

ACUERDO NÚMERO 048 DEL 22 DE SEPTIEMBRE DE 2016

Por el cual se establece el plan de equivalencias del programa de Administración de Empresas de la UNAD y el programa de Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration UNAD seccional Florida, con el fin de permitir a los estudiantes o graduados de los dos programas obtener los correspondientes títulos académicos de la UNAD y de su seccional UNAD Florida.

EL CONSEJO ACADÉMICO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA - UNAD

En uso de sus atribuciones legales y estatutarias y

CONSIDERANDO:

Que la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), creada por la Ley 52 de 1981, transformada por la Ley 396 de 1997 y el Decreto 2770 del 16 de agosto de 2006 es un ente universitario autónomo del orden nacional, con régimen especial, personería jurídica, autonomía académica, administrativa y financiera, patrimonio independiente y capacidad para gobernarse, y vinculado al Ministerio de Educación Nacional en los términos definidos en la Ley 30 de 1992.

Que el artículo 28 de la Ley 30 de 1992, establece: “La autonomía universitaria consagrada en la Constitución Política de Colombia y de conformidad con la presente Ley, reconoce a las universidades el derecho a darse y modificar sus estatutos, designar sus autoridades académicas y administrativas, crear, organizar y desarrollar sus programas académicos, definir y organizar sus labores formativas, académicas, docentes, científicas y culturales, otorgar los títulos correspondientes, seleccionar a sus profesores, admitir a sus alumnos y adoptar sus correspondientes regímenes y establecer, arbitrar y aplicar sus recursos para el cumplimiento de su misión social y de su función institucional”.

Que de conformidad con el artículo 13, del Acuerdo No. 015 del 30 de marzo de 2012, el Consejo Académico de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) es la máxima autoridad académica de la institución.

Que el Consejo Directivo de la UNAD mediante acuerdo N° 016 del 28 de julio de 2001, aprobó la creación del Centro Internacional de Educación Abierta y a Distancia – CIED en el Estado de la Florida, Estados Unidos.

Que mediante Decreto N° 217 de Febrero 2004, el Gobierno Nacional modificó la estructura de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, -UNAD- plasmando como uno de sus objetivos la prestación de servicios en diferentes ámbitos, entre ellos el internacional, y ordenando el funcionamiento de la Institución en el Estado de la Florida USA, a través del College Open and Distance Education CNAD como seccional internacional de la UNAD.

Que el Consejo Directivo de la UNAD, mediante el Acuerdo N° 035 del 22 de diciembre de 2004, autorizó al Rector poner en marcha el proyecto de internacionalización de la UNAD, a través de la seccional National College Open and Distance, CNAD.



ACUERDO NÚMERO 048 DEL 22 DE SEPTIEMBRE DE 2016

Por el cual se establece el plan de equivalencias del programa de Administración de Empresas de la UNAD y el programa de Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration UNAD seccional Florida, con el fin de permitir a los estudiantes o graduados de los dos programas obtener los correspondientes títulos académicos de la UNAD y de su seccional UNAD Florida.

Que mediante el Acuerdo 005 de febrero 22 de 2006, se autorizó al Rector de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia –UNAD- para realizar durante su periodo las gestiones académicas administrativas y financieras del CNAD OF Florida in situ y para ejercer la presidencia del Board de la corporación UNAD OF Colombia en calidad de representante legal de la institución.

Que el Acuerdo 003 de febrero 25 de 2015, se fija la política de Internacionalización de la UNAD, se fomenta el “Sistema UNAD Global”.

Que el literal a), del capítulo I, artículo 3, Acuerdo 003 de Febrero 25 de 2015, “que fija la política de Internacionalización”, define como uno de los objetivos de internacionalización: Incrementar la presencia. Visibilidad y reconocimiento internacional en la oferta de los programas académicos de pregrado, posgrado, educación continuada, educación permanente, los servicios académicos de la Universidad y el desarrollo de sus funciones sustantivas en un entorno global.

Que el literal b), del capítulo I, artículo 3, Acuerdo 003 de Febrero 25 de 2015, “que fija la política de Internacionalización”, define como uno de los objetivos de internacionalización: Afianzar la internacionalización del currículo como estrategia para la adaptación y modernización de la oferta académica de la Universidad, bajo estándares de comparabilidad de créditos que faciliten la movilidad académica y la oferta de titulaciones conjuntas o múltiples con universidades extranjeras.

