso.

Exponer las razones por las cuales el grupo asignó la calificación. Esta justificación garantiza la objetividad y transparencia en la evaluación y orientará posteriormente el diagnóstico de problemas y las estrategias para formular las oportunidades de mejoramiento.

3.1.7 Formato e Instrucciones para diligenciar el Plan de Mejoramiento

El plan de mejoramiento producto del proceso de autoevaluación, debe estructurarse a través del formulario en línea que para tal fin ha definido la institución y al cual se tiene acceso a través del Sistema de Seguimiento a Acciones de Mejora - SSAM. Tendrán acceso para su formulación aquellos usuarios que dentro del SSAM tengan asignado el perfil de formulador de plan de mejoramiento, gráficos 104 y 105.

Gráfico 104. Formato para la formulación del plan de mejoramiento

Formato para la formulación de planes de mejoramiento (FI-GQ-GCMU-005-001)

FI-GQ-GCMU-004-015 V. 000-27-08-2011

Para su elaboración se cuenta con un instructivo que puede ser consultado en el siguiente link <http://calidad.unad.edu.co/documentos/sgc/instructivos/I-1-1-1.pdf>)

Gráfico 105. Formato plan de mejoramiento



Descripción del Plan										
Factor	Característica	Hallazgo	Causas	Acciones	Producto final	Indicador	Fecha Inicio	Fecha Fin	Recursos de Apoyo	Responsabl

Fuente: Grupo de Asesoría y Seguimiento a la Acreditación

4.0 PROGRAMA DE EGRESADOS

4.1. Marco Normativo

La Constitución Política de Colombia de 1991, establece en el artículo 67, que la educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social, toda vez que con ella se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica y a los bienes y valores de la cultura. También señala que la educación formará al colombiano en el respeto a los derechos humanos, la paz, la democracia, y en la práctica del trabajo y la recreación para el mejoramiento cultural, científico, tecnológico y para la protección del ambiente.

Dentro de este marco Constitucional de la Educación, le corresponde al Estado la tarea de regular y ejercer la suprema inspección y vigilancia de la educación con el fin de velar por su calidad, por el cumplimiento de sus fines y por la mejor formación moral, intelectual y física de los educandos; garantizar el adecuado cubrimiento del servicio y asegurar las condiciones necesarias para su acceso y permanencia en el sistema educativo. En Colombia, la Educación Superior es un servicio público cultural, inherente a la finalidad social del Estado.

Por su parte la ley 30 de 1992, al desarrollar los deberes y derechos consagrados en la Constitución, precisa, como principio orientador de la acción del Estado, el interés de propiciar el fomento de la calidad del servicio educativo; define la autonomía de las instituciones según su naturaleza y los campos de acción de que se ocupan; reafirma la naturaleza del servicio público de la educación y, por lo mismo, la necesidad de que el Estado la fomente, la inspeccione y la vigile, a fin de garantizar a la sociedad que dicho servicio se preste en la cantidad y calidad necesarias.

La Ley 30 crea el Sistema Nacional de Acreditación para garantizar que las instituciones que hacen parte de él, cumplan los más altos requisitos de calidad y cumplan sus propósitos y objetivos, también como respuesta a la necesidad de fortalecer la calidad de la educación superior y al propósito de hacer reconocimiento público del logro de altos niveles de calidad, buscando preservar así derechos legítimos que en esta materia tienen los usuarios del sistema de educación superior y la sociedad.

Por otra parte la Ley 115 de 1994, en coherencia con el artículo 67 de la Constitución política de Colombia se refiere a los egresados como parte de la comunidad educativa y establece que deben participar "en el diseño, ejecución y evaluación del Proyecto Educativo Institucional y en la buena marcha del respectivo establecimiento educativo", por lo tanto, los egresados se convierten en sujetos activos y dinámicos dentro de las Instituciones Educativas de Educación Superior como la carta de presentación de la Universidad ante la Sociedad, en esta medida, deben retribuir con su experiencia en la buena marcha de la Institución Educativa.

En esa misma línea el decreto 1295 de 2010 en su Artículo 6, numeral 6.4.- “Programa de egresados, establece El desarrollo de una estrategia de seguimiento de corto y largo plazo a egresados, que permita conocer y valorar su desempeño y el impacto social del programa, así como estimular el intercambio de experiencias académicas e investigativas”, estrategia que es de vital importancia para la solicitud de renovación de registro calificado.

El Consejo Nacional de Acreditación considera al “seguimiento de egresados” como parte de los procesos de autoevaluación y acreditación, ya que de acuerdo a las políticas de este Consejo, se considera que uno de los factores que se debe analizar para mejorar la calidad de los programas educativos es el “de egresados e impacto sobre el medio”. (CNA, pág. 132, 1998).

En consistencia con a estos referentes normativos, la Universidad mediante el acuerdo 016 de mayo de 2011 del CSU (ANEXO M.1), reglamenta y consolida la red de egresados de la UNAD, y en esa línea se crea la Vicerrectoría de Servicios a Aspirantes, Estudiantes y Egresados – VISAE- mediante el Acuerdo N° 001 de enero 27 de 2012 del Consejo Superior Universitario (ANEXO M.2).

4.1.1. Política Institucional de Egresados

Dentro del plan de desarrollo 2011-2015 “Educación para Todos con Calidad Global”, fundamento su elaboración en la propuesta rectoral que plantean dentro de sus propósitos fomentar la interacción del egresado con la universidad, en diferentes contextos, para garantizar oportunidades de actualización de los egresados y su participación en los diferentes ámbitos de transformación positiva organizacional.

El diseño del plan de desarrollo incluye así la identificación de un eje vector del problema que identifica la insuficiente inclusión y conocimiento del egresado para el mejoramiento de la gestión institucional y de su desarrollo profesional.

Para avanzar en el mejoramiento de esta situación se fórmula el macro proyecto 3 Trayectorias Unadistas”, como una estrategia permanente de acompañamiento sistemático de las trayectorias del egresado, que tiene como objetivo *“atender las necesidades y expectativas de los egresados para su propio desarrollo profesional, el de la institución y el de su entorno”*.

El Consejo Superior de la UNAD determinó que dicha Vicerrectoría, es un componente estructural del sistema organizacional responsable de afianzar el bienestar educativo y fija entre las funciones de esta nueva área la de *“promover una oferta pertinente y permanente de servicios y programas a los egresados que respondan a sus expectativas de orden multicultural, en espacios de formación, local, nacional e internacional, acorde con la modalidad de educación a distancia y en ambientes virtuales y la utilización de tecnologías telemáticas”*.

Es importante resaltar que la –VISAE- dentro de ésta área de desempeño, tiene como propósito lograr la integración del egresado con la Universidad, su participación en el desarrollo organizacional, su visibilizarían como egresado Unadista, así como su inclusión y participación en las diferentes redes académicas.

4.2. Programas y servicios de egresados

La vicerrectoría cuanta con diferentes servicios para que nuestros egresados desarrollen su plan de vida profesional y favorecer su relación con la comunidad universitaria.

4.2.1. Formación continua y avanzada de egresados

Mediante esta estrategia se brinda al egresado programas de educación continuidad y de formación postgraduales, para contribuir al crecimiento de su proyecto de vida, para ello se realizan las siguientes acciones:

4.2.1.1 Formación Continua

Desde la perspectiva de la UNAD la educación continua permite articular el conocimiento o los saberes de las diversas disciplinas con el mundo de la vida, con la cotidianidad, exigiendo una actitud de aprendizaje permanente que abarca todo el ciclo de vida de las personas, favoreciendo en ellas una actualización respecto a las transformaciones sociales, científicas, tecnológicas, económicas, políticas, artísticas y ambientales, por lo tanto esta modalidad surge como una respuesta educativa necesaria para comunicar de manera oportuna los cambios vertiginosos en todos los campos del saber y que obligan a ampliar las fronteras del conocimiento personal, aprendiendo y desaprendiendo continuamente.

Para egresados se concibe como el conjunto de programas y proyectos orientados a contribuir con la satisfacción de sus necesidades de actualización, complementación y profundización de competencias profesionales, laborales, personales y sociales propiciando procesos de cualificación profesional y desarrollo humano integral, dichos programas y proyectos se desarrollan mediante diplomados, cursos, seminarios, talleres y eventos académicos y científicos.

Actualmente los egresados pueden optar por una oferta de Diplomaturas, cursos y eventos académicos tales como:

- Diplomaturas
- Tutoría virtual de curso académico,
- Dirección virtual de curso académico diseño de material didáctico UNAD.
- Diseño de objetos virtuales de aprendizaje,
- Consejería virtual académica
- Diseño de material didáctico virtual, educación básica y media,

- Herramientas didácticas en ambientes virtuales de aprendizaje
- Diseño instruccional en e-learning
- Diplomatura en herramientas telemáticas para la gestión administrativa
- Diplomatura en acreditación de programas en e-learning
- Cursos Virtuales de crecimiento Personal
- La persona como ser trascendente
- Proyecto de vida
- Pintura al carbón y cretas
- Preparación física
- Inteligencias Emocional
- Hábitos alimenticios saludables
- Higiene oral
- Responsabilidad social

4.2.1.2 Formación Avanzada

Los egresados de la universidad pueden cursar de acuerdo con la oferta académica de las diversas escuelas programas de especialización, maestría y Doctorado con los que cuenta la Universidad acogiéndose a los beneficios establecidos para tal fin.

Con la formación avanzada se pretende brindar a los egresados propuestas formativas coherentes con sus necesidades de desarrollo académico, profesional e investigativo les permitan mejorar su calidad de vida y contribuir con su desarrollo humano integral.

4.2.2 Programas especiales de bienestar para egresados

En esta línea la Vicerrectoría de Servicios a Aspirantes, Estudiantes y Egresados ha desarrollado las siguientes acciones.

Nodo de Orientación, Información y Trabajo para los egresados Unadistas: es un dispositivo tecnológico que facilita el acercamiento entre los egresados y el sector productivo para identificar las diversas oportunidades de desempeño laboral y desarrollo productivo. Incluye una bolsa de trabajo y alianzas estratégicas con organismos públicos y privados.

Movilidad académica para egresados: dentro de la responsabilidad misional de internacionalización de la universidad se contempla el desarrollo de un programa de movilidad académica para los egresados de orden virtual o presencial, mediante la realización de intercambios con organizaciones de educación superior y organismos gubernamentales.

Programa de Alistamiento Unadista: de acuerdo con el desarrollo de las competencias de formación del egresado y de su desempeño académico durante el programa que curso, la universidad le ofrece la posibilidad de vincularse al

cuerpo académico en calidad de consejero o tutor mediante el acceso al programa de formación de formadores.

Acceso a la Biblioteca Virtual: que contribuya a los procesos de actualización y complementación profesional del egresado en diversos temas de interés.

Red de Egresados Empresarios Unadistas. EL Proyecto Académico Pedagógico Solidario-PAPS plantea la formación para el emprendimiento como una alternativa para el desarrollo de los proyectos de vida de los estudiantes y egresados, con la finalidad de generar unidades productivas innovadoras que contribuyan no solo a mejorar su calidad de vida, si no que favorezcan el desarrollo productivo y solidario de las regiones. En este sentido se han definido tres acciones concretas:

Formación para el emprendimiento mediante la oferta de cursos que contribuyan a la consolidación del espíritu emprendedor como el curso de “*Emprendimiento e Innovación*”.

Formación para el emprendimiento mediante la oferta de cursos que contribuyan a la consolidación del espíritu emprendedor como el curso de “*Emprendimiento e Innovación*”.

Red de Egresados Empresarios Unadistas. Se soporta en el desarrollo de redes de contacto (networking) que permita a los egresados unadistas contar con servicios que les genere valor y que haga posible un desarrollo profesional y empresarial, como el desarrollo de ferias de egresados empresarios Unadistas.

Las Ferias de Egresados Empresarios Unadistas: evento que convoca a los egresados empresarios a nivel local, zonal y nacional para facilitar la socialización de sus productos e identificar alianzas estrategias para el desarrollo de integración vertical entre cada empresario de acuerdo con su vocación productiva.

Durante el último año los egresados han participado en los programas de bienestar como se muestra en la tabla 88.

Tabla 88. Distribución porcentual participación egresados

Eventos de Bienestar	% de participación de Egresados
Cultural	94%
Salud	3%
Recreación	3%

Fuente: VISAE Bienestar Institucional. mayo 2013

A partir de esta información las Escuelas académicas desarrolla investigación de tipo cualitativo que permite explorar sobre las variables y establecer un perfil y

comportamiento de los graduados y su desempeño en una actividad específica, así como sus áreas de interés en formación avanzada. En el (ANEXO N.4 Estadísticas de Bienestar) se pueden consultar con detalle a estamento de egresados su participación en los programas y actividades de bienestar.

4.2.3. Organización

A continuación en la tabla 89, se describe el equipo de trabajo adscrito a la VISAE encargado de diseñar, articular y desarrollar los principales programas y servicios orientados a los egresados.

Tabla 89. Personal responsable de los programas y servicios a Egresados

Nombres	Apoyos En Zona	Perfiles	Dedicación
Miguel Roberto Hernández	J.C.M. Vicerrector De Servicios Aspirantes, Estudiantes Y Egresados	Psicólogo, Especialista En Prospectiva Y Pensamiento Estratégico, Magister En Docencia Universitaria.	T.C.
Benjamin Triana:	J.C.M. Líder Nacional De Egresados	Administrador De Empresas, Especialista En Gerencia Estratégica De Mercadeo. Unad	T.C.
Maria Consuelo Mora E. Profesional, Adscrita a la VISAE	J.C.M Consejera	Economista, Universidad La Gran Colombia. Administradora Pública, Esap. Especialista En Docencia Universitaria, Universidad Colegio Mayor De Nuestra Señora Del Rosario. Candidata A Doctor En Nuevas Tendencias En Dirección De Empresas De La Univ. De Salamanca, España	T.C.
Tatiana Bocanegra García:	J.C.M Profesional Adscrita A Planta Administrativa	Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá Psicología (1.998) Especialización: Dirección Prospectiva De Instituciones De Educación Superior	T.C.

Nombres	Apoyos En Zona	Perfiles	Dedicación
		Unad- Bogotá (2007) Máster: Postgrados En Metodologías Didácticas En Educación A Distancia Universidad Telemática G. M. Roma-Italia (2006) Profundización: Development And Planning Of Educational Projects Featuring Argumentation And Supporting Technological Tools.	
Camilo Andres Mendez	J.C.M.	Tecnólogo En Sistematización De Datos.	T.C.
Héctor Aguilera Cuenca.	Zsur Líder Zonal de Bienestar	Psicólogo. Especialista En Pedagogía Para El Desarrollo Del Aprendizaje Autónomo Y Magister En Educación En Línea	T.C.
Wilson Fabio Valencia Aguirre	Ccav	Ingeniero Industrial. Especialista En Administración Del Desarrollo Humano	T.C.
Diana Patricia Moreno Balanta	Zona Centro Sur Líder Zonal de Bienestar	Lic. En Lenguas Modernas Y Psicología. Especialista En Pedagogía Para El Desarrollo Del Aprendizaje Autónomo	T.C.
Nancy Jannette Gamboa Castro	Zona Centro Oriente Líder Zonal de Bienestar	Ingeniera De Sistemas. Especialización En Pedagogía Para El Desarrollo Del Aprendizaje Autónomo	T.C.
Sulay Socorro Bernal Bernal	Zona Centro Boyacá Líder Zonal de Bienestar	Psicóloga. Especialización En Pedagogía Para El Desarrollo Del Aprendizaje Autónomo. Magister En En Administración Y Planificación Educativa	T.C.
Wilma Esther Fuentes Jiménez	Zona Centro Bogotá Cundinamarca Líder Zonal de	Licenciada En Ciencias De La Educación Con Especialidad En Química Y Biología. Especialista En Pedagogía Para El Desarrollo Del Aprendizaje Autónomo. Magister En	T.C.

Nombres	Apoyos En Zona	Perfiles	Dedicación
	Bienestar	Docencia De La Química	
Luz Nidia Gomez Luna	Zona Centro Bogotá Cundinamarca Líder Zonal de Bienestar	Zootecnista. Especialista En Sistemas De Información Geográfica.	T.C.
Yhon Gabriel Pinzon Salas	Zona Caribe Líder Zonal de Bienestar	Ingeniero De Sistemas. Esp. Educación Superior A Distancia. Mg E-Learning.	T.C.
Maria Del Rocio Pabon	Zona Amazonia Orinoquia Líder Zonal de Bienestar	Psicóloga. Esp. En Salud Familiar. Mag. Of Arts In Education- Higher Education	T.C.

Fuente: Coordinación Nacional e Egresados. Junio 2013

4.3. Estrategias institucionales para el seguimiento de egresados

El seguimiento a egresados se constituye en una estrategia de acercamiento del egresado a su alma mater, permitiendo que el egresado reconozca su universidad como ente dinamizador de su quehacer profesional.

Entre las finalidades y objetivos que pretende el seguimiento a egresados están:
Determinar el impacto de la universidad y sus programas en el medio, con el fin de actualizar los currículos de los programas que se ofertan de tal manera que respondan a las necesidades del país y a las necesidades de los futuros egresados para responder eficientemente a su experiencia de vida personal y laboral.

Evaluar el desarrollo de actitudes sociales y políticas, propuesto como objetivo de las instituciones educativas.

El proceso de cualificación permanente de egresados, debe partir de la información de egresados como resultado de la confrontación entre la formación recibida y la realidad laboral que tiene que desempeñar. Estos principios justifican que todas las instituciones de educación superior del país organicen programas y estudios de seguimiento a egresados.

A su vez, es importante realizar un seguimiento ya que permite:

Suministrar información de retroalimentación de los currículos, identificando saberes, metodologías, pertinencia y profundidad de los contenidos, tiempos, áreas básicas y de especialización y nuevas competencias que deben ser

incluidas. También indica qué elementos deben ser eliminados por obsoletos o por estar en desuso.

Identificar las necesidades de formación y capacitación de nuestros egresados, de tal forma que orienta el trabajo en cuanto a educación continua y formación postgraduada se refiere.

Favorecer el establecimiento de redes de información laboral, incrementando de esta forma los índices de empleabilidad de nuestros graduados.

Generar en nuestro egresado cierto compromiso con la universidad y el programa en lo referente con el legado de sus docentes, los servicios, las vivencias de la universidad y los ambientes educativos que bien puede manifestarse en el reconocimiento que por sí mismo impulse en su mundo laboral, con sentido de pertenencia e imagen institucional.

Observar y reconocer el impacto de la formación de los profesionales en el medio laboral.

Proporcionar información para el diseño y la oferta de programas postgraduales y otras acciones de profundización y cualificación de nuestros recursos humanos en campos específicos.

A continuación, se presentan las etapas que se siguen para el desarrollo del seguimiento a egresados.

Etapas 1. Validación de la base de datos: En primer lugar, mediante muestreo se hará la validación de la base de datos con que cuenta el programa.

Etapas 2. Recolección de información de las zonas y CEAD: Debido a que los centros y las zonas adelantan acciones particulares de recolección de información y acercamiento a los egresados, es fundamental consolidar y centralizar la información con que se cuenta para evitar los reprocesos y la duplicación innecesaria de esfuerzos.

Etapas 3. Diseño y elaboración de la herramienta: En primer lugar se determinará la pertinencia de las metodologías cuanti y cualitativas en cada estudio de seguimiento. Una vez tomada la decisión al respecto, se elaborará el plan de prueba, a partir del cual se procederá a la construcción del instrumento como tal y al proceso de validación. Con la versión final, se realizará la prueba piloto de la herramienta.

Etapas 4. Selección de la muestra: se calculará el tamaño total de la muestra que resulte significativa para los efectos del seguimiento y de acuerdo con la metodología seleccionada.

Etapas 5. Recolección de la información: una vez se haya identificado los sujetos muestrales a quienes se les aplicará el instrumento, se procederá a la recolección de la información.

Etapas 6. Procesamiento de información: a partir de los datos recolectados se elaborará una base de datos realizando los análisis descriptivos para cada una de las variables e indicadores y los cruces que resulten pertinentes.

Etapas 7. Elaboración de informe de resultados: Con la información recolectada y analizada se realizará el Informe final.

Etapas 8. Taller de análisis. Una vez se cuente con la información debidamente procesada se realizará un taller con los miembros del programa, a fin de identificar las áreas, que desde la mirada de los egresados requieren intervención y ajustes en el corto plazo, evaluando la pertinencia y necesidades de los mismos.

Por último y como opción anexa para seguimiento a egresados, teniendo en cuenta la política de Competitividad y Productividad, se contribuye al Observatorio Laboral del Ministerio de Educación Nacional realizando un seguimiento a los graduados y a su proceso de inserción al mercado laboral, y produciendo informes periódicos sobre las condiciones de empleabilidad de los mismos a partir del momento en que los haya.

En la misma línea se realizan las siguientes acciones que favorecen el seguimiento a egresados.

Actualización permanente de información de Egresados Graduados

Esta acción se tiene como propósito obtener la información personal y de contacto del egresado mediante el diligenciamiento de la ficha de seguimiento que alimente la base de datos que se encuentra alojada en el Observatorio de la Red de Egresados Unadistas. <http://redegresados.unad.edu.co>.

Encuentros de Egresados

El encuentro busca generar un espacio de interacción e información entre el egresado y su alma mater, brindando espacios de actualización en temas de interés y en donde se presentan los logros alcanzados por la universidad, en el ámbito social y académico nacional e internacional.

4.4. Estrategias propias definidas por el programa para el seguimiento de los egresados

El programa define como medidas de seguimiento de los egresados, las siguientes, tabla 90:

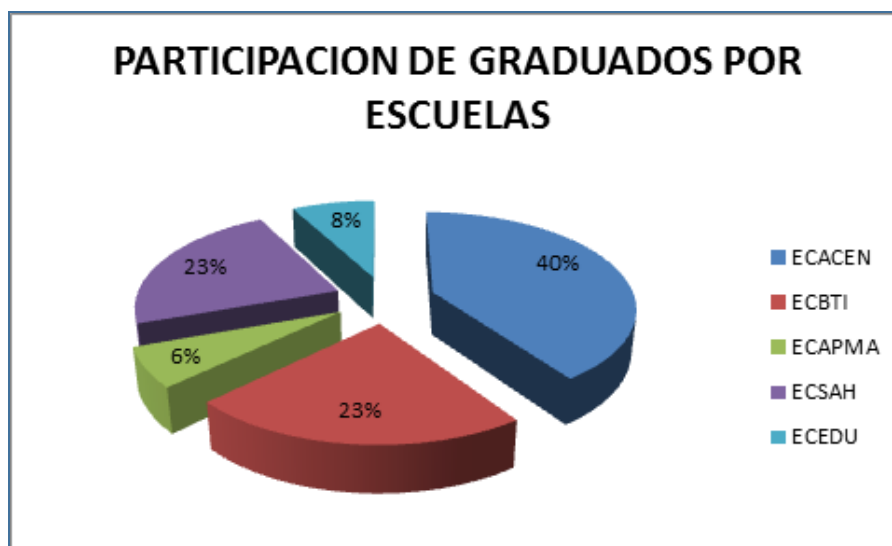
Tabla 90. Estrategias para el seguimiento de los egresados

ESTRATEGIA	DESCRIPCIÓN
Comunicación	Los egresados serán estimulados desde el momento de su graduación a seguir comunicados con la Universidad a través de su correo de egresados. Se realizará anualmente un encuentro de egresados. El espacio se formula como una oportunidad para el reencuentro, el reconocimiento y la visibilización de experiencias profesionales.
Información	Serán invitados a través de la página web y correo electrónico a todas las actividades y servicios que ofrece la red RedEUNAD
Actualización	Jornadas de actualización e integración. Se programarán cursos y diplomados de actualización en las disciplinas propias del programa y demás temas relacionados.
Reconocimiento	Los logros profesionales y laborales de los egresados serán difundidos en los medios dispuestos para la universidad.
Investigación	Los estudiantes que durante el desarrollo del programa estuvieron vinculados a los grupos de investigación y deseen continuar con trabajos investigativos, lo podrán hacer en calidad de egresados. Se invitarán a publicar sus avances en la página de la universidad.

4.5. Estudios, estadísticas e informes de ubicación laboral y ocupación de egresados

La universidad cuenta con un total de 58.710 egresados, distribuidos en 23.685 para la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, económicas y de Negocios-ECACEN, 13.268 para la Escuela de Ciencias Básicas Tecnología e Ingeniería-ECBTI, 3.847 para la Escuela de Ciencias Agrícolas, Pecuarias y del Medio Ambiente-ECAPMA, 13.316 para la Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades-ECSAH y 4.594 para Escuela de Ciencias de la Educación-ECEDU. Su participación porcentual respecto de las Escuelas de las que han egresado, se muestra en el gráfico106.

Gráfico 106. Porcentaje de egresados por Escuela



Fuente: Registro y Control Académico mayo 2013

A partir de este universo, la universidad plantea desarrolla diversos tipos de estudios de seguimiento como los siguientes:

Estudios de seguimiento centrados en una muestra de graduados.

Estudios retrospectivos centrados en una muestra de graduados.

4.5.1. Estudios sobre el impacto de la formación en los egresados Unadistas

Plantea como objetivo evaluar la pertinencia de los programas académicos, y establecer las trayectorias sociales, académicas, laborales del egresado unadista, y con base en ello desarrollar estrategias de mejoramiento en entorno a los procesos académicos, de gestión y de innovación curricular.

La universidad ha realizado un número plural de estudios preliminares que han permitido establecer y caracterizar una parte de la población de graduados unadistas, a continuación se relacionan en las siguientes tablas (91, 92 y 93) una caracterización de los estudios desarrollados y algunas de las conclusiones que tuvieron lugar:

Tabla 91. Fase I del Estudio. Piloto Caracterización de Egresados

Título	Fase I. Caracterizar al egresado de la Facultad de Ciencias Administrativas de la UNAD
Autor	Mora, M. & Castañeda, D. (1997).
Método	Exploratorio – descriptivo. Se consultaron a 1416 egresados., del período 1989-1997
Objeto de la Investigación	Retroalimentar los procesos académico-administrativos.

	Conocer el perfil de salida de los egresados

Fuente: Vicerrectoría de Servicios a Aspirantes, Estudiantes y Egresados. mayo 2013

Tabla 92. Fase II del Estudio. Seguimiento a egresados a nivel Nacional

Título	Fase II. Proyecto seguimiento a egresados a nivel Institucional.
Autor	Mora, M. & Martínez, E. (2000).
Método	Muestreo aleatorio simple -Se diseñó un tamaño de muestra de 2.470 egresados, seleccionados de un universo de 8.547 egs.
Objeto de la Investigación	Conocer el perfil socio – económico, laboral y académico egresado de la UNAD

Fuente: Vicerrectoría de Servicios a Aspirantes, Estudiantes y Egresados. mayo 2013.

Tabla 93. Fase III del Estudio. Percepción de Empleadores

Título	Fase III. Proyecto de investigación institucional sobre seguimiento e impacto de los egresados de la UNAD a través de los empleadores. http://redegresados.unad.edu.co/sigue/documentos/egresados/SEGIMIENTO%20EMPLEADOR%20%202003-2005.pdf
Autor	Mora, Martínez (2002)
Método	Muestreo aleatorio, se seleccionaron 802 empleadores que contaban con 1189 egresados de la Unad.
Objeto de la Investigación	Conocer el concepto del empresario empleador sobre el desempeño laboral de los egresados de la UNAD que trabajan en su empresa

Fuente: Vicerrectoría de Servicios a Aspirantes, Estudiantes y Egresados. mayo 2013.

Los anteriores estudios de seguimiento a egresados entre años 1997 y 2003 a nivel Nacional arrojaron las siguientes caracterizaciones y conclusiones que puede revisarse con mayor detalle en el ANEXO M.3 (Resumen Ejecutivo Estudios).

La caracterización básica del consolidado nacional de los egresados entrevistados en los diecisiete programas que integran las cuatro facultades de la UNAD, reporta la siguiente información:

Conclusiones sobre caracterización personal y social de los egresados de la UNAD

“Con base en las tendencias registradas con anterioridad, se puede caracterizar al egresado promedio de la UNAD como un ciudadano en plena edad productiva, perteneciente en forma preponderante a la clase media baja, con familia estable y conformada que genera dependencias afectivas y económicas”.

“De igual forma, se puede colegir que en forma asimétrica con la sociedad colombiana de las últimas décadas, en cuanto atañe a los egresados de la UNAD, la mujer sigue abriéndose campo en las esferas educativa y productiva del país”.

Conclusiones sobre la valoración del egresado sobre la formación recibida

“Para los egresados entrevistados la formación universitaria en la UNAD les permitió alcanzar cometidos sociales y profesionales, más que económicos. Además, les ha permitido asumir el entorno social y ser factor de liderazgo en sus comunidades. De igual manera, manifiestan los egresados que la formación impartida en la Universidad debería ser fortalecida en los aspectos prácticos, sin descuidar la actualización teórica del contenido de los diferentes programas a cada nivel”.

“En todos los niveles, tecnológico, profesional y postgrado, el perfil obtenido por el egresado corresponde con el que se le ofreció al ingresar a la UNAD. Sin embargo, en el programa tecnológico de Regencia de Farmacia y en el profesional de Ingeniería de Sistemas, la mayoría de entrevistados consideró que no existe dicha correspondencia.

Los egresados que manifestaron que “Sí” existía la correspondencia entre perfil ofrecido al ingresar a la UNAD y el obtenido, evaluaron esta correspondencia, en forma preponderante, igual o mayor al 60%.

Las estrategias pedagógicas clásicas, tales como textos básicos y complementarios, guías y módulos, fueron catalogadas como pertinentes para la educación autónoma, en tanto que las estrategias pedagógicas que implican utilización de recursos tecnológicos, como lo son audioconferencias, videos, talleres y laboratorios fueron consideradas como “No” apropiadas para la educación autónoma. Observando que a nivel de postgrado, los talleres y laboratorios si fueron considerados como estrategias pedagógicas aptas para la educación autónoma.