Que el literal c), del artículo 3, del Capítulo I del Acuerdo 003 de Febrero 25 de 2015, por medio del cual se fija la política de Internacionalización, define como uno de los objetivos de internacionalización: “Apropiar la “internacionalización en casa” y la globalidad como estrategias integradoras de las diferentes estrategias y practicas universitarias mundiales para generar impacto y promoción académica en las comunidades en el ámbito local.”

Que mediante Acuerdo número 21 del 14 de septiembre de 2016, el honorable Consejo Superior de la Universidad aprobó la articulación de la gestión organizacional, jurídica, administrativa, financiera de UNAD Florida como seccional en el ámbito internacional de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia –UNAD-,

Que el Consejo de Escuela de la Escuela en sesión extraordinaria del 15 de Septiembre de 2016, aprobó por unanimidad el plan de equivalencias entre el programa de Administración de Empresas de la UNAD y el programa de Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration de la UNAD Florida.

Que en sesión ordinaria del 22 de Septiembre de 2016, el Consejo Académico aprobó el plan de equivalencias entre el Programa de Administración de Empresas de la UNAD y el programa de Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration de su seccional UNAD Florida.



ACUERDO NÚMERO 048 DEL 22 DE SEPTIEMBRE DE 2016

Por el cual se establece el plan de equivalencias del programa de Administración de Empresas de la UNAD y el programa de Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration UNAD seccional Florida, con el fin de permitir a los estudiantes o graduados de los dos programas obtener los correspondientes títulos académicos de la UNAD y de su seccional UNAD Florida.

En mérito de lo anterior,

ACUERDA:

ARTICULO 1: Establecer el plan de equivalencias entre el Programa de Administración de Empresas de la UNAD y el programa de Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration de la seccional UNAD Florida.

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA				SECCIONAL UNAD FLORIDA			
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS				BACHELOR OF SCIENCE IN COMMERCIAL AND MARKETING ADMINISTRATION			
CODIGO	CURSOS PROGRAMA UNAD	CRED.	TIPO	IDENTIF	CURSO PROGRAMA UNAD FLORIDA	CRED.	TIPO
102033	Administración publica	2	O	BUS470	Public and contemporary administration	3	CC
301301	Algebra trigonometría y geometría analítica	3	O	MAT111	Algebra and trigonometry	3	GE
100408	Algebra lineal	2	O				
102004	Contabilidad	2	O	BUS122	General accounting	3	CC
102015	Costos y presupuestos	2	O	BUS235	Cost and budgets	3	CC
90007	Cultura política	2	O	HUM111	Government and democracy	3	GE
102025	Diagnostico empresarial	2	O	MAN353	Entrepreneurial diagnostics	3	CC
100101	Epistemología	2	O	HUM123	Philosophy	3	GE
100402	Probabilidad	2	O	MAT358	Statistics and probability	3	GE
100105	Estadística descriptiva	2	O				
100001	Ética	2	O	HUM122	Ethics and values	3	GE
102003	Fundamentos de economía	2	O	ECO354	Economy support, promotion and development	3	CC
100504	Fundamentos de mercadeo	2	O	MKT363	Marketing plans	3	CC
102012	Gestión de personal	2	O	MAN486	Human resources management	3	CC
90006	Herramientas informáticas	2	O	CES121	Introduction to information technology	3	CC
100201	Herramientas	2	O				

ACUERDO NÚMERO 048 DEL 22 DE SEPTIEMBRE DE 2016

Por el cual se establece el plan de equivalencias del programa de Administración de Empresas de la UNAD y el programa de Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration UNAD seccional Florida, con el fin de permitir a los estudiantes o graduados de los dos programas obtener los correspondientes títulos académicos de la UNAD y de su seccional UNAD Florida.

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA				SECCIONAL UNAD FLORIDA			
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS				BACHELOR OF SCIENCE IN COMMERCIAL AND MARKETING ADMINISTRATION			
CODIGO	CURSOS PROGRAMA UNAD	CRED.	TIPO	IDENTIF	CURSO PROGRAMA UNAD FLORIDA	CRED.	TIPO
	telemáticas						
102045	Investigación de mercados	2	O	MKT244	Market research	3	CC
102017	Macroeconomía	2	O	ECO243	Macroeconomics	3	CC
102007	Matemáticas financieras	2	O	MAT481	Financial mathematics	3	CC
100103	Metodología de la investigación	2	O	MAT369	Qualitative and quantitative methods	3	CC
100104	Técnicas de la investigación	2	O				
102010	Microeconomía	2	O	ECO232	Microeconomics	3	
102030	Organización y métodos	2	O	MAN242	Organization and methods	3	CC
102026	Juego gerencial	3	O	MKT471	Management game	3	CC
102002	Planeación estratégica	2	O	BUS367	Strategic planning	3	CC
100006	Sociología	2	O	SOC111	Sociology	3	GE
90012	Introducción a la administración de empresas	2	O	MAN231	Administrative theories and process	3	CC
102019	Teorías contemporáneas de administración	2	O				
100003	Psicología	2	O	SOC122	Psychology	3	GE
102022	Administración financiera	2	O	BUS369	Financial management and negotiations	3	CC
90004	Lógica matemática	2	O		No equivalente		
100404	Programación lineal	2	O		No equivalente		
100007	Antropología	2	O		No equivalente		
100410	Calculo diferencial	3	O		No equivalente		
100411	Calculo integral	3	O		No equivalente		
102023	Comercio internacional	3	O		No equivalente		
90003	Competencias	2	O		No equivalente		

ACUERDO NÚMERO 048 DEL 22 DE SEPTIEMBRE DE 2016

Por el cual se establece el plan de equivalencias del programa de Administración de Empresas de la UNAD y el programa de Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration UNAD seccional Florida, con el fin de permitir a los estudiantes o graduados de los dos programas obtener los correspondientes títulos académicos de la UNAD y de su seccional UNAD Florida.

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA				SECCIONAL UNAD FLORIDA			
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS				BACHELOR OF SCIENCE IN COMMERCIAL AND MARKETING ADMINISTRATION			
CODIGO	CURSOS PROGRAMA UNAD	CRED.	TIPO	IDENTIF	CURSO PROGRAMA UNAD FLORIDA	CRED.	TIPO
	comunicativas						
102024	Desarrollo de habilidades de negociación	2	O		No equivalente		
102058	Diseño de proyectos	2	O		No equivalente		
102020	Economía solidaria	2	O		No equivalente		
102059	Evaluación de proyectos	2	O		No equivalente		
102029	Iniciativa empresarial	2	O		No equivalente		
100500	Fundamentos de administración	2	O		No equivalente		
102039	Geografía económica	2	O		No equivalente		
102021	Gestión ambiental	2	O		No equivalente		
102011	Legislación comercial y tributaria	2	O		No equivalente		
90002	Metodología del trabajo académico	2	O		No equivalente		
102016	Métodos determinísticos	2	O		No equivalente		
102027	Opción de grado	3	O		No equivalente		
102504	Diseño de procesos productivos	2	O		No equivalente		
102053	Prospectiva estratégica	2	O		No equivalente		
90001	Proyecto pedagógico unadista	2	O		No equivalente		
100108	Seminario de investigación	2	O		No equivalente		
90008	Ingles I	2	O	COM 111	English composition I	3	GE
90021	Ingles II	2	O				
90121	Ingles III	2	O	COM 121	English composition II	3	GE
90170	Ingles IV	2	O				
102049	Mercadeo y servicio	2		E BUS236	Market and management	3	CC

ACUERDO NÚMERO 048 DEL 22 DE SEPTIEMBRE DE 2016

Por el cual se establece el plan de equivalencias del programa de Administración de Empresas de la UNAD y el programa de Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration UNAD seccional Florida, con el fin de permitir a los estudiantes o graduados de los dos programas obtener los correspondientes títulos académicos de la UNAD y de su seccional UNAD Florida.