Para todos los programas y a todos los niveles de educación ofrecidos por la UNAD, los egresados entrevistados manifestaron que las estrategias pedagógicas utilizadas son coherentes con la metodología de la educación a distancia”.

“Para los egresados de la mayoría de programas tecnológicos su PDET no está funcionando, exceptuando los programas de Sistemas y Regencia en Farmacia, donde el porcentaje de egresados que reporta el funcionamiento de su PDET alcanza niveles importantes.

Los egresados profesionales y de postgrado manifiestan que su proyecto de grado ha tenido incidencia, en forma preponderante, en lo social, en lo administrativo y en lo pedagógico.

En promedio el proyecto de grado no se está aplicando actualmente, sin embargo a nivel de programas tales como tecnología en sistemas, psicología social y comunitaria, comunicación social y especialización en pedagogía, los egresados entrevistados manifestaron que "Sí" se está aplicando".

Conclusiones sobre el impacto de la formación del egresado en el mundo laboral

"La tasa de desempleo registrada por los egresados de la UNAD se puede catalogar de "normal" dentro del contexto de desocupación laboral del país, siendo incluso inferior a la tasa de desempleo existente a diciembre de 2002 que se aproximaba al 18%.

Ahora bien, que estos egresados con empleo en porcentaje superior al 67% que su trabajo se relaciona con el programa cursado en la UNAD, es un indicador alentador respecto a la congruencia que debe existir entre preparación académica y desempeño laboral, más aún cuando se piensa en programas como Gestión en Transportes y Especialización en Pedagogía donde esta correspondencia registra niveles óptimos".

"Los egresados entrevistados que participan del mercado laboral, presentan condiciones laborales de estabilidad habida cuenta una relativa conservación de sus puestos de trabajo o proyectos empresariales deducida a través de plausibles datos de antigüedad. Además, se desenvuelven en cargos que exigen de su calidad de "profesionales" como mínimo, desde luego no siendo muy frecuente que ocupen cargos de dirección o lideren sus propias empresas y con ingresos superiores, en forma preponderante, a los dos SMLMV, siendo bajos los porcentajes que reportan una escala salarial superior a los cinco SMLMV.

Se sienten a gusto en su trabajo, en forma prioritaria, por la estabilidad laboral y la posibilidad de capacitarse y desarrollarse, en tanto que aspectos positivos de su desempeño, tales como eficiencia, capacidad de gestión y motivación los atribuyen en gran medida a su formación profesional en la UNAD.

Una mayoría relativa de egresados de la UNAD han intentado crear sus propias empresas, sin embargo condiciones de carácter económico y financiero han impedido cumplir este objetivo. Siendo relevante señalar, que en concepto de los egresados que han intentado crear empresa, que los conocimientos académicos y tecnológicos no han sido el óbice que les impida cumplir su cometido".

Otros estudios que pueden consultarse en la página Web de la Red de egresados Unadistas son los que se relacionan a continuación en las tablas 94 y 95, y acceder a la fuente en a través del enlace.

Tabla 94. Estudio Etnografía de Egresado Unadista Prueba Piloto

Título	Etnografía del Egresado Unadista: relación e incidencia en las regiones. http://redegresados.unad.edu.co/sigue/documentos/etnografia/Informe%20Etnografia%20julio-09.pdf
Autor	Cortés, M., Rodríguez, F., Mora, M., Cocoma, G. (2008)
Método	Marco teórico del actor – red (ANT). La ANT propone un programa de trabajo basado en instrumentos de investigación cualitativa.
Objeto de la Investigación	Conocer el impacto del egresado unadista en su región, en su desarrollo, en su conGrificación actual, o en el contexto dónde se desempeña

Fuente: Vicerrectoría de Servicios a Aspirantes, Estudiantes y Egresados. Mayo 2013

Tabla 95. Estudio Evaluación de Impacto de los Egresados Unadistas

Título	Evaluación de Impacto de los Egresados Unadistas (en desarrollo)
Autor	Equipo de la unidad de Monitoreo y Evaluación de Impacto de VISAE
Método	Muestreo no probabilístico intencional o de conveniencia y muestreo de bola de nieve.
Objeto de la Investigación	Efectuar el seguimiento a los graduados de los programas académicos de la UNAD mediante la evaluación del impacto profesional y social como resultado del esfuerzo formativo de la Institución

Fuente: Vicerrectoría de Servicios a Aspirantes, Estudiantes y Egresados. Mayo 2013

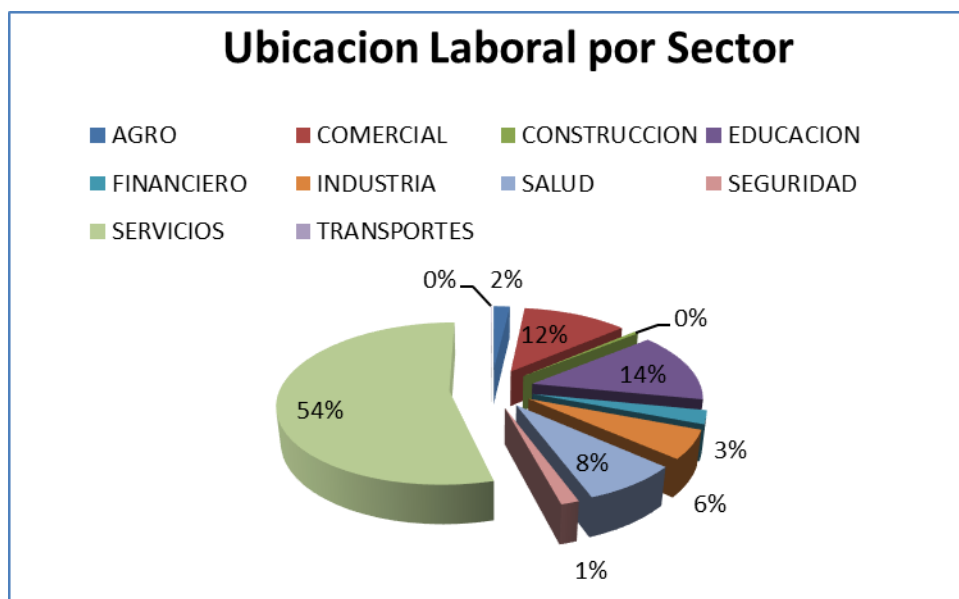
A partir del año 2008 y partiendo de la voluntariedad de los estudiantes inicio el proceso de recolección de información mediante el diligenciamiento de la ficha de egresados, instrumento que partir del año 2011 se incluyó como parte de la documentación para inicio del proceso de grado, de allí se tomó una muestra de 13.583 graduados, cuyo análisis de información nos permite establecer lo siguiente, gráficos 107 y 108:

Gráfico 107. Ubicación Laboral de los Egresados



El 69% de los egresados se ubican en organizaciones del sector privado, 28% en el sector público y un 3% trabajan de manera independiente.

Gráfico 108. Ubicación laboral por sector



Fuente: Registro y Control Académico mayo 2013

El sector de la economía donde más se desempeñan los egresados de la UNAD es el sector servicios con un 54%, un 14% en educación un 12% en el área comercial y un 8% en salud.

4.5.2. Proyecto Sigue - Observatorio Inteligente de Egresados Unadistas

El proyecto SIGUE (ANEXO M.4. Proyecto SIGUE) está regido por los lineamientos institucionales, las normas y las políticas de los organismos que orientan y lideran la educación superior en Colombia, estableciendo la existencia de Políticas y estrategias de seguimiento a los egresados unadista, involucrando sus experiencias e inculcando la continuidad de su formación académica a lo largo de su vida.

Los objetivos generales son los siguientes:

Recuperar, actualizar y unificar la base de datos de los egresados unadista con las escuelas, por programas y por zonas, alimentando la base de datos de los egresados graduados.

Implementar diseños específicos haciendo uso de la inteligencia artificial que le permita a los egresados unadista acceder a información permanente específica y pertinente del Sistema SIGUE.

Diseñar e implementar una metodología de investigación de carácter etnográfico, para hacer seguimiento al egresado unadista y su impacto en la conGráficación de región y/o contexto. Siendo una prueba piloto con los egresados del programa de Comunicación Social de la Universidad.

Los objetivos específicos del proyecto son los siguientes:

Generar eventos de carácter académico, sociales, culturales, efectivos para que el egresado con las innovaciones y los reconocimientos obtenidos a lo largo de su desempeño profesional, pueda mantenerse en contacto con la universidad, contribuyendo a generar una fuerte relación con diferentes sectores empresariales, académico, científicos, sociales, artísticos, tecnológicos, tanto a nivel nacional como internacional.

Presentar a la comunidad de egresados un sitio web, completo con página principal, portal, sistema de información dinámico, totalmente interactivo y amigable, además del conocimiento y relación con agentes inteligentes, expertos en ciertas áreas que les ayudaran y los motivaran constantemente a que visiten este sitio, asegurándole a la Universidad su continuo seguimiento a la comunidad de egresados.

Motivar a los egresados a que conozca e interpreten las tendencias económicas y sociales del país, con el fin de generar proyectos de investigación a corto y mediano plazo, donde los sectores económicos del país adviertan ¿cuál es su integración con la academia?, logrando el co-financiamiento de sus proyectos, ser gestores de sus propias empresas, actualización permanente de nuevas tendencias tecnológicas y su vinculación laboral.

Conocer, analizar, evaluar e interpretar la información suministrada por el Ministerio de Educación a través del observatorio laboral, buscando fortalecer las competencias a desarrollar en los programas curriculares, articuladas con el entorno laboral, social, y educativo, permitiendo comparar la información en temas como: capacidades laborales, ingresos económicos de los egresados y estudios de postgrado.

4.6. La Red de Egresados Unadistas –REDEUNAD

La red de egresados Unadistas RedEUNAD actúa como un dispositivo abierto y autónomo en permanente construcción que agrupa a los egresados graduados de la UNAD, para que de manera armónica fomente y afiance la imagen e identidad institucional.

La red de egresados de la UNAD favorece la participación y difusión de los egresados en el desarrollo de proyectos sociales, productivos y de desarrollo regional que fomente el desarrollo integral de sus participantes.

De igual forma la red dinamiza la consolidación institucional mediante estrategias, acciones y dinámicas que le permitan al egresado la participación activa en los cuerpos colegiados, Comités Curriculares, Consejos de Escuela, Consejo Académico y Consejo Superior de la universidad lo que genera aportes significativos para el mejoramiento de la calidad de la gestión universitaria de la UNAD.

La red de egresados de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia RedEUNAD tiene como misión contribuir a la integración del Estamento de Egresados Unadistas teniendo en cuenta los criterios de actuación de la Universidad para generar espacios de participación mediante la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación para la formación permanente de sus miembros en procura de su consolidación, el fortalecimiento de la Universidad y el desarrollo económico social, humano sostenible en el ámbito local, regional, global con calidad, responsabilidad y equidad de sus integrantes.

La red de egresados unadistas actúa como un dispositivo organizacional de carácter abierto y autónomo donde se agrupan los egresados graduados para la consolidación del estamento mediante la comunicación interna para afianzar la identidad e imagen institucional.

Dentro de los objetivos de la red se resaltan los siguientes:

Desarrollar estrategias pertinentes a las políticas y a la realidad de los egresados que posibiliten su vinculación, reflexión y ejecución de actividades conjuntas permanentemente.

Coadyuvar con el egresado para garantizar un reconocido desempeño en el ámbito de actuación y en el nivel de desempeño profesional.

Definir el accionar de los egresados para garantizar que su interacción con la institución fomente la dinámica de consolidación institucional a través del mejoramiento de sus programas y servicios.

Fomenta las interrelaciones de los egresados con la universidad dentro de las condiciones de respeto mutuo, la equidad, la convivencia armónica, la responsabilidad y los derechos y deberes.

Diseñar y formular políticas, estrategias y proyectos acordes con los lineamientos del plan de desarrollo institucional.

Propiciar espacios proactivos de participación y representación de la UNAD tanto en el nivel interno como en los entornos económicos, sociales y comunitarios donde actúe, afianzando la imagen e identidad institucional.

La red de egresados de la UNAD como Gráfica de participación reglamentaria cuenta con una junta directiva conformada por un Presidente, vicepresidente, secretario, fiscal y 11 vocales elegidos de manera democrática (ANEXO M.5).

5. BIENESTAR INSTITUCIONAL

5.1. Política de Bienestar Institucional

La política de Bienestar Institucional en la UNAD se visibiliza en el Acuerdo 056 de diciembre de 2012, en el que se presenta su definición, principios, políticas, líneas de acción, gestión, financiación, entre otras (ANEXO N.1. Acuerdo 056 de 2012). El Bienestar Institucional forma parte de la filosofía y cultura organizacional y se afianza en los multicontextos y ámbitos de actuación donde la UNAD, coherente con su naturaleza, fomenta el desarrollo estético, físico, cultural, psicoafectivo y social, de todos los integrantes de su comunidad educativa dentro de un espíritu solidario y comunitario.

Operativamente, comprende el conjunto de programas, proyectos, servicios, cursos y actividades que se orientan a contribuir con el desarrollo integral de los estudiantes, egresados, cuerpo académico, personal administrativo y comunidades regionales, en coherencia con la modalidad de educación abierta, a distancia y en ambientes virtuales de aprendizaje.

En el marco de los lineamientos y exigencias del Proyecto Académico Pedagógico Solidario, son principios que orientan el Bienestar Institucional los siguientes:

a) Desarrollo humano integral sostenible y sustentable. Se considera como un proceso de transformación y crecimiento sistemático de las personas y del mejoramiento y elevación de su calidad de vida, tanto en lo individual como en lo social e implica el crecimiento armónico de las dimensiones psicoafectiva, espiritual, estética, física, biológica, ambiental y social-solidaria. El desarrollo humano sustentable, no solo compromete las posibilidades ambientales, económicas y sociales del mañana, sino que construye en el presente las bases de una vida de calidad para las generaciones futuras.

b) Cultura universitaria solidaria. Se concibe como el desarrollo de una cultura institucional basada en la calidad del servicio, una interacción de la comunidad Unadista centrada en los valores y en el comportamiento ético, en la comunicación dialógica, fraterna, transparente, respetuosa, afectuosa y en un trabajo institucional orientado bajo la corresponsabilidad, entendida como la producción académica, investigativa y de gestión a partir de una construcción colectiva y de trabajo en equipo.

c) Bienestar para el desarrollo institucional. Los programas, proyectos y servicios se regirán por estándares y criterios de calidad innovadora para contribuir al desarrollo organizacional y una cultura centrada en el servicio y la solidaridad, regida por criterios institucionales de reticularidad, sistematicidad,

heterarquía, fractalidad, multicontextos, trabajo por proyectos, competitividad, productividad y rendición de cuentas.

d) *Afirmación de los valores y expresiones culturales regionales.* Los programas y actividades de formación integral de bienestar están orientados a favorecer el cultivo, la vivencia y el desarrollo de los valores y expresiones culturales propias de cada una de las regiones y del país, para favorecer el arraigo regional y la identidad Nacional.

e) *Bienestar con equidad.* Es un derecho de todos y cada uno de los integrantes de la comunidad, a fin de garantizar el acceso y disfrute a los programas, proyectos y servicios de bienestar institucional en los diferentes multicontextos y momentos de la vida universitaria.

De igual manera, el bienestar institucional cuenta con una política que busca:

Mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad Unadista, mediante la aplicación de las líneas de acción sobre crecimiento personal, arte y cultura, deporte y recreación, emprendimiento solidario, productividad innovadora y ambiente y la promoción de la salud y prevención de la enfermedad.

b) Fortalecimiento de la identidad Unadista en la comunidad Universitaria, con miras a la apropiación, comprensión y desarrollo del PAP solidario, la incorporación del decálogo axiológico en la cotidianidad, el compromiso y el desarrollo de la modalidad de educación a distancia y en ambientes virtuales de aprendizaje.

c) Favorecimiento de la retención y permanencia exitosa del estudiante. Orientar el diseño e implementación de los programas, proyectos, cursos, actividades y gestión de la consejería y del bienestar institucional como estrategias para favorecer la retención y la permanencia académica exitosa.

5.2. Organización e infraestructura del Bienestar

Para el direccionamiento de la gestión del bienestar institucional a nivel nacional, se cuenta con la Vicerrectoría de Servicios a Aspirantes, Estudiantes y Egresados, quien direcciona la planeación y ejecución de programas, proyectos, actividades y recursos de bienestar institucional, así como su monitoreo, evaluación e impacto. De igual forma, y obedeciendo a los criterios de actuación de la Universidad como es la fractalidad y la reticularidad, para la gestión y el desarrollo articulado y armónico de las políticas, objetivos, líneas de acción, programas proyectos y estrategias de Bienestar Institucional en los multicontextos, cuenta con los siguientes dispositivos, actores y responsabilidades, reconocidos en el mismo acuerdo 056 de 2012 del CSU.

Comité Nacional de Bienestar Institucional. Apoya y asesora a la Vicerrectoría de Servicios a Aspirantes, Estudiantes y Egresados, en la planeación,

organización y evaluación de programas y proyectos del Bienestar Institucional en los multicontextos.

Comité Zonal de Bienestar Institucional. Apoya y asesora la ejecución de los proyectos, actividades y la prestación de servicios de Bienestar Institucional a nivel zonal y local.

Líder Nacional de Bienestar Institucional. Responsable de la coordinación de la ejecución, monitoreo y control de los programas, proyectos y servicios que se desarrollan y se prestan en los diferentes multicontextos.

Líder Zonal de Bienestar Institucional. Actúa como espejo zonal del Líder Nacional y es responsable de la ejecución de los proyectos y servicios de Bienestar institucional.

Líder Nacional de Consejería. Responsable de coordinar los proyectos y estrategias de retención y permanencia académica exitosa de los estudiantes.

Líder Zonal de Consejería. Actúa como espejo zonal del Líder Nacional y es responsable de la gestión de los proyectos y estrategias de retención y permanencia académica exitosa de los estudiantes.

Consejeros. Son los responsables de acompañar y orientar a los estudiantes en la apropiación de la metodología de la educación a distancia y en ambientes virtuales de aprendizaje y de las estrategias del aprendizaje autónomo, significativo y colaborativo que favorezcan el desempeño exitoso en sus procesos formativos. En virtud de ello podrán coordinar la ejecución de proyectos en las líneas de acción del Bienestar Institucional.

Monitores de bienestar institucional. Responsables de promover y gestionar lo diferentes programas y proyectos que se definan.

La red nacional de bienestar institucional (gráfico 109) puede ser consultada en línea, en el siguiente vínculo. http://bienestar.unad.edu.co/wp-content/uploads/2013/05/directorio_bienestar1.swf

Gráfico 109. Página Web Red Nacional de Bienestar



5.3. Programas y servicios de Bienestar

Dentro de los programas de Bienestar Institucional se diseñan y ofertan servicios a nivel tradicional y virtual en marco de los principios orientadores contenidos dentro del acuerdo 056 de Diciembre 06 de 2012, y en los lineamientos y exigencias del proyecto Académico Pedagógico Solidario PAPS) que se materializan en las actividades desarrolladas dentro de las (6) líneas de Bienestar Institucional (Crecimiento personal, Arte y cultura, Deporte y recreación, promoción de la salud, Prevención de la enfermedad, Emprendimiento solidario, productividad innovadora y Medio ambiente), durante el año 2012 se realizaron 674 actividades, en la cuales la población beneficiada fue de un total de 100.506 personas a nivel nacional. Todos los programas académicos cuentan con la oferta de programas y servicios presenciales y virtuales ofrecidos periódicamente por la Vicerrectoría de Aspirantes, Estudiantes y egresados, en cabeza de la coordinación nacional, zonal y local, según sea el caso de bienestar institucional.

5.4. Estrategias de participación de estudiantes, docentes, administrativos y egresados en los planes de Bienestar Institucional

La UNAD, dentro de las seis (6) líneas de acción de Bienestar Institucional (Crecimiento personal, Arte y cultura, Deporte y recreación, Promoción de la salud y prevención de la enfermedad, Emprendimiento solidario y productividad innovadora, Medio ambiente), genera espacios de participación y convivencia Universitaria a nivel nacional, regional y local. Las estrategias de participación en

los planes de bienestar se concretan en: oferta de servicios a través de los nodos de orientación virtual, oferta de cursos electivos para el campo de formación complementaria, estímulos e incentivos. De igual manera, se generan nuevos espacios, de acuerdo con los intereses, necesidades y expectativas de la comunidad Unadista, tales como: servicios, torneos, ferias, concursos virtuales, entre otros, mediante los nodos de orientación y atención virtual. Enlace <http://bienestar.unad.edu.co/>

5.4.1. Oferta de servicios a través de los nodos de orientación virtual

5.4.1.1. Nodo virtual de emprendimiento

El nodo virtual de emprendimiento surge como parte de las estrategias que la Vicerrectoría de Servicios a Aspirantes, Estudiantes y Egresados pone en marcha para el cumplimiento de las funciones que le han sido encomendadas por la UNAD.

Con este nodo se promueve la cultura emprendedora y el desarrollo de competencias para la creación de empresas entre estudiantes, egresados y colaboradores de la UNAD, e impulsa estrategias para contribuir a la solución de problemas en las diferentes regiones del país y para la generación de empleo y propicia el desarrollo económico, social y humano sostenible de las comunidades locales, regionales y globales con calidad, eficiencia y equidad social.

En la UNAD, la actividad del emprendimiento se enmarca en los principios de formación integral, basada en aspectos y valores como desarrollo del ser humano y la construcción de comunidad, la autoestima, la autonomía, el trabajo en equipo, la solidaridad, el desarrollo del gusto por la innovación, el estímulo a la investigación y el aprendizaje permanente. El Nodo Virtual de emprendimiento, se desarrolla desde dos pilares fundamentales: La formación para el emprendimiento, Impulso para la generación de empresas.

5.4.1.2. Nodo virtual de orientación en salud

El consultorio de orientación en salud virtual, es una herramienta de orientación, ayuda y acompañamiento a la población Unadista dentro de un entorno de aprendizaje apoyándose en las tecnologías de la comunicación, la web, las redes informáticas, las bibliotecas digitales, el correo electrónico, entre otros elementos, considerando aspectos de diseño y estructura para que estimule los procesos de enseñanza y aprendizaje. Estos elementos siguen la metodología PACIE (presencia, alcance, capacitación, interacción y E- Learning).

5.4.1.3. Nodo de orientación psicosocial

Este es un espacio interactivo de intervención psicosocial, el cual se basa en una metodología estructurada con el objetivo de llevar a cabo procesos de asesoría y orientación psicológica, a través de programas autodirigidos para el

manejo ansiedad y problemas emocionales (Resolución de conflictos), Manejo de los problemas de la infancia y adolescencia para padres (Pautas de crianza) y abuso de sustancias.

El nodo propone que el usuario o consultante pueda reconocer un espacio interactivo para su orientación psicológica, para ello se desarrolla la intervención en un área acogedora en el que se encuentra una biblioteca con libros de interés, esto es información referente a los temas descritos anteriormente. Al igual en este espacio se incluye una sección de preguntas frecuentes, allí los consultantes pueden tener respuestas de aquellos situaciones que más son consultados en la intervención psicológica. Este espacio también cuenta con un área de evaluación en la cual los usuarios contestan cuestionarios sobre su salud mental, con el objetivo de conocer las problemáticas más comunes y de esta manera orientarlo a alguno de los programas terapéuticos que se encuentran estructurados en seis sesiones de cada una de las problemáticas mencionadas. El nodo incluye foros sobre los temas que serán conducidos por un terapeuta experto, de manera sincrónica y asincrónica. Los interesados, así mismo, pueden dejar mensajes que serán respondidos de manera asincrónica.

5.4.1.4. Oferta de cursos en el campo de formación complementaria

A través del campo de formación complementaria, se amplía la oferta de cursos electivos, con el fin de contribuir a la formación integral y al buen vivir de la comunidad universitaria. En la actualidad se cuenta con la oferta de los siguientes cursos, que se relacionan en la tabla 96.

Tabla 96. Oferta de Cursos de Bienestar Institucional

Nº	Cursos	Mediación	Oferta
1	Preparación Física	AVA	2013-2
2	Proyecto de vida	AVA	Intersemestral
3	Salud Oral	AVA	Intersemestral
4	Ser trascendente		
5	Guitarra	AVA	Intersemestral
6	Solución de conflictos	AVA	2014-1
7	Inteligencia emocional	AVA	Intersemestral
8	Teatro	AVA	Intersemestral
9	Discapacidad y sexualidad	AVA	Intersemestral
10	Danza	AVA	Intersemestral

Nº	Cursos	Mediación	Oferta
11	Responsabilidad social	AVA	2014-1
12	Protocolo e imagen	AVA	2014-1
13	Carboncillo	Abierto	2013 - 2
14	Oleo	Abierto	2014

Fuente: VISAE Bienestar Institucional. Mayo 2013.

Entre estos cursos, las Escuelas definen como cursos comunes de escuela los como los siguientes: Preparación Física, Salud Oral e Inteligencia emocional.

5.4.2. Estímulos e incentivos educativos

La Universidad tiene establecida la política institucional de descuentos en matrículas para cursar programas académicos propios como el desarrollo de las actividades del bienestar institucional y dentro de los planes de capacitación y cualificación del talento humano dirigidos a todos los estamentos que integran la comunidad Unadista (ANEXO N.2. Acuerdo 004 de 2009 CSU).

De igual manera, en el Reglamento Estudiantil y en el Estatuto Docente, la universidad establece la política de estímulos e incentivos educativos para la comunidad Unadista. Para el caso de los estudiantes, en el Acuerdo 008 de 2006 en el capítulo VIII define los honores, distinciones y estímulos para los estudiantes, con el fin de exaltar su destacado rendimiento académico, entre los cuales se encuentra: monitorías, mención especial, publicación de trabajo de grado académico, matrícula de honor y grado de honor.

De igual manera, en el Acuerdo 015 de mayo de 2011 capítulo III presenta los incentivos para la Red de Estudiantes, con los que se exalta y estimula a los estudiantes de la Red en las diferentes áreas de la actividad educativa, tecnológica, deportiva, científica, social, económica, cultural y comunitaria.

En el caso del personal administrativo, la Resolución 2866 del 6 de mayo de 2013 Por el cual reglamenta el procedimiento del Sistema nacional e Incentivos y descuentos den las matrículas de los programas académicos ofertados en la UNAD (ANEXO N.3 Resolución 2866 del 6 de mayo de 2013).

De igual manera, el Acuerdo 004 de 2009, en su artículo 5, establece los descuentos para cuerpo académico, en donde los docentes ocasionales y de hora cátedra vinculados mediante Resolución a la Universidad, tendrán un descuento en la matrícula de hasta el 40% en los programas académicos propios de posgrado de la Universidad.

Para los egresados el Acuerdo 016 de mayo de 2011 capítulo III presenta los incentivos para los egresados, con los que se exalta y estimula los servicios y aportes de los egresados en las diferentes áreas de actividad educativa, tecnológica, deportiva, científica, social, económica, cultural y comunitaria.

Los egresados de la UNAD de los programas de pregrado tienen por ese solo hecho un descuento en la matrícula del 30% en los programas académicos propios de posgrado de la Universidad, según lo establece el Acuerdo 004 de 2009.

Presupuesto de Bienestar Institucional

Teniendo en cuenta que la Ley 30 de 1992, en su artículo 118 establece que: “Cada institución de Educación Superior destinará por lo menos el dos por ciento (2%) de su presupuesto de funcionamiento para atender adecuadamente su propio bienestar”.

La UNAD ha destinado de su presupuesto de funcionamiento el 2,42% para la vigencia 2013 y \$508.669.550 por el rubro de Inversión, tabla 97.

Tabla 97. Histórico de porcentaje de funcionamiento destinado a bienestar

2009	2010	2011	2012	2013
2,17%	2,31%	2,44%	2,62%	2.42%

Fuente: Oficina de Bienestar Institucional.

5.5. Estrategias de Bienestar Institucional para favorecer la retención y permanencia exitosa estudiantil

La UNAD, a través de la Vicerrectoría de Servicios a Aspirantes, Estudiantes y Egresados quien tiene bajo su responsabilidad la Unidad de Bienestar Institucional, quien con la información generada por el área de Monitoreo, control y valoración de impacto sobre el seguimiento realizado para detectar los casos de deserción, se encarga de diseñar e implementar programas y proyectos a nivel nacional, regional, local y ciberespacial de forma tradicional y en ambiente virtuales de aprendizaje que permitan contribuir con la permanencia de los estudiantes durante su proceso de formación en la Universidad. En este sentido, además de las actividades de integración que genera el Bienestar Institucional para la integración de comunidad generando espacios de carácter social, artístico y cultural, recreativo y deportivo, de emprendimiento, crecimiento personal y para la promoción de la salud y la prevención de la enfermedad, se han implementado, como estrategias de retención, las siguientes:

5.5.1. Campo de formación complementaria

Cursos virtuales para la formación integral. La UNAD, contribuye con la formación integral de la comunidad Unadista, mediante el diseño y oferta de cursos virtuales que pertenecen al campo de formación complementaria; este campo de formación está orientado, en primer lugar, a promover la formación integral de los estudiantes a través de cursos electivos que integran los planes de estudio de las diferentes disciplinas que desarrollan las escuelas. Estos cursos electivos los selecciona el estudiante con base en sus necesidades e intereses y contribuyen con el desarrollo de las dimensiones psicoafectivo, espiritual, estética, física y biológica, en el marco de las líneas de acción de Bienestar Institucional.