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA				SECCIONAL UNAD FLORIDA			
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS				BACHELOR OF SCIENCE IN COMMERCIAL AND MARKETING ADMINISTRATION			
CODIGO	CURSOS PROGRAMA UNAD	CRED.	TIPO	IDENTIF	CURSO PROGRAMA UNAD FLORIDA	CRED.	TIPO
102048	Mercadeo estratégico	2	E		development		
102035	Desarrollo organizacional	2	E		No equivalente		
102040	Geopolítica	2	E		No equivalente		
201512	Gestión empresarial	2	E		No equivalente		
102056	Sociología organizacional	3	E		No equivalente		
102054	Psicología organizacional	2	E	MAN475	Organizational behavior	3	CC
102034	Autodesarrollo gerencial	2	E		No equivalente		
102041	Gerencia integral	2	E		No equivalente		
102028	Inducción a la empresa	2	E		No equivalente		
102031	Legislación laboral	2	E		No equivalente		
101001	Contratación pública y privada	3	E		No equivalente		
106001	Negociación	3	E	BUS111	Introduction to business	3	CC
	No equivalente			MKT362	International marketing	3	CC
	No equivalente			INT482	Internship	6	CC
	No equivalente			MAN354	Commercial and fiscal law	3	CC
	No equivalente			CMM243	Consumer's retail sales	3	CC
	No equivalente			CMM231	Logistic	3	CC
102603	Publicidad	3	E	ADV242	Advertising and publishing market	3	CC
102505	Salud ocupacional	2	E	CMM484	Occupational health	3	CC
	No equivalente			NAS233	Life science	3	GE
102602	Planeación comercial	4	E	CMM352	Commercial planning	3	CC
102038	Finanzas	2	E		No equivalente		
	CREDITOS	160			CREDITOS	120	

O: Obligatorio. E: Electivo. GE: General Education. CC: Core Courses

ACUERDO NÚMERO 048 DEL 22 DE SEPTIEMBRE DE 2016

Por el cual se establece el plan de equivalencias del programa de Administración de Empresas de la UNAD y el programa de Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration UNAD seccional Florida, con el fin de permitir a los estudiantes o graduados de los dos programas obtener los correspondientes títulos académicos de la UNAD y de su seccional UNAD Florida.

ARTÍCULO SEGUNDO: Definir los cursos y créditos académicos que deberán cursar los estudiantes o egresados del programa de Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration de la seccional UNAD Florida, que deseen obtener el título de Administrador (a) de Empresas ofrecido de la UNAD, quienes deberán cursar sesenta y seis (66) créditos del programa de origen que corresponden al 55%, más ciento doce (99) créditos en el Programa Administración de Empresas de la UNAD que corresponden al 62%, representados en los siguientes cursos:

IDENTIF	BACHELOR OF SCIENCE IN COMMERCIAL AND MARKETING ADMINISTRATION	CRED.	TIPO	
BUS470	Public and contemporary administration	3		CC
HUM111	Government and democracy	3	GE	
MAN353	Entrepreneurial diagnostics	3		CC
HUM123	Philosophy	3	GE	
MKT363	Marketing plans	3		CC
MKT244	Market research	3		CC
MKT471	Management game	3		CC
COM 111	English composition I	3	GE	
COM 121	English composition II	3	GE	
BUS236	Market and management development	3		CC
MAN475	Organizational behavior	3		CC
BUS111	Introduction to business	3		CC
MKT362	International marketing	3		CC
INT482	Internship	6		CC
MAN354	Commercial and fiscal law	3		CC
CMM243	Consumer's retail sales	3		CC
CMM231	Logistic	3		CC
ADV242	Advertising and publishing market	3		CC
CMM484	Occupational health	3		CC
NAS233	Life science	3	GE	
CMM352	Commercial planning	3		CC
CREDITOS A CURSAR SECCIONAL UNAD FLORIDA		66		

GE: General Education CC: Core Courses

CODIGO	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	CRED.	TIPO	
301301	Algebra trigonometría y geometría	3	O	

Alupm

ACUERDO NÚMERO 048 DEL 22 DE SEPTIEMBRE DE 2016

Por el cual se establece el plan de equivalencias del programa de Administración de Empresas de la UNAD y el programa de Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration UNAD seccional Florida, con el fin de permitir a los estudiantes o graduados de los dos programas obtener los correspondientes títulos académicos de la UNAD y de su seccional UNAD Florida.