Desde esta perspectiva, los cursos virtuales del campo de formación complementaria orientados desde Bienestar Institucional, se convierten en estrategias de retención en la medida que enriquecen la formación integral del estudiante, se centran en la persona humana y en su cualificación como ser social, para que pueda desarrollar su capacidad de servirse en forma autónoma en la sociedad en que vive, pueda comprometerse con su desarrollo y de esta manera fortalecer su proyecto de vida y su quehacer integral en la UNAD y en su entorno.

Acción. Diseñar y ofertar cursos virtuales para el campo de formación complementaria, con alcance a los estudiantes que inician su formación en los programas de formación de grado y postgrado. Vigencia segundo semestre del 2013.

5.5.2. Diagnóstico de Necesidades

Estudio investigativo de carácter participativo cuya finalidad es identificar las necesidades, intereses y expectativas de las personas que conforman los diferentes estamentos Universitarios Unadistas para orientar el diseño de programas, proyectos y servicios de Bienestar Institucional. Vigencia marzo de 2013.

5.5.3. Oferta de servicios de atención y orientación en nodos virtuales

La VISAE, en el marco del modelo pedagógico Unadista e-learning, ha iniciado la implementación de estrategias de Bienestar Institucional basados en la WEB 2.0. El propósito de los nodos es el de atender las necesidades de carácter psicológico, emocional en salud y en productividad innovadora de la comunidad universitaria Unadista y en particular las de los estudiantes, para favorecer su permanencia académica exitosa en la Universidad.

Acción 1. Implementar los nodos virtuales de atención a los estudiantes dentro de las líneas de bienestar institucional, iniciando con un pilotaje para la oferta de servicios de los nodos de: Orientación psicosocial, orientación en salud y emprendimiento. Vigencia Primer semestre del 2013.

5.5.4. Bienestar virtual

Diseñar y ofertas servicios de Bienestar virtual que permitan la integración de la comunidad Unadista, mediante el desarrollo de olimpiadas virtuales, jornadas culturales Unadistas y ferias empresariales virtuales. En el gráfico110 se ilustra la oferta de esta estrategia

Gráfico 110. Oferta Bienestar Virtual.



Fuente: VISAE Bienestar Institucional. mayo 2013

5.6. Estadísticas de utilización, acceso a los programas/servicios y evaluación de usuarios de bienestar

Se anexa informe nacional de gestión del bienestar nacional desde los periodos 2008 a abril de 2013 (ANEXO N.4), con el siguiente contenido estadístico sobre el impacto de servicios y programas de bienestar, tabla 98.

Tabla 98. Contenido Informe Nacional de Gestión de Bienestar 2008-2013

Informe	Detalle	Soportes	Fuente
Balance general	Informe gráfico: Beneficiarios por años (2008 al 2013) Beneficiarios por	Base de datos de todos los beneficiarios desde el 2008 al 2013. De los años 2009 y 2010 no se encontraron soportes	Bienestar Institucional

Informe	Detalle	Soportes	Fuente
	lineas de bienestar del 2008 al 2013 Beneficiarios por estamento. del 2008 al 2013-2	para generar estadísticas	
Balance por zonas	Informe gráfico: De participación en todas las zonas por centros que la conforman	Base de datos de todos los beneficiarios desde el 2008 al 2013. De los años 2009 y 2010 no se encontraron soportes para generar estadísticas	Bienestar Institucional
Balance por escuelas	Informe gráfico: De participación en todas las Escuelas por programa	Base de datos de todos los beneficiarios desde el 2008 al 2013. De los años 2009 y 2010 no se encontraron soportes para generar estadística	Bienestar Institucional

Fuente: VISAE Bienestar Institucional. mayo 2013

6.0 RECURSOS FINANCIEROS

6.1. Marco Normativo para la Planeación, Ejecución Y Control Presupuestal y Financiero

En el Estatuto Presupuestal y Financiero expedido mediante acuerdo 002 del 29 de agosto de 2006, se estipula el marco normativo a través del cual se rige la planeación, la ejecución y control presupuestal y financiero de la UNAD (ANEXO O.1).

De conformidad la Resolución No. 004 de la Rectoría de 2011, el sistema de presupuesto institucional está compuesto por el Plan Financiero, el Plan de Desarrollo Institucional, el Presupuesto Anual y el Flujo de Caja. Este sistema presupuestal tiene como objetivo garantizar que el plan financiero sea ejecutado a través del presupuesto, mediante la estimación de ingresos y egresos, objetivos, metas, proyectos y macroproyectos; articulándolos con los planes operativos

generados por las unidades misionales y de gestión a fin canalizar los recursos necesarios para la inversión y funcionamiento de las sedes en todas las regiones del país. Siguiendo además el direccionamiento del gasto social por parte de las autoridades nacionales, establecidos en los planes de las entidades territoriales que contribuyan a la educación para todos a través de la educación a distancia y virtual (ANEXO O.2).

6.2. Política institucional planeación, ejecución y control presupuestal y financiero

De acuerdo con el Estatuto Presupuestal y Financiero, la UNAD definió mediante Resolución el Manejo del Presupuesto, que es un instrumento técnico y legal de gerencia pública y de planeación económica de la Universidad que enmarca la base legal, estima los ingresos anuales y autoriza y dirige los gastos de conformidad con los planes, políticas y programas en materia académica, social y de funcionamiento, con el fin de garantizar la transparencia y la equidad en la distribución y el buen uso de los recursos de la entidad para dar cumplimiento a la misión institucional con calidad, eficiencia y efectividad.

El Manual está estructurado de tal forma que orienta la ejecución, control y seguimiento a la gestión financiera, así:

- Aspectos generales.
- Principios del régimen presupuestal.
- Presupuesto general de la Universidad y,
- Programación, apropiación, desagregación y modificación del presupuesto anual.

6.2.1. Plan Financiero

Es un instrumento de planificación financiera de corto, mediano y largo plazo, a cargo de la Oficina Asesora de Planeación y la Gerencia Administrativa y Financiera, basado en las operaciones efectivas sobre la situación fiscal de la Universidad. Su medición parte de las transacciones de caja, ingresos efectivamente recaudados y los pagos realizados. A partir de esto se mide el superávit, o el déficit que permita establecer las posibilidades de financiamiento. El plan financiero define las metas máximas de pagos que servirán de base para el establecimiento y proyección del flujo anual de caja de la Universidad.

6.2.2. Plan de desarrollo institucional

Es la carta de navegación en términos de inversión para la Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Está estructurado en macroproyectos, proyectos y subproyectos y las unidades académicas y administrativas lo adoptan posterior a su aprobación del Consejo Superior Universitario, con el fin de garantizar el uso eficiente y planificado de los recursos y el desempeño de las diferentes unidades,

en cumplimiento de las normas, y leyes concordantes, guardando su debida relación con el Proyecto Educativo Institucional.

6.2.3. Presupuesto Anual

Es un instrumento de planificación y gestión de corto y mediano plazo, que contiene los estimativos de ingresos y gastos de la respectiva vigencia fiscal, con el fin de garantizar el funcionamiento y la inversión para el cumplimiento de los objetivos y metas propuestas.

6.2.4. Flujo de Caja

Instrumento en el cual se definen los montos máximos mensuales de recursos disponibles y su destinación para pagos.

6.2.5. Sostenibilidad social y financiera

Si bien es cierto que la sostenibilidad económica y financiera entendida como el equilibrio entre los ingresos y los gastos, resulta ser uno de los objetivos corporativos de mayor priorización en la gestión organizacional, pues de él depende su sobrevivencia institucional a lo largo del tiempo, y de la misma manera en que se buscan fuentes seguras y permanente de ingreso, también se deben adoptar políticas y mecanismos que regulen su gaste e inversión que permitan cumplir con los objetivos y las funciones sustantivas declaradas en el proyecto académico pedagogo solidario.

Es justamente que en cumplimiento de la misión institucional y de su proyecto educativo, los indicadores económicos no pueden ser los únicos que orienten la gestión universitaria, es así que se integra entonces el concepto de sostenibilidad e impacto social, como el manejo de los recursos y la organización social de la UNAD, que se encaminan a atender las necesidades de la población más vulnerable del país, preferencialmente y la población de estratos socioeconómicos menos favorecida, en la búsqueda de la justicia social, igualdad de oportunidades, y el respecto a la diversidad cultural, étnica y de otros factores en búsqueda del mejoramiento de la calidad de vida en las regiones.

6.3. Organización e Infraestructura para la Gestión Presupuestal

Para garantizar el funcionamiento académico y administrativo, la UNAD tiene establecidas instancias funcionales a través de las cuales se realiza la planeación, ejecución y control de la gestión financiera, así:

La Gerencia Administrativa y Financiera: Es un componente estructural del Metasistema UNAD, de carácter funcional, responsable de planear, organizar, dirigir y controlar la implementación de los recursos físicos y financieros, para contribuir al desarrollo óptimo de las actividades misionales que garanticen la

sostenibilidad administrativa, económica y financiera de la institución (ANEXO B.3).

La Gerencia cuenta con grupos que coadyuvan con la gestión financiera (ANEXO O.3 Resolución 1133 de 2007), así:

Grupo Financiera y presupuesto

Grupo Cuentas y tesorería

Grupo Contabilidad.

Grupo Adquisición e inventario.

Grupo Infraestructura y mantenimiento físico.

Oficina Asesora de Planeación

Es un componente estructural del Metasistema UNAD de conformidad al Acuerdo 0037 de 2012, Art. 40 y 41, de carácter funcional, responsable de asesorar y orientar los procesos de planeación estratégica y prospectiva del desarrollo organizacional, para la sostenibilidad holística y el logro de la misión institucional. Como soporte a la gestión se cuenta con las aplicaciones SiCapital y Datum Finanzas. En este sentido, se muestra la arquitectura de los módulos que componen procesos administrativos. El Sistema Integrado de Información de la UNAD SII, es un sistema de planeación de recursos que soporta los procesos administrativos y financieros de esta y se ha ajustado para soportar su operación. Se basa en tecnología de base de datos y servidor de aplicaciones Oracle 10gR2, con tecnología de aplicación *web-enabled* mediante el uso de *applet* de java.

6.4. Procesos y Procedimientos

Los procesos y procedimientos relacionados con la gestión financiera, están establecidos dentro del Sistema de Gestión de Calidad, el cual está certificado en las normas ISO 9000 y la NTCGP 1000:2009 (Norma Técnica de Calidad en la Gestión Pública), los cuales son:

6.4.1. Proceso Gestión Financiera (A-Gf-003)

Cuyo objeto es realizar el manejo sistemático y ordenado de todas las operaciones financieras: presupuestales, contables y de tesorería de acuerdo con lo establecido en el Estatuto Presupuestal y Financiero para garantizar la optimización de los recursos financieros de la Universidad. Este proceso cuenta con ocho (8) procedimientos:

Administración, ejecución y control del presupuesto (P-GF-GAF-001). El objetivo es programar la distribución del presupuesto general de la Universidad de acuerdo con los rubros presupuestales establecidos en la Ley General de Presupuesto y el Estatuto Presupuestal y Financiero de la UNAD para el cumplimiento de las metas previstas en los proyectos del Plan de desarrollo Institucional y el cumplimiento de la misión.

Recaudo – Ingresos (P-GF-GAF-002). El objetivo es reflejar razonable, integral y oportunamente los ingresos de efectivo en las cuentas bancarias de la Universidad provenientes de la oferta de servicios y otros conceptos tanto de moneda nacional como de divisas.

Tramite de recursos para desplazamientos (P-GF-GAF-003). El objetivo de este procedimiento es planear, programar y controlar los recursos necesarios (administrativos y financieros) para los desplazamientos de las diferentes unidades, en cumplimiento de los objetivos misionales de la entidad.

Desembolsos – pagos (P-GF-GAF-004). El objetivo es reconocer las obligaciones adquiridas por la entidad y cumplir con el pago de las mismas, en desarrollo de la misión institucional.

Portafolio de inversiones (P-GF-GAF-005). El objetivo es controlar las inversiones financieras de la Universidad, mediante el estudio analítico del riesgo de colocación de los excedentes de liquidez, generando rendimientos financieros para la Institución.

Elaboración de estados financieros e información tributaria y financiera derivada (P-GF.GAF-006). El objetivo es reflejar los hechos económicos, financieros y sociales generados en desarrollo del objeto misional, mediante el registro, control y análisis sistemático de operaciones articuladas, que revelan de manera íntegra, oportuna, veraz y confiable la situación financiera de la UNAD, pertinente para satisfacer las necesidades de los diferentes usuarios.

Giros al exterior (P-GF-GAF-007). El objetivo es efectuar giros al exterior, para cancelar obligaciones contraídas por la Universidad en moneda extranjera, efectuando la negociación y conversión a divisas con la mesa de dinero de la entidad bancaria con la cual se realiza la operación.

Cuentas que generan deuda a favor de la UNAD por convenios académicos (P-GF-GAF-008). El objetivo es efectuar control y seguimiento a las deudas y derechos adquiridos a favor de la UNAD por la prestación de servicios educativos, originados en la suscripción de convenios y contratos interadministrativos o interinstitucionales.

6.4.2. Proceso de Dirección Estratégica (D-DE-001)

Este proceso tiene como objetivo planear, programar, dirigir, monitorear y controlar el desarrollo de las actividades de la Universidad, congruente con las políticas institucionales y las normas legales vigentes de la Institución, para orientar el quehacer de las distintas unidades a través de la administración y control de la información reportada a nivel interno y a entes externos garantizando la estandarización, congruencia y calidad en los datos suministrados y asegurando el buen direccionamiento de la Universidad proyectándola al cumplimiento de su

misión y visión. De este proceso existe un procedimiento relacionado con la gestión financiera.

Planeación institucional (P-DE-OPLAN-002). El objetivo de este procedimiento es determinar la metodología a seguir para la formulación, seguimiento, control y evaluación integral del plan de desarrollo institucional, incluyendo la programación de los recursos para su financiación, verificando que esté acorde con las políticas institucionales y gubernamentales y se ejecuten de acuerdo con lo contemplado en los mismos.

6.4.3. Elaboración del presupuesto

Con la aplicación de los procesos y procedimientos referenciados en el anterior aparte la UNAD programa el Presupuesto de gastos e ingreso para cada vigencia fiscal, teniendo presente las proyecciones institucionales relacionadas con la generación de ingresos e igualmente con los compromisos asumidos en la implementación del Plan de Desarrollo 2011-2015 y desde luego, teniendo como criterios la optimización y racionalización del gasto sin afectar el desarrollo de las labores académica-pedagógicas a través de las cuales se da cabal cumplimiento al quehacer institucional. De igual forma se tuvieron en cuenta las directrices y proyecciones macroeconómicas planteadas por diferentes entidades, especialmente las directrices del Ministerio de Hacienda en la presentación del anteproyecto de presupuesto del Gobierno Nacional así (gráfico 111):

Gráfico 111. Marco fiscal de mediano plazo

Marco Fiscal de Mediano Plazo 2012-2015
Supuestos Generales para la Definición del MFMP

Variable	2012	2013	2014	2015-2022
Crecimiento del PIB Real (Variación %)			4,8	
Tasa de Cambio Promedio Año (por dólar)			1.800	
Inflación (Variación %)			3,0	
Precio del Trudolombiano (US\$ por barril)	98	101	95	87
Producción de Petróleo (Promedio KBPD)	940	1.060	1.091	1.325
Crecimiento Importaciones en dólares (Variación %)	15	10	10	10

DGPM-Ministerio de Hacienda y Crédito Público y DNP

Bajo estas consideraciones generales se prepara el proyecto de presupuesto de la UNAD para cada vigencia. En coherencia con el procedimiento establecido se

realiza una proyección de los ingresos acorde con el ritmo de crecimiento de la población estudiantes, el comportamiento de los recursos generados por concepto de proyección social, de los convenios y de los rendimientos financieros, entre otros.

En este sentido, se efectúa el análisis del comportamiento del Gasto de Funcionamiento; es decir, de los gastos que tienen por objeto atender las necesidades de las diferentes Unidades Misionales y de Gestión y por ende, de los programas académicos, para cumplir a cabalidad con las funciones asignadas por Ley a la UNAD. Para ello, se solicita a cada Escuela efectuar una proyección de requerimientos de recursos financieros para cubrir los gastos de personal docente, teniendo presente que no se puede desmejorar el perfil de los docentes y se debe privilegiar la vinculación de Tiempo Completo (MT) y de Medio Tiempo (MT); así mismo, las inversiones a realizar para mejorar la prestación del servicio. Adicionalmente, se solicita a las Zonas presentar a la Oficina Asesora de Planeación una propuesta de Presupuesto de Ingresos y Gastos Zonal, con fundamentos en unos parámetros establecidos por esta Unidad.

Seguidamente, se toma la información contable y se compara el comportamiento histórico de los gastos, se analizan los resultados y se efectúa una proyección con fundamentos en los parámetros establecidos por el Ministerio de Hacienda y Crédito Público (Marco fiscal de mediano plazo). Así mismo, se analiza el comportamiento histórico de los ingresos.

Con fundamento en las diferentes proyecciones y requerimientos básicos de gastos para el funcionamiento institucional y tomando como filosofía el hecho de ser cautos con las proyecciones de los ingresos pero poco mesurados con los gastos, con el fin de atender al máximo las necesidades de las Escuelas y por ende, de los respectivos programas académicos.

En este orden de ideas, el Presupuesto de la UNAD se constituye en Presupuesto de Ingresos y de gastos, así:

6.4.3.1. Presupuesto de ingresos

El Presupuesto de Ingresos de acuerdo con las diferentes fuentes de financiación, corresponde a:

Ingresos corrientes

Dentro de los ingresos corrientes se tienen:

Matrícula por concepto de:

Educación Permanente (alfabetización, básica media y media vocacional)

Pregrado.

Posgrado.

Proyección Social (Diplomados, Cursos, Convenios).

Proyectos Especiales: Es una fuente mínima que corresponde más a acuerdos de cooperación nacional e internacional.

Portafolio Comercial (Mediaciones pedagógicas, venta de servicios).

Corresponden a ingresos por venta de servicios, y

Otros Ingresos. Corresponde principalmente a devolución del IVA.

Recursos de capital

Esta fuente de ingresos corresponde a los generados por concepto de rendimientos financieros.

Recursos del presupuesto nacional –APN

Corresponde a los recursos provenientes del presupuesto general de la nación.

6.4.3.2. Presupuesto de Gastos

El presupuesto de Gastos está desagregado en diferentes rubros presupuestales para funcionamiento, servicio de la deuda e inversión.

Presupuesto de funcionamiento

El presupuesto de funcionamiento está constituido por:

Gastos de personal

Servicios personales asociados a la nómina (sueldos, sueldos de vacaciones, prima técnica, prima técnica salarial, prima técnica no salarial).

Servicios personales indirectos (honorarios, remuneración servicios técnicos, horas cátedra).

Otros gastos servicios personales (bonificación por servicios prestados, bonificación especial por recreación, subsidio de alimentación, auxilio de transporte, prima de servicios, prima de vacaciones y prima de navidad).

Horas extras, días festivos e indemnizaciones por vacaciones (horas extras, indemnización por vacaciones).

Contribuciones inherentes a la nómina sector privado y público (Sector privado: cajas de compensación privadas, fondos administradores de pensiones privadas, empresas privadas promotoras de salud. Sector público: fondo nacional del ahorro, fondos administradores de pensiones públicas, empresas públicas promotoras de salud, administradoras públicas de aportes ARL, aportes al ICBF).

Gastos generales

Impuestos y multas (impuestos y contribuciones).

Adquisiciones de bienes y servicios (compra de equipo, materiales y suministros, mantenimiento, comunicaciones y transportes, impresos y publicaciones, servicios públicos, seguros, arrendamientos).

Viáticos gastos de viajes (viáticos gastos de viaje al exterior, viáticos gastos de viaje al interior, sostenimiento de semovientes).

Transferencias corrientes (cuota de auditaje Contranal sin situación, educación a distancia).

Transferencias de previsión y seguridad social (bienestar universitario –Ley 30 de 1992).

Otras transferencias (sentencias y conciliaciones).

Servicio deuda pública

Servicio de deuda interna

Intereses deuda pública interna (entidades financieras).

Presupuesto de inversión

El presupuesto de inversión corresponde a los recursos destinados para gastos de inversión, los cuales se asignan de acuerdo con lo establecido en el Plan de Desarrollo 2011-2015 “Educación para todos con calidad global”. A través de estos recursos se logra dar respuesta a los diferentes requerimientos de las Escuelas y por ende, de los programas para fortalecer los procesos y procedimientos académico-pedagógicos. Lo anterior, por cuanto son erogaciones que son económicamente productivas, o que tienen cuerpo de bienes de utilización perdurable, son gastos destinados a crear infraestructura social. Estos recursos, de acuerdo con las operaciones (OP) y proyectos del Plan de Desarrollo se desagregan así:

- OP1 Política pública y regulación de la EAD.
- OP2 Modelo pedagógico Unadista.
- OP3 Trayectorias Unadistas.
- OP4 Investigación de impacto.
- OP5 Gestión del conocimiento organizacional.
- OP6 Sentido de pertinencia.
- OP7 Responsabilidad formativa.
- OP8 Calidad perdurable.
- OP9 Sostenibilidad.

Adicionalmente, se ejecutan también los convenios interinstitucionales que se firman para atender necesidades específicas de las regiones, los cuales se ejecutan bajo la filosofía de proyectos de inversión.

6.5. Procedimiento para ejecutar el presupuesto

La UNAD tiene un Presupuesto de Gastos y de Ingresos general, que se ejecuta de forma centralizada. De acuerdo con el Estatuto Organizacional, se definen las zonas, nodos y centros, pero que en términos de gestión presupuestal y financiero no son centros administradores de recursos financieros. En coherencia con este mandato, los Centros al igual que algunas Unidades de la Sede Nacional tienen desconcentrados unos recursos de Caja Menor que son asignados mediante Resolución. Estos recursos se destinan a cubrir gastos menores que no dan espera para hacer el trámite administrativo respectivo por la premura en su ejecución.

De acuerdo con el procedimiento “Administración, ejecución y control del presupuesto (P-GF-GAF-001)”, se tiene establecido un formato a través del cual las diferentes Unidades Misionales y de Gestión hacen la solicitud de expedición de Certificados de Disponibilidad Presupuestal (CDP) ante la Gerencia Administrativa y Financiera (GAF), teniendo en cuenta dos aspectos:

Si la solicitud se realiza con cargo al presupuesto de funcionamiento, es autorizada directamente por la GAF, de acuerdo con la disponibilidad presupuestal.

Si la solicitud es con cargo al presupuesto de inversión, es decir, en función del Plan de Desarrollo Institucional, ésta debe contar con el visto bueno del jefe de la Oficina Asesora de Planeación, de acuerdo con la disponibilidad presupuestal. Una vez, las respectivas Unidades cuenten con el CDP pueden proceder a realizar los respectivos trámites necesarios para la adquisición de los bienes y/o servicios, fundamentales para mejorar los servicios prestados.

6.6. Resultados de la Gestión Financiera

De acuerdo con la gestión institucional relacionada con las finanzas, se observa un crecimiento constante, ligado al hecho de la mejora y saneamiento financiero y contable, lo que se refleja en los resultados que en los últimos años se vienen fortaleciendo; así mismo, en la calificación obtenida por parte de la Contraloría General de la República, quien valoró la gestión institucional en el cuadrante XXX en el 2011.

Bajo este contexto se presenta en la tabla 99 un resumen general de las cuentas contables para el periodo 2009 – 2013, tomando los datos proyectados para el 2013.

Tabla 99. Resumen general de las cuentas contables

RESUMEN	2008	2009	2010	2011	2012	2013 PROYECTADO	variación 2011/ 2006	variación 2020/2012	variacion 2013/2008
ACTIVO	105.501.495	113.224.918	123.771.059	152.105.684	157.467.028	214.984.828	99,412%	59,597%	103,77%
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	43.814.661	49.009.871	56.961.486	71.946.068	70.870.297	123.336.696	95,883%	81,568%	181,50%
PASIVO	8.721.912	12.876.760	19.700.894	29.441.949	20.830.935	83.008.029	635,181%	144,599%	851,72%
PATRIMONIO	96.779.583	100.348.158	104.070.165	122.663.735	136.636.090	131.976.799	69,724%	46,638%	36,37%
INGRESOS	91.977.646	110.664.312	127.144.674	159.868.913	172.229.530	183.468.401	200,154%	76,980%	99,47%
TRANSFERENCIAS	21.009.512	25.505.332	30.777.220	40.161.072	42.591.325	44.720.891	121,996%	47,746%	112,86%
VENTA DE SERVICIOS	70.968.134	85.092.215	96.297.019	119.707.841	129.638.205	138.747.510	239,595%	86,585%	95,51%
GASTOS DE OPERACIÓN	52.420.208	60.905.442	71.405.399	71.962.771	80.368.681	88.140.946	111,748%	99,432%	68,14%
COSTO DE VENTAS	35.041.457	43.591.643	47.108.849	67.530.156	71.936.457	77.692.009	347,485%	74,693%	121,71%
EXCENDENTE DEL EJERCICIO	5.908.448	6.490.656	8.946.144	18.772.830	23.308.142	13.565.489	343,578%	-6,467%	129,59%

Fuente: Oficina Asesora de Planeación. Mayo de 2013

Así mismo, se muestra en los gráficos del 112 al 120, el comportamiento de estas cuentas:

Gráfico 112. Activos

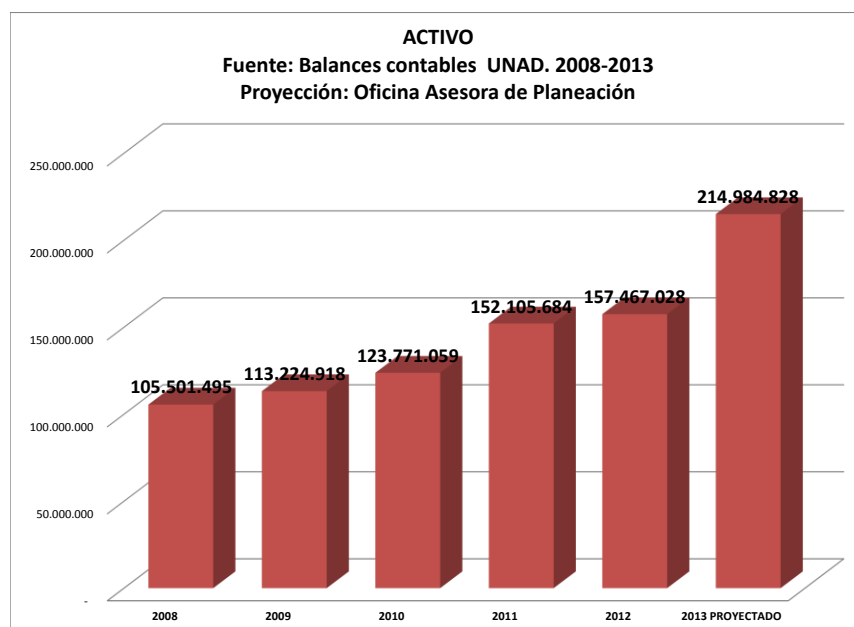


Gráfico 113. Propiedad Planta y Equipo

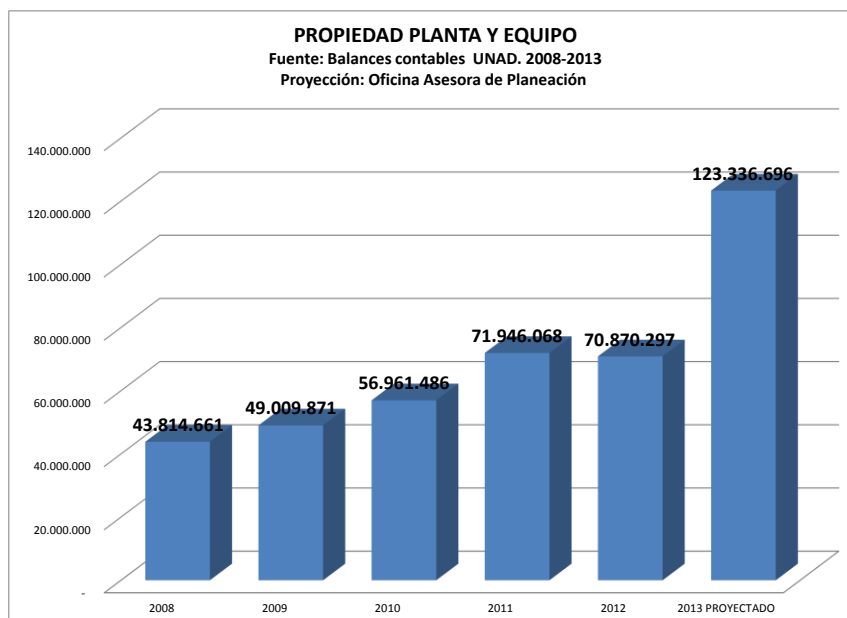


Gráfico 114. Pasivo

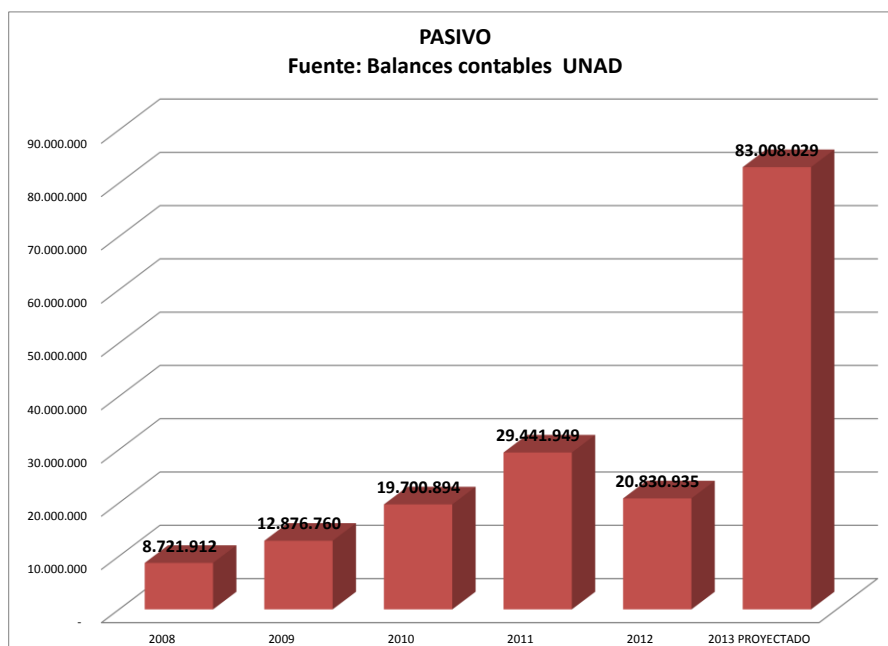


Gráfico 115. Activo-Pasivo-Patrimonio

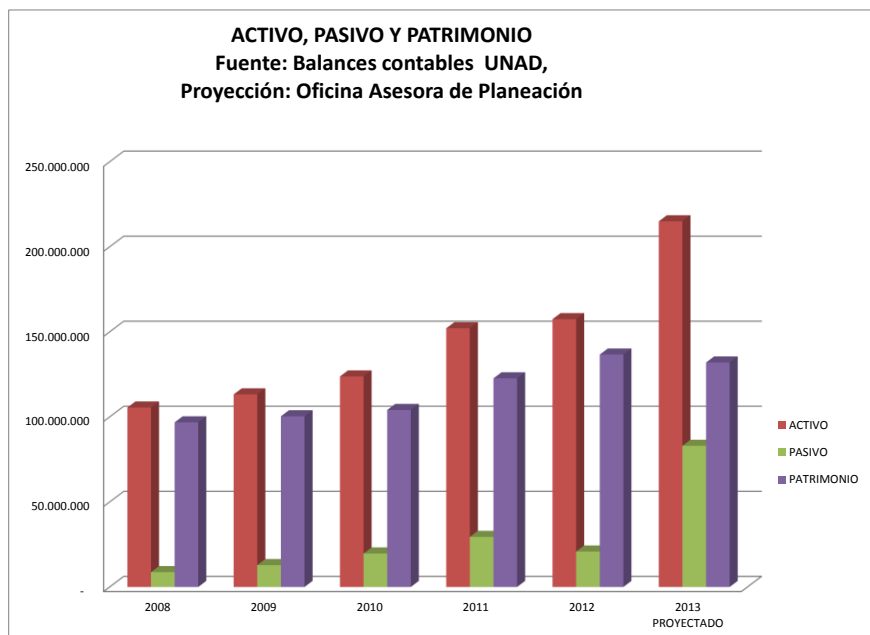


Gráfico 116. Ingresos Totales

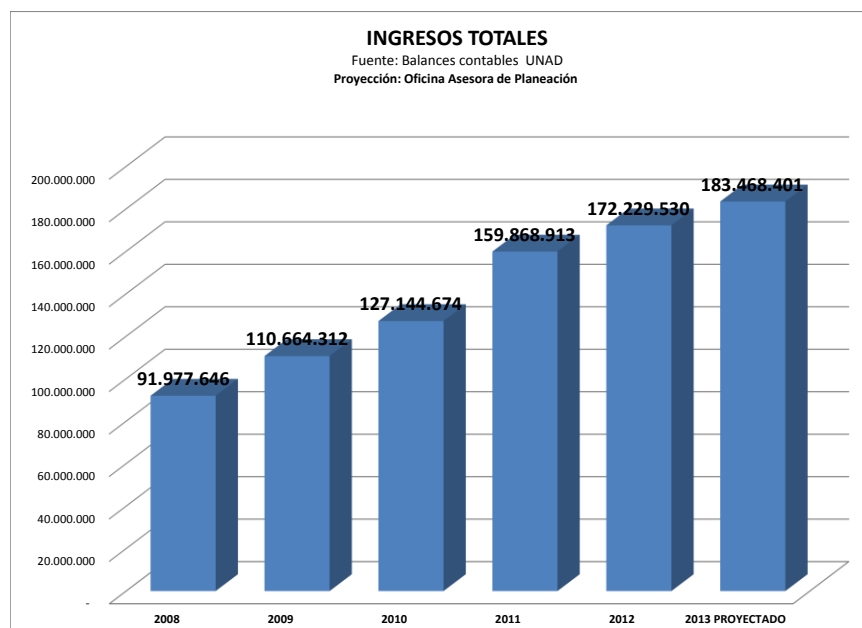


Gráfico 117. Transferencias y Ventas de Servicios

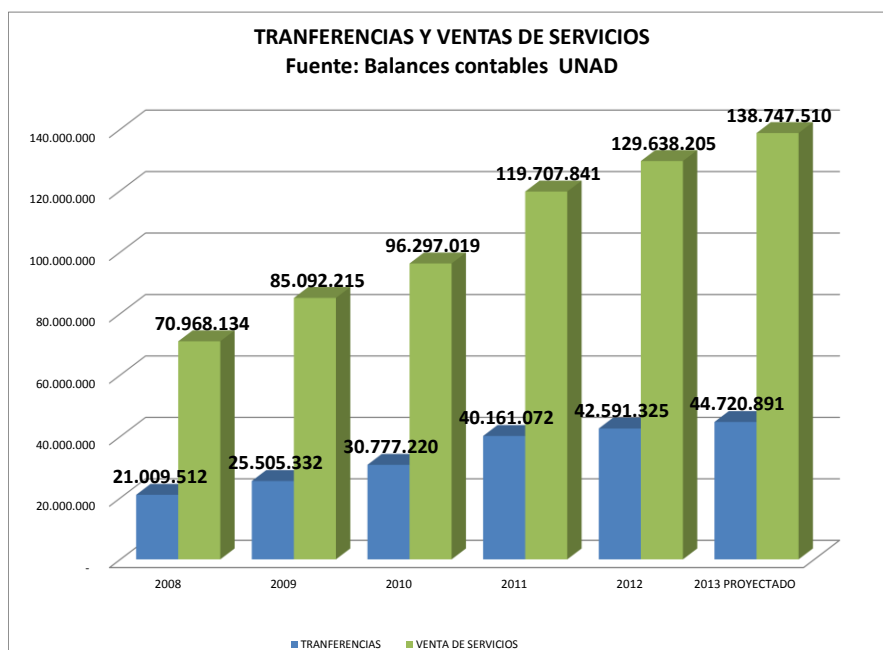


Gráfico 118. Gastos de Operación.

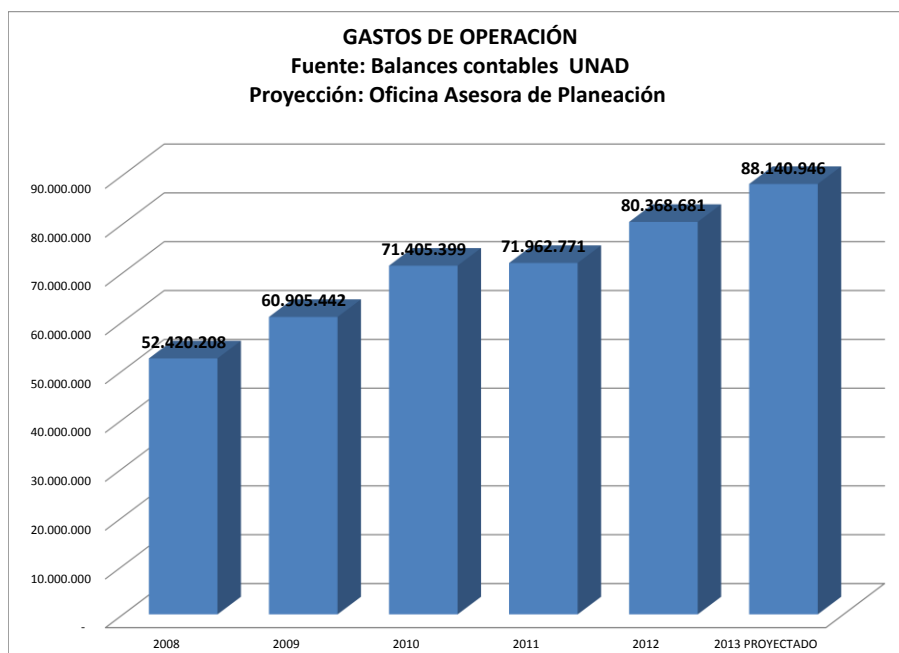


Gráfico 119. Costos

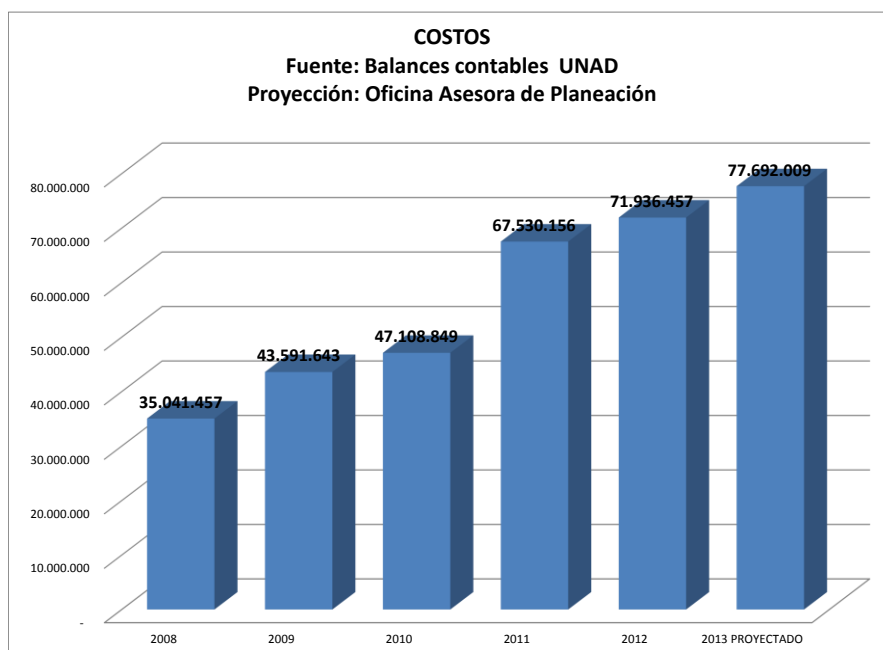
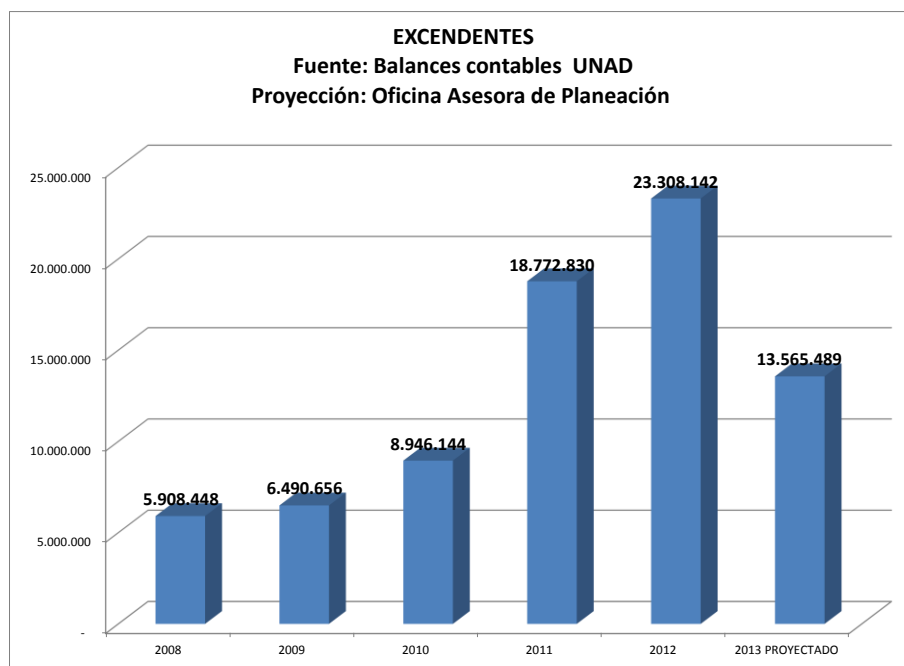


Gráfico 120. Excedentes.



6.6.1. Valoración por parte de la Contraloría General de la República

En la tabla 100 se muestra el comportamiento de la calificación de riesgo de la UNAD en los últimos años.

Tabla 100. Calificación de riesgo de la UNAD por la CGR

Vigencia auditada	Dictamen de Gestión	Opinión	Calificación total
2006	D22 Fenece	Favorable con observaciones	
2007	D22 Fenece	Favorable con observaciones	
2008	D22 Fenece	Favorable limpia	
2009	D22 Fenece	Favorable sin salvedades	
2010	D22 Fenece	Favorable con observaciones	
2011	D22 Fenece	Favorable con observaciones	73.69

Fuente: Oficina Asesora de Planeación. Mayo 2013.

Por otra parte, la UNAD ha sometido a valoración por parte de BRC, la calificación del riesgo financiero, para lo cual es necesario mencionar que la calificación representa una evaluación de las finanzas institucional y de la probabilidad de un incumplimiento en el pago tanto de capital como de sus intereses en caso de haber deuda. En este sentido, se establece la capacidad de pago de una institución en cuanto a sus pasivos con el público, considerando la calidad de los activos, la franquicia en el mercado, sus fuentes de fondeo, así como la estabilidad de sus márgenes operativos. También considera la estructura de manejo de riesgos financieros y la calidad de la gerencia así como su eficiencia frente a instituciones similares. La calificación pueden incluir un signo positivo (+) o negativo (-) dependiendo si se aproxima a la categoría inmediatamente superior o inferior respectivamente.

Los parámetros de las calificaciones están en función de los siguientes grados (gráficos 121 y 122):

Gráfico 121. Grados de inversión

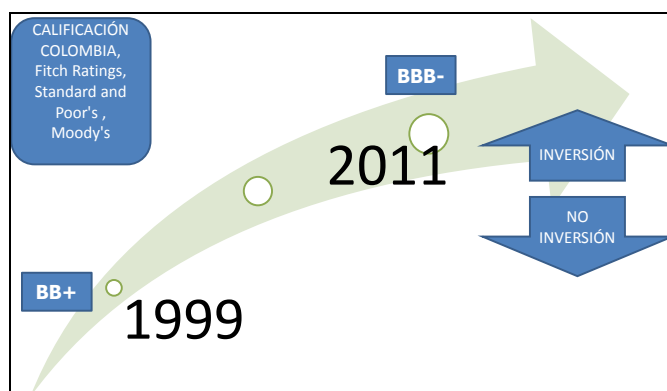
AAA	Indica que la capacidad de repagar oportunamente capital e intereses es sumamente alta. Es la más alta categoría en grados de inversión.
AA	Es la segunda mejor calificación en grados de inversión. Indica una buena capacidad de repagar oportunamente capital e intereses, con un riesgo incremental limitado en comparación con las emisiones calificadas con la categoría más alta.
A	Es la tercera mejor calificación en grados de inversión. Indica una satisfactoria capacidad de repagar capital e intereses. Las emisiones de calificación A podrían ser más vulnerables a acontecimientos adversos (tantos internos como externos) que las obligaciones con calificaciones más altas.
BBB	La categoría más baja de grados de inversión. Indica una capacidad aceptable de repagar capital e intereses. Las emisiones BBB son más vulnerables a los acontecimientos adversos (tanto internos como externos) que las obligaciones con calificaciones más altas.