CODIGO	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	CRED.	TIPO
	analítica		
100408	Algebra lineal	2	O
102004	Contabilidad	2	O
102015	Costos y presupuestos	2	O
100402	Probabilidad	2	O
100105	Estadística descriptiva	2	O
100001	Ética	2	O
102003	Fundamentos de economía	2	O
102012	Gestión de personal	2	O
100201	Herramientas telemáticas	2	O
102017	Macroeconomía	2	O
102007	Matemáticas financieras	2	O
100103	Metodología de la investigación	2	O
100104	Técnicas de la investigación	2	O
102010	Microeconomía	2	O
102030	Organización y métodos	2	O
102002	Planeación estratégica	2	O
100006	Sociología	2	O
90012	Introducción a la administración de empresas	2	O
102019	Teorías contemporáneas de administración	2	O
100003	Psicología	2	O
102022	Administración financiera	2	O
90004	Lógica matemática	2	O
100404	Programación lineal	2	O
100007	Antropología	2	O
100410	Calculo diferencial	3	O
100411	Calculo integral	3	O
102023	Comercio internacional	3	O
90003	Competencias comunicativas	2	O
102024	Desarrollo de habilidades de negociación	2	O
102058	Diseño de proyectos	2	O
102020	Economía solidaria	2	O
102059	Evaluación de proyectos	2	O
102029	Iniciativa empresarial	2	O

Aliprés

JK

ACUERDO NÚMERO 048 DEL 22 DE SEPTIEMBRE DE 2016

Por el cual se establece el plan de equivalencias del programa de Administración de Empresas de la UNAD y el programa de Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration UNAD seccional Florida, con el fin de permitir a los estudiantes o graduados de los dos programas obtener los correspondientes títulos académicos de la UNAD y de su seccional UNAD Florida.

CODIGO	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	CRED.	TIPO
100500	Fundamentos de administración	2	O
102039	Geografía económica	2	O
102021	Gestión ambiental	2	O
102011	Legislación comercial y tributaria	2	O
90002	Metodología del trabajo académico	2	O
102016	Métodos determinísticos	2	O
102027	Opción de grado	3	O
102504	Diseño de procesos productivos	2	O
102053	Prospectiva estratégica	2	O
90001	Proyecto pedagógico unadista	2	O
100108	Seminario de investigación	2	O
CREDITOS A CURSAR UNAD COLOMBIA		99	

O: Obligatorio E: Electivo

ARTÍCULO TERCERO. Definir los cursos y créditos académicos que deberán cursar estudiantes o egresados del programa Administración de Empresas de la UNAD, que deseen obtener el título de Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration de la seccional UNAD Florida, quienes deberán cursar ciento siete (107) créditos académicos del programa de origen que corresponden al 62%, más sesenta (60) créditos en el programa Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration de la seccional UNAD Florida que corresponden el 50%, representados en los siguientes cursos:

CODIGO	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	CRED.	TIPO
301301	Algebra trigonometría y geometría analítica	3	O
100408	Algebra lineal	2	O
102004	Contabilidad	2	O
102015	Costos y presupuestos	2	O
100402	Probabilidad	2	O
100105	Estadística descriptiva	2	O
100001	Ética	2	O
102003	Fundamentos de economía	2	O
102012	Gestión de personal	2	O
100201	Herramientas telemáticas	2	O
102017	Macroeconomía	2	O
102007	Matemáticas financieras	2	O

ACUERDO NÚMERO 048 DEL 22 DE SEPTIEMBRE DE 2016

Por el cual se establece el plan de equivalencias del programa de Administración de Empresas de la UNAD y el programa de Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration UNAD seccional Florida, con el fin de permitir a los estudiantes o graduados de los dos programas obtener los correspondientes títulos académicos de la UNAD y de su seccional UNAD Florida.