Gráfico 122. Grados de no inversión de alto riesgo

BB	Aunque no representa un grado de inversión, esta calificación sugiere que la probabilidad de incumplimiento es considerablemente menor que para obligaciones de calificación mas baja. Sin embargo, existen considerables factores de incertidumbre que podrían afectar la capacidad de servicios de la deuda.
B	Las emisiones calificadas con B indican un nivel más alto de incertidumbre y por lo tanto mayor probabilidad de incumplimiento que las emisiones de mayor calificación. Cualquier acontecimiento adverso podría afectar negativamente el pago oportuno de capital e intereses.
CCC	Las emisiones calificadas de CCC tienen una clara probabilidad de incumplimiento, con poca capacidad para afrontar cambio adicional alguno en la situación financiera.
CC	La calificación CC se le aplica a emisiones que son subordinadas de otras obligaciones calificadas CCC y que por lo tanto contarían con menos protección.
D	Incumplimiento.
E	Sin suficiente información para calificar.

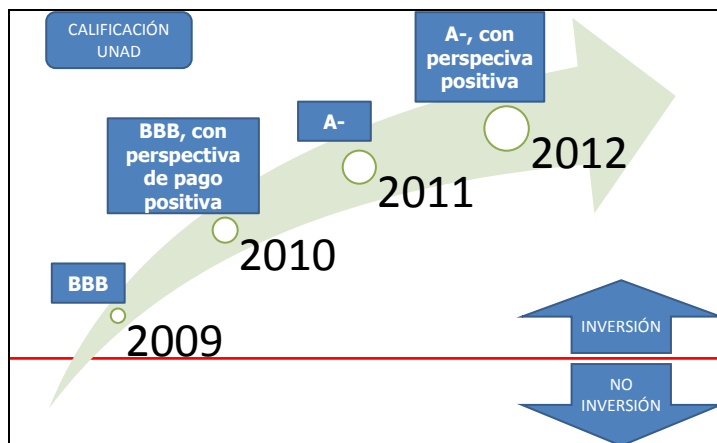
La calificación de la UNAD es superior a la obtenida por el país la cual se encuentra en BBB-, no obstante la calificación de la UNAD ha evolucionado y hoy se encuentra en A-, tal como se refleja a continuación en los gráficos 123 y 124:

Gráfico 123. Calificación de Riesgo Colombia



Fuente: Oficina Asesora de Planeación. Mayo 2013

Gráfico 124. Calificación de Riesgo UNAD



Fuente: Oficina Asesora de Planeación. Mayo 2013

6.7. Presupuesto del Programa

En consistencia con el Decreto 1295 de 2010 del –MEN–, se presenta un estudio sobre la viabilidad financiera para la oferta y desarrollo del programa considerando su metodología, determinando así los cálculos de factibilidad económica desagregando los montos y fuentes de origen de los recursos para inversión. Estos recursos de inversión en primer momento corresponden a recursos propios provenientes como entidad pública como fondos de origen tributario y no tributarios producto del ejercicio operacional de la Institución. De igual forma se proyectan los recursos necesarios destinados al gasto para el funcionamiento y el cumplimiento de las condiciones de calidad propuestas y su contraste con la proyección de ingresos cubriendo el periodo extendido por dos cohortes, es decir, en una línea de tiempo con un horizonte del doble del tiempo medio de titulación del programa.

6.7.1. Proyección de los Ingresos

Se presenta en las siguientes tablas y gráficas una proyección de ingresos, relacionando la demanda esperada en relación con los valores establecidos para matrícula en términos de los matriculados de acuerdo al plan de estudios. Se tiene en cuenta igualmente el impacto de la deserción en el número de matriculados a lo largo de las dos cohortes en el horizonte de tiempo de evaluación del estudio.

Tabla 101. Variables consideradas para el Análisis Financiero 2013.

VERSIÓN EN PESOS	
VARIABLES	
Valor crédito	\$ 81.000

Valor Inscripción	\$	131.000
Inflación proyectada años		4,0%
Número de Estudiantes Inicial		30
Centros a desarrollar el programa		1
Índice de Deserción Primer Semestre		10%
Índice de Deserción Segundo Semestre		10%
Índice de Deserción Tercer Semestre		10%
Índice de Deserción Cuarto Semestre		10%
Índice de Deserción Quinto Semestre		10%
Valor derechos de grado Inicial	\$	329.000
Grupos de un máximo de estudiantes de		30
Valor Hora Acompañamiento Planta	\$	103.560
Valor Hora Acompañamiento Catedra	\$	15.333
Valor inherentes		65%
Valor producción y CORE por crédito académico	\$	3.244.800
OVAS por crédito académico	\$	3.244.800
Actualización		30%
Plataforma		25.000
Años depreciación equipos		5
Años amortización Producción Intelectual		3
Valor desarrollo de cursos		3.244.800

Tabla 102. Ingresos Proyectados del Programa

6.7.2. Proyección de Gastos e Inversiones y Viabilidad Económica

En la misma tabla se detallan los gastos previstos para el funcionamiento del programa, gastos de administración, de gestión docente y las inversiones necesarias en el desarrollo de contenidos tecnopedagógicos entre otros.

Se propone que los esfuerzos en acompañamiento docente se prorroguen en un sesenta por ciento (60%) a cargo de la planta docente con vinculación de tiempo completo y el cuarenta por ciento (40%) de la labor docente se cubra con docentes invitados o a través de la modalidad de cátedra.

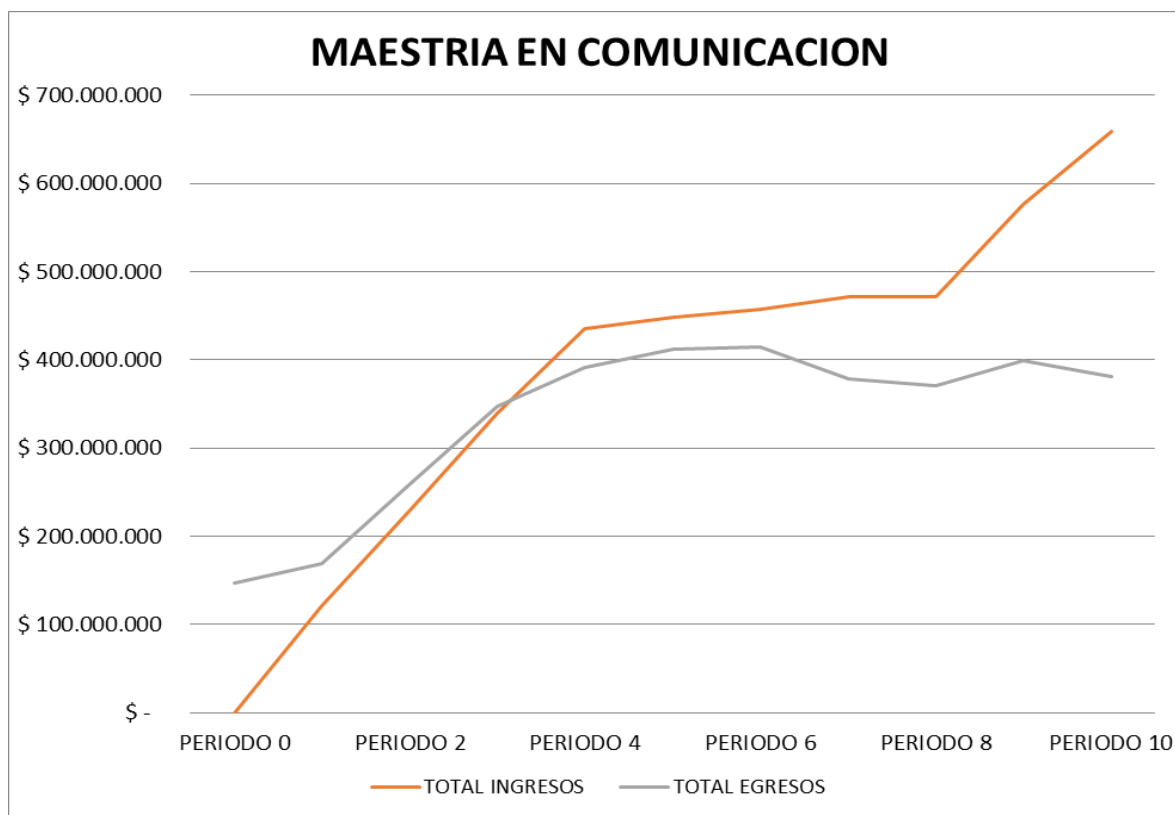
Utilizando el método del flujo descontado de caja, se puede deducir del estudio la viabilidad financiera del programa y su conveniencia para la institución a partir de indicadores positivos del **Valor Presente Neto –VPN-** y la **Tasa Interna de Retorno –TIR-**.

Por lo tanto como resultado del superávit obtenido del funcionamiento y operación del Programa, se consideran posibles las inversiones en equipos especializados que puedan ser requeridos, así mismo como los que correspondan a afianzar el campo investigativo propio de la disciplina.

La Oficina de Planeación y Desarrollo de la UNAD conceptúa favorablemente para la puesta en marcha del programa. Se establece un mínimo de estudiantes matriculados para el primer período de 30.

Se puede encontrar en el ANEXO O.4, el Estudio de Análisis Financiero completo.

Gráfico 125. Análisis Financiero del Programa



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BELTRAN, Luis Ramiro. Adiós a Aristóteles: la comunicación “horizontal”, tiene como fuente a la revista Comunicación y Sociedad N° 6, septiembre, 1981, Ed. Cortéz, Sao Paulo.

BOAVENTURA de Sousa, Santos. En: La universidad del siglo XXI: para una reforma democrática y emancipadora de la universidad. 2005, UNAM, México.

CAMACHO Azurduy, Carlos A. *Democratización de la sociedad: Entre el derecho a la información y el ejercicio de la ciudadanía comunicativa*, En Sala de Prensa", No 71, Septiembre 2001.

CASTRO, E. El paradigma latinoamericano de la Educomunicación: El campo para la intervención social. Revista Académica de Comunicación y Ciencias Sociales, junio de 2011.

CHAPARRO, Manuel. *Diálogos de expertos*, Bogotá, UNAD, 2011.

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA DE 1991. Recuperado 14 de marzo de 2013. <http://pdba.georgetown.edu/Constitutions/Colombia/colombia91.pdf>

DE OLIVEIRA Soares, I. Caminos de la educomunicación: utopías, confrontaciones, reconocimientos. Nómadas, 194-207. El Observatorio Laboral.

FOLLARI, Roberto A. *Modernidad y posmodernidad: una óptica desde América Latina*, Aique-Rei-IDEAS, Bs Aires, 1990.

HOPENHAYN, Martin. *Tribu y metrópoli en la posmodernidad latinoamericana*, en: Enfoques sobre posmodernidad en América Latina, (Comp. Roberto Follari y Rigoberto Lanz), Editorial Sentido, Caracas, 1998.

INSTITUTO DE ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN Y CULTURA. Escuela, Medios y Nuevas Tecnologías: una caracterización de las prácticas en Bogotá. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia. 2003

JAMESON, Fredric. *El giro cultural, Escritos seleccionados sobre posmodernismo 1983-1998*, Ediciones Manantial, Buenos Aires, 1999.

MARTÍN BARBERO, Jesús. *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y Hegemonía*, Convenio Andrés Bello, Bogotá, 1998.

_____. *Al sur de la modernidad: Comunicación, globalización y multiculturalidad*, En: Estados Unidos 2001. Instituto Internacional de Literatura Iberoamericana.

MASSONI, Sandra. Estrategias, *Los desafíos de la comunicación en un mundo fluido*, Homo Sapiens, 2007.

MATTA, María Cristina. *Comunicación y ciudadanía. Problemas teórico-políticos de su articulación* en revista Fronteiras - Estudos midiáticos, Vol. VIII N° 1 – janeiro, abril 2006.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Ley 115 de 1994. Recuperado 14 de marzo de 2013. http://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-85906_archivo_pdf.pdf

_____. El Decreto 2566 de 2003. Recuperado 14 de marzo de 2013. http://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-86425_Archivo_pdf.pdf

_____. Ley 30 art 64. Recuperado 14 de marzo de 2013. http://www.cna.gov.co/1741/articles-186370_ley_3092.pdf

MIYAHIRA Arakaki, Juan. La investigación formativa y la formación para la investigación en el pregrado.

OSPINA, William. La lámpara maravillosa. Mondadori, Bogotá, 2012.

PRIETO Castillo, Daniel. *Universidad, comunicación y desarrollo*, La Plata, Ed. Facultad de Periodismo y Comunicación, Universidad Nacional de la Plata, 2000.

PRIETO Castillo, Daniel y Van de Pol, Peter. *e-Learning, comunicación y educación. El diálogo continúa en el ciberespacio*, Bogotá, RNTC, 2006.

RAMON, Miguel A. Pensamiento, Liderazgo y Acción Unadista -PLAU-. UNAD. Bogotá, Julio de 2008.

Resolución, 13179 del 16 de octubre de 2012 el CNA dio la Acreditación de Alta Calidad al Programa de Comunicación Social.

ROVEDA, Antonio. Las Facultades de Comunicación y Periodismo de Colombia: entre las incertidumbres de la científicidad y la claridad de las prácticas, ¿Es posible la formación de un pensamiento estratégico en las escuelas de comunicación social y de periodismo?. El Mapa de los centros y programas de formación de comunicadores y periodistas en América Latina y el Caribe. Afacom.

SIERRA, Caballero Francisco. Pedagogía de la comunicación y formación de comunicadores. Cuadernos de Información y Comunicación, No. 2, 1996.

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA – UNAD. Acuerdo No. 061 de noviembre 16 de 2001. Consejo Superior Universitario.

_____. Acuerdo 024 del 17 de abril 2012.

_____. Líneas de investigación ECSAH. 2011.

_____. Resolución 00190, de febrero 25 de 2010.

_____. Resolución 2110 de noviembre 11 de 2008.

_____. *Proyecto Académico Pedagógico Solidario – PAPS versión 3.0*, Bogotá, Hispanoamericanas, 2011.

URANGA, Washington. La comunicación es acción: comunicar desde y en las prácticas sociales. 2005. Disponible en: http://www.wuranga.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=61:la-comunicacion-es-accion-comunicar-desde-y-en-las-practicas-sociales&catid=38:textos-proprios&Itemid=27

VASSALLO, María. Posgrados en Comunicación en Iberoamerica. Confibercom, Sao Paulo, 2012.