CODIGO	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	CRED.	TIPO
100103	Metodología de la investigación	2	O
100104	Técnicas de la investigación	2	O
102010	Microeconomía	2	O
102030	Organización y métodos	2	O
102002	Planeación estratégica	2	O
100006	Sociología	2	O
90012	Introducción a la administración de empresas	2	O
102019	Teorías contemporáneas de administración	2	O
100003	Psicología	2	O
102022	Administración financiera	2	O
90004	Lógica matemática	2	O
100404	Programación lineal	2	O
100007	Antropología	2	O
100410	Calculo diferencial	3	O
100411	Calculo integral	3	O
102023	Comercio internacional	3	O
90003	Competencias comunicativas	2	O
102024	Desarrollo de habilidades de negociación	2	O
102058	Diseño de proyectos	2	O
102020	Economía solidaria	2	O
102059	Evaluación de proyectos	2	O
102029	Iniciativa empresarial	2	O
100500	Fundamentos de administración	2	O
102039	Geografía económica	2	O
102021	Gestión ambiental	2	O
102011	Legislación comercial y tributaria	2	O
90002	Metodología del trabajo académico	2	O
102016	Métodos determinísticos	2	O
102027	Opción de grado	3	O
102504	Diseño de procesos productivos	2	O
102053	Prospectiva estratégica	2	O
90001	Proyecto pedagógico unadista	2	O
100108	Seminario de investigación	2	O
90008	Ingles I	2	O
90021	Ingles II	2	O




ACUERDO NÚMERO 048 DEL 22 DE SEPTIEMBRE DE 2016

Por el cual se establece el plan de equivalencias del programa de Administración de Empresas de la UNAD y el programa de Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration UNAD seccional Florida, con el fin de permitir a los estudiantes o graduados de los dos programas obtener los correspondientes títulos académicos de la UNAD y de su seccional UNAD Florida.

CODIGO	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	CRED.	TIPO
90121	Ingles III	2	O
90170	Ingles IV	2	O
CREDITOS A CURSAR UNAD COLOMBIA		107	

O: Obligatorio E: Electivo

IDENTIF	BACHELOR OF SCIENCE IN COMMERCIAL AND MARKETING ADMINISTRATION	CRED.	TIPO
BUS470	Public and contemporary administration	3	CC
HUM111	Government and democracy	3	GE
MAN353	Entrepreneurial diagnostics	3	CC
HUM123	Philosophy	3	GE
MKT363	Marketing plans	3	CC
MKT244	Market research	3	CC
MKT471	Management game	3	CC
BUS236	Market and management development	3	CC
MAN475	Organizational behavior	3	CC
BUS111	Introduction to business	3	CC
MKT362	International marketing	3	CC
INT482	Internship	6	CC
MAN354	Commercial and fiscal law	3	CC
CMM243	Consumer's retail sales	3	CC
CMM231	Logistic	3	CC
ADV242	Advertising and publishing market	3	CC
CMM484	Occupational health	3	CC
NAS233	Life science	3	GE
CMM352	Commercial planning	3	CC
CREDITOS A CURSAR UNAD FLORIDA		60	

GE: General Education CC: Core Courses

ARTÍCULO CUARTO: Los estudiantes o egresados del programa Administración de Empresas por créditos académicos y del programa Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration que deseen tomar las rutas curriculares establecidas en el presente acuerdo, deberán acogerse a la normatividad académica y administrativa de ingreso vigente por la UNAD y su seccional UNAD Florida.



ACUERDO NÚMERO 048 DEL 22 DE SEPTIEMBRE DE 2016

Por el cual se establece el plan de equivalencias del programa de Administración de Empresas de la UNAD y el programa de Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration UNAD seccional Florida, con el fin de permitir a los estudiantes o graduados de los dos programas obtener los correspondientes títulos académicos de la UNAD y de su seccional UNAD Florida.

ARTÍCULO QUINTO: Los estudiantes o egresados del programa Administración de Empresas de la UNAD deberán presentar como requisito de ingreso a la seccional UNAD Florida el examen TOEFL y tener una puntuación mínima de 61 puntos.

ARTÍCULO SEXTO: El presente acuerdo rige a partir de la fecha de su expedición.

Dado en Bogotá, D.C., a los veintidós (22) días del mes de Septiembre de dos mil dieciséis (2016)

PUBLIQUESE Y CÚMPLASE



CONSTANZA ABADÍA GARCÍA
Presidenta



ESTHER CONSTANZA VENEGAS
Secretaría General

Vo.Bo. Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios

Vo.Bo. Vicerrectoría Académica y de Investigación